

Поведение потребителя

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- ✓ *Полезность и предельная полезность.*
- ✓ *Выбор потребителя. Кривые безразличия и бюджетная линия. Индивидуальный спрос.*
- ✓ *Рыночный спрос и его отличия от индивидуального. Эластичность спроса.*

Полезность –

- ✓ способность продукта удовлетворить потребителя;
- ✓ удовлетворение или удовольствие, которое потребитель получает от использования товара или услуги

Сугубо субъективный характер

Кардиналистский подход к анализу полезности

- Полезность измеряется в ютилях
- Полезность может быть как положительной, так и отрицательной
- Последовательность потребления продуктов не влияет на величину полезности
- Продукты бывают делимые и неделимые, соответственно функция полезности – непрерывной или дискретной
- Продукты способны замещать друг друга в той или иной степени
- Цель потребителя – максимизация полезности при данных затратах

Предельная полезность —

**полезность последней
доступной для потребителя
единицы запаса блага**

**Ценность блага для индивида
определяется его предельной
полезностью**

Законы Госсена

- I. Величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается и достигает нуля в точке полного удовлетворения. \Rightarrow по мере удовлетворения потребности, ее интенсивность падает.*

- II. «Личность максимизирует свою полезность, когда распределяет свои деньги между различными благами таким образом, чтобы достичь определенного количества удовлетворения от каждого последующего денежного атома, израсходованного на каждый товар»*

Предельная полезность и спрос

- ✓ Каждая дополнительно приобретаемая единица блага ведет к снижению доставляемой ею предельной полезности \Rightarrow потребитель готов отдавать за нее все меньшее количество денег, позволяющих претендовать на иные блага, предельная полезность которых оказывается выше.
- ✓ Потребитель оптимизирует свои расходы тогда, когда цены приобретаемых им благ будут пропорциональны их предельным полезностям.

Ординалистский подход к анализу полезности

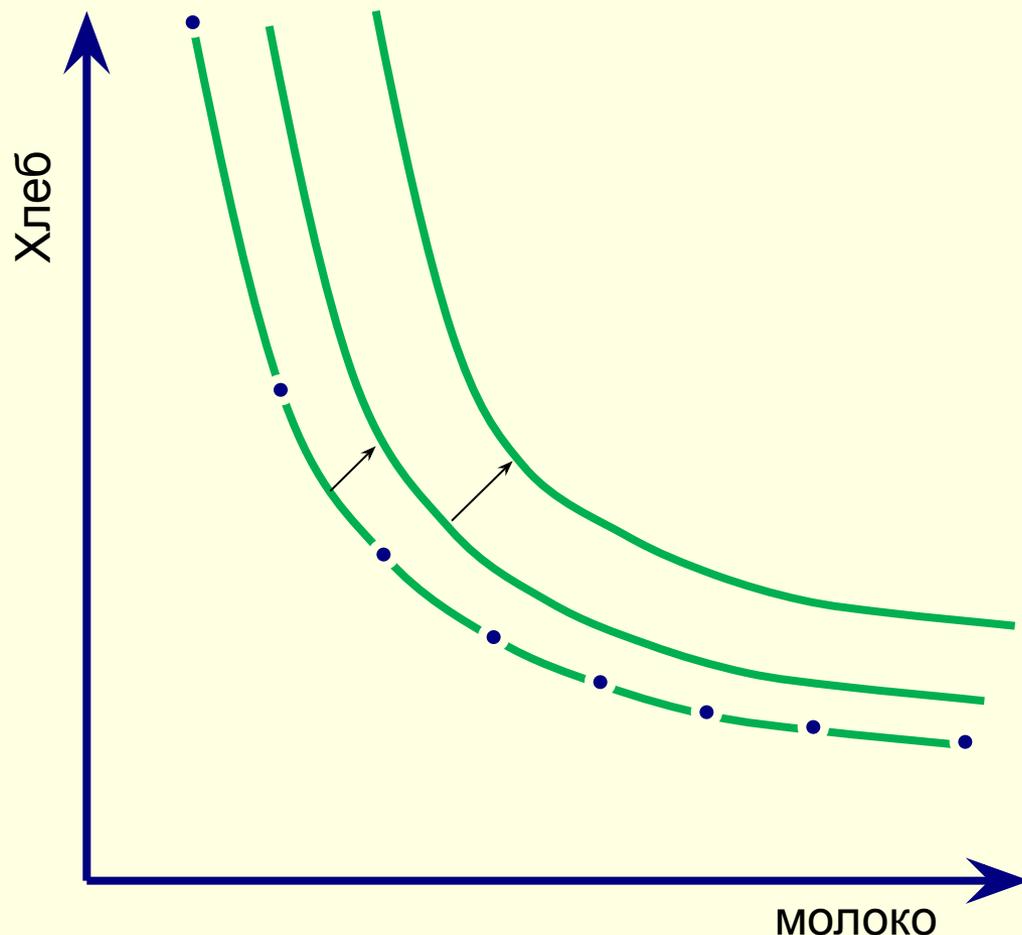
Аксиомы:

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности
- Аксиома транзитивности
- Аксиома ненасыщения
- Аксиома независимости потребления

Кривые безразличия

Наборы из двух благ, обеспечивающие равную полезность

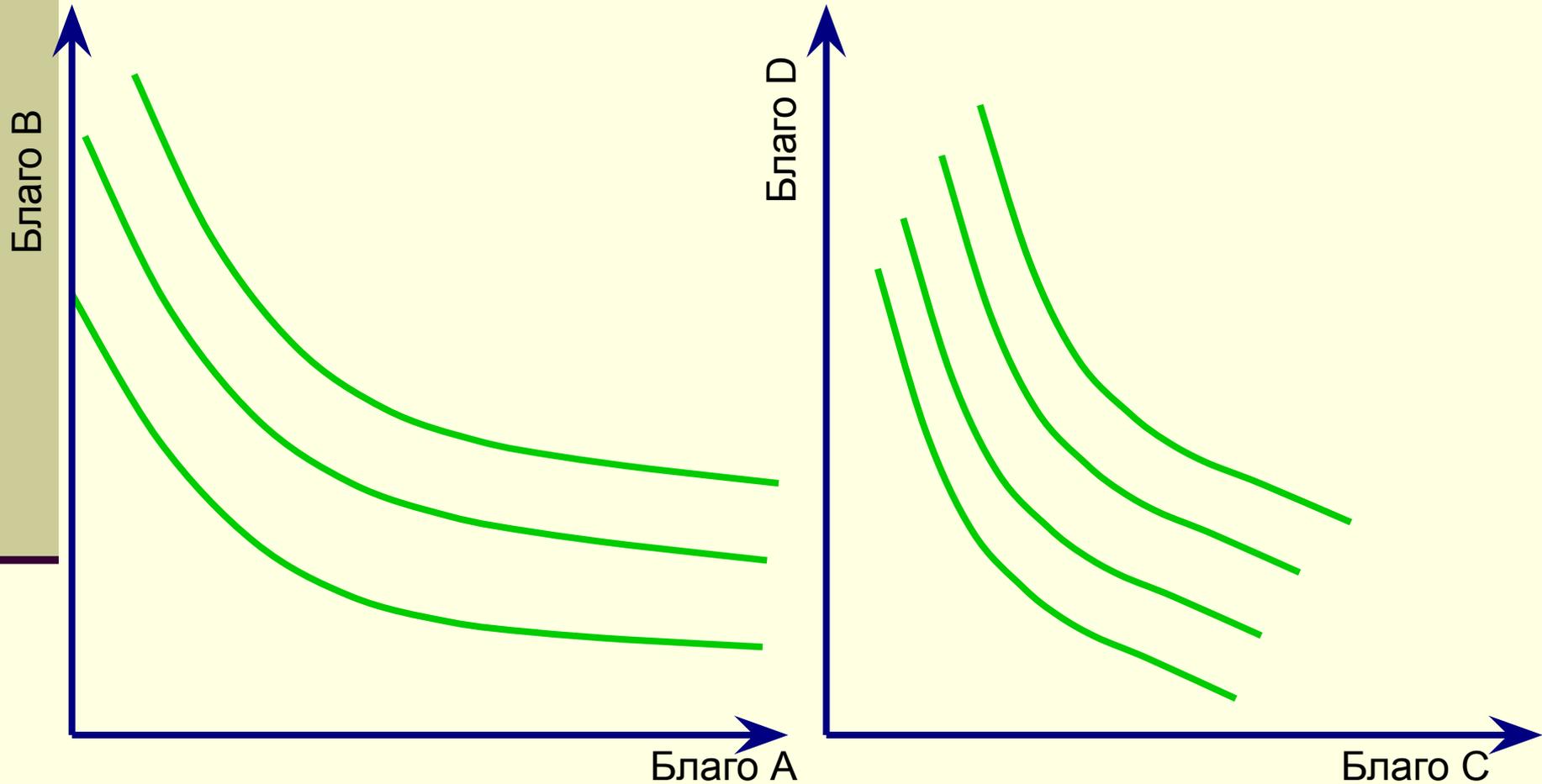
| Хлеб | Молоко |
|--------|---------|
| 1 кг | 0,125л |
| 0,6 кг | 0,25 л |
| 0,4 кг | 0,375 л |
| 0,3кг | 0,5 л |
| 0,25 | 0,625 л |
| 0,225 | 0,75 л |
| 0,212 | 0,875 л |
| 0,206 | 1 л |



Кривые безразличия

- Любой набор благ, описываемый точками, принадлежащими одной кривой безразличия обеспечивает потребителю равную полезность;
- Чем дальше от начала координат находится кривая безразличия, тем большую полезность обеспечивают потребителю соответствующие наборы благ;
- Предельная норма замещения одного блага другим меняется при движении вдоль кривой и в каждой точке определяется соотношением предельных полезностей благ

Формы кривых безразличия зависят от предпочтений потребителя



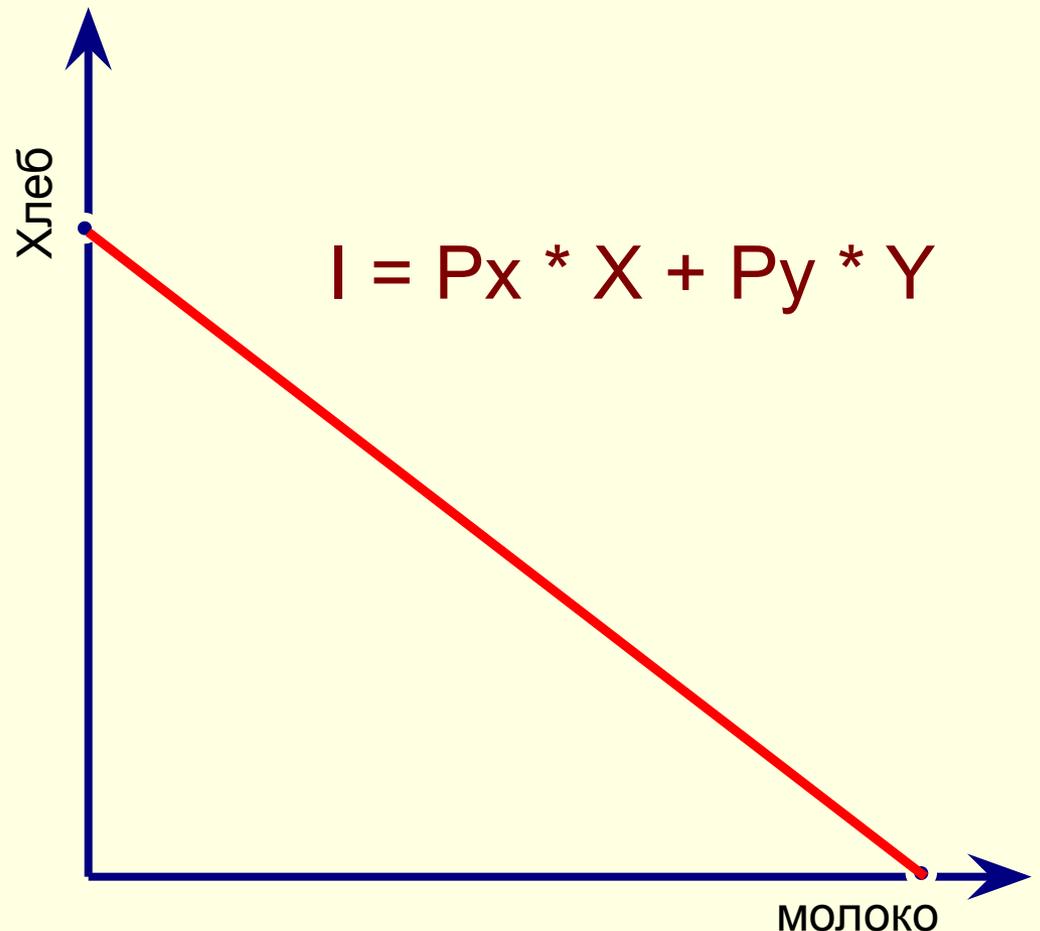
Прямая бюджетного ограничения потребителя (бюджетная линия)

Доход – 100 руб.

Цена:

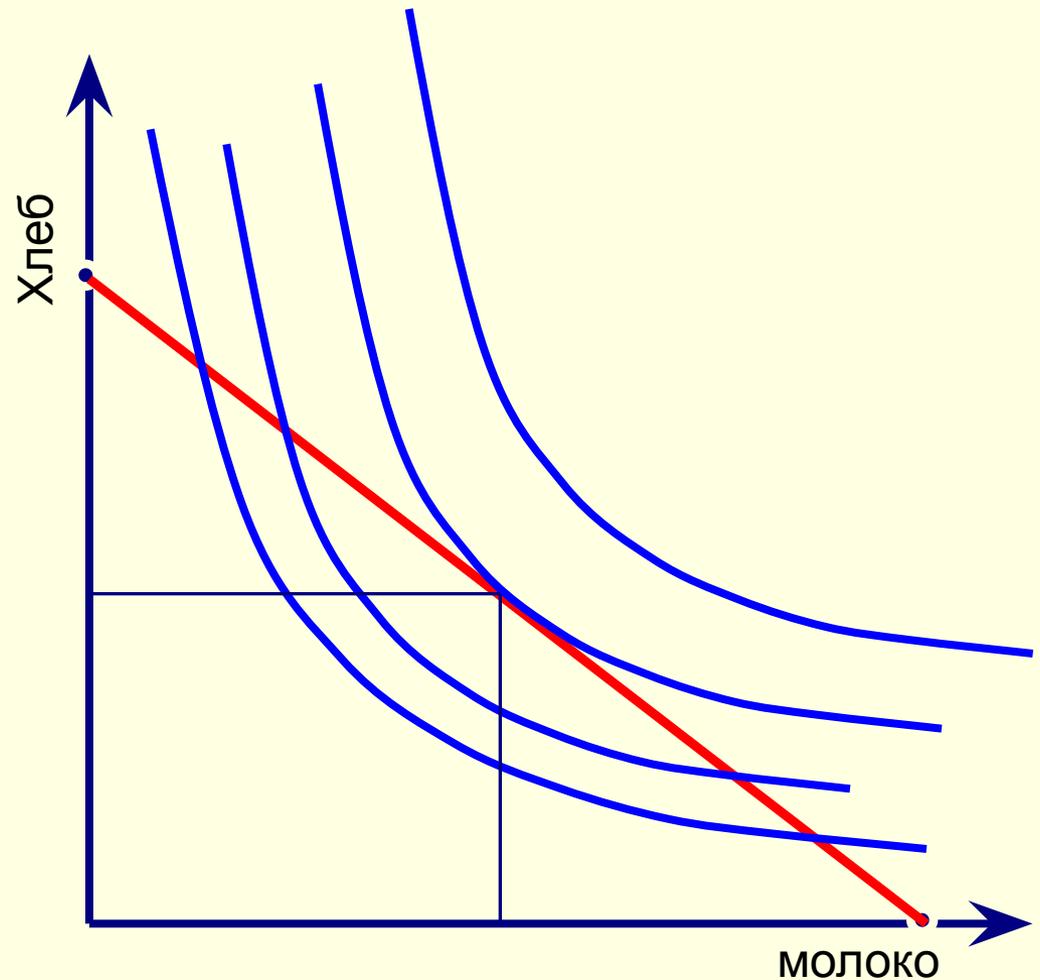
молока – 20 руб/литр

хлеба – 25 руб/кг



Равновесие потребителя

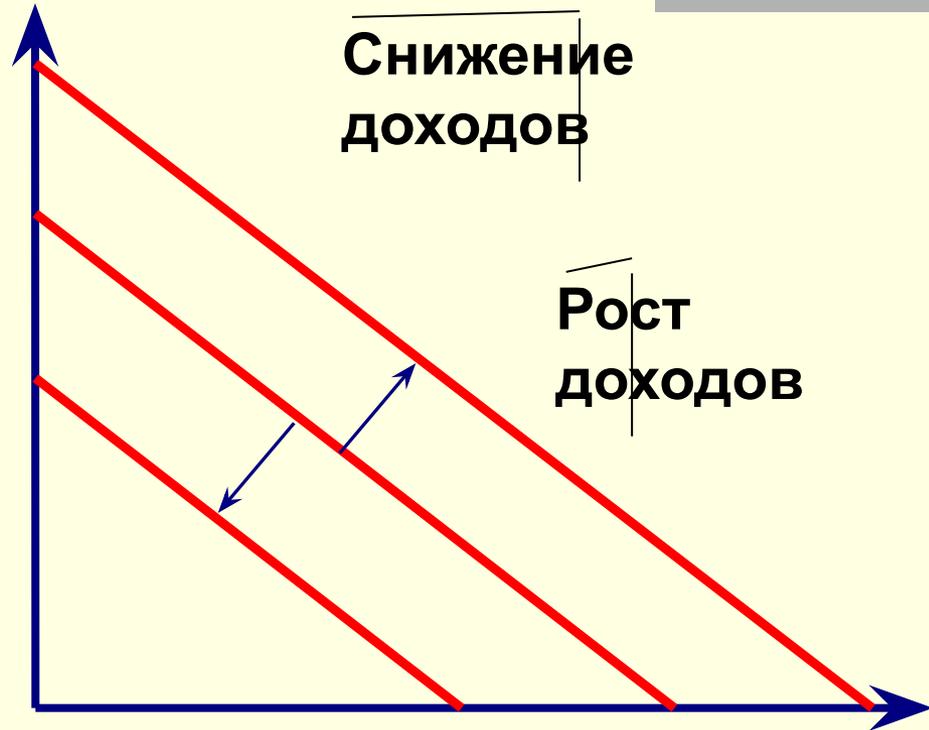
Наибольшая
полезность
достигается в
точке касания
кривой
безразличия
прямой
бюджетного
ограничения
(самая высокая
кривая
безразличия)



Равновесие потребителя

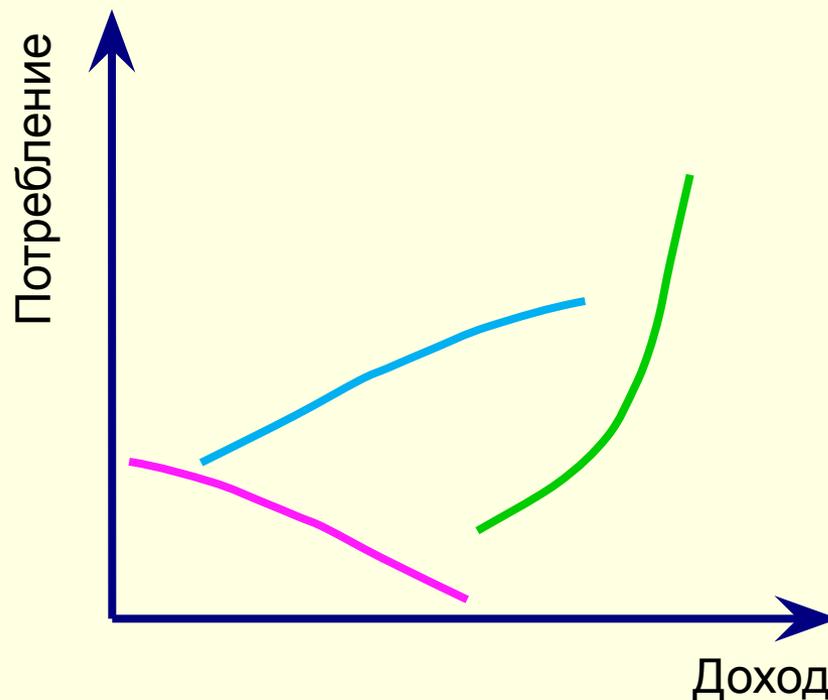
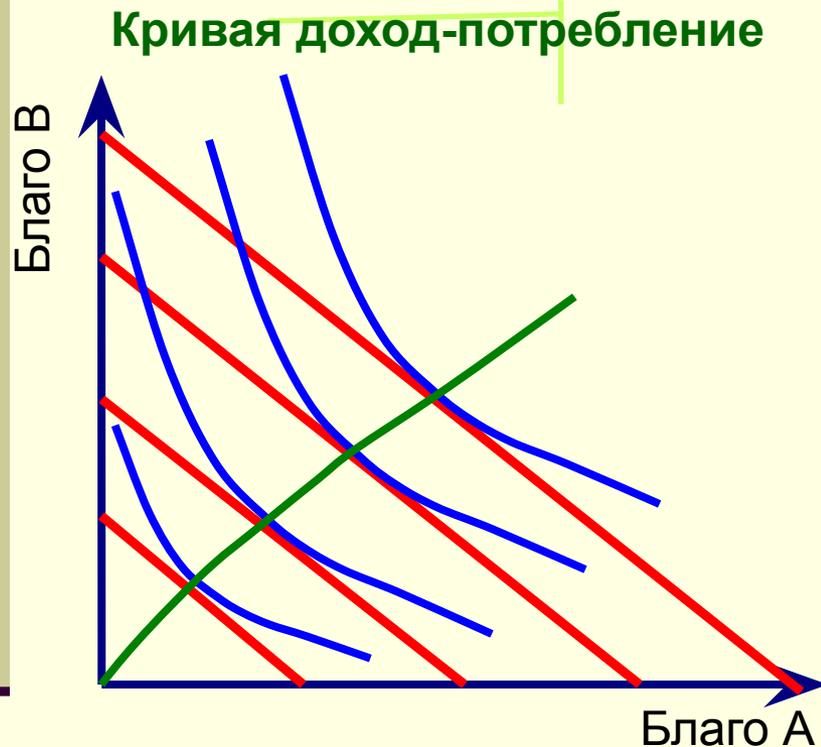
- ✓ В точке касания угол наклона прямой бюджетного ограничения равен углу наклона кривой безразличия;
- ✓ угол наклона прямой бюджетного ограничения определяется соотношением цен;
- ✓ угол наклона кривой безразличия определяется соотношением предельных полезностей благ;
- ✓ \Rightarrow Выполняется правило пропорциональности полезности благ их ценам для оптимального выбора потребителя

Изменение доходов ведет к сдвигам прямой бюджетного ограничения



С ростом доходов для потребителя становятся доступными более высокие кривые безразличия. Как изменится выбор потребителя с увеличением его доходов?

Кривые Энгеля



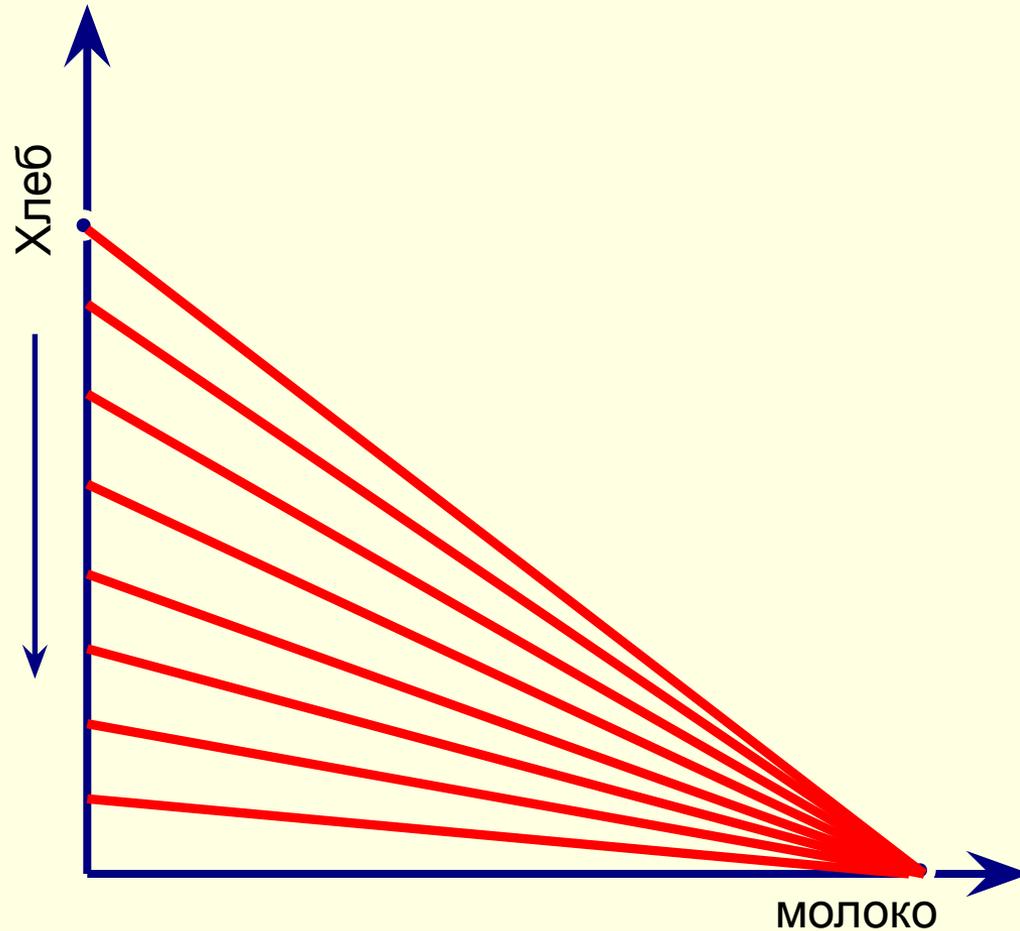
Некачественные товары – потребление сокращается с ростом дохода

Нормальные товары – потребление растет медленнее роста дохода

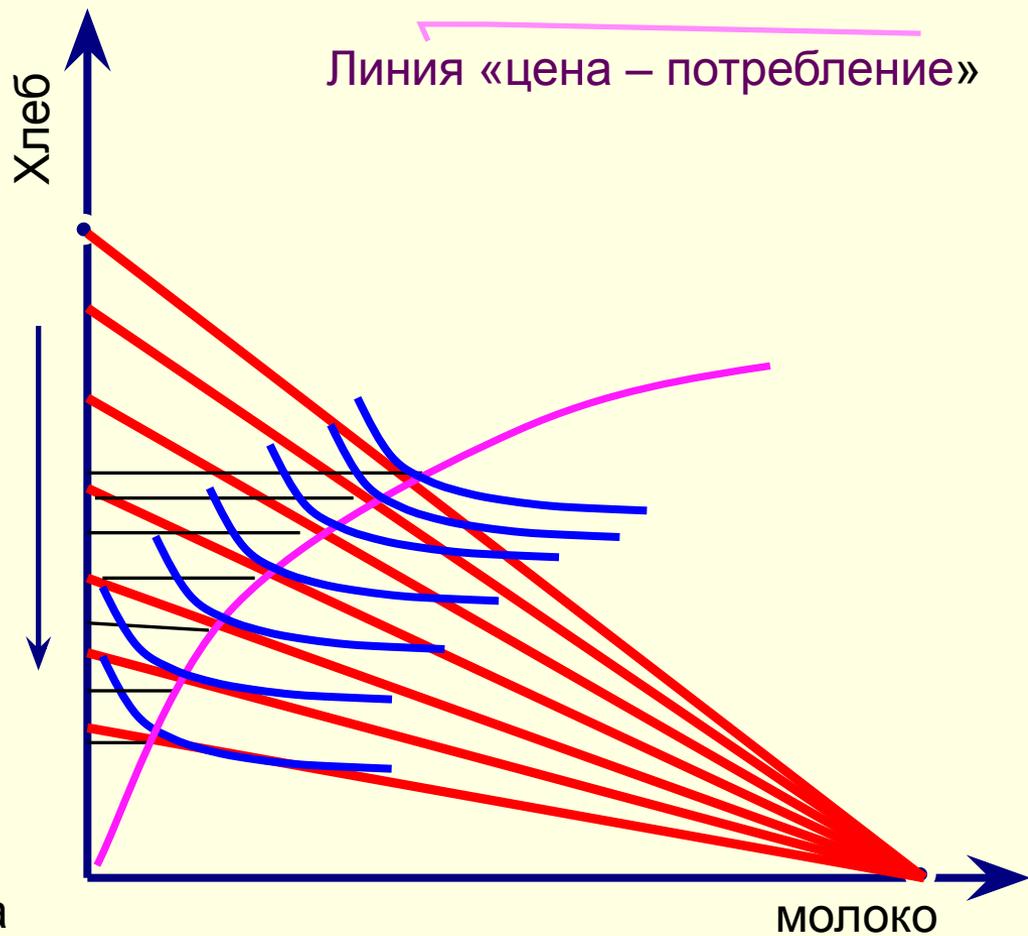
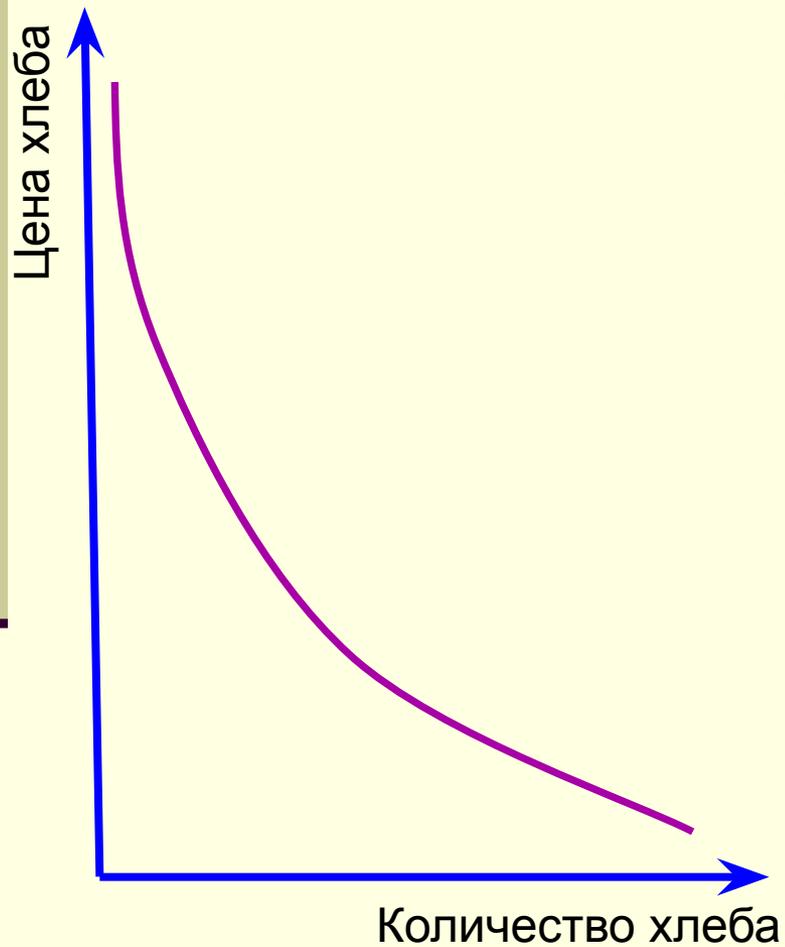
Высококачественные товары – потребление растет быстрее роста дохода

Изменение цен и наклона прямой бюджетного ограничения

Рост
цены
хлеба

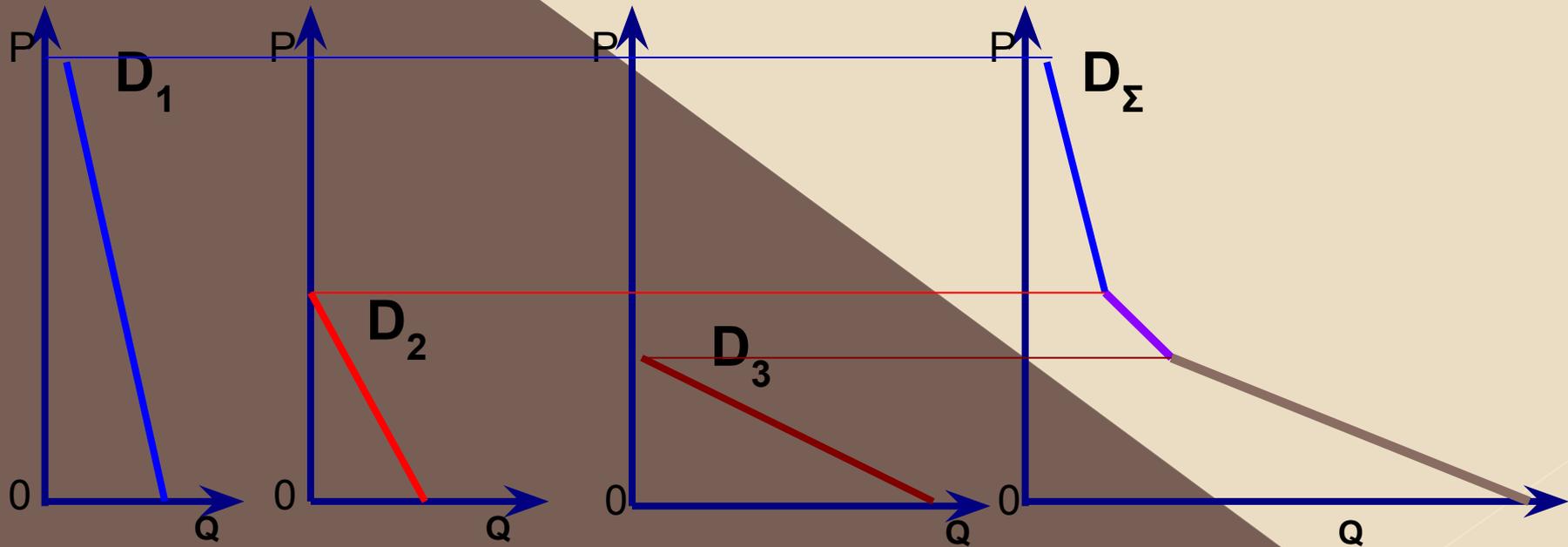


Индивидуальная кривая спроса



Индивидуальный и рыночный спрос

Рыночный спрос это сумма спроса всех покупателей на данном рынке



Эластичность —

Реакция изменения одной переменной на изменение другой переменной, причем изменение обеих переменных измеряется в процентах.

Коэффициент эластичности — отношение относительного изменения зависимой переменной к относительному изменению независимой переменной.

Ценовая эластичность спроса

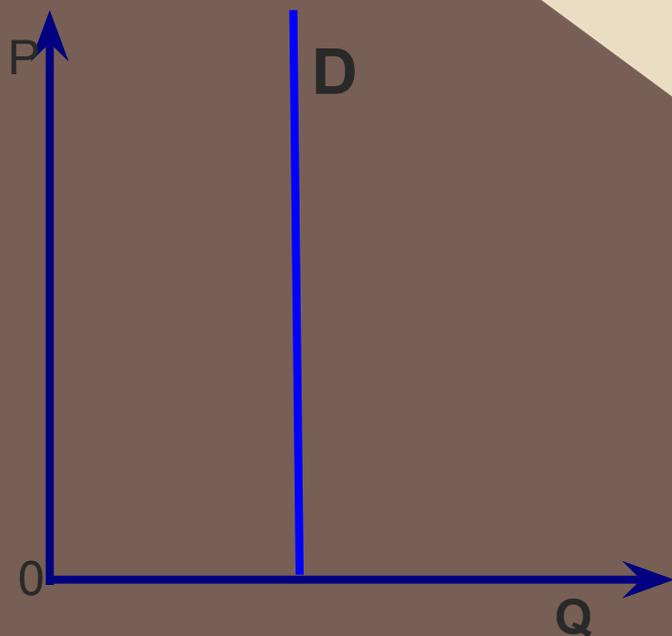
Ценовая эластичность спроса – мера реакции спроса на изменение цены

$$E = -\frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} \Leftrightarrow -\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

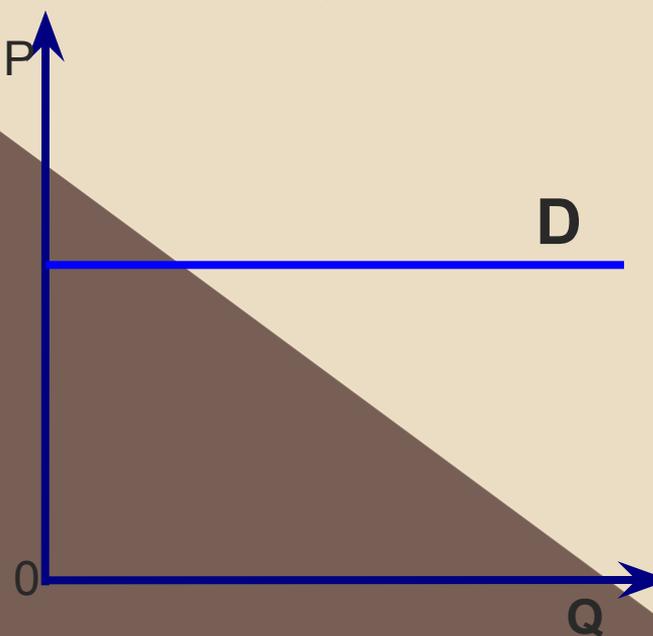
- $E < 1$ – спрос неэластичный, жесткий
- $E = 1$ – спрос единичной эластичности
- $E > 1$ – спрос эластичный
- Эластичность спроса зависит от времени приспособления потребителя к повышению цены. В длительном периоде эластичность спроса выше

Эластичность спроса

Абсолютно жесткий
спрос



Абсолютно эластичный
спрос



Неценовая эластичность спроса

■ *Перекрестная эластичность спроса*

$$E = \frac{\Delta Q_A}{Q_A} \cdot \frac{\Delta P_B}{P_B}$$

- Если $E > 0$ – товары-заменители (субституты)
- Если $E < 0$ – товары сопряженного спроса (дополняющие)
- Если $E = 0$ – независимые товары

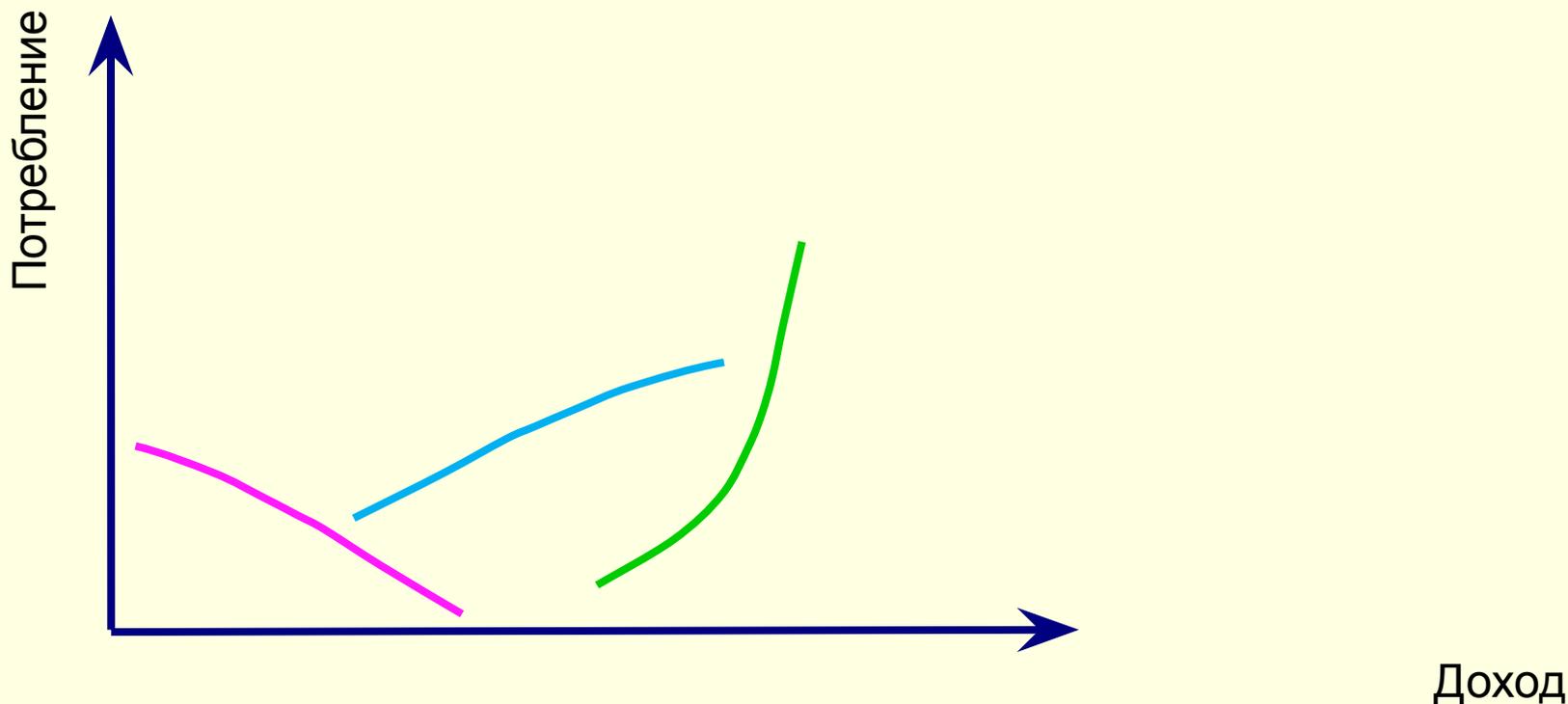
Неценовая эластичность спроса

■ *Эластичность спроса по доходу*

$$E = \frac{\Delta Q_A}{Q_A} : \frac{\Delta Y}{Y}$$

- Если $E < 0$ – товар низкого качества
- Если $E > 0$ – товар нормальный:
 - $0 < E < 1$ – товары первой необходимости
 - $E = 1$ – нормальные товары («второй необходимости»)
 - $E > 1$ – предметы роскоши

Кривые Энгеля



Некачественные товары – потребление сокращается с ростом дохода

Нормальные товары – потребление растет медленнее роста дохода

Высококачественные товары – потребление растет быстрее роста дохода