

# ЯНДЕКС. ДИРЕКТ.

День #2

White  
Арбитраж  
трафика  
[kote.ws]



Внутренняя настройка

Разбор функционала

Первая тестовая кампания



1. Регистрация Яндекс почты
2. Вход в Яндекс.Директ

<https://direct.yandex.ru>



The screenshot shows the Yandex Direct website interface. At the top, there are navigation links: [Директ](#), [Справочник](#), [Метрика](#), [Рекламная сеть](#), and [Маркет](#). The Yandex logo is on the left, and the word "директ" is in a dark purple box on the right. The main content area features a large advertisement with the text "Приводим хороших клиентов" and a prominent yellow button labeled "Разместить рекламу". The background of the ad is a close-up of a smartphone screen displaying the Yandex mobile search interface.



# НАСТРОЙКА СТАРТОВОГО ОКНА

## Настройки нового пользователя

Ваша страна:

Россия

Валюта аккаунта: **Российские рубли**

[Особенности платежей в российских рублях](#)

**⚠** Все расчеты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

Ваш вариант Яндекс.Директа:

Лёгкий

**Профессиональный**

[В чём разница между двумя вариантами](#)

Выберите тип вашей первой кампании:

Текстово-графические объявления

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в РСЯ.

Начать пользоваться сервисом



White

ЯНДЕКС.

# НАСТРОЙКА СТАРТОВОГО ОКНА

1. Выбираем страну
2. Выбираем Профессиональный
3. Выбираем Текстово-графические объявления

И начинаем пользоваться Директом



White

Поехали//

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

Шаг 1 из 3

## Создание кампании

Тип кампании: **Текстово-графические объявления**

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в РСЯ.

Название кампании \*

Поиск (Купить)

Название клиента \*

Иванов Дмитрий

Начало \*

18 ноя 2015

[+ добавить дату окончания](#)

Уведомления \*

@yandex.ru [настроить](#)

1. Названия кампании
2. ФИО – Абсолютно любые слова
3. Начало рекламной кампании
4. Уведомления
5. Смс уведомления



White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

Тут же мы немного тормознем...

Стратегия \* ?

Наивысшая доступная позиция [изменить](#)

Корректиро

Временной

Единый рег  
объявлени

Единый адр  
всех объяв.

Единые ми  
фраз кампа

Настройки  
площадках

Показы по д  
релевантны

Наивысшая доступная позиция

Средняя цена клика

Средняя цена конверсии

Средняя рентабельность инвестиций

Недельный бюджет

Показ в блоке по минимальной цене

Независимое управление для разных типов площадок

Показ под результатами поиска

Недельный пакет кликов

[Сохранить](#) [Отмена](#)

**Наивысшая до**  
Для каждой ключевой



White

ЯНДЕКС.



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

1. Наивысшая доступная позиция
2. Средняя цена клика
3. Средняя цена конверсии
4. Средняя рентабельность инвестиций
5. Недельный бюджет
6. Показ в блоке по минимальной цене
7. Независимое управления для разных типов площадок
8. Показ под результатом поиска
9. Недельный пакет кликов



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 1. Наивысшая доступная позиция

При выборе этой стратегии объявления будут показываться в ЛЮБОМ блоке на наивысшей доступной позиции ссылаясь на вашу установленную цену за клик.



White

ЯНДЕКС.

# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 2. Средняя цена клик

Тут в принципе все ясно с названия  
При выборе этой стратегии вы уже сами понимаете за какую цену вы хотите купить 1 клик.

### Плюсы

- Показывается на максимально высоких местах ссылаясь на цену
- Автоматически корректирует цену клика
- Приоритет для фразы

### Минусы

- Минимальная цена клика 0.9 р
- Минимальный недельный 300 р
- Больше 100 кликов в неделю



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 3. Средняя цена конверсии

### Минусы

- Установка метрики
- Накопленная статистика
- 28 дней крутился сайт
- Гнать трафик только с Директа
- И так дальше



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 4. Средняя рентабельность инвестиций

Яндекс сам рассчитывает вероятность достижения целей

Вам остается

- Доход с затратами на рекламу
- Указать цель
- Недельный бж
- Максимальную цену клика
- % расхода на рекламу



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 5. Недельный бюджет

Очень похоже на «среднюю цену клика» только бюджет который вы готовы потратить вы можете зафиксировать, и получить максимально кликов.

### Плюсы

- Ставит в приоритете слова с высоким CTR
- Удобно прогнозировать расходы

### Минусы

- Стоимость клика не контролируется
- Позиция не контролируется



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 6. Показ в блоке по минимально цене

Ну вот мы и дошли к моей любимой

Как по мне так это идеальная стратегия

Которая дает разместится или в блоке Спец размещения или в Гарантии и Спец размещении в месте при минимальной цене.

### Плюсы

- 100% Охват аудитории в основном за счет CTR
- Минимальная цена клика
- Контроль максимальной ставки
- Выбор места размещения



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 7. Независимое управления для разных типов площадок

РСЯ – Рекламная сеть Яндекса и Сайты партнеры



White

ЯНДЕКС.



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 8. Показ под результатом поиска

Не плохая стратегия другими словами Гарантия или Гарантированные показы о ней я рассказывал на прошлом занятии

### Плюсы

- 100% охват аудитории
- Минимальные затраты
- Возможно хорошо давить CTR

### Минусы

- CTR намного ниже
- Большая вероятность отвалится на вторую страницу поиска



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

## 9. Недельный пакет кликов

Суть ясна с названия, есть цель 1000 кликов, стратегия не зажимается бюджетом, я бы не советовал иметь с ней дело так как мы охотимся не за кликами.

Из моей практики все тесты на этой стратегии сошли в –

При том что есть на много выгодней предложения по стратегиям.



# Стратегии какие бывают и какую выбрать

Мой совет использовать вот такой выбор стратегии

Стратегия ? Наивысшая доступная позиция изменить

- Наивысшая доступная позиция
- Средняя цена клика
- Средняя цена конверсии
- Недельный бюджет
- Показ в блоке по минимальной цене
- Независимое управление для разных типов площадок
- Показ под результатами поиска
- Недельный пакет кликов

**Показ в блоке по минимальной цене** ?

Включить в:  спецразмещении  
 спецразмещении и «гарантии»

Сохранить Отмена



White

ЯНДЕКС.

# Стратегии какие бывают и какую выбрать

Мой совет использовать вот такой выбор стратегии

Стратегия ? Наивысшая доступная позиция изменить

Корректиро

Временной

Единый рег  
объявлени

Единый адр  
всех объяв.

Единые ми  
фраз кампа

Настройки  
площадках

Показы по д  
релевантны

Наивысшая доступная позиция

Средняя цена клика

Средняя цена конверсии

Средняя рентабельность инвестиций

Недельный бюджет

Показ в блоке по минимальной цене

Независимое управление для разных типов площадок

Показ под результатами поиска

Недельный пакет кликов

**Наивысшая доступная позиция** ?

Для каждой ключевой фразы вручную назначается максимальная цена клика.

Сохранить Отмена



White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

Поехали дальше

Стратегия * ?	Наивысшая доступная позиция <a href="#">изменить</a>
Корректировки ставок ?	<a href="#">изменить</a> Не заданы
Временной таргетинг ?	<a href="#">изменить</a> Круглосуточно Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня
Единый регион показа для всех объявлений ?	<a href="#">уточнить</a> Россия

6. Стратегия

7. Временной таргетинг

8. Единый регион показа для всех объявлений



White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

## Корректировки ставок

### Корректировки ставок ✕

Для посетивших сайт На мобильных По полу и возрасту

В аккаунте нет созданных условий ретаргетинга.

[Настройка условий](#)

Сохранить

Отмена



White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

## Корректировки ставок

### Корректировки ставок ✕

Для посетивших сайт На мобильных По полу и возрасту

**Настройка цен на мобильных устройствах** ?

Цена клика  на  %



White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

## Корректировки ставок

### Корректировки ставок ✕

Для посетивших сайт   На мобильных   По полу и возрасту

Пол и возраст пользователя ?   Увеличить цену на  %

1.      ✕





# Первая кампания

## Корректировки временного таргетинга

Режим управления ставками

Вкл

**i** Кликните на квадратик, чтобы поменять настройку часа. Кликните и, не отпуская, проведите, чтобы поменять настройки нескольких соседних часов.

Установите цену клика на уровне



Пн	<input checked="" type="checkbox"/>	80	80	80	80	50	50	50	50	50	100	100	100	100	150	100	100	100	100	100	150	150	150	80	80
Вт	<input checked="" type="checkbox"/>	80	80	80	80	50	50	50	50	50	100	100	100	100	150	100	100	100	100	100	150	150	150	80	80
Ср	<input checked="" type="checkbox"/>	80	80	80	80	50	50	50	50	50	100	100	100	100	150	100	100	100	100	100	150	150	150	80	80
Чт	<input checked="" type="checkbox"/>	80	80	80	80	50	50	50	50	50	100	100	100	100	150	100	100	100	100	100	150	150	150	80	80
Пт	<input checked="" type="checkbox"/>	80	80	80	80	50	50	50	50	50	100	100	100	100	150	100	100	100	100	100	150	150	150	80	80
Сб	<input checked="" type="checkbox"/>	80	80	80	80	50	50	50	50	50	100	100	100	100	150	100	100	100	100	100	150	150	150	80	80
Вс	<input checked="" type="checkbox"/>	80	80	80	80	50	50	50	50	50	100	100	100	100	150	100	100	100	100	100	150	150	150	80	80
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
		00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24



White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?](#)

 нет

Использовать единый адрес и телефон

Единые минус-слова для всех фраз кампании

  
-бесплатно

Настройки на тематических площадках [?](#)

**Показы запрещены**

Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#)

 расход в пределах  от общего расхода кампании  
режим 


Мониторинг сайта [?](#)

 останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))  
 уведомлять по СМС ( [как настроить?](#) )


White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

Дополнительные счетчики  
Метрики 

здать

Разметка ссылок для Метрики  


включить разметку ссылок

Показать расширенные настройки ▾

- 1. Создание кампании
- 2. Создание группы объявлений
- 3. Выбор ставок

Дальше



White

ЯНДЕКС.

# Первая кампания

Скрыть расширенные настройки ▾

Запрещённые площадки <sup>?</sup>	<input type="button" value="задать"/>
Количество групп объявлений на странице кампании	<input type="text"/>
Запрещение показов по IP-адресам <sup>?</sup>	<input type="button" value="добавить IP-адреса"/>
Авторасширение фраз <sup>?</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>
Отключить подстановку части текста в заголовки <sup>?</sup>	<input type="checkbox"/>
Автофокус <sup>?</sup> (уточнение фраз)	<input checked="" type="checkbox"/>
Расчет цен по позициям <sup>?</sup>	<input type="checkbox"/> не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов
Внешняя интернет-статистика <sup>?</sup>	<input type="checkbox"/> подключиться



White

ЯНДЕКС.

**ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.**  
Первое объявление

**С настройкой кампании закончили**

**Переходим к настройке  
объявления**



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Первое объявление

Шаг 2 из 3  
**Создание группы объявлений**  
в кампанию Поиск (Купить)

Название группы \*

ОБЪЯВЛЕНИЕ  Мобильное объявление ?

Заголовок \* ?  29 Базовый вид На поиске

Текст объявления \*  71 [Тест](#)  
Тест  
mail.ru

Ссылка на сайт \*  1010

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общим набором ключевых фраз и едиными условиями показа.

1. Заголовок до 33 символов
2. Текст до 75 символов
3. Ссылка на страницу

White



ЯНДЕКС.

# Первое объявление

Дополнения

Изображения

Быстрые ссылки

Адрес и телефон 

нет  Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

В эту группу можно добавить еще 49 объявлений

4. Изображения – не используем
5. Быстрые ссылки
6. Адрес и телефон
7. +Объявления



# Первое объявление

## Быстрые ссылки

### Тест

[Бесплатная доставка](#) [Скидки 7%](#) [Текст ссылки № 3](#) [Текст ссылки № 4](#)

Тест

mail.ru

Добавьте описания к быстрым ссылкам [показать](#) ?

№1 Текст:  ✕ 19/38

Ссылка:   ✕ 1013

— Можно сохранить одну, две, три или четыре быстрые ссылки.

1. До 4 ссылок
2. До 30 символов
3. Ссылки не могут дублироваться
4. Ссылки должны соответствовать тематике текста
5. Если сайт содержит одну страницу



White

ЯНДЕКС.



# Первое объявление

Новые ключевые фразы ? Подобрать слова

google

4090

упорядочить и уточнить ✖ очистить

← все подходят

**Подсказки**

- ← [скачать браузер](#)
- ← [хром гугл](#)
- ← [скачать хром](#)
- ← [скачать бесплатно браузер](#)
- ← [chrome скачать](#)
- ← [браузер хром](#)
- ← [chrome бесплатно](#)
- ← [chrome скачать бесплатно](#)
- ← [nexus 7](#)
- ← [lg nexus](#)
- [ещё](#)

7. Поле ввода ключевых слов

8. Поле подсказок ключевых слов



White

ЯНДЕКС.

# Первое объявление

Минус-слова для всех фраз объявления	здать
Условия ретаргетинга ?	Не заданы добавить
Регионы показа ?	уточнить Россия
Корректировки ставок ?	изменить Не заданы
Метки	здать

- 9. Минус слова
- 10. Условия ретаргетинга
- 11. Регион показа
- 12. Корректировки ставок
- 12. Метки

**White**



# ЯНДЕКС.ДИРЕКТ.

## Первое объявление

1. Создание кампании
- 2. Создание объявления
3. Выбор ставок

Назад

Дальше

На этом мы заканчиваем с настройками тестового объявления

И переходим к выбору ставок...



White

ЯНДЕКС.

Отображения только что созданного объявления с прикреплённым к нему ключевым словом, по которому оно будет показываться.

Шаг 3 из 3

## Назначить цену за клик

Установить цену клика для всех фраз на странице ?

Назначить цену  но не более

**Тест (1 объявление)**

№ M-0

[Тест](#)

Тест

mail.ru

Регионы показа: Россия

Дополнения: быстрые ссылки

Фраза ↑
google ...



White

ЯНДЕКС.

# Справа от фразы актуальные стартовые цены за клик

## Тема нашего первого занятия

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. <span>?</span>	Цена клика, руб.			
	макс.	на поиске		
Для всего объявления:		<input type="text"/>		
цена 1-го спецразмещения	204.10	204.10	<input type="text" value="62.1"/>	31.00
цена 2-го спецразмещения	204.10	204.10		
вход в спецразмещение	204.10	204.10		
цена 1-го места	47.70	31.00		
вход в гарантию	21.30	21.30		



После создания первого объявления под свое первое  
ключевое слово

1. Отправить на модерацию
2. Добавить еще объявление

## Кампания «Поиск (Купить)» № [REDACTED]

Начало: 18.11.2015

Осталось: 0.00 руб.

Кликов: –

Стратегия ?

Наивысшая доступная позиция изменить

Мониторинг сайта ? **выключен**

Отправить на модерацию

или

Добавить группу объявлений



White

ЯНДЕКС.

# Все это - не тест

## Первая кампания

Кампания «тест»

Объявления «тест»

Текст «тест»

Ссылка «google.ru»

Ключевая фраза «тест»



White

ЯНДЕКС.

**Я**НДЕКС.ДИРЕКТ.

# Советы по настройке и оптимизации



White

**Я**НДЕКС.



# Советы по настройке и оптимизации Заголовок и текст

1. Одно объявление = 1 Ключевое слово
2. Ключевое слово максимально прописано в заголовке
3. Ключевое слово максимально прописано в тексте



# Советы по настройке и оптимизации

## Купить наушники Монстер Битс!

Купить Легендарные наушники Монстер Битс. Скидка 50%. Распродажа склада!

[travel-secrets.ru](http://travel-secrets.ru)

Регионы показа: Россия

**i** Черновик

Редактировать группу...

Удалить группу

Минус-слова на группу

Метки

## Новая группа объявлений (1 объявление)

№ M-1434627827

## Легендарные наушники! Скидка 50%

Наушники с супер звуком! Распродажа склада. Количество ограничено!

[travel-secrets.ru](http://travel-secrets.ru)

Регионы показа: Россия



White

Для всего объявления: <input type="text"/>						
"!купить наушники монстер битс" ...	9.0	цена 1-го спецразмещения	446.40	175.80	119.80	62.30
		цена 2-го спецразмещения	163.40	153.90		
		вход в спецразмещение	153.80	153.80		
		цена 1-го места	92.10	62.30		
		вход в гарантию	54.70	54.70		

Фраза ↑	Продуктивность ?	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб.			
			макс.	на поиске		
Для всего объявления: <input type="text"/>						
"!купить наушники монстер битс" ...	6.6	цена 1-го спецразмещения	1 145.50	447.60	227.70	118.30
		цена 2-го спецразмещения	415.80	391.20		
		вход в спецразмещение	391.10	391.10		
		цена 1-го места	175.10	118.30		
		вход в гарантию	103.90	103.90		

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации

## Заголовок и текст

### Формула написания заголовка и текста

#### Заголовок

1. Ключевая фраза ( максимально возможная)
2. Скидка
3. Действие

#### Текст

1. Ключевая фраза ( полная )
2. Скидка
3. Обоснование скидки
4. Призыв к спешке
5. Призыв к действию




# Советы по настройке и оптимизации В чем же дело?

## [Купить наушники Монстер Битс!](#)

Купить Легендарные наушники Монстер Битс. Скидка 50%. Распродажа склада!

[travel-secrets.ru](#)

Регионы показа: Россия

 Черновик

[Редактировать группу...](#)

[Удалить группу](#)

[Минус-слова на группу](#)

Метки

Новая группа объявлений  
(1 объявление)

№ M-1434627827

## [Купить наушники Монстер Битс!](#)

Купить Легендарные наушники Монстер Битс. Скидка 50%. Распродажа склада!

[tour.mrbeats.org](#)

Регионы показа: Россия

Для всего объявления: <input type="text"/>						
Фраза ↑	Продуктивность ?	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб. макс.	на поиск		
"!купить наушники монстер битс" ...	9.0	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	446.40 163.40 153.80 92.10 54.70	175.80 153.90 153.80 62.30 54.70	<input type="text" value="119.80"/>	62.30

Для всего объявления: <input type="text"/>						
Фраза ↑	Продуктивность ?	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб. макс.	на поиск		
"!купить наушники монстер битс" ...	9.0	цена 1-го спецразмещения цена 2-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	924.80 336.50 316.50 88.60 52.60	362.10 316.60 316.50 59.90 52.60	<input type="text" value="227.70"/>	59.90



White

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации

## Карма домена

**Чем хуже карма домена тем дороже цена клика**

Яндекс фиксирует средний показатель качества на уровне домена и привязывает его к нему

В 100% случаев используйте свой домен для слива трафика

1. Если ПП – Привязка домена
2. Если Нет – Обычный редирект (Яндекс терпимо относится к ним)

Исключение в том случае если домен чисты и на него больше никто не льет



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Советы по настройке и оптимизации

## Карма домена

Посмотрим какая же будет цена клика у новичка без знаний этих правил

1. Нет ключевого слова в заголовке
2. Нет ключевого слова в тексте
3. Ссылка напрямую с пп и ее карма

Новая группа объявлений (1 объявление)  
№ M-1434618257  
[Легендарные наушники. Скидка 50%!](#)  
Наушники с супер звуком!  
Распродажа склада. Количество ограничено.  
[mrbeats.org](http://mrbeats.org)  
Регионы показа: Россия

Фраза ↑	Продуктивность ?	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	
Для всего объявления:			
"!купить наушники монстер битс" ...	6.6	цена 1-го спецразмещения	1 879.90 737.10
		цена 2-го спецразмещения	684.90 644.60
		вход в спецразмещение	644.40 644.40
		цена 1-го места	173.10 117.10
		вход в гарантию	102.80 102.80



White

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации

Когда ждать понижения цен, которые будут ссылаться на CTR

Для значительного падения цены при высоком CTR

1. После 400 показов КС
2. После 28 дней

За этот промежуток времени или показов Яндекс набивает историю показателя эффективности домена, кампании и ключевого слова



White

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации

Что делать если ставки слишком высоки и нет возможности крутить в спец размещении

1. Показ в блоке по минимальной цене «Спец размещения и гарантия»
2. Уменьшаем ставку максимум в 2 раза от суммы вхождения в спец
3. Слова с очень низким CTR удаляем
4. Когда ставка еще больше упадет, повышаем цену
5. Когда дотянемся до цены спец размещения отключаем гарантию



White

ЯНДЕКС.



# Советы по настройке и оптимизации

## Автоматизация выборки

1. Key Collector – 1700 рублей
2. SlovoEB – бесплатно

Логика такова

1. Подбираете до 10 основных фраз в разном ключе
2. Собираете все слова
3. Проверяете на частотность
4. Выгружаете в Excel
5. Чистите от мусорных запросов
6. Разбиваете на части



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Советы по настройке и оптимизации

## Шаблон

## - Шаблон – это символы в объявлении, позволяющие подтянуть ключевое слово в текст объявлений

## Заголовок

Ищешь необычный #Подарок#?

## Ключевые фразы

Подарок маме

Подарок дочке

Подарок девушке

White



# Советы по настройке и оптимизации Отчеты и как узнать реальную цену клика

Статистика кампании [REDACTED]

Начало: 08.11.2015 i Идут показы

Кликов: 17583

Статистика по дням    Общая статистика    Фразы по дням    По регионам    По площадкам    Мастер отчетов

Период: 12 ноя 2015 — 19 ноя 2015  
[сегодня](#) [вчера](#) [7 дней](#) [30 дней](#) [90 дней](#) [365 дней](#) [история](#)


Группировать: по дням ▾

Данные по цели: по всем целям ▾

Площадки:  всего  поиск  контекст

НДС <sup>?</sup>:  включен

Детальная статистика по объявлениям

Показать  [скачать в виде XLS-файла](#)

1. По дням
2. Общая статистика
3. Фразы по дням

4. По регионам
5. По площадкам
6. Мастер отчетов



White

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации Отчеты и как узнать реальную цену клика

## Пример:

№ M-615072950 (Группа: «купить самогонный аппарат»)

### Купить самогонный аппарат. Скидка

Купить самогонный аппарат - Скидка 30%.

Гарантия 5 лет.. Закажи!

sam-shop-one.ru

Регионы показа: Центр

Метки

Статус	Фраза ↑ /		Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
активные	"!купить самогонный аппарат"	89.00 руб.	354	35	9.89	1 604.40	45.84
<b>Итого:</b>			<b>354</b>	<b>35</b>	<b>9.89</b>	<b>1 604.40</b>	<b>45.84</b>

1. Цена, которую мы указали на старте кампании

2. Средняя цена клика, которую мы заплатили за



WRITE

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации Модерация. И как победить?

Правило 1

Не что продать, а как подать!

В большинстве случаев Яндекс не пускает рекламную кампанию не потому что есть какой то мистический запрет на товар, а потому что посадочная страница не соответствует правилам Яндекса

Те данные которые указаны на посадочной странице, не соответствуют правилам Яндекса

Давайте разберем действия поэтапно, как все будет происходить



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Советы по настройке и оптимизации

Модерация. И как победить?

Что должно быть на сайте скользких товаров

1. Реальный номер телефона
2. Реальная почта
3. Реальный ИП
4. Реальный ОРГНИП
5. Реальный ИНН
6. Политика конфиденциальности



# Советы по настройке и оптимизации Модерация. И как победить?

1. Звоним в Яндекс
2. Ищем шаблон ЛП
3. Снимаем его если нужно
4. Заливаем на хост
5. Чистим не нужные блоки
6. Вставляем только пару фоток и описания
7. Блок с преимуществами и доставкой
8. Форму заполнения
9. Добавляем обязательные данные
10. Собираем ключи
11. Чистим ключи
12. Прорабатываем ключи
13. Делим ключи
14. Создаем Рк
15. Добавляем ключи
16. Пишем тексты
17. Отправляем на модерацию
18. Звоним в Яндекс
19. Отправляем на модерацию
20. Звоним в Яндекс



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Советы по настройке и оптимизации

## Модерация. Мой путь.

### 1. Семена Чиа - Анализ оффера

#### Проверка частотности

семена чиа купить

По словам  По регионам  История запросов

Россия, Беларусь, Украина

Последнее об

Что искали со словом «семена чиа купить» — 4 058 показов в месяц

Что еще искали люди, искавшие «семена чиа купить»:

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">семена чиа купить</a>	4 058
<a href="#">семя чиа купить</a>	4 057

Статистика по словам



White

ЯНДЕКС.



# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь.

## 1. Семена Чиа - Звонок в Яндекс

**Я**

Здравствуйте, у меня есть вопрос, я хочу рекламировать такой товар как Семена Чиа, у меня не один товар, и есть магазин в офлайне, но один мой знакомый подсказал что сейчас они очень актуальны именно в интернете, и я планирую заплатить ребятам что бы они сделали мне сайт для рекламы в директе

**Она**

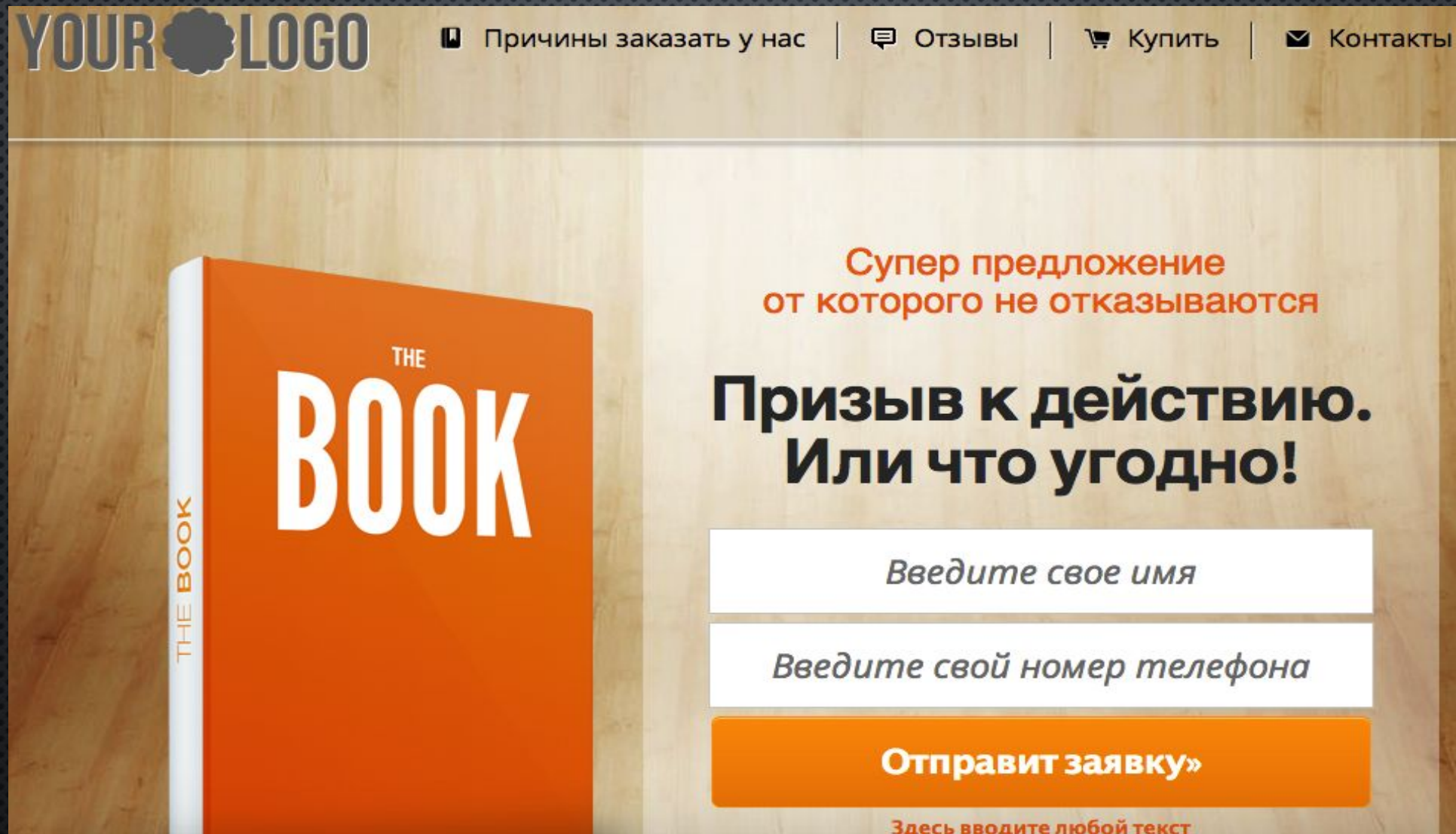
Никаких ограничений по товару я не вижу



**White**

**ЯНДЕКС.**

# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Посадочная страница «До»



White

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Посадочная страница

Тел: +7 499 391- 67- 02

Почта: info@



Супер предложение  
от которого не отказываются

**Акция -57%**  
**Только сейчас цена**  
**900р!**

Введите свое имя

Введите свой номер телефона

Отправит заявку»



Гарантия антиспама

[Политика конфиденциальности](#)

Доставка включена в стоимость, оплата производится по факту  
получения (наложенный платеж). ООО «Арбитр», Москва, ул.  
Новая Басманная, дом 31, стр. 2, ОГРН 1137746805350



White

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Сбор ключей

"!купить !семена чиа"

"!семя чиа !купить"

"!семена чиа где !купить"

"!купить чиа"

"чиа где !купить"



White

ЯНДЕКС.

# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Объявления

## 1. "!купить !семена чиа"

<p><b><u>Купить семена чиа. Скидка 57%! </u></b> Успей купить семена чиа. Распродажа склада. Спешите, количество ограничено!</p> <p><b>[REDACTED]</b></p> <p>Регионы показа: Россия, Центр (кроме: Москва и область), Северо-За... – всего <u>3 региона</u></p>	<p>Фраза ↑</p> <p>"!купить !семена чиа"</p>
<p><a href="#">Редактировать объявление...</a></p>	
<p><a href="#">Удалить</a></p>	
<p><a href="#">Минус-слова на объявление</a></p>	



# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Объявления

## 2. "!семя чиа !купить"

<p><b><u>Купить семя чиа. Скидка 57%! </u></b></p> <p>Успей купить семя чиа. Распродажа склада. Спешите, количество ограничено!</p> <p><b>[REDACTED]</b></p> <p>Регионы показа: Россия, Центр (кроме: Москва и область), Северо-За... – всего <u>3 региона</u></p>	Фраза ↑
<p><a href="#">Редактировать объявление...</a></p>	
<p><a href="#">Удалить</a></p>	
<p><a href="#">Минус-слова на объявление</a></p>	



# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Объявления

## 3. «!семена чиа где !купить»

<p><b><u>Где купить семена чиа? У нас!</u></b></p> <p>Купить семена чиа. Где скидка 57%? У нас! Спешите, количество ограничено</p> <p><b>[REDACTED]</b></p> <p>Регионы показа: Россия, Центр (кроме: Москва и область), Северо-За... – всего <u>3 региона</u></p>	<p>Фраза ↑</p> <p>"!семена чиа где !купить"</p>
<p>Редактировать объявление...</p>	
<p>Удалить</p>	
<p>Минус слова на объявление</p>	



# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Объявления

## 4. "!купить чиа"

<p><b><u>Купить семена чиа. Скидка 57%!</u></b> Успей купить семена чиа. Распродажа склада. Спешу, количество ограничено!</p> <p>Регионы показа: Россия, Центр (кроме: Москва и область), Северо-За... – всего <u>3 региона</u></p>	Фраза ↑
<p>Редактировать объявление...</p>	
<p>Удалить</p>	
<p>Минус-слова на объявление</p>	

"!купить чиа"






# Советы по настройке и оптимизации

## Модерация. Мой путь. Объявления

### 5. "чия где !купить"

<b><u>Где купить семена чиа? У нас!</u></b> Купить семена чиа. Где скидка 57%? У нас! Спешите, количество ограничено. 	Фраза ↑
Регионы показа: Россия, Центр (кроме: Москва и область), Северо-За... – всего <u>3</u> региона	"чия где !купить"
<a href="#">Редактировать объявление...</a>	
<a href="#">Удалить</a>	
<a href="#">Минус-слова на объявление</a>	



# Советы по настройке и оптимизации

## Модерация. Мой путь. Отправка на проверку

1 [Новая](#) [REDACTED]

[Удалить](#) [Параметры](#) [Остановить](#) [Цена](#)

Тематич. пл.  
По мин. цене  
Доп. фразы  
OpenStat

Отклонено модератором

1. Ваша заявка отклонена ботом
2. П 14 (без комментариев)



# Советы по настройке и оптимизации

## Модерация. Мой путь. Отправка на проверку

<input type="checkbox"/>	1 <a href="#">Новая</a> (№ [REDACTED]) <a href="#">Удалить</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Цена</a>	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Отклонено модератором
<input type="checkbox"/>	2 <a href="#">чия купить</a> (№ [REDACTED]) <a href="#">Оплатить</a> <a href="#">Удалить</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Цена</a>	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Допущено модератором
<input type="checkbox"/>	3 <a href="#">чия купить тест</a> (№ [REDACTED]) <a href="#">Оплатить</a> <a href="#">Удалить</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Цена</a>	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Допущено модератором
<input type="checkbox"/>	4 <a href="#">чия</a> (№ [REDACTED]) <a href="#">Оплатить</a> <a href="#">Удалить</a> <a href="#">Параметры</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Цена</a>	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Допущено модератором



# Советы по настройке и оптимизации Модерация. Мой путь. Что дальше?

1. Заливаю минимальную оплату в 300 рублей
2. Начинаются показы
3. Ставлю волшебный редик



White

ЯНДЕКС.

# Домашнее задание

1. Пойти спать
2. Утром посмотреть видео
3. Сделать правки в ключевых словах
4. Сделать первую тестовую кампанию
5. Сделать из ключевого ядра полноценную кампанию
6. Задать вопросы, которые появились при выполнении Д/З

