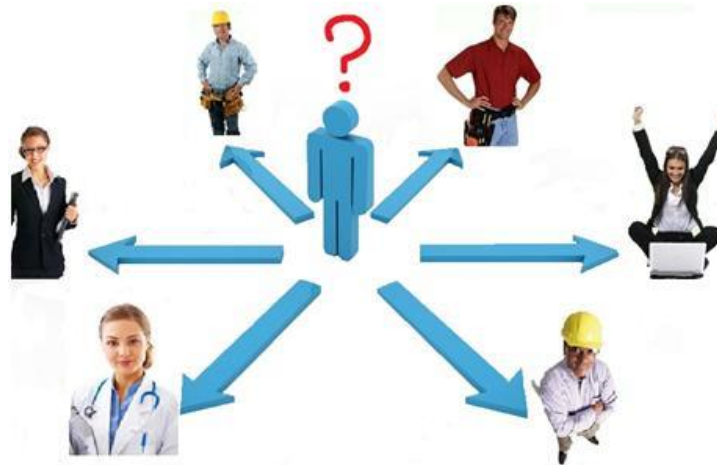



«Я ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ»



Что такое профессия?



ПРОФЕССИЯ – ЭТО ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИЕСЯ ФОРМЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОТОРЫХ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ОПРЕДЕЛЕННЫМИ ЗНАНИЯМИ И НАВЫКАМИ, ИМЕТЬ ОСОБЫЕ СПОСОБНОСТИ И РАЗВИТЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА.

В мире существуют около 50 тысяч профессий. Их можно разделить на 5 типов в соответствии с предметом труда (по Климову Е.А.)

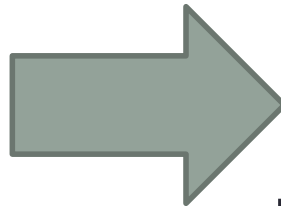


Предмет труда –
то основное,
с чем работает
конкретный
специалист:
люди, техника,
явления
природы и.т.д.

I ТИП: «ЧЕЛОВЕК-ПРИРОДА»

• Люди этих профессий имеют дело с живой и неживой природой.

- - фермер
- - ветеринар
- -гидролог
- -овцевод
- -механизатор
- -тракторист



Общий предмет труда-
животные и растения,
почва и воздушная среда.



II ТИП: «ЧЕЛОВЕК-ТЕХНИКА»

- Люди этих профессий имеют дело с техническими устройствами
- -летчики
- -водители
- -матросы
- -токари
- -слесари
- - электрики
- - инженеры



III тип: «Человек-человек»

- Предметом труда в этой профессии является другой человек, а характерной чертой деятельности является воздействие на других.

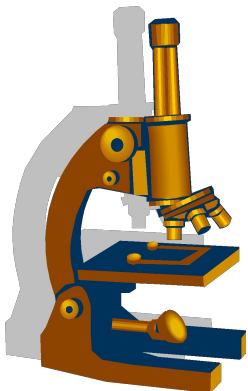


- -учитель
- врач
- журналист
- продавец
- библиотекарь



IV тип: «Человек - знаковая система»

- Специалисты этого типа используют в своем труде различные знаки: устная и письменная речь, цифры, химические и физические символы, ноты, схемы, карты, графики, рисунки, дорожные знаки и т.д.
- **-бухгалтеры**
- **- экономист**
- **- ученые люди**
- **-работники лабораторий, научных центров**



V ТИП: «Человек - художественный образ»

- Людей этого типа отличает наличие живого образного мышления, художественная фантазия, талант.
- - артист
- - писатель
- - архитектор
- - музыканты
- - художники
- - актеры
- - дизайнеры и др.



Деловая игра «Угадай профессию»

Угадать о какой профессии идет речь по данному описанию.

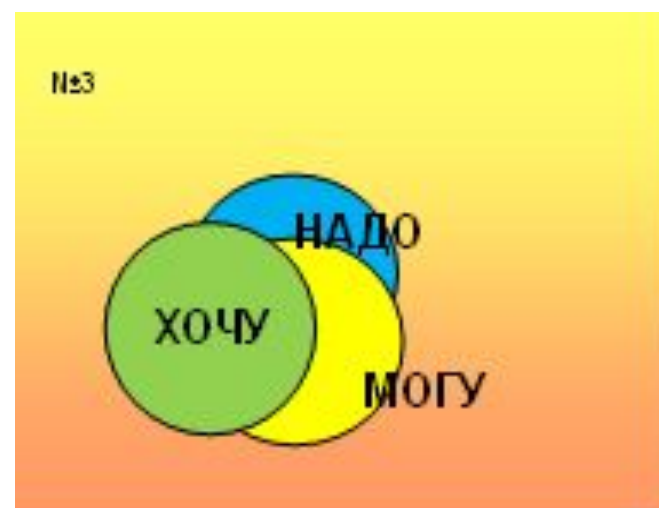
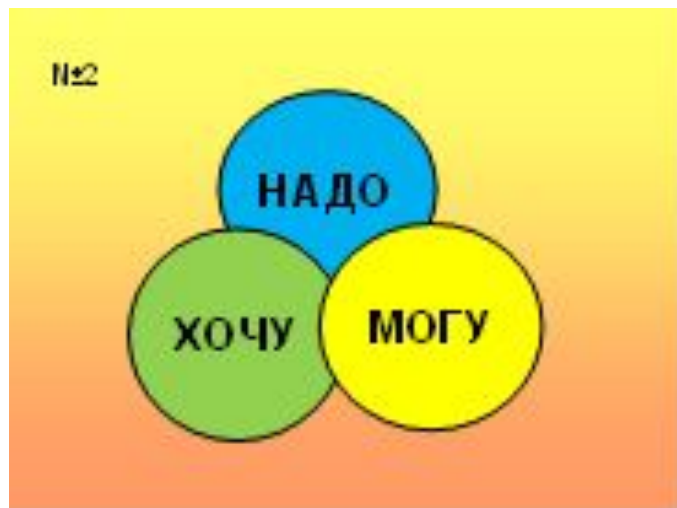
Нужно объяснить особенности профессии по следующему плану:

- ***Предмет труда***
- ***Цели труда***
- ***Средства труда***
- ***Минимальный уровень образования***

Формула выбора профессии

Сделать правильный выбор – значит найти профессию, которую:

- **ХОЧУ** – личные цели, интересы, потребности
- **МОГУ** – учет своих возможностей, способностей, состояния здоровья
- **НАДО** – потребности рынка труда.



Ситуация № 1

- Таня пока не знает, чего она хочет, способностей и талантов у нее особых нет, да и на поиски их не хватает времени. Но от богатства и славы не отказалась бы. В общем, хочется ей «делать то, чего делать не может в ситуации, когда это никому не надо. Кстати, таких чудаков немало - больше половины всех выпускников. Только они об этом пока не знают».

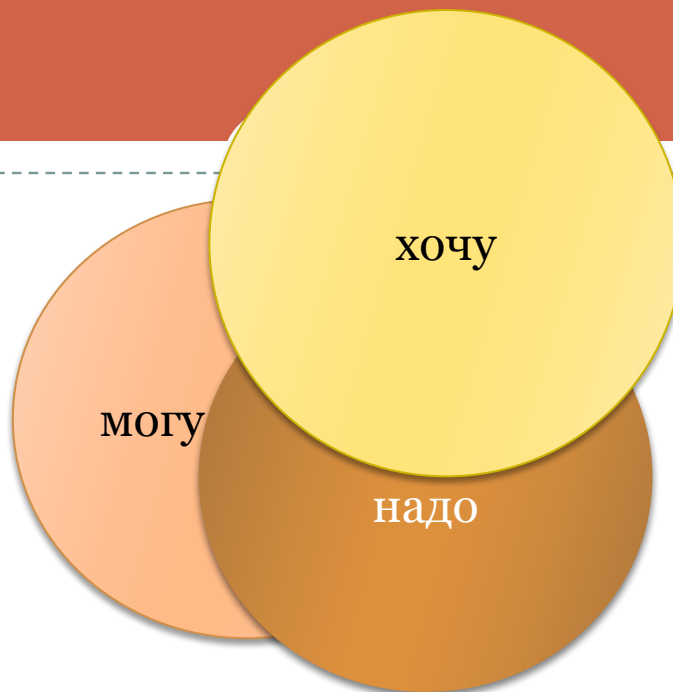
Ситуация № 2

- Лена хочет быть «как все». Чтобы была своя семья, дом, дети. Звезд с неба она не хватает и талантами не блещет. Но ей нравится возиться с детьми, а у них в городе постоянно не хватает воспитателей в детских садах. Она и решила стать воспитателем. И попала в точку.

Ситуация № 3

- Саша хочет быть программистом. Компьютер он знает как свои 5 пальцев, читает книги по программированию, сделал свой сайт. А информационные технологии сейчас востребованы везде, так что выбор Саши оказался самым удачным.

ФОРМУЛА УСПЕШНОГО ВЫБОРА ПРОФЕССИИ



НАЙТИ ПРОФЕССИЮ, КОТОРАЯ:

- **ИНТЕРЕСНА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ДЛЯ ТЕБЯ**
- **СООТВЕТСТВУЕТ ТВОИМ СПОСОБНОСТЯМ**
- **ПОЛЬЗУЕТСЯ СПРОСОМ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Способы выбора профессии:

1. Метод проб и ошибок
2. Изучение себя, своих интересов, знакомство с миром профессий
3. Выбор профессии своих родителей, дедов, прадедов

Основные факторы влияющие на выбор профессии

1. Знания о профессиях и их востребованность.
2. Склонности.
3. Способности, здоровье.
4. Уровень притязаний и самооценка.
5. Мнение родителей, семьи.
6. Мнение сверстников.
7. Позиция учителей, профессионалов.
8. Личный профессиональный план (ЛПП).

“В мире новых профессий”

- Маркетолог
- Веб-дизайнер
- Провизор
- Кинолог
- Косметолог
- Имиджмейкер
- Бренд-менеджер
- Девелопер
- Мерчендайзер
- Промоутер
- Дилер
- Логистик
- Фандрейзер и др.

НАЙДИ СЕБЯ!!!



Спасибо за общение!

