



Экономическая СОЦИОЛОГИЯ

Выполнил: студент 2 курса ОПДиЭТ 15-2(р/о)
Идырышев Рамазан
Выполнил: Таиров А.Т.

Алматы, 2016г.

Экономика и экономическое

- Экономика – не территория, не обособленная сфера, а контекст реализации специфических (рациональных) действий, которые осуществляются во всех сферах общества.

Изучать экономическую СОЦИОЛОГИЮ

- Значит овладевать определенным научным подходом, который применим к широкому кругу объектов исследования
- Цель курса: овладеть подходом, уяснить, какие аспекты и механизмы экономической деятельности интересуют экономсоциолога, как он их видит и почему

Специфика задач ЭТ и ЭС

- Экономисты изучают сложные явления, редуцируя их до обыденных
- Экономсоциологи изучают обыденные вещи, выявляя таким образом сложные закономерности

Специфика задач ЭТ и ЭС

- Задача ЭТ – прогноз, предсказание.
Стремление экстраполировать закон, что требует упрощения модели
- Задача ЭС – описание и объяснение, с учетом контекстов и многообразия возможных ситуаций

2 понятия «естественного»

Два понятия «естественного»

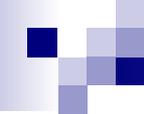
- ЭТ: Естественное, как данное природой, присущее изначально. Поиск врожденных свойств, объяснение обыденного природными склонностями
- ЭС: Естественное, как привычное и потому обыденное, само собой разумеющееся, повседневное. Раскачивание повседневности: то, что кажется универсальным и очевидным оборачивается историческим, контекстуальным и социально сконструированным (рабство когда-то считалось нормальным порядком)

Принцип методологического индивидуализма в ЭТ и ЭС

Микро-уровень

В фокусе исследований – действия
индивида

Понимать устройство общества, понимая,
как действует индивид и почему



Для того, чтобы понять предмет экономической социологии нужно понять, как она видит индивида, как моделирует его

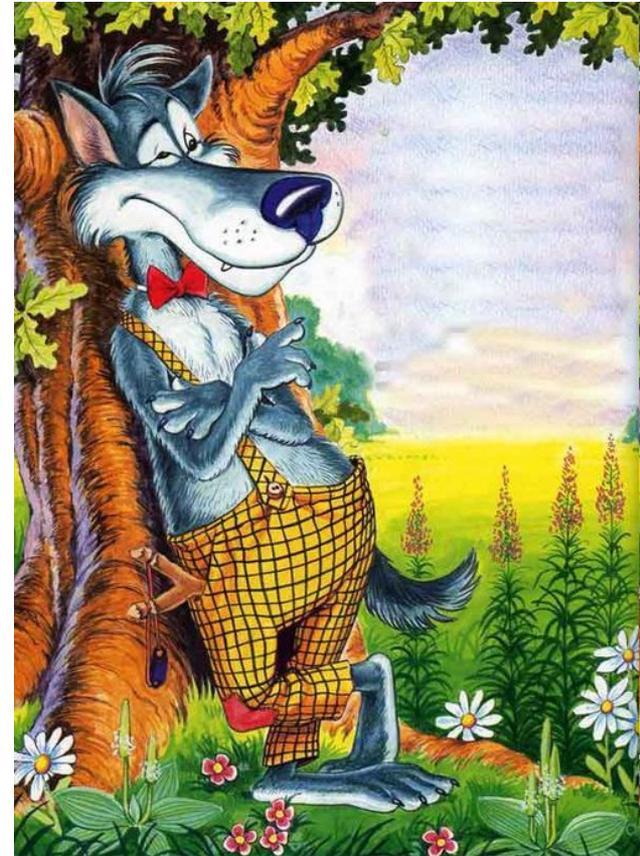


Номо economicus и Номо sociologicus: модели человека в социальных науках

Homo economicus

- Человек независим
- Человек эгоистичен
- Человек рационален
- Человек информирован

Компетентный эгоист



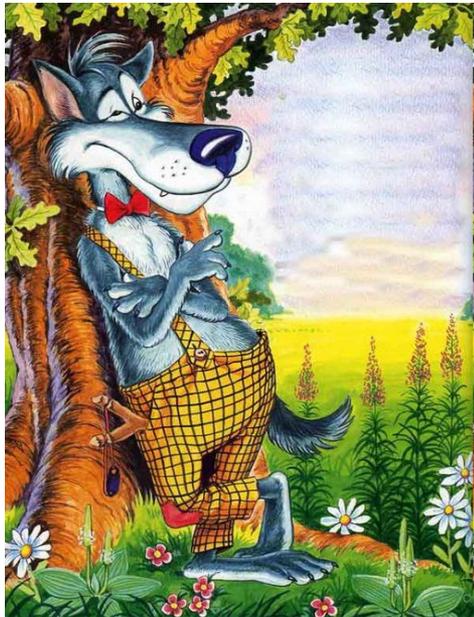
Homo sociologicus

- Подчинен социальным нормам
- Альтруистичен
- Часто ведет себя нерационально
- Слабо информирован
- Неспособен к калькуляции



Недосоциализированная и пересоциализированная модели индивида

- Слишком автономен vs слишком подчинен обществу
- Экономический vs социологический империализм



Socioeconomicus: модель индивида в экономической социологии

- Не сумма
- Не наложение друг на друга (то так, то так)

Континуум между двумя полюсами

HE SOCIOECONOMICUS HS

Человек рефлексирующий – способный на активный и осознанный выбор

Человек гибкий – способный переключаться между разными режимами действий

Человек волевой – способный поступать вопреки обстоятельствам и менять схему действий

Человек социально-дифференцирующий – действующий по –разному в разных обстоятельствах, в зависимости от соц. характеристик и т.п.

Предмет экономической социологии - социальные основания экономического действия

Два положения:

- Экономическое действие есть форма социального действия
- Экономическое действие социально укоренено

Экономическое действие как разновидность социального действия

- Социальное действие – действие, которое содержит в себе смысл для субъекта и соотносится по этому смыслу с действиями других людей (Макс Вебер).

Социальное действие внутренне мотивировано и учитывает реакцию другого

Предмет экономической социологии

- Не только наблюдаемые действия индивидов, но и субъективные смыслы, которые за ними стоят, мотивы, установки, способы интерпретации субъектами ситуации. В таком понимании очевидно, что мотивы людей выходят за пределы цели максимизации прибыли, что они следуют нормам, правилам, зависят от социального положения, оказываются в ситуации принуждения и т.д.

Вывод

Экономическая социология изучает социальные закономерности экономического развития общества, социальную эффективность экономических решений и экономическую эффективность социальных решений. Это означает, что экономическая социология исследует особенности экономической деятельности и ее мотивацию, своеобразие экономического поведения различных социальных классов и групп, влияние социальных отношений и различных форм организации трудовой деятельности, социальных норм и ценностей на эффективность общественного труда, повышение качества выпускаемой продукции.

Следовательно, используемые в экономической социологии научные знания, теории и методы применяются к анализу комплекса взаимосвязей экономической и неэкономической сфер общественной жизни. При этом основное внимание концентрируется на взаимодействии данных сфер в двух типах ситуации:

- 1) когда между ними имеется интеграция;
- 2) когда они находятся в состоянии противоречия. Среди неэкономических факторов в таком взаимодействии на передний план выдвигаются и выполняют приоритетные роли политические и культурные факторы.

Литература:

- Экономическая социология: теория и история / Веселов Ю. В., Капусткина Е. В., [и др.] / Под ред. Ю. В. Веселова и А. Л. Кашина. - СПб.: Нестор-История, 2012. - 759 стр.
- Экономика, социология, менеджмент.
- Публикации на сайте Центра социального прогнозирования и маркетинга]
- Ильясов Ф. Н. Тарифная сетка, система грейдов на основе закона Вебера // Мониторинг общественного мнения. 2012. № 6. С. 128—135.