Рыночное и затратное трансфертное ценообразование

Карикова Дария
Каспарянц Каринэ

Трансфертное ценообразование

- это реализация товаров или услуг взаимозависимыми лицами по внутрифирменным, отличным от рыночных, ценам.

Цель

- *Минимизация налогообложения внутрикорпоративных расчетов и таможенных платежей а также аккумулирование прибыли в сбытовых структурах зарегистрированных в зонах с льготным налогообложением.*

США были первыми!

Основной документ

Руководство Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) 1995 года «О трансфертном ценообразовании для транснациональных корпораций и налоговых органов

В России регулируется разделом V.1. Налогового кодекса РФ

Методы ТЦО

- Затратное
- Рыночное
- Фактическое
- Договорное
- Смешанное

Затратное ТЦО

- *ориентирован на издержки производства*
- *цена устанавливается на уровне затрат*
- *может использоваться при отсутствии рыночных цен.*
- *более доступный и простой в применении*

Три метода определения трансфертной цены по затратам

- *- по переменным издержкам на единицу продукции*
- *- по полным издержкам*
- *- с учетом маржинальных*

Рыночное ТЦО

- *Используют в том случае когда эту цену можно рассматривать как верхний предел цены спроса*
- *Цены определяются исходя из рыночной цены.*
- *Устанавливаются когда для промежуточного продукта имеется высоко конкурентный рынок*