

Рыночная ЭКОНОМИКА

- **РЫНОК** - это механизм взаимодействия производителей и потребителей, при котором производители товаров, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают, когда, в каком количестве и какие товары производить.

- **Рыночная экономика** - - это способ организации хозяйственной жизни, основанный на
 - многообразии форм собственности и свобода предпринимательской деятельности (курс 7 класса).
 - конкуренции
 - Свободном ценообразовании

Конкуренция

Конкуренция

Конкуренция – это соперничество между производителями в борьбе за лучший экономический результат.

Виды конкуренции

- Совершенная конкуренция
- Несовершенная конкуренция
 - Монополия
 - Олигополия



• Конкуренция (Совершенная конкуренция) •



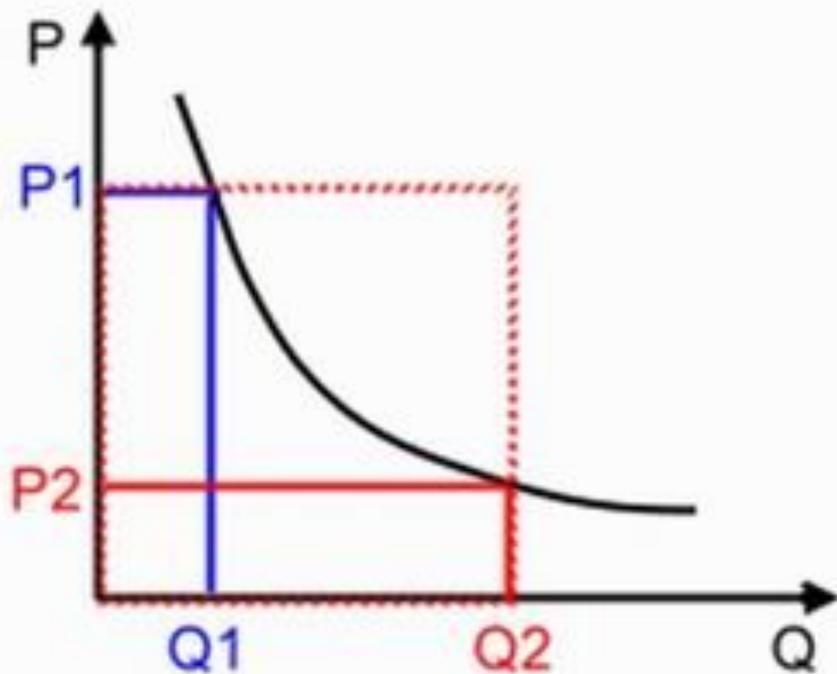
Монополия



Олигополия

Свободное ценообразование

Спрос и факторы его формиро

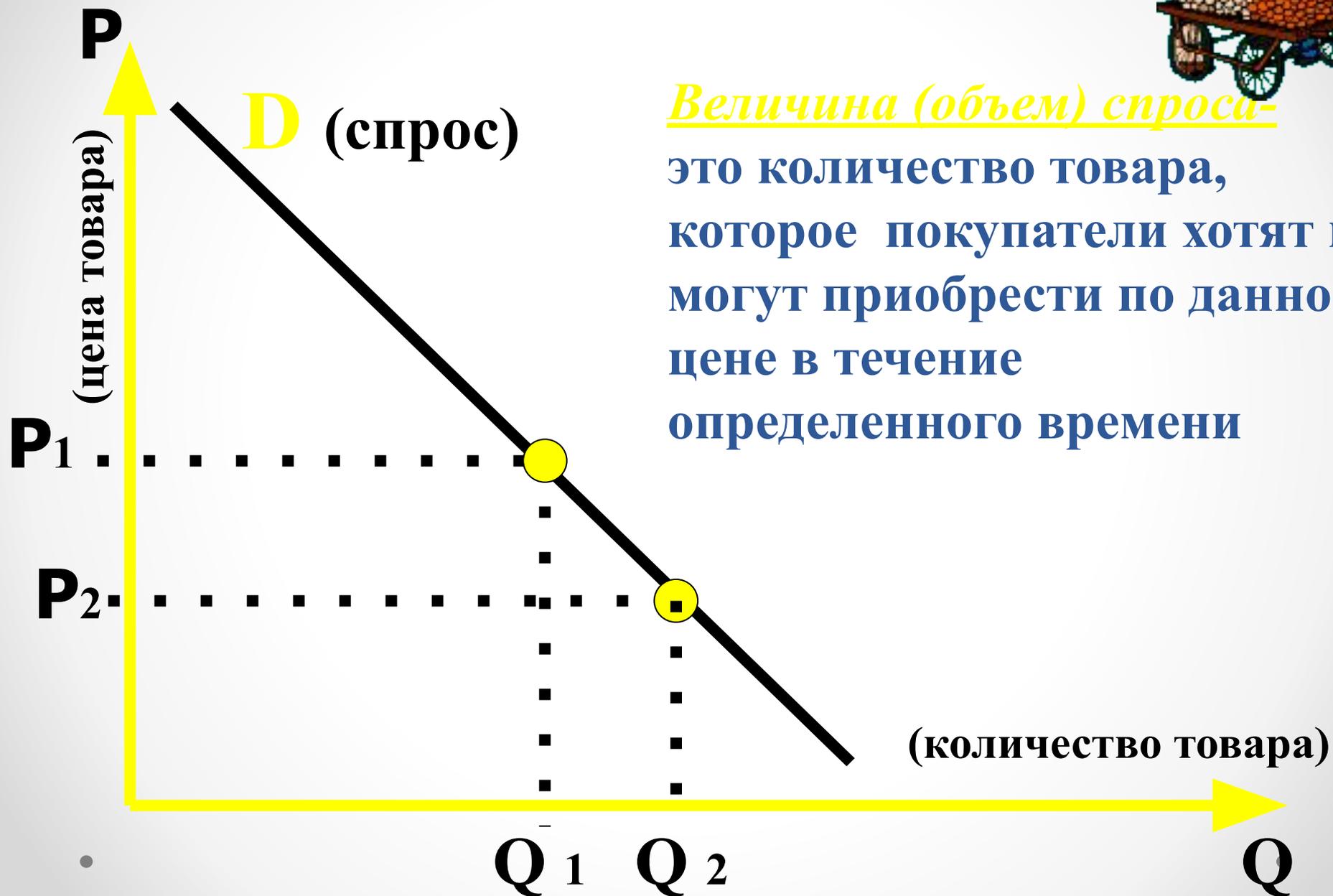


Спрос — это желание и способность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара.

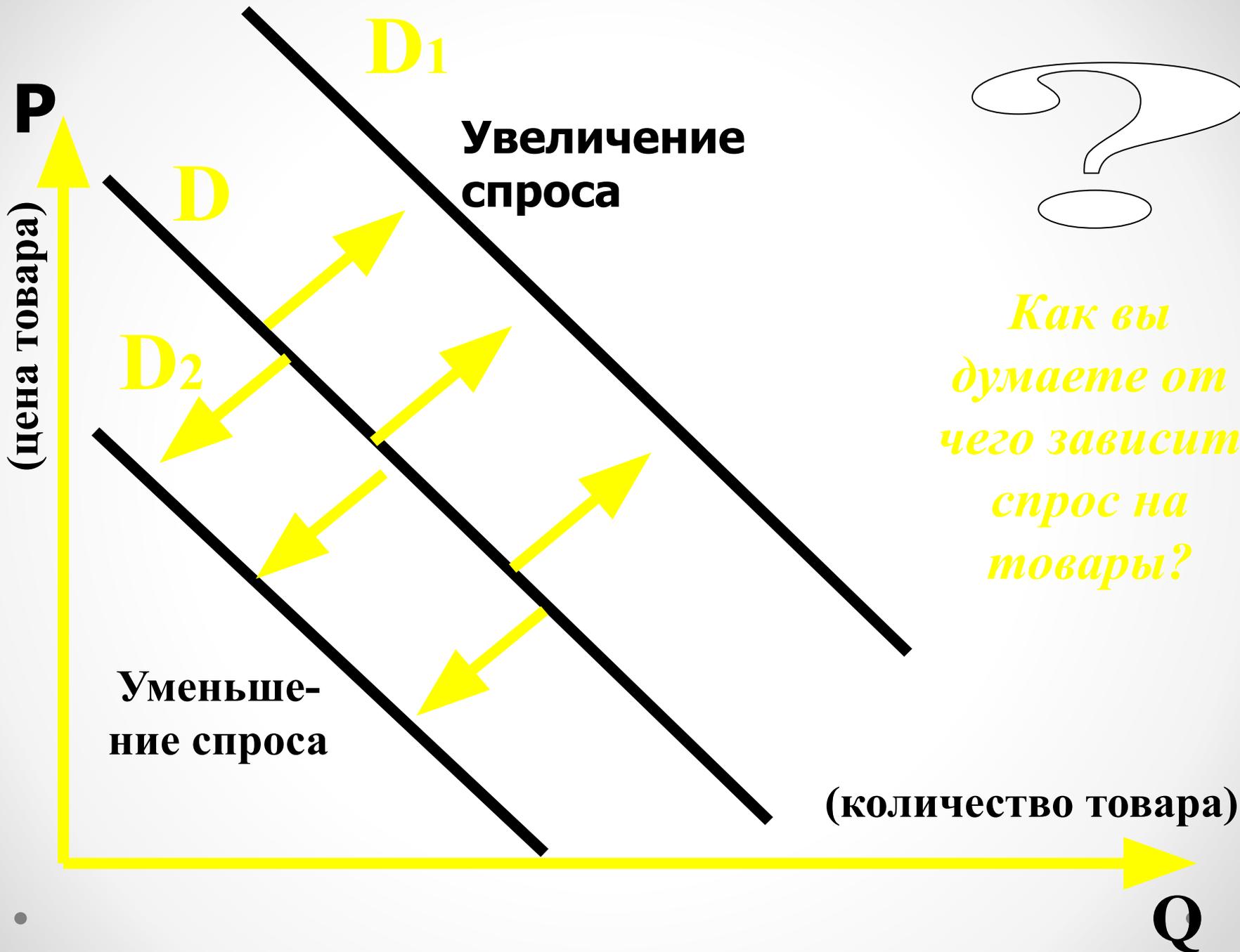


Величина (объем) спроса

это количество товара,
которое покупатели хотят и
могут приобрести по данной
цене в течение
определенного времени



Закон спроса: величина (объём)
спроса уменьшается по мере
увеличения цены товара



Уровень дохода покупателей.

- «Низшие товары» - это те блага, которые приобретаются людьми с низкими доходами.
- «Нормальные товары» - это более ценные и полезные товары.



Цены на дополняющие товары.

Если цена на дополняющий товар поднимается, то спрос на основной товар падает.



Цены на взаимозаменяемые товары.

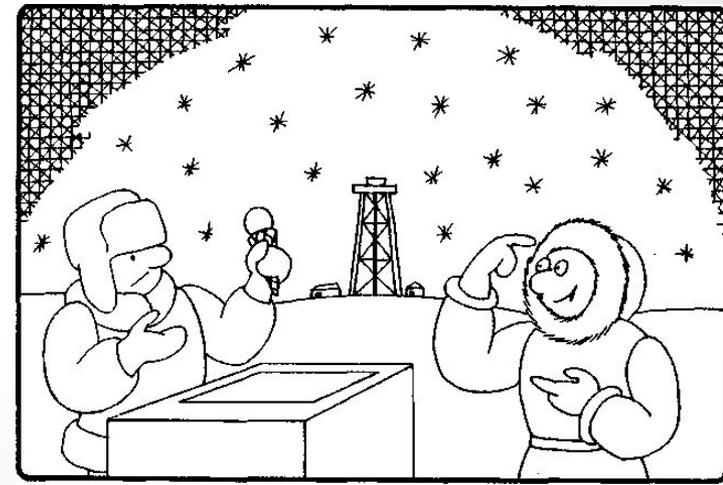
**Спрос на
аналогичные
товары
находится в
обратной
зависимости от
изменения
цены.**



□ Мода, вкусы и предпочтения.



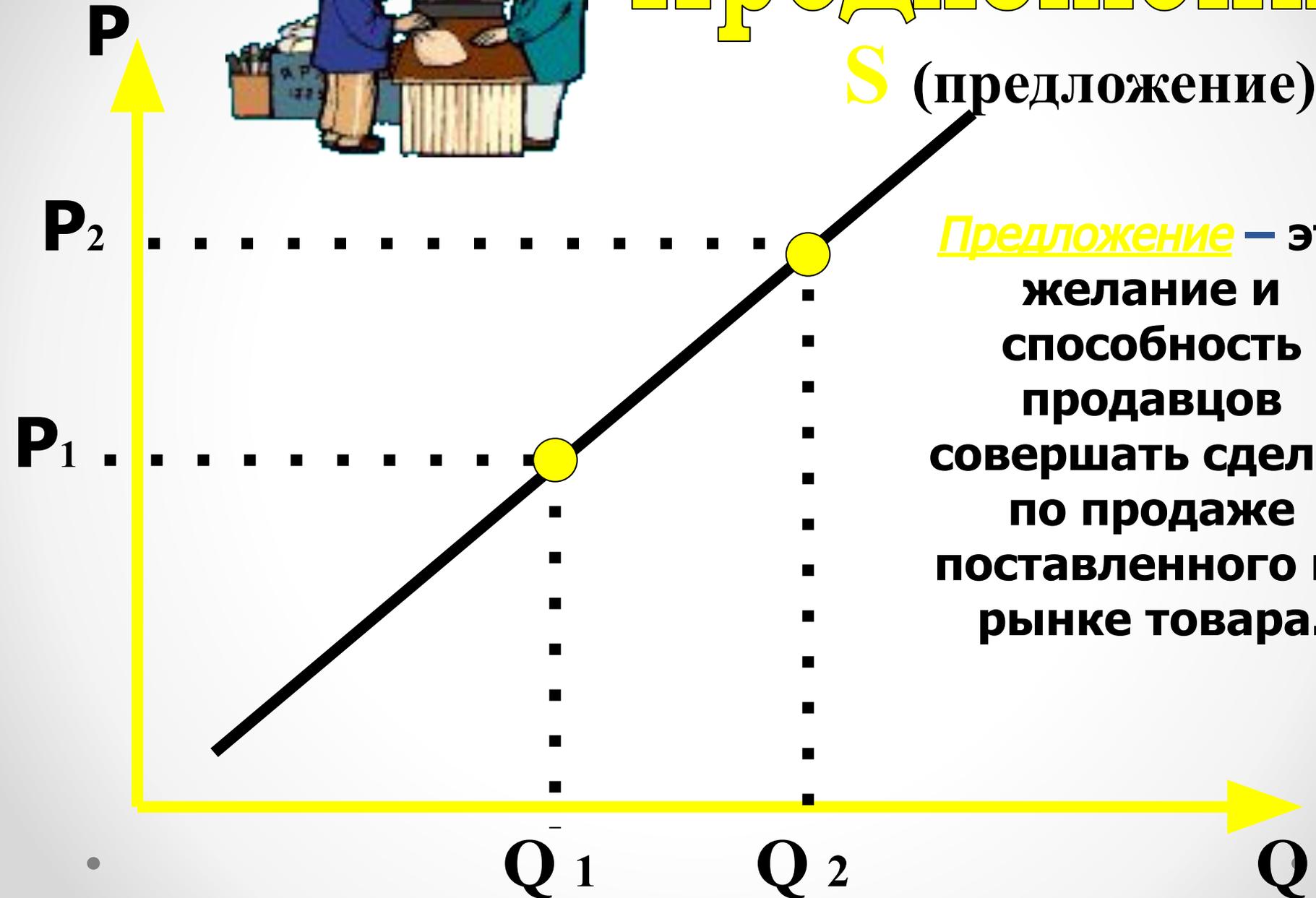
□ Сезонные и климатические условия.



Предложение



S (предложение)



Предложение — это желание и способность продавцов совершать сделки по продаже поставленного на рынке товара.

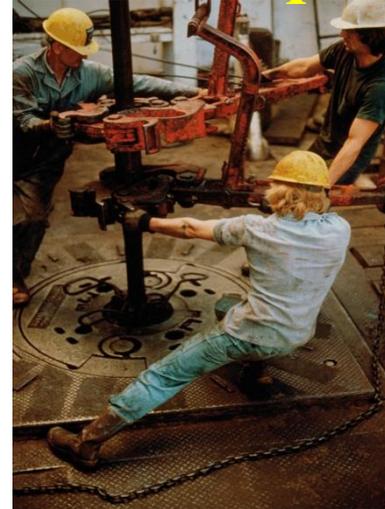
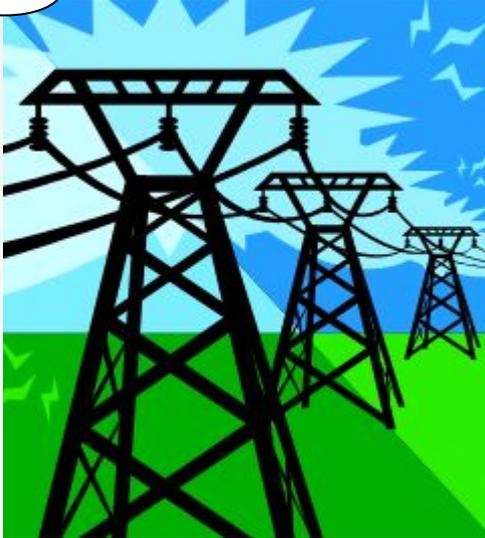


Величина (объем) предложения – это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене в течение определенного промежутка времени

Закон предложения: величина
(объем) предложения
увеличивается по мере
увеличения цены.

Изменение цен на ресурсы.

Как вы думаете от чего зависит предложение товара?



Цены на товары – заменители.

Рост цен на аналогичные товары приводит к снижению предложения основного товара.



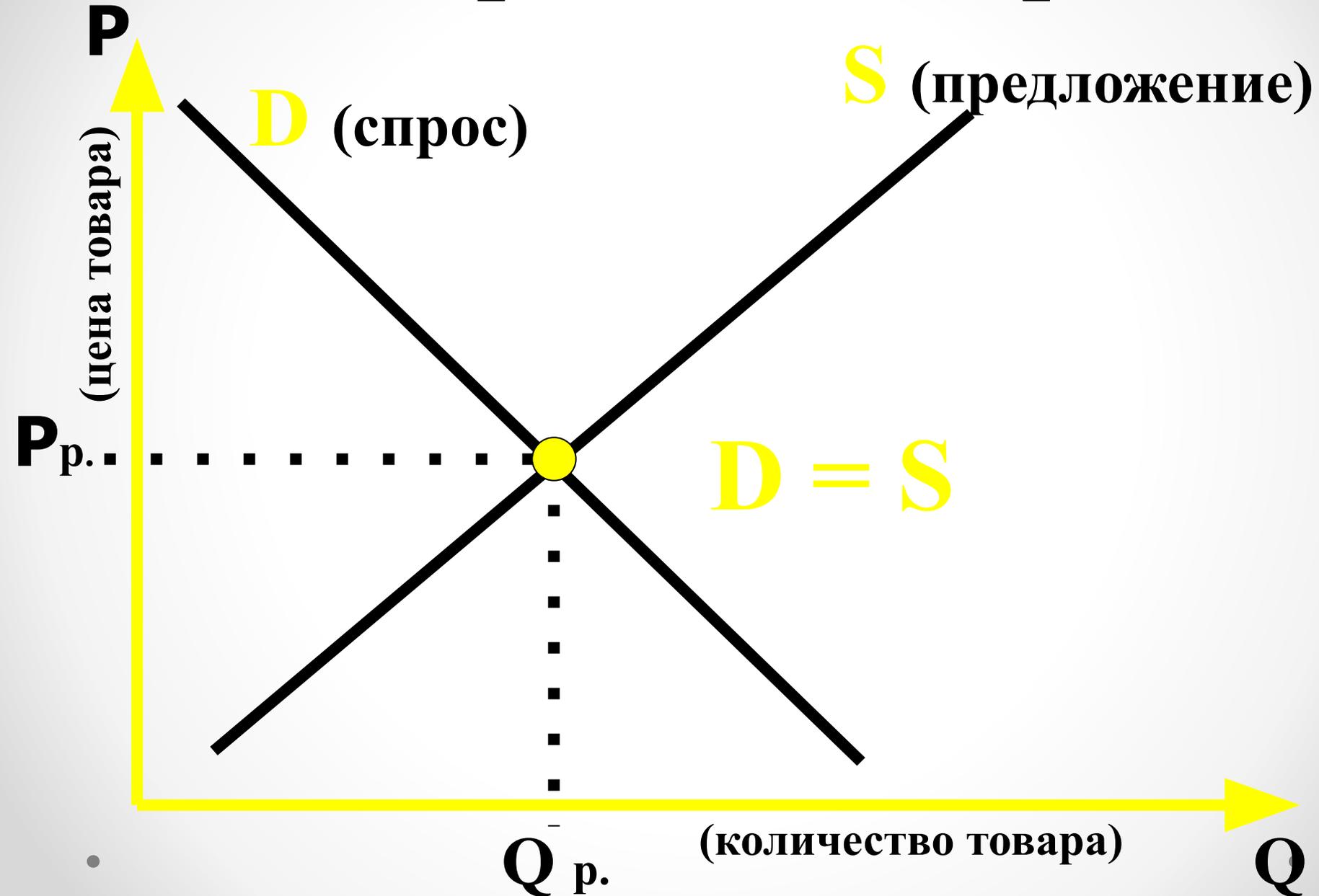
□ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



□ ПОЛИТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ



Закон рыночного равновесия



Равновесная цена - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Домашнее задание.

- 1. Параграф 20 пересказ
- 2. Записи в тетради по теме «Рыночная экономика» учить