



# ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

---

Задание для самостоятельной работы

ЗАДАНИЕ	ВАШ КОММЕНТАРИЙ
<b>ОБЩИЕ ДАННЫЕ</b>	
Описание вашего продукта или услуги, который вы хотите рекламировать	
Расчетная стоимость лида	
Расчетная конверсия из лида в покупку	
Расчетная стоимость клика	
Бюджет рекламной кампании	
Бюджет рекламной кампании в день	
Сроки рекламной кампании	
<b>ВЫБОР ЦЕЛИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ</b>	
<p>Выберите цель рекламной кампании (какое действие должен совершить ваш клиент)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● узнать о вашем продукте</li> <li>● перейти на сайт</li> <li>● перейти в аккаунт Инстаграм</li> <li>● оставить комментарий и лайк под рекламным постом</li> <li>● скачать приложение</li> <li>● посмотреть видео</li> <li>● оставить контакты</li> <li>● написать в мессенджер</li> <li>● оставить заявку на сайте</li> <li>● пройти регистрацию на сайте</li> <li>● прийти в магазин</li> </ul>	
<p>Куда вы ведете клиента (если он должен куда-то перейти):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● на сайт</li> <li>● на аккаунт в Инстаграм</li> <li>● в мессенджер</li> <li>● на приложение</li> </ul>	
<b>СОЗДАНИЕ АУДИТОРИИ, ПО КОТОРОЙ БУДЕТ ИДТИ ТАРГЕТ</b>	
<p>По какой аудитории вы будете таргетироваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● по своей базе клиентов (должны быть телефоны или почта)</li> <li>● по своей базе подписчиков в Инстаграм или Facebook</li> <li>● по посетителям магазина (и тем, кто звонил в магазин)</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>● по посетителям вашего сайта</li> <li>● по пользователям вашего приложения</li> <li>● по похожей на ваших клиентов аудитории</li> <li>● по тем, кто уже видел вашу рекламу</li> <li>● по новой аудитории по параметрам</li> <li>● на тех, кто оставлял контакты через форму лидов в рекламе</li> </ul>	
<p><b>Если вы создаете новую аудиторию по параметрам вашей ЦА, то:</b></p>	
<p>Укажите географию, по которой будет идти таргет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Страны</li> <li>● Регионы</li> <li>● Города</li> <li>● Адреса</li> <li>● Радиусы от вашего адреса</li> </ul>	
<p>Укажите места локации вашей ЦА:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Все люди (кто живет или недавно был в этом регионе)</li> <li>● Местные жители (кто живет в выбранном регионе)</li> <li>● Недавние посетители (кто недавно был в выбранном регионе)</li> <li>● Путешественники (кто недавно был, но постоянно проживает от 125 км от региона)</li> </ul>	
<p>Укажите возраст вашей ЦА: от 18 до 65 лет</p>	
<p>Укажите пол вашей ЦА:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● все</li> <li>● женщины</li> <li>● мужчины</li> </ul>	
<p>Укажите, на каком языке говорит ваша ЦА</p>	
<p><b>Укажите демографические данные вашей ЦА (заполняйте только подходящие вам строчки)</b></p>	
<p>Образование</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Уровень образования</li> <li>● Направление обучения</li> <li>● Учебные заведения</li> <li>● Годы последнего курса</li> </ul>	
<p>События жизни</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● В новых отношениях</li> <li>● В отношениях на расстоянии</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Вдалеке от родного города</li> <li>● Вдалеке от семьи</li> <li>● Годовщина</li> <li>● День рождения</li> <li>● Недавно переехали</li> <li>● Недавно помолвленные (1 год)</li> <li>● Недавно помолвленные (3 мес.)</li> <li>● Недавно помолвленные (6 мес.)</li> <li>● Новое место работы</li> <li>● Новобрачные (1 год)</li> <li>● Новобрачные (3 мес.)</li> <li>● Новобрачные (6 мес.)</li> <li>● Друзья именинников; тех, кто переехал; молодоженов; тех, кто помолвлен</li> <li>● Скоро годовщина</li> </ul>	
<p>Родители:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Люди с детьми предподросткового возраста (8-12 лет)</li> <li>● Родители все</li> <li>● Родители детей в возрасте от 1 до 2 лет</li> <li>● Родители детей младшего школьного возраста (от 6 до 8 лет)</li> <li>● Родители с детьми дошкольного возраста (3-5 лет)</li> <li>● Родители с детьми подросткового возраста (13-18 лет)</li> <li>● Родители с младенцами (0-12 месяцев)</li> <li>● Родители со взрослыми детьми (18-26 лет)</li> </ul>	
<p>Семейное положение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Без пары</li> <li>● В браке</li> <li>● В отношениях</li> <li>● В разводе</li> <li>● Вдова/вдовец</li> <li>● Все сложно</li> <li>● Гражданский брак</li> <li>● Домашнее партнерство</li> <li>● Не указано</li> <li>● Помолвлен (-а)</li> <li>● Раздельное проживание</li> <li>● Свободные отношения</li> </ul>	
<p>Работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Работодатели (компании)</li> <li>● Должности</li> <li>● Индустрия, где работают</li> </ul>	

**Укажите интересы вашей ЦА (заполняйте только подходящие вам строчки):**

Напишите ключевые слова интересов, по которым вы можете таргетироваться

Укажите, какой деятельностью занимается ваша ЦА:

- Авиация
- Архитектура
- Банковские услуги
- Бизнес
- Высшее образование
- Дизайн
- Здоровоохранение
- Инженерное дело
- Личные финансы
- Малый бизнес
- Маркетинг
- Менеджмент
- Наука
- Недвижимость
- Онлайн
- Предпринимательство
- Распродажи
- Реклама
- Розничная торговля
- Сельское хозяйство
- Строительство
- Уход и сиделки
- Экономика

Укажите, какие предпочтения у вашей ЦА по еде и напиткам:

- Алкогольные напитки
- Еда
- Кулинария
- Рестораны
- Кухни мира
- Напитки

Укажите, какие предпочтения у вашей ЦА по покупкам:

- Игрушки
- Красота
- Аксессуары
- Одежда
- Обувь
- Места шопинга

Укажите, какие развлечения предпочитает ваша ЦА:

- Игры (какие)
- Музыка (какая)
- ТВ (какое)

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Фильмы (какие)</li> <li>● Что читают</li> <li>● На какие мероприятия ходят</li> </ul>	
<p>Укажите интересы по теме семьи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Брак</li> <li>● Воспитание детей</li> <li>● Дружба</li> <li>● Материнство</li> <li>● Отцовство</li> <li>● Свадьбы</li> <li>● Свидания</li> </ul>	
<p>Укажите, какие виды спорта предпочитают</p>	
<p>Укажите, какие гаджеты, бытовую технику и технологии предпочитают</p>	
<p>Укажите интересы по фитнесу и ЗОЖ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Бег</li> <li>● Бодибилдинг</li> <li>● Диеты</li> <li>● Зумба</li> <li>● Йога</li> <li>● Медитация</li> <li>● Питание</li> <li>● Силовые тренировки</li> <li>● Спортзалы</li> <li>● Физические упражнения</li> <li>● Фитнес</li> </ul>	
<p>Укажите хобби и увлечения свой ЦА</p>	
<p>Укажите, какими гаджетами пользуется ваша ЦА:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Операционная система мобильных устройств</li> <li>● Все мобильные устройства</li> <li>● Все многофункциональные телефоны</li> <li>● Планшеты</li> <li>● Смартфоны или планшеты</li> <li>● Новые пользователи смартфонов и планшетов (которые недавно купили)</li> <li>● Какую сеть сейчас используют (2G, 3G, 4G, WiFi)</li> <li>● Какие бренды гаджетов предпочитают</li> <li>● Как долго пользуются телефоном</li> </ul>	
<p>Укажите, как часто путешествует ваша ЦА:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Вернувшиеся из путешествия 1 неделю назад</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вернувшиеся из путешествия 2 недели назад</li> <li>• Ездящие на работу из пригородов</li> <li>• Регулярно путешествующие за границу</li> <li>• Часто путешествующие</li> </ul>	
<h2>ВЫБОР ПЛЕЙСИНГА, ГДЕ БУДЕТ ПОКАЗАНА РЕКЛАМА</h2>	
<p>Выберите площадку, где вы будете рекламироваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Instagram</li> <li>• Партнерские сети Facebook</li> <li>• Мессенджер Facebook</li> </ul>	
<p>Выберите плейсинг в Инстаграм, где будет показана ваша реклама:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лента</li> <li>• История</li> </ul>	
<p>Выберите, для каких гаджетов будет показана ваша реклама:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для всех</li> <li>• Для Android</li> <li>• Для iOS</li> </ul>	
<h2>ПОДГОТОВКА ОБЪЯВЛЕНИЯ</h2>	
<p>Укажите формат объявления, которое будет запущено в таргет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фото</li> <li>• кольцевая галерея</li> <li>• видео</li> <li>• слайд-шоу</li> <li>• холст</li> </ul>	
<p>Какие изображения/видео для рекламы вы будете использовать? (подберите 2-3 варианта)</p>	
<p>Напишите текст для рекламного объявления (3 варианта — оффер и СТА)</p>	