

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА,
МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ



- Кафедра Менеджмента, маркетинга и логистики – самая большая кафедра Финансово-экономического института ТюмГУ, в ее составе 44 преподавателя, из них :
- Докторов наук – 6 человек;
- Доцентов – 25 человек;
- Привлеченных ведущих специалистов и руководителей организаций – 12 человек.
- Мы выпускаем специалистов по направлению бакалавриата:
- Менеджмент .
Профили подготовки:
- «Управление персоналом организации»;
- «Финансовый менеджмент»;
- «Логистика»;
- «Маркетинг»).
- На кафедре открыта магистратура и аспирантура.

ЗА 5 ЛЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ КАФЕДРЫ
ОПУБЛИКОВАНО 50 УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ, БОЛЕЕ
250 НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, СОВМЕСТНО СО
СТУДЕНТАМИ СВЫШЕ 200 СТАТЕЙ



НАУЧНАЯ РАБОТА

- За годы работы сложились прочные связи с ведущими организациями:
 - Научно-исследовательскими институтами РАН,
 - Федеральными и Научно-исследовательскими университетами,
 - крупными региональными вузами,
 - исследовательскими лабораториями и производственными подразделениями коммерческих и государственных компаний,
 - органами государственной и муниципальной власти и управления.

ТРАДИЦИОННО КАФЕДРА ВЫСТУПАЕТ ОРГАНИЗАТОРОМ КЕЙС-ТУРНИРА ПО МЕНЕДЖМЕНТУ СРЕДИ ВУЗОВ РЕГИОНА

- Уже второй год кейс-турнир проводится совместно с маркетинговой компанией IXONICA.
- В жюри участвуют представители вузов-участников и работодатели.



**27**
февраля
2015 г.
(10-00 ч.)

 ixonica

ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
проводит

**IV Региональный
КЕЙС-ТУРНИР**

среди студентов экономических
специальностей и направлений

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
Г.Тюмень, ул. Ленина, 16
аудитория 217

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ

ПРИМИ УЧАСТИЕ
в день
МАРКЕТОЛОГА
ТВОЯ ЗАДАЧА

СНЯТЬ РЕКЛАМУ
ВИДЕО
на тему

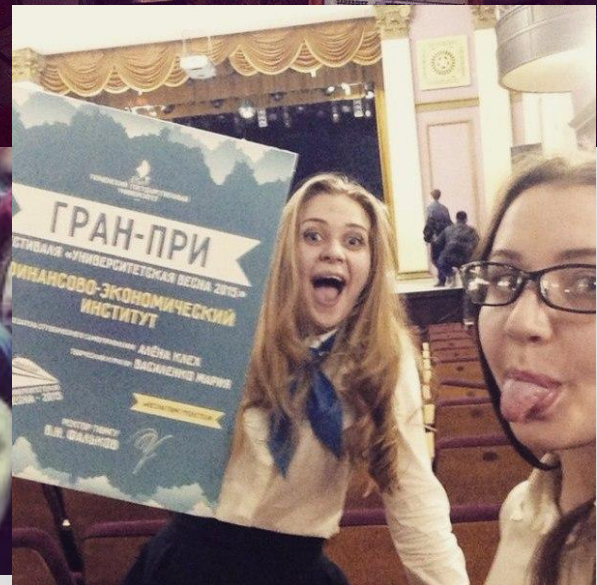
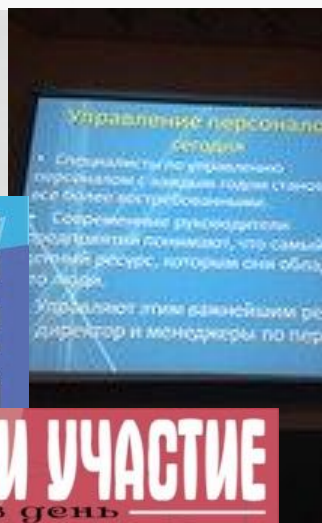
МОЯ ПРОФЕССИЯ
И ОТПРАВИТЬ
НА MARKET
ОКТАБРИ
ВАС
УНИКАЛЬ



ПРИМИ УЧАСТИЕ
в день
МАРКЕТОЛОГА
ПОПЫТАЙ СВОЮ УДАЧУ
в викторине
АЗАРТНЫЙ МАРКЕТИНГ
выиграй ценные призы

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ: СЕРТИФИКАТ НА 1500
ЗРИТЕЛЕЙ ЖДЕТ ПРИЗ
ОТ TESLA KUVAR

Для регистрации
и за подробностями
UK.COM/TSUMARKETINGDAY



ТРУДОУСТРОЙСТВО

- По направлениям кафедры с предприятиями и организациями заключено более 40 договоров о сотрудничестве и прохождении производственной практики.
- Сложились прочные отношения с крупным и средним бизнесом по отбору кандидатов на трудоустройство.
- В процессе обучения многие студенты имеют возможность получить практический опыт работая в организациях региона, заинтересованных в наших студентах и выпускниках.

ВСТРЕЧИ И МАСТЕР-КЛАССЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

МАСТЕР-КЛАСС
МАРКЕТОЛОГИ VS
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ:
как их помирить

Томский государственный университет

Ведущий: **Илья Пискулин**
ДИРЕКТОР МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНСТВА
«**LOVE MARKETING**»

ВХОД СВОБОДНЫЙ
Уникальный мастер-класс
КО ДНЮ МАРКЕТОЛОГА В ТЮМГУ
28.10.2014 В 15:10
ЛЕКЦИОННЫЙ ЗАЛ

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ОБРАЩАЙТЕСЬ НА
КАРДЕНУ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОЖИСТИКИ.

LOVE
MARKETING

