



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ДЕЛАЕМ МАРКЕТИНГ ЛУЧШЕ



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

Концепция позиционирования компании ENDERS

Москва 2019



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ



Подстрочник: Оборудование и комплектующие для пищевой промышленности

Надежность, стабильность, клиентоориентированность

Один из известнейших поставщиков, стабильный, надежный и постоянно растущий.

Системный подход, ориентированный на удовлетворение запросов клиента.

Источники авторитета:

- С 1992 года
- Девять региональных подразделений в крупнейших городах России.
- 200 сотрудников
- Склад с широким ассортиментом
- Изделия собственного производства
- Услуги по проектированию и конструированию производственных линий
- Технологическая поддержка и сервисное обслуживание. Сервисный центр фирмы FREUND с обширным складом запасных частей и оборудования.
- АНТЕС является официальным представителем ведущих мировых производителей оборудования и комплектующих для пищевой промышленности. АНТЕС эксклюзивно представляет компании [Veripack](#), [FREUND](#), [Ollari & Conti](#), [Lorenzo Barroso](#), [Giesser](#), [GROBA](#), [Jumainox](#), [Zermat](#), [STORM](#), и др.
- Успешные кейсы; Готовые решения



Подстрочник: Оборудование для переработки мяса и птицы

Слоган: Настоящее качество неповторимо. Мы создаем его вместе с Вами

Инновационные и эффективные решения бескомпромиссного качества, созданные специально для вас.

Бегарат – компания-интегратор, предлагающая оптимальные комплексные решения эффективного производства и упаковки продуктов из мяса и другого пищевого сырья.

Тысячи работающих машин день за днем приносят прибыль своим владельцам... Надежность Ваших процессов и экономичная эксплуатация – наш главный приоритет.

Источники авторитета:

- С 1994 года
- Входят в группу компаний VEMAG (Германия).
- Инновационное оборудование и решение; сотни реализованных проектов
- Экспертные оценки от специалистов компании (Новые машины на выставке Агропродмаш-2018)
- Анонсы технологических инноваций
- Качество без компромиссов – мы предлагаем только самые современные и зрелые решения.
- Наше КБ оказывает компетентную поддержку по оптимизации производства с учетом современных тенденций в соответствии с нормами ГОСТ и СНИП.
- Сервис: Вы никогда не останетесь один на один с Вашими проблемами.



Подстрочник: Инжиниринг и снабжение предприятий общественного питания

МЫ ОСНАЩАЕМ предприятия общественного питания технологическим оборудованием, профессиональной посудой, кухонным и барным инвентарем (Свыше 50 ведущих поставщиков из 12 стран мира).

Приоритет деятельности фирмы — комплексная поставка техники и предметов интерьера для предприятий общественного питания.

Продажа оборудования для кафе, баров, ресторанов — сфера деятельности, в которой нам нет равных.

Источники авторитета:

- С 1990 года
- 17 региональных офисов в России, 3 – в СНГ, более 800 человек.
- Производственные подразделения в Москве, Одинцово и Твери.
- Свыше 50 ведущих поставщиков из 12 стран мира
- Демонстрационные кухни, на базе которой проводятся [мастер-классы и обучающие семинары](#) для клиентов .
- Сервисная служба без выходных
- Широкий список клиентов
- Дилерская сеть
- Собственная служба доставки в Москве
- Чат онлайн. Ответ на вопрос – 3 часа



Подстрочник: Профессиональное оборудование

Многопрофильная международная группа компаний.

Лидерство, комплексность, широта предложения

Комплексные услуги по проектированию, оснащению специализированным оборудованием и запуску в эксплуатацию торговых предприятий, логистических центров и предприятий сектора HoReCa .

Основным принципом работы компании является комплексный подход: от проектирования объекта и поставки профессионального и технологического оборудования, до монтажа и дальнейшего сервисного обслуживания объекта.

Источники авторитета:

- С 1993 года
- более двадцати региональных представительств, на территории России
- Более 1500-ти реализованных проектов
- Клиенты: крупнейшие сетевые ритейлеры: X5 Retail Group, «Магнит», «Ашан» и др., и много других громких брендов
- в отдельное направление было выделено комплексное проектирование супермаркетов, гипермаркетов и торговых центров.
- Дистрибьютор крупнейших западных брендов
- Собственное производство
- Интерне-магазин, доставка собственная по Москве
- Активное участие в отраслевых выставках

Подстрочник: техника и технологии

Готовые комплексные решения для бизнеса (проекты под ключ), и отдельные компоненты проектов: документация, оборудование, обучение персонала, гарантийное и послегарантийное обслуживание.

Не имеет себе равных на рынке по разнообразию сфер деятельности.

Наши принципы:

- Мы понимаем нужды наших клиентов и удовлетворяем их максимально!
- Мы всегда выполняем то, что обещаем!
- Наши планы и действия ясны и понятны – мы открыты для всех!

Наши ценности:

- Мы обладаем профессиональными знаниями и всегда готовы ответить на вопросы и просьбы наших клиентов!
- Мы уважаем наших партнеров по бизнесу.
- Мы умеем решать проблемы. Критика осуществляется и воспринимается конструктивно.
- Мы дорожим нашей репутацией. Самая лучшая реклама – наша репутация!

Источники авторитета:

- С 1997 года
- 3300 реализованных проектов в общественном питании, хлебопечении, пищевых производствах, коммерческом и промышленном холодоснабжении, магазиностроении
- Поставки от более чем восьмидесяти ведущих мировых производителей
- Компетентные консультации специалистов «Новой Линии» – признанных экспертов в своих областях
- Проектирование предприятий питания и торговли
- Благодаря долгому дружественному партнёрству с нашими поставщиками мы предлагаем своим клиентам лучшие цены на товары и услуги.
- член международного общества консультантов по общественному питанию
- член международного общества консультантов FCSI
- Готовые решения

Подстрочник: Работаем с 1995 года

Экспертные решения для производства и реализации продуктов питания.

Комплексные решения для предприятий пищевой промышленности и ритейла. Комплексный подход – основа нашей работы.

Стремимся быть первыми.

Миссия:

Мы разрабатываем и реализуем комплексные решения для предприятий пищевой промышленности и ритейла, объединяя надежность оборудования и качество ингредиентов с передовыми технологическими разработками и высоким уровнем сервиса.

Мы способствуем росту эффективности бизнеса наших партнеров и помогаем потребителям приобретать качественные продукты питания с комфортом и удовольствием.

Наши ценности:

- Профессионализм
- Постоянное развитие и совершенствование
- Позитивное мировосприятие
- Командность
- Целеустремленность
- Инновационность
- Ответственность и порядочность

Источники авторитета:

- С 1995 года
- Собственное производство
- 250 сотрудников в 8 городах России и СНГ
- Компания занимает устойчивую позицию в ТОП-5 лидеров рынка оборудования для хлебопечения и мясопереработки России.
- Большой склад
- Привлекательная экономика: рассрочка, банковские гарантии, лизинговые программы
- Более 5000 успешных проектов
- Проектирование и сервис



Подстрочник: Ваш профессиональный партнер

Лозунг: Самые продуктивные решения для Вашего технологического процесса

Комплексные решения и профессиональный подход к оснащению торговых предприятий, общепита и пищевых производств.

Торговое оборудование для магазинов, ресторанов и кафе (технологическое и торговое оборудование) и оборудование для утилизации отходов.

Источники авторитета:

- Более 20 лет на рынке; с 2018 года вошла в состав шведской компании **San Sac Group**
- Многолетний партнер — **ORWAK AB**, который уже свыше 45 лет разрабатывает и выпускает прессы для уплотнения различных видов отходов
- Комплексные решения
- Специализация на оборудовании для утилизации;
- Широкий выбор европейских поставщиков
- Полный спектр услуг, включая разработку индивидуальных проектов до сервисного обслуживания
- Именитые клиенты
- Выгодные коммерческие условия и оперативный сервис
- Современный сайт
- Награды и достижения

Подстрочник: С 1778 года. Переработка мяса. Испания.

Для малых цехов, кулинарий и гипермаркетов.

Специализация. Европейское качество

Источники авторитета:

14 лет опыта

- честные цены и европейское качество
- прямые поставки в кратчайшие сроки
- компетентный персонал

Подстрочник: Главный рецепт бизнеса

Широта предложения

Производство и продажа профессионального кухонного оборудования, ассортимент которого насчитывает более 500 позиций, более 50 000 единиц продукции в год.

Источники авторитета:

- С 1991 года
- Многопрофильная компания
- Собственное производство
- Ассортимент более 500 позиций
- Продажи более 50 000 единиц продукции в год
- Производство мебели
- Производство нестандартного оборудования по размерам заказчика
- Сеть филиалов по России (выставочные залы и склады)
- Сервисное обслуживание и монтаж. Гарантийный ремонт.
- Изготовление проектов расстановки оборудования, выезд на объект заказчика.



Комплексное оснащение ресторанов на выгодных условиях

Наша работа – это помощь вам и вашему бизнесу с момента рождения идеи о заведении и на протяжении всей его жизни.

Специализация. Эффективность + клиентоориентированность

Мы предлагаем спектр профессионального оборудования для предприятий общественного питания: холодильное, тепловое, электромеханическое, моечное оборудование, вспомогательные приспособления. Но наибольший интерес для нас и наших клиентов представляет сложное оборудование, коим является пароконвектомат.

В комплекс наших услуг входит как продажа пароконвектоматов, так и их монтаж, ремонт и сервисное обслуживание, а также проектирование помещений под оборудование.

Почему мы?

- Мы – профессионалы, которые знают все об оборудовании для ресторанов, кафе и баров.
- Наша компания работает с производителями пароконвектоматов напрямую.
- Мы предлагаем только лучший товар. Не ищите лучшие бренды – мы уже сделали это за вас!
- Весь представленный в каталоге компании товар есть на нашем складе.
- Мы не только продаем конвектоматы, мы занимаемся их профессиональной установкой и обслуживанием.

Лидер на рынке торгового оборудования

Многопрофильная компания, являющаяся лидером российского рынка профессионального торгового и технологического оборудования, специализируется на **комплексном оснащении объектов** торговли, предприятий общественного питания, гостиничных комплексов, химчисток и прачечных, АЗК и пищевых производств с 1993 года.

Лидерство + самое широкое предложение

Тысячи объектов, оборудованных нами, уже приносят прибыль своим владельцам!

Источники авторитета:

- ведущая российская компания на рынке профессионального торгового и технологического оборудования;
- самый большой ассортимент оборудования (*от 494 производителей из 31 страны*);
- несколько тысяч оборудованных объектов по всей стране;
- обширная сеть филиалов в России (*в 36 регионах России и странах СНГ*)
- широкая региональная дилерская сеть;
- поставка оборудования и запасных частей со склада и на заказ;
- гарантийное и сервисное обслуживание оборудования по всей территории России;
- полный комплекс услуг — от разработки дизайн-проекта до оснащения объекта под ключ.
- Клиенты
- Клиентоориентированный подход, доброжелательность, опыт и профессионализм.

Поставляем оборудование для предприятий пищевой промышленности по всем регионам России и стран ЕАЭС.

Оборудование для мясного производства: убой скота, мясоперерабатывающие предприятия и производства мясной продукции.

Разработка технологии мясной промышленности (технологическая документация, технологический дизайн);

Производственная санитария и гигиена на пищевом предприятии

Инструмент для мясных цехов и пищевых предприятий

Широкий ассортимент для пищевого производства (не только мясного).

Основана в 2012 году при участии выходцев из мясного машиностроения.

Миссия:

Миссия компании "Мясная инженерия" стать для своих клиентов надёжным партнёром для развития пищевого предприятия. Сделать так, чтобы наши партнёры могли быстро и удобно купить именно то оборудование, которое требуется для развития производства и сделать это за адекватную стоимость. Важно обеспечить партнёра надёжным оборудованием, качественным сервисом и всегда быть на связи, если возникает острая производственная необходимость. Мы стремимся всегда входить в положение заказчика и вставать с ним на одну сторону, при решении сложных задач.

Цели:

Цели нашей компании развиваться в профессиональном плане, повышать качество предлагаемого оборудования и развивать производственную инфраструктуру. Важным моментом является развитие сервисных и ремонтных возможностей компании. Развитие складской программы по наиболее популярному оборудованию и запасным частям.

Слоган: Высокий стандарт гигиены

Оборудование для мойки посуды, рук,
инвентаря, тары...

Почему мы?

- Комплексное решение (индивидуально)
- Проверенные поставщики
- Фиксированная цена
- Полный спектр услуг, включая подбор помещения, ремонт, монтаж инженерных систем, оснащение, система видеонаблюдения, система автоматизации и учета торговли



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

Карта позиционирования конкурентов





МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основные группы целевой аудитории	Доля среди покупателей	Доля в обороте
 <p data-bbox="1382 527 1824 588">Розничные сети</p>		
<p data-bbox="235 854 987 1146">Небольшие региональные предприятия (мясные цеха, пекарни, розничные точки...)</p> 		
 <p data-bbox="543 1181 1824 1318">Крупные и средние производства, имеющие сеть розничных точек</p>		
<p data-bbox="235 1637 664 1774">Региональная администрация</p>  <p data-bbox="235 1909 754 1958">marketingmachine.ru</p>		



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МОТИВЫ ОБРАЩЕНИЯ

Розничные сети	<ul style="list-style-type: none">- Получение решения «под ключ»- Известность, репутация и опыт- Широкий и стабильный портфель- Оперативное и профессиональное решение проблем- Оперативный гарантированный сервис- Качество оборудования, готовность подстраиваться под запросы сети	Критерии выбора по значимости: <ul style="list-style-type: none">- Получение комплексного решения «под ключ»- Цены- Оперативное решение проблем.
Небольшие региональные предприятия	<ul style="list-style-type: none">- Получение экспертного решения «под ключ» от проекта до ассортимента (рецептур)- Помощь с оптимизацией бизнеса/ повышением прибыльности/ бизнес-планированием- Минимизация цены (расходов) / Не переплатить- Оперативное решение проблем Оперативный гарантированный сервис	
Крупные производства	<ul style="list-style-type: none">- Специализированный опыт- Создание цеха «под ключ» от проекта до ассортимента (рецептур) для розничных магазинов	
Региональная администрация	<ul style="list-style-type: none">- Получение комплексного готового бизнес-плана развития малого предпринимательства в регионе; его внедрение и сопровождение- Известность, репутация и опыт	



КРИТЕРИИ ВЫБОРА

Мотивы	Поведение	Реализация
Получение экспертного решения «под ключ»	Поиск профессиональных решений под задачи	Готовые комплексные отраслевые и региональные решения, кастомизация под клиента. Имидж эксперта
Минимизация цены (расходов)/ Не переплатить	Сравниваем цены	Разные ценовые решения. Широкое предложение продукции по цене. Формирование добавочной стоимости (консультации и сервис)
Получить помощь с оптимизацией бизнеса/ повышением прибыльности/ бизнес-планированием	Рассматриваем бизнес -расчеты, советы по повышению прибыли.	Разработка бизнес-плана Комплексные проекты развития территорий Идеи по снижению отходов
Оперативное решение проблем. Оперативный сервис	Минимизировать проблемы	Дружелюбная атмосфера, профессиональный персонал, репутация. Оперативная реакция, решение проблем Гарантированный плановый сервис – сопровождение, исключающее сбои
Не ошибиться с выбором. Минимизировать проблемы	Чтобы можно было доверять	Известность и репутация. Отзывы. Помощь в выборе, максимальная скорость реакции, удобство, простота



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



СУТЬ БРЕНДА

Построение прибыльного бизнеса по переработке пищевых продуктов по высочайшим европейским стандартам.

Самое подготовленное предложение на рынке.

- Для тех, кто планирует начать или развивать свой бизнес и хочет быть уверенным в прибыльности проекта.
- Для тех, кто ищет партнера с огромным опытом, экспертизой и многолетней историей реализации успешных проектов.
- Для тех, кто хочет построить современное производство, полностью отвечающее европейским стандартам.
- Для тех, кому нужен «бизнес под ключ»: не только поставщик оборудования, но партнер, хорошо понимающий экономику, современную организацию пищевого производства, поставщик рецептов, маринадов и специй, компания, осуществляющая сервисную поддержку и оперативно реагирующая на запросы.



ВЫГОДЫ БРЕНДА

Рациональные выгоды

- Консультант и поставщик в одном лице: Помощь по всем вопросам создания и развития бизнеса (с экономическими, техническими, технологическими вопросами и сервисом)
- Немецкая надежность и качество
- Конкурентоспособные цены
- Сервисная поддержка
- Клиентоориентированность, внимание к потребностям
- Возможность увидеть действующий бизнес

Эмоциональные выгоды

- Уверенность в успешной реализации проекта («Я в надежных руках!»)
- Чувство поддержки и помощи («Знаю, к кому обратиться, если возникнут сложности»)
- Приятно в качестве партнера иметь надежную европейскую компанию
- Удовольствие от внимательного и дружелюбного обслуживания («С Эндерс приятно иметь дело»)

С нами вы
прибыльны

Выгоды самовыражения

- Я современный предприниматель и строю бизнес по лучшим европейским стандартам
- Я выбираю лучшее
- Мне предлагают индивидуальные решения, учитывают мои потребности, обеспечивают высокий сервис

Социальный имидж

- Я обеспечиваю россиян качественными и вкусными продуктами питания
- Я забочусь о безопасности и строю свое производство по европейским стандартам HASP
- Я развиваю бизнес в России
- Я – требовательный и занятой бизнесмен, при принятии решения пользуюсь помощью проверенных временем консультантов



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

ФУНКЦИИ

Поставщик и консультант.
Развитие бизнеса клиента
Развитие бизнеса на территории
Помощь нашим клиентам в построении эффективного и успешного производства качественной пищевой продукции, начиная с бизнес плана, помощи с его реализацией, и заканчивая консультативной и сервисной поддержкой действующего бизнеса.

ЧЕРТЫ ХАРАКТЕРА

- Рациональность
- Современность
- Ответственность
- Нацеленность на эффективность
- Теплота, забота

С нами вы прибыльны

ТОЧКИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

- Немецкий подход к бизнесу: основательности и качество
- Не только поставщик, но и консультант, эксперт, партнер
- Четкая и конкурентоспособная ценовая политика
- Современные стандарты построения пищевого производства: безопасность, эффективность, технологичность
- Ответственность. Мы не бросаем своих клиентов, решаем все возникающие проблемы!

ИСТОЧНИКИ АВТОРИТЕТА

- Немецкая компания
- Эксперт рынка, имеющий за плечами сотни реализованных проектов как в Европе, так и в России
- Крупные клиенты; Отзывы клиентов
- Миссия по поддержке малого бизнеса в России
- Собственное опытное производство
- Отлаженные точки контакта
- Заметность в информационном поле: активные маркетинговые коммуникации



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

СЛОГАНЫ

Подстрочник:

Food solutions since 1838

Слоган:

- С нами вы прибыльны.

Локальный слоган

- От идеи До прилавка

Сеть магазинов в регионах

Cooperative 2.0

ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ



Долгосрочные цели маркетинговых коммуникаций:

1. Сформировать имидж компании
 - a) как партнера, с которым возможно построить прибыльный бизнес по переработке пищевых продуктов
 - b) как надежной компании, работающей по высочайшим европейским стандартам
 - c) как эталона клиентоориентированности
 - d) обладающей самой высокой на рынке экспертизой в построении прибыльного бизнеса
 - e) полностью закрывающей весь комплекс вопросов от идеи до прилавка
 - f) Работающей в сфере переработки мяса, рыбы и создания пекарен
2. Формирование образа компании, одним из флагманских продуктов которой является территориальное развитие
3. Обеспечение постоянно действующего механизма привлечения новых клиентов на комплексное предложение
4. Создание устойчивой группы лояльных потребителей с постоянно развивающимся ассортиментом приобретаемой продукции.



Краткосрочные цели маркетинговых коммуникаций:

- ✓ *Повышение узнаваемости*
- ✓ Привлечение внимания к компании через обновление концепции подачи и имиджа
- ✓ Расширение ЦА
- ✓ Фокус на продажу комплексных и территориальных проектов

Сочетание экспертного стиля и яркой подачи:

- Неординарность

Руководствоваться принципом: привлекает внимание тот, кто отличается от большинства и меняется. Оригинальность и яркость

- Понятность для клиентов

Краткость и четкость. Легкость в коммуникации, простота в изложении (быть абсолютно понятным для клиентов).

- Кейсы

Постоянно делиться опытом, приводить примеры внедрения практики (в России и Германии), с тем, чтобы потенциальные клиенты представляли себя на месте других предпринимателей.

- Цифры и факты

Любое заявление подкреплять фактами, цифрами, фото и видео материалами.

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ: нам доверяют

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (раскрытие)

- Немецкая компания
- С 1838 года на рынке в Германии. Одна из крупнейших компаний в сфере переработки продуктов. Доля рынка – 70%, 7,5 тысяч действующих клиентов.
- 13 лет на рынке России, 200 действующих клиентов
- Членство в российско-германской ВТП
- Среди клиентов - крупные известные компании
- Отзывы клиентов
- Миссия по поддержке малого бизнеса в России
- Собственное опытное производство
- Показатели роста и достижения компании (история успеха)
- В компании работают признанные эксперты
- Наличие дипломов и сертификатов

ПРОИЗВОДИМ ВПЕЧАТЛЕНИЕ: ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И ЛУЧШИЕ СТАНДАРТЫ

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ: самые качественные продукты, стандарты и технологии

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (раскрытие)

- Немецкие стандарты качества.
- Мы хорошо знаем рынок и предлагаем лучший надежный продукт. Только жестко сертифицированная продукция.
- Мы против конъюнктуры. Наш принцип: не продажа любой ценой, а предложение лучшего решения.
- Ориентируемся на повышение качества жизни потребителей. На прилавке для покупателей исключительно свежий эко-продукт. Экологичность используемых ингредиентов (приправы).
- Качество продукции доказано тем, что с нами работают известные компании-клиенты (Глобус).

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ: компания технологична во всем

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (раскрытие)

- В портфеле Эндерс только лучшие, надежные, современные бренды
- Создаем современное производство, полностью отвечающее лучшим европейским стандартам
- СТАНДАРТ ХАССП / НАССР Система менеджмента безопасности пищевой продукции
- Отточенные бизнес-процессы: позволяют действовать технологично, по плану и в срок
- Специальное ПО, позволяющее составлять индивидуальный план производства, в котором учтены все элементы
- Обучение специалистов на местах. Участник Системы дуального образования совместно с Российско-германской ВТП по программе подготовки кадров.

ПРОИЗВОДИМ ВПЕЧАТЛЕНИЕ: ПАРТНЕР, ЭТАЛОН КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ: самая клиентоориентированная компания на российском рынке. Компания-партнер.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (раскрытие)

- Немецкие стандарты качества
- Отлаженные точки контакта
- Полная ответственность. Сопровождаем весь процесс развития бизнеса «от идеи до прилавка». Не бросаем с сложной ситуации
- Подбираем оптимальное решение для каждого клиента
- Полная комплексная поддержка: подбор оборудования, поставка продукции, внедрение передовых технологий производства, отлаженный четкий сервис.
- Внедрили современные удобные алгоритмы работы, быстрое и четкое решение вопросов, максимальный сервис, доброжелательность и открытость клиенту. Прозрачность процессов.
- Глубоко понимаем бизнес-процесс клиентов, который должен работать без сбоев и простоев

ПРОИЗВОДИМ ВПЕЧАТЛЕНИЕ: ЗАКРЫВАЕМ ВСЕ ПРОЦЕСС «ОТ ИДЕИ ДО ПРИЛАВКА»

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ: полный комплекс в построении бизнеса клиента

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (раскрытие)

- Используя свою отраслевую и экономическую экспертизу, разрабатываем бизнес-план, включающий все аспекты деятельности предприятия
- Разрабатываем ассортимент, ориентируясь на объемы реализации. Анализируем предпочтения потребителей, платежеспособность, спрос
- Помогаем организовать торговую точку, ориентируясь на рентабельность
- Прорабатываем вопросы закупки сырья
- Создаем производство «под ключ»
- Поставляем ингредиенты (приправы и маринады)
- Включаем полное сервисное сопровождение
- Предоставляем постоянную поддержку в ходе реализации проекта клиента

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ: создавая процесс от идеи до прилавка,
гарантируем прибыльность бизнеса клиента

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (раскрытие)

- Обладаем сильной экономической и финансовой экспертизой
- Руководитель Эндерс-Россия – экономист
- Тщательно прорабатываем бизнес-план для клиента, учитывая все необходимые входные данные и особенности местного рынка. Предложение Эндерс – самое подготовленное на рынке.
- Большое внимание уделяем разработке ассортимента, учитываем покупательную способность и потребительский спрос
- Сводим к минимуму отходы при производстве конечного продукта
- При проработке проекта используем специально разработанное ПО
- Экспертиза и опыт компании признан лучшими профессионалами

ПРОИЗВОДИМ ВПЕЧАТЛЕНИЕ: РЕАЛИЗУЕМ ПРОЕКТ ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ

ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ: создаем точку роста на конкретной территории

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА (раскрытие):

- Используем все факторы для развития местных производителей малого и среднего бизнеса
- Наши проекты работают на территориях с численностью от 20 тыс. человек
- Закупка у местных фермеров, организация перерабатывающего производства, открытие кулинарии – комплексный проект, позволяющий реализовать концепцию магазинов у дома с постоянно свежей качественной продукцией
- Создаем рабочие места и налоговую базу



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПРОДВИЖЕНИЕ

СООБЩЕНИЕ	КАНАЛЫ	ИНСТРУМЕНТЫ
<p>НАДЕЖНОСТЬ, СТАБИЛЬНОСТЬ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ. БОЛЬШОЙ ОПЫТ</p> <p>За время работы приобретены огромный опыт, знания и глубокое понимание рынка.</p> <p>Включать в сообщения факты и цифры из жизни компании.</p>	<p>Сайт компании + сообщения в онлайн-каналах для клиентов (в т. ч. рассылки)</p> <p>Презентации Мероприятия</p> <p>Публикации от компании</p> <p>Рекламные материалы компании</p> <p>YouTube (сайт компании).</p>	<p>Информационный модуль (на сайте цифры выносятся на титул):</p> <p>С 1838 года на рынке. Показать историю компании в цифрах, количество клиентов и проектов в России и за рубежом. Достижения. Структура компании, руководство. Отзывы о компании и ее продуктах от клиентов. Дипломы, награды, сертификаты и т.д.</p> <p>Подготовить краткое представление компании с включением вышеуказанной информации и добавлять его к каждому релизу, рассылке, публикации, буклетам.</p> <p>Имиджевый видеоматериал о компании</p>



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПРОДВИЖЕНИЕ

СООБЩЕНИЕ	КАНАЛЫ	ИНСТРУМЕНТЫ
ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И ЛУЧШИЕ СТАНДАРТЫ	Сайт компании Рекламные материалы компании Презентации Мероприятия	Информационные модули: Немецкие стандарты качества. Мы хорошо знаем рынок и предлагаем лучший надежный продукт. Только жестко сертифицированная продукция. Мы против конъюнктуры. Наш принцип: не продажа любой ценой, а предложение лучшего решения. Ориентируемся на повышение качества жизни потребителей. На прилавке для покупателей исключительно свежий эко-продукт. Экологичность используемых ингредиентов (приправы). Логотипы клиентов Видео с производства, качественные фото Информационный модуль: В портфеле Эндерс только лучшие, надежные, современные бренды. Создаем современное производство, полностью отвечающее лучшим европейским стандартам (раскрыть, за счет чего) СТАНДАРТ ХАССП / НАССР Система менеджмента безопасности пищевой продукции Отточенные бизнес-процессы: позволяют действовать технологично, по плану и в срок Специальное ПО, позволяющее составлять индивидуальный план производства, в котором учтены все элементы Обучение специалистов на местах. Участник Системы дуального образования совместно с Российско-германской ВТП по программе подготовки кадров.
СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ		



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПРОДВИЖЕНИЕ

СООБЩЕНИЕ	КАНАЛЫ	ИНСТРУМЕНТЫ
ПАРТНЕР. ЭТАЛОН КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ.	Сайт компании Презентация Рассылки предложения на сервисное обслуживание	Отзывы клиентов Кейсы: как мы решили проблему клиента Описание-схема. Как осуществляется сервисная поддержка клиентов, из чего она состоит. Основные обещания сервиса. Сообщения: какие внедрены стандарты качества и менеджмент качества в сервисе, гарантия, сертификация специалистов. Показать, каким ресурсом обладает компания, для того, чтобы осуществлять первоклассный сервис (материальный и люди) Внутри компании открыть проект: сделать качественными все точки контакта с клиентами.



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПРОДВИЖЕНИЕ

СООБЩЕНИЕ	КАНАЛЫ	ИНСТРУМЕНТЫ
ОТ ИДЕИ ДО ПРИЛАВКА	<p>Сайт компании</p> <p>Прямое обращение к руководству потенциальных клиентов</p> <p>Выставки, отраслевые мероприятия</p> <p>Активные продажи из отдела продаж</p>	<p>Краткое информационное сообщение (цель – прямое обращение клиента в компанию)</p> <p>Письма-обращения для значимых потенциальных клиентов с целью встречи с руководителем.</p> <p>Презентация. Показать графически весь процесс.</p> <p>Выделить группу клиентов с потенциалом на комплексное развитие. Сделать скрипт и презентацию для отдела продаж, включающую предложение «от идеи до прилавка». Отработать схему на нескольких клиентах перед широким запуском в работу.</p>



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПРОДВИЖЕНИЕ

СООБЩЕНИЕ	КАНАЛЫ	ИНСТРУМЕНТЫ
<p>ЭКСПЕРТ В ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕСА. ГАРАНТИРУЕМ ПРИБЫЛЬНОСТЬ</p>	<p>Сайт</p> <p>Прямое обращение к руководству потенциальных клиентов</p> <p>Выставки, отраслевые мероприятия</p> <p>Региональные мероприятия с целью реализации программы «Территориальное развитие»</p> <p>Деловые СМИ</p>	<p>Информационный блок:</p> <p>Высокая финансовая и экономическая компетенции (опыт, руководство, эксперты) Бизнес план Специальное ПО</p> <p>Кейсы</p> <p>Презентации</p> <p>Интервью с конкретными историями</p>



МАРКЕТИНГ
МАШИНА

ПРОДВИЖЕНИЕ

СООБЩЕНИЕ	КАНАЛЫ	ИНСТРУМЕНТЫ
РЕАЛИЗУЕМ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИИ	Встречи в регионах: ТПП, кооперации, правительства регионов Региональные мероприятия Выступления перед предпринимателями / фермерами СМИ	Информационные письма Предложения Презентации Информационный блок: Используем все факторы для развития местных производителей малого и среднего бизнеса Наши проекты работают на территориях с численностью от 20 тыс человек Закупка у местных фермеров, организация перерабатывающего производства, построение кулинарии – комплексный проект, позволяющий реализовать концепцию магазинов у дома с постоянно свежей качественной продукцией Создаем рабочие места и налоговую базу Интервью с конкретными кейсами в регионах