

# Рыночная ЭКОНОМИКА

- **РЫНОК** - это механизм взаимодействия производителей и потребителей, при котором производители товаров, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают, когда, в каком количестве и какие товары производить.

- **Рыночная экономика** - - это способ организации хозяйственной жизни, основанный на
  - многообразии форм собственности и свобода предпринимательской деятельности (курс 7 класса).
  - конкуренции
  - Свободном ценообразовании

# Конкуренция

# Конкуренция

**Конкуренция** – это соперничество между производителями в борьбе за лучший экономический результат.

## **Виды конкуренции**

- Совершенная конкуренция
- Несовершенная конкуренция
  - Монополия
  - Олигополия



• Конкуренция (Совершенная конкуренция) •



## Монополия

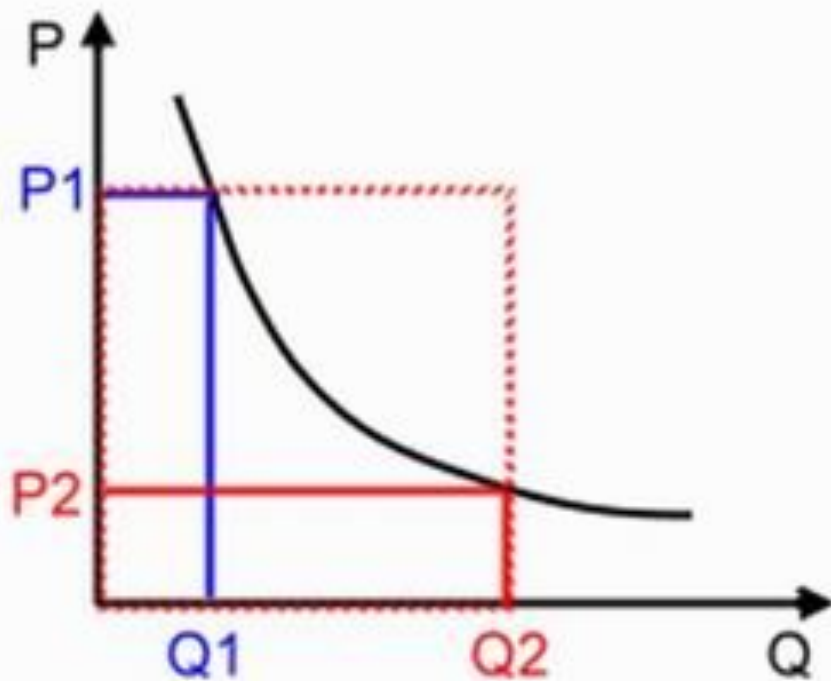


Олигополия



# Свободное ценообразование

# Спрос и факторы его формиро

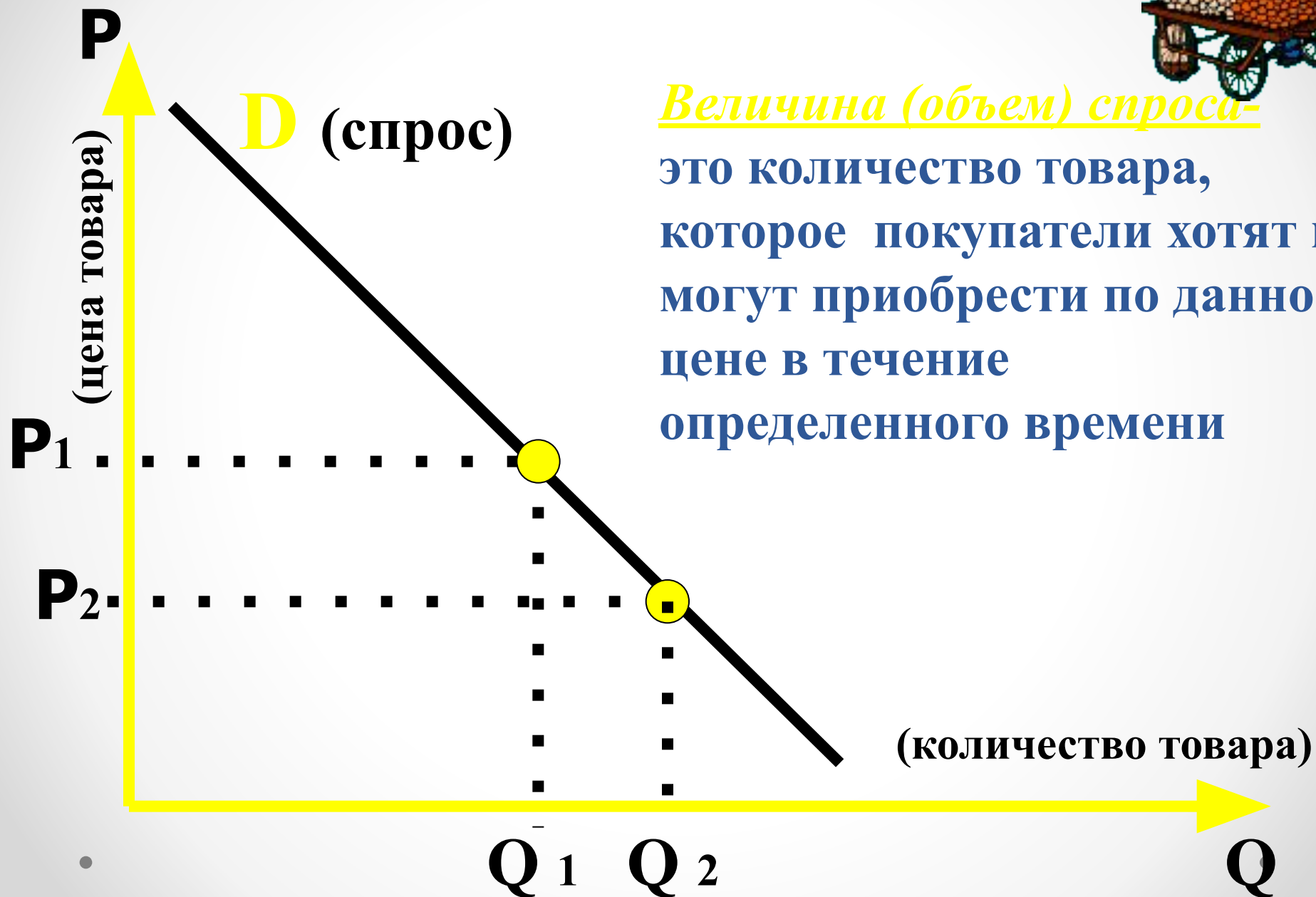


Спрос — это желание и способность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара.

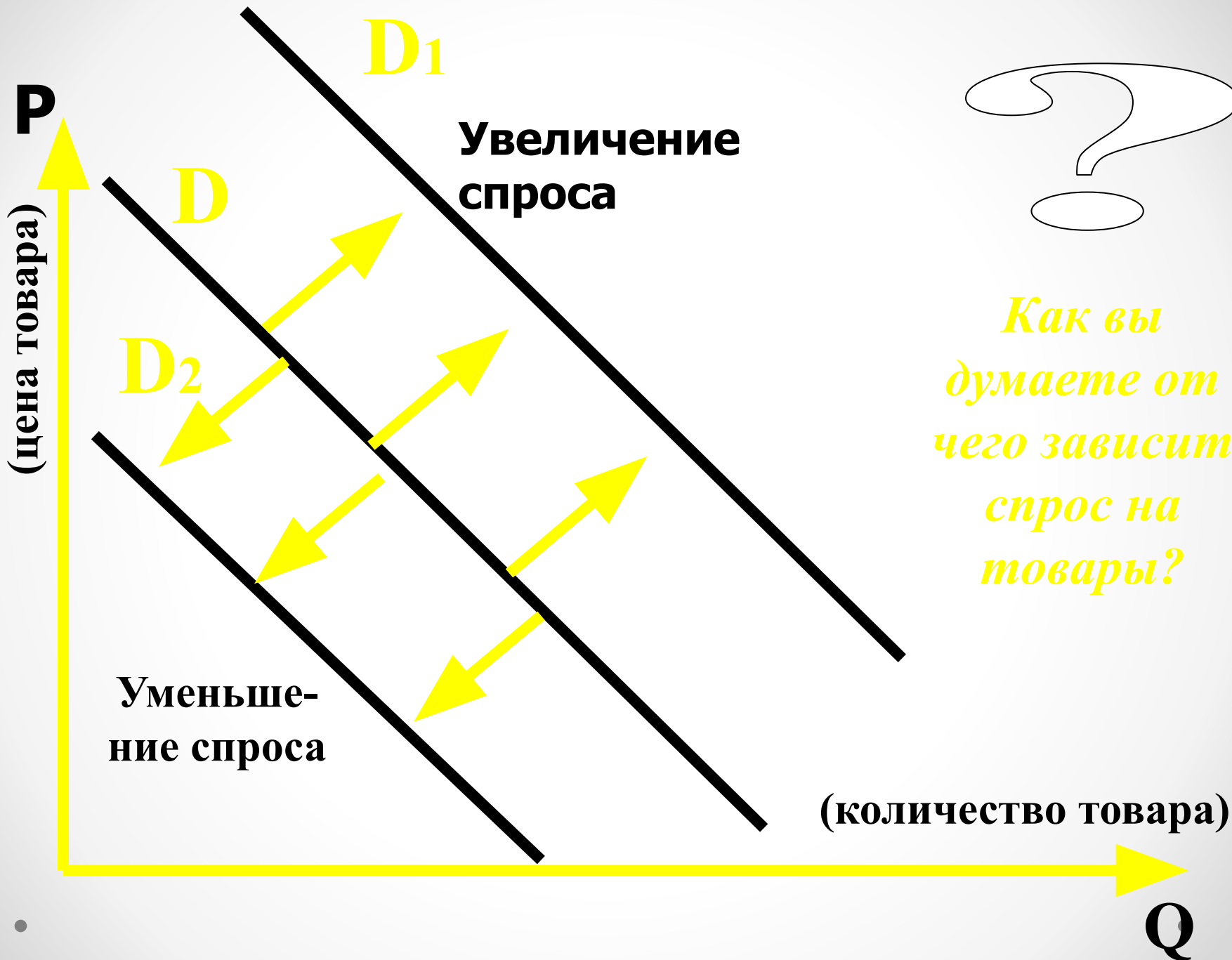


Величина (объем) спроса

это количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного времени



**Закон спроса:** величина (объём)  
спроса уменьшается по мере  
увеличения цены товара



# Уровень дохода покупателей.

- «Низшие товары» - это те блага, которые приобретаются людьми с низкими доходами.
- «Нормальные товары» - это более ценные и полезные товары.



# Цены на дополняющие товары.

**Если цена на  
дополняющий  
товар  
поднимается, то  
спрос на  
основной товар  
падает.**



# Цены на взаимозаменяемые товары.

**Спрос на  
аналогичные  
товары  
находится в  
обратной  
зависимости от  
изменения  
цены.**

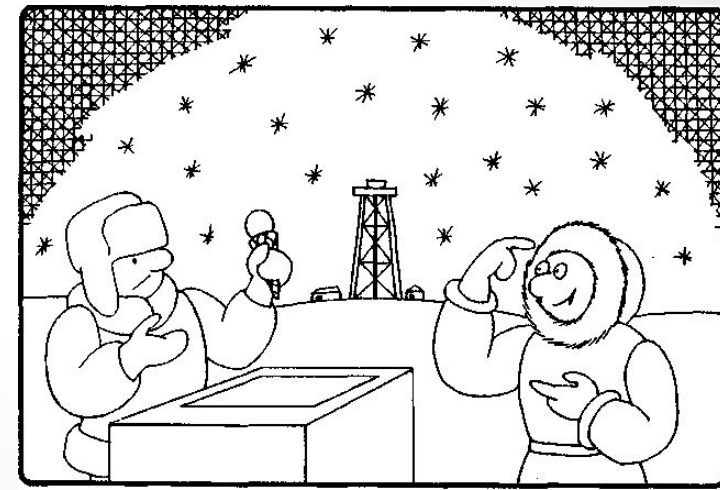




# □ Мода, вкусы и предпочтения.



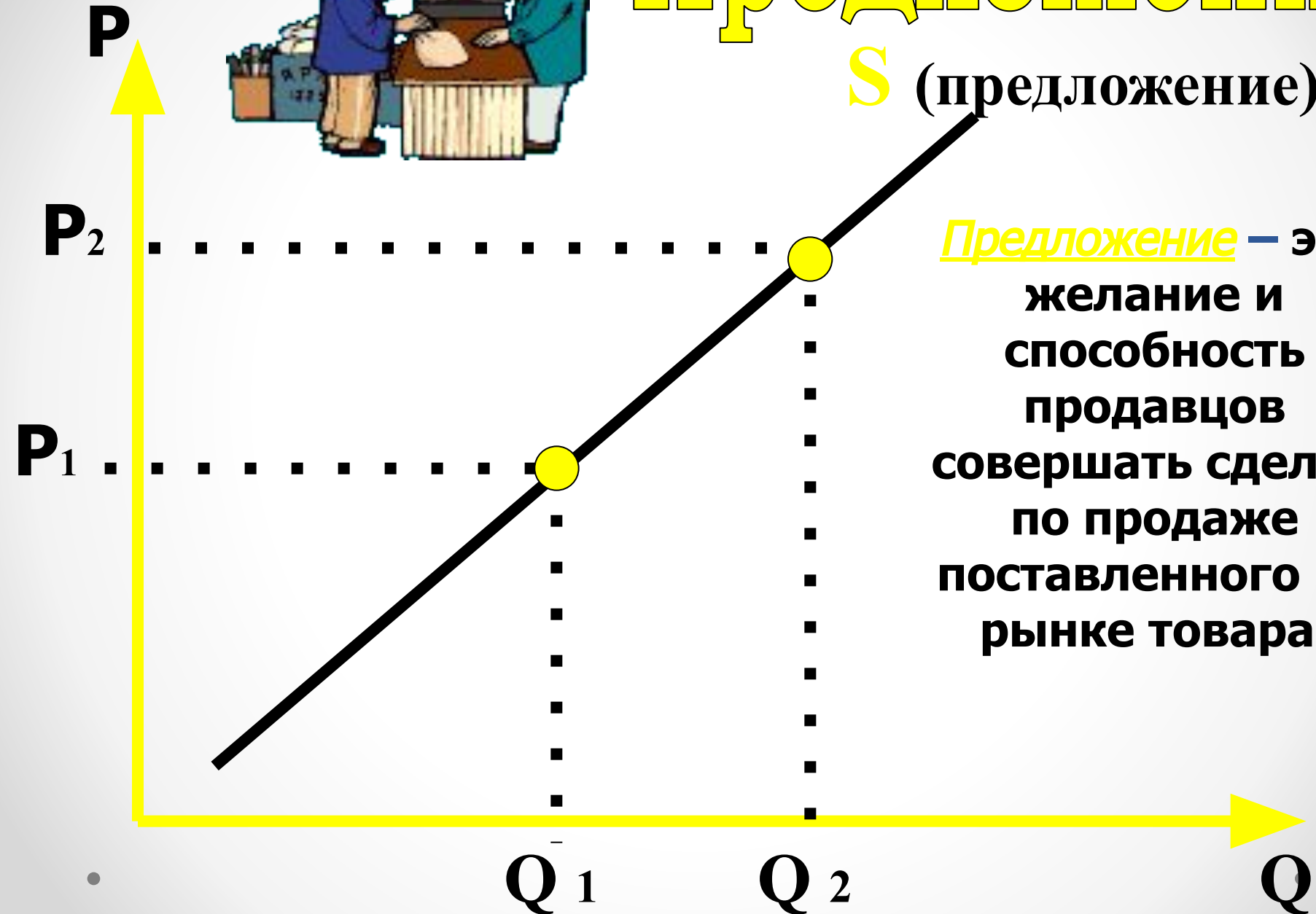
# □ Сезонные и климатические условия.



# Предложение



$S$  (предложение)



Предложение — это желание и способность продавцов совершать сделки по продаже поставленного на рынке товара.



Величина (объем) предложения – это количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене в течение определенного промежутка времени

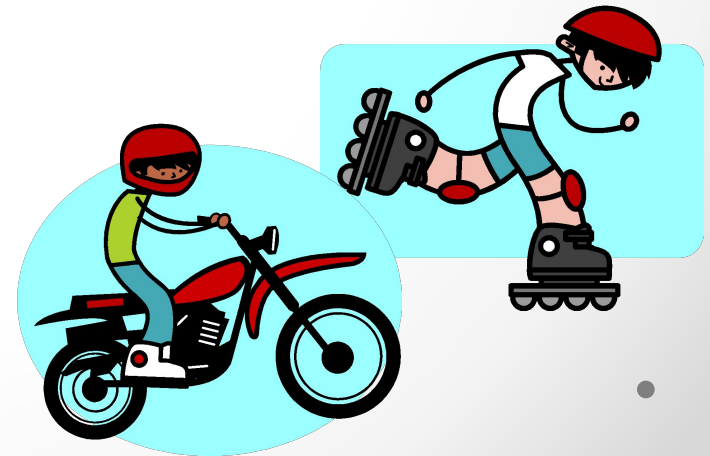
**Закон предложения:** величина  
(объем) предложения  
увеличивается по мере  
увеличения цены.

**Изменение цен на ресурсы.**  
*Как вы думаете от чего зависит предложение товара?*



**Цены на товары – заменители.**

Рост цен на аналогичные  
товары приводит к  
снижению предложения  
основного товара.



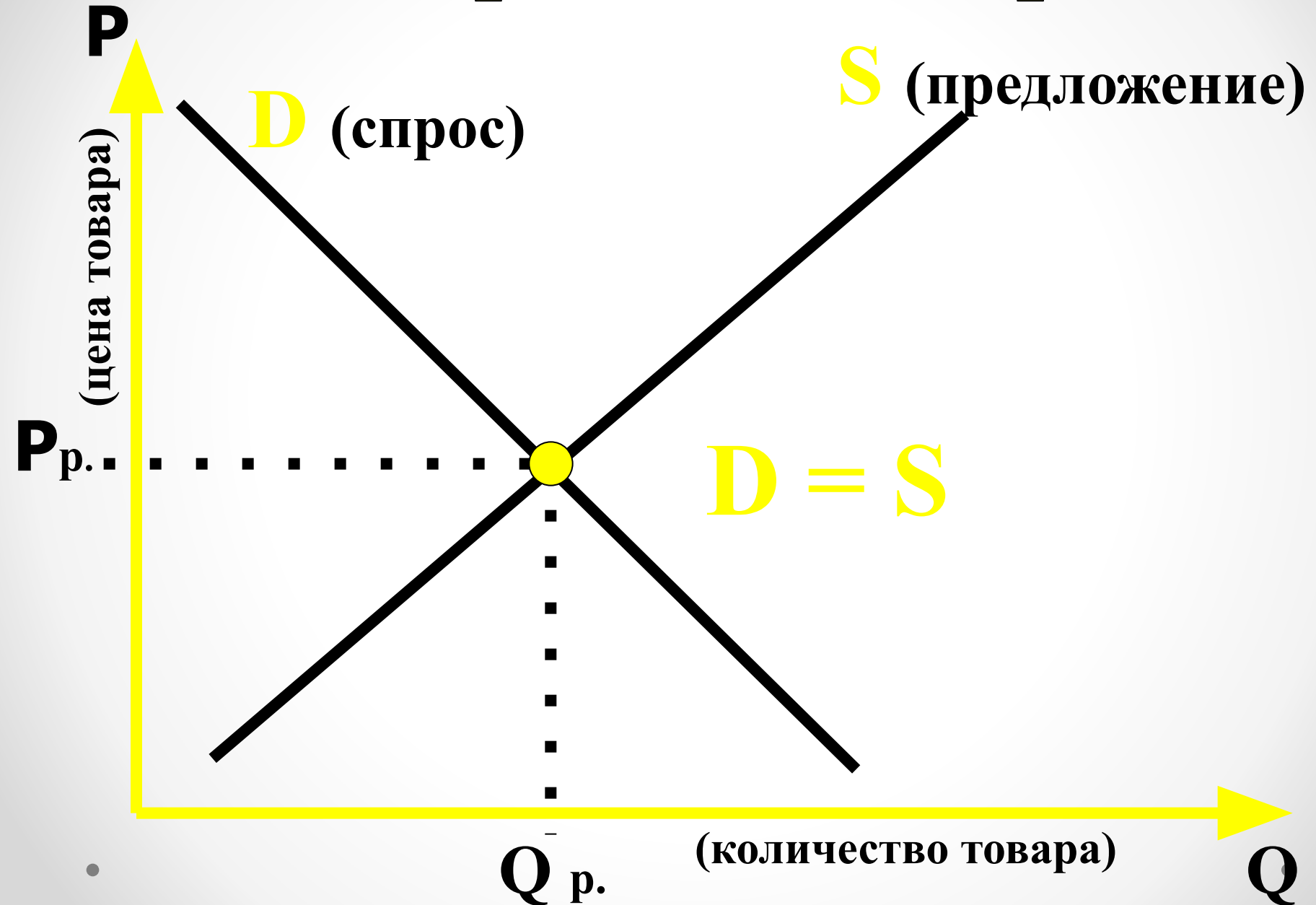
# □ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



# □ ПОЛИТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ



# Закон рыночного равновесия



**Равновесная цена** - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.



# Домашнее задание.

- 1. Параграф 20 пересказ
- 2. Записи в тетради по теме «Рыночная экономика» учить