

# КАК ИНТЕРНЕТ ВЛИЯЕТ НА ПОЛИТИКУ

Лоскутникова Мария

# АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Глобальная паутина сегодня является сложным социально-политическим пространством, где оказывается прямое влияние как на отдельных пользователей, так и на целые социальные движения;
  - Появляются новые специфические интернет-технологии - социальные сети, поисковые программы и различных отдельных интернет-ресурсов, посредством которых зачастую происходит формирование общественного мнения и мобилизация участников социальных движений.
- 

# ВИДЫ КОММУНИКАТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ

## Инженерно-дискурсивные

Комплекс приемов воздействия на коммуникацию интернет-пользователей;

Закладываются корпоративными разработчиками в программное обеспечение социальных сетей, поисковых ресурсов, форумов и чатов;

## Социодискурсивные

Конкретная коммуникация между членами общественно-политических движений

Перманентно становящейся и модифицирующейся совокупностью форм участия агентов институционального влияния;

# ПОСЛЕДСТВИЯ ШИРОКОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНЖЕНЕРНО- ДИСКУРСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Способствуют формированию целого ряда удобных, но редуцированно-познавательных ресурсов для различных категорий пользователей;

Имея доступ и логин человек оказывается «заключенным в «уютные» пределы привычного для него информационного поля».

# КАК ТАКОЕ ВОЗМОЖНО?



# ОДНАКО

- Ранжирование результатов – не проявляемые предпочтения, а скрытое пропагандирование тех или иных взглядов, лиц, организаций — зачастую вне особой связи с их действительным статусом в обществе;
- Особенности устройства поисковых машин и алгоритмы выдачи поисковых запросов по определенным поисковым словам позволили в значительной степени **контролировать** информацию, которую получает потребитель;
- Существует ряд мер, чтобы «понять» сайт в поисковой строке (Search engine optimization (SEO)).
- Добиться сложно, но возможно.

# ПОЯВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА



# ЕЩЕ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТЕРНЕТА

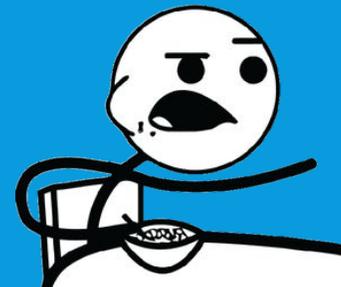
- Применение так называемых «**ложных пользователей**» - электронная страница, создаваемая в тех же социальных сетях, в которых функционируют общественно-политические движения, но особенности которой генерируются по заказу тех или иных лиц;



- Либо ложных пользователей настолько много, что высказываемая ими точка зрения начинает превалировать в групповых обсуждениях данного движения,
- Либо относительно немногие ложные аккаунты настолько изощрены, что производят сильное эмоциональное впечатление на реальных активистов-пользователей и меняют их точку зрения.

# ЕСЛИ ИХ МНОГО И ОНИ КОПЯТСЯ

- Начинает работать технология мемов, которая выступает как наиболее значимое выражение коллективной идентичности данного движения;
- Мемом может быть краткая выразительная фраза, запоминающаяся изобразительный символ, экспрессивный музыкальный фрагмент;



# ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕМОВ



# РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

- В российском Интернете мемы применяются в большинстве случаев именно представителями оппозиционных политических движений;
- Попытки продвижения информации для превращения ее в мем потерпели неудачу – мем «спасибо Путину за это» - в дальнейшем приобрел негативный оттенок;
- Искусственно созданные мемы быстро «умирают», в то время как естественные могут быть использованы для влияния на динамику гражданских объединений.

# ПОЧЕМУ ЛОЖНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТАК ПОПУЛЯРНЫ?

Сложная конструкция, в рамках которой субъект подобного аккаунта стремится, с одной стороны, быть похожим на реальные объекты воздействия, с другой – изменить его;

Параметрами адаптации ложных пользователей: учебное заведение, место жительства, круг общения, интересы, уровень и характер сетевой активности;

**Ложный пользователь**

Facebook отметил, что аккаунты воспринимаются как ложные в том случае, если они кажутся новыми - когда количество друзей увеличивается, то скептицизм пользователей уменьшается;

Обладание большим количеством друзей и высокий уровень социальной активности в сети делают ложный аккаунт социально привлекательным для других пользователей;

# ВОПРОСЫ?

