

Министерство образования, науки и молодёжной политики
Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Шатковский
агротехнический техникум»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
НА ТЕМУ:

Информационное обеспечение как необходимая услуга для
функционирования экономики в современных условиях

ВЫПОЛНИЛА:

Обучающаяся группы №101

Конюхова Е.

ПРОВЕРИЛА:

преподаватель, Ширяева Е.М.

2021 г.

Актуальность

- Актуальность этой темы заключается в том, что информация в наше время становится значимым фактором производства. Если раньше ученые - экономисты выделяли четыре фактора производства (труд, земля, капитал и предпринимательские способности), то на сегодняшний день доминирующим фактором становится информация.
-
- Цель данной работы исследовать роль информации в современной экономике.
 - Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:
 - - выявить особенности информации как специфического экономического блага, экономического ресурса и фактора производства;
 - - комплексное осмысление процессов производства и потребления информации;
 - - проанализировать проблемы перехода России к информационной экономики;

Универсальная схема передачи информации



Информация как ресурс

С практической точки зрения информация всегда представляется в виде сообщения.

Информационное сообщение связано с источником сообщения, получателем сообщения и каналом связи



Информация как ресурс
имеет важные особенности:

1. **Виртуальность.**
2. **Инвариантность по отношению к носителям**
3. **Неисчерпаемость.**
4. **Мультипликативность**
5. **Доступность информации.**

Изменение факторов производства и усиление роли информации

- Проблемы:

Первая, это информационная перегрузка, пропускная способность человека и общества отстает от развития информации.

Вторая, это сокращение жизненных циклов информации, то есть информация стареет намного быстрее, чем это было раньше.



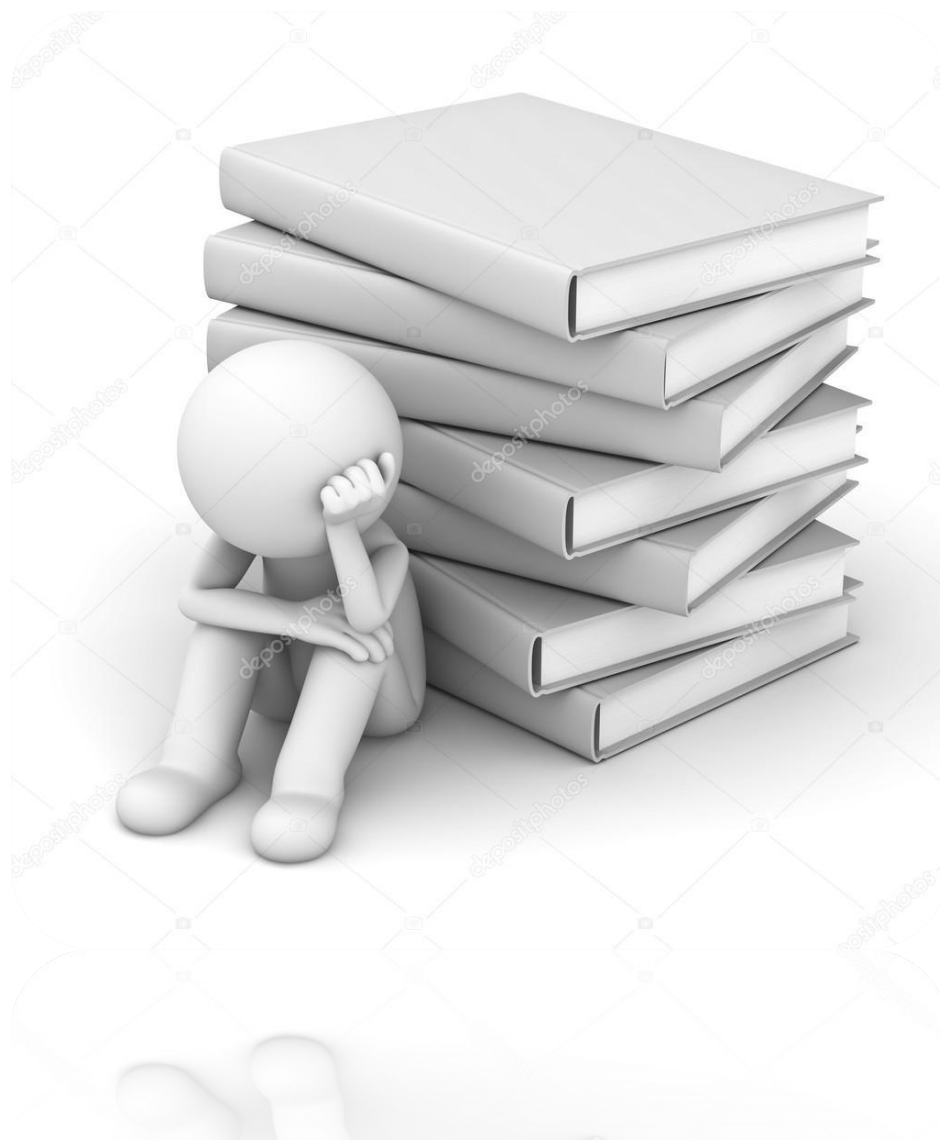
Выделяют пять секторов рынка информационных продуктов и услуг.

Цена информации формируется в результате сложного взаимодействия составляющих ее специфики, законов спроса и предложения, предельной производительности и стоимости ее воспроизводства и т.д.



При определении цены на информацию сложность состоит в том, что информация имеет ряд следующих особенностей

- 1. Потребительная стоимость информации не зависит от произведенных затрат и эффекта ее реального использования.
- 2. Стоимость информации и стоимость носителя ее часто не связаны друг с другом.
- 3. Информация в 1 экземпляре имеет такое же содержание, как и во многих экземплярах.
- 4. В отличие от материальных вещей, информация должна быть приобретена в «полном количестве».
- 5. Информация имеет длительный, но все же ограниченный по времени срок функционирования.
- 6. Информация выявляется, создается и формируется конкретным человеком.



Развитие информационного рынка в России.

1987 год принято считать датой начала формирования российского информационного рынка.

А 25 июля 2007 года на заседании Совета безопасности, была утверждена стратегия развития информационного общества в России. Стратегия развития информационного общества устанавливает общие стратегические ориентиры развития до 2015 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшим фактором современного постиндустриального производства становится информационный фактор.

Обладание информацией -- очень важное условие функционирования предприятий в рыночной экономике. В условиях развивающегося научно-технического прогресса рыночные структуры не могут успешно функционировать, не будучи информированными. Производители и потребители должны обладать надлежащей, полной, доброкачественной информацией.

Что касается российской экономики, то рынок информации еще только формируется. Перспективы развития информационного рынка в нашей стране во многом зависят от продуманной и взвешенной государственной политики в этой области. Кроме того, именно государство должно обеспечивать производство тех информационных продуктов, которые остаются вне сферы рынка.