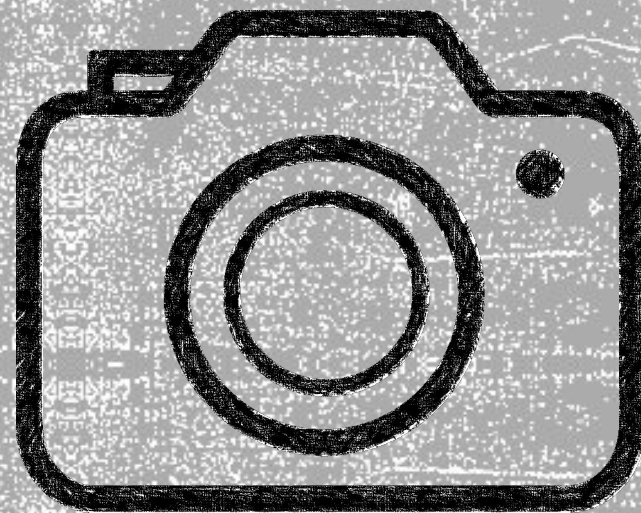


# Пресс центр



**Задачи, цели и мотивация.**



# Вся ваша – Катя Жолобова

Instagram: @rinaever VK: <http://vk.com/rinaeva>

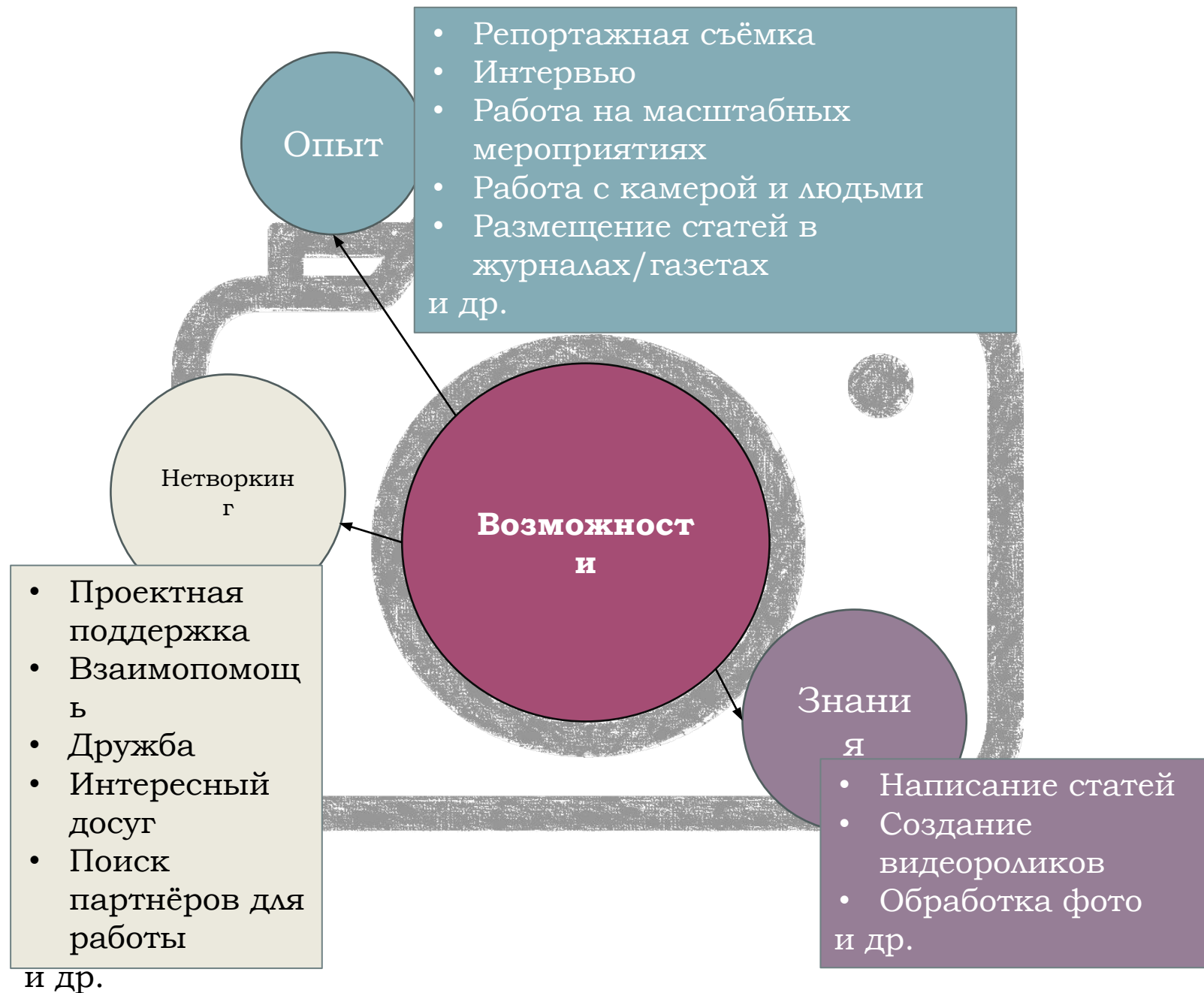
## Основные навыки и характеристики:

- Пред-пост продашки видео
- Владение различными программами монтажа (Sony Vegas, Premiere Pro) и дизайна (Photoshop, InDesign и др.)
- Отсутствие на парах
- Добрая
- Отзывчивая
- Не любит говорить о себе хорошо
- Компетентна во многих вопросах *(но это не точно)*
- С любой просьбой можно обращаться спокойно

Презентация будет не долгой, так что расслабьтесь и получайте удовольствие



(Это кстати та самая Катя)



## Что есть «пресс центр»?

Команда, в которой **КАЖДЫЙ** работает за опыт и знания.

Но в первую очередь – это неисчерпаемые возможности.

# Основные задачи

- ❖ Освещение различного рода мероприятий (уровня факультетов и университета)
- ❖ Помощь в снабжении сайта материалами (статьи; фото-видео)
- ❖ Работа с медиацентром вуза
- ❖ Написание статей для университетской газеты «Мичуринец»
- ❖ Создание творческого медийного комьюнити университета в целях развития взаимосвязей и выработки взаимопомощи на различных мероприятиях



# Цели

## В долгосрочной перспективе:

- Создание собственных факультетских печатных/электронных газет/журналов
- Выведение группы «АСАУ» на новый уровень организации (присвоение права редактирования руководителям пресс центров факультетов для своевременного освещения ивентов)
- Упразднение доброй традиции проведения различных фотовыставок и видеопоказов, презентующих работы талантливых фотографов, видеографов и журналистов

## В течении первого полугодия:

- Выстроить тесные дружеские отношения с руководством медиацентра (в лице Пискунова Андрея Викторовича, Шашко Ольги Анатольевны и Франтасовой Анастасии Михайловны) для автоматизации процессов отслеживания мероприятий
- Факультетский/межфакультетский пресс-тимбилдинг (встречи «без галстуков»)
- Брендинг групп ВК факультетов, создание личного стиля
- Улучшить квалификацию КАЖДОГО активиста в той или иной отрасли

# Показатели

## Качественные

- ✓ Каждый член команды приобрел навыки, в которых он нуждался
- ✓ Команда сплочена, все готовы помогать друг другу
- ✓ С руководством выстроена доверительная система отношений «без галстуков»
- ✓ У каждого активиста есть возможность проявить себя и внести свою лепту в развитие как отдела, так и вуза в целом
- ✓ Появилось желание видеться не только в рабочем процессе, но и дружить и общаться вне стен вуза

## Количественные

- В деятельность отдела вовлечено более 50 активистов
- Штаб редакторов группы АСАУ пополнен руководителями отделов факультетов в количестве 8 человек
- Посредством активной деятельности группы, количество участников доведено до 3 тысяч (минимум)
- Дизайну, монтажу и мастерству написания статей обучено более 30 человек



# МОТИВАЦИЯ

**Стать частью команды – просто,  
Стать важным звеном – нужно.  
Стать «организмом» – вот цель.**

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



- 1) Возьмите мобильный телефон с камерой,
- 2) Запустите программу для сканирования кода,

