



Лектор:
**Молчанов
Игорь
Николаевич,**
д.э.н., доцент
кафедры
экономики
социальной
сферы
экономического
факультета МГУ
имени М.В.
Ломоносова,
9392940@mail.ru



Экономика общественного сектора

Тема 1. «Общественный сектор в смешанной экономике»

<http://socsfera.narod.ru/>



1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики.
2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора.
3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов.
4. Основные типы провалов рынка и государства.
5. Общественный сектор в системе национальных счетов.

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



Современная **смешанная экономика** эволюционирует под воздействием многих внешних и внутренних разнонаправленных факторов, не только изменяющих характер социально-экономических укладов, но и преобразующих ее структуру, элементы которой в ходе процессов глобализации интегрируют на межгосударственном уровне.

Плюрализм форм собственности и рыночные отношения в современных условиях базируются на взаимодействии *государственных, муниципальных, общественных и частных структур*, которые выполняют различные функции, нередко действуют как партнеры, обеспечивая тем самым эффективное развитие.

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



Рыночная экономика в любой стране представляет собой **смешанную** экономическую систему, состоящую из двух важнейших секторов - **частного** и **общественного**.

Как правило, под **общественным** сектором экономики понимают **государственный** сектор. Вместе с тем в принципе понятие общественного сектора несколько шире, в него входят также **бесприбыльные предприятия общественных организаций**, коллективные предприятия, общественные и религиозные организации, предоставляющие различного рода услуги, связанные главным образом с социальным обеспечением населения.

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



Иногда все эти организации объединяют одним термином - **некоммерческие** организации. Другой, но менее распространенный термин - **третий сектор экономики**. Имеется в виду, что первые два сектора - это частный и государственный, а третий - это сектор некоммерческих организаций. Эти общественные объединения, так же как и государство, перераспределяют ресурсы общества. Они выполняют свои общественные функции на нерыночной, бесприбыльной основе. В основе их деятельности лежат нравственные принципы, одним из которых является **альтруизм**.

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



Общественный сектор экономики - это в основном государственный сектор экономики плюс некоммерческий сектор.

Государственный сектор экономики представляет собой систему государственных финансов, государственных предприятий, других государственных ресурсов (например, государственные земли, запасы полезных ископаемых).

Некоммерческий сектор экономики, или так называемый третий сектор, включает в себя разнообразные некоммерческие общественные организации, выполняющие функции как государственного, так и частного сектора с использованием нерыночных принципов распределения ресурсов.

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



Можно выделить также **модели** государственного сектора экономики в зависимости от степени огосударствления производства и уровня социального обеспечения - этих двух важнейших характеристик государственного сектора экономики. Условно по этим критериям можно выделить четыре модели государственного сектора экономики (рис. 1.1): социалистическую; скандинавскую; латиноамериканскую; либеральную.

Первая модель отличается высоким уровнем огосударствления производства и социального обеспечения, на последнем месте по этим критериям находится либеральная модель. Скандинавская и латиноамериканская модели занимают промежуточное положение.

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



		Степень огосударствления производства и внешнеторговых ограничений	
		Высокая	Низкая
Объем производства общественных благ и трансфертов	Высокий	Социалистическая (например, СССР)	Скандинавская (например, Швеция)
	Низкий	Латиноамериканская (например, Бразилия)	Либеральная (например, Сингапур)

Рис. 1.1. Модели смешанной экономики

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



В рамках общей тенденции увеличения экономической роли государства и доли государственных расходов действовали разнонаправленные тенденции, ведущие к снижению этих расходов под влиянием различных экономических, политических и идеологических факторов. Это проявлялось в уменьшении экономической роли государства в некоторые периоды экономической истории развитых стран.

Во второй половине XX в. отношение правительств и общественности к государственному вмешательству в экономику капиталистических стран менялось. Эти изменения наиболее ярко воплотились в теоретических трактовках экономической роли государства. Если в 1950-70-е годы господствовали концепции «доминирующего государства» (кейнсианство), то в 1980-е - первой половине 1990-х годов наиболее распространенным был подход с позиций «минималистского государства» (неоклассическая теория, монетаризм). Начиная с середины 1990-х годов все большее распространение получает идея «эффективного государства».

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



Рыночный механизм и в экономически развитых странах регулируется государством. Это регулирование происходит на уровне компаний, на отраслевом, региональном и общенациональном уровнях.

Главные проблемы смешанной экономики как экономической системы состоят в том, чтобы:

- во-первых, найти оптимальное соотношение между рыночным механизмом и государственным регулированием экономики, между частным и государственным секторами экономики;
- во-вторых, определить наиболее эффективные формы государственного вмешательства в экономику.

1. Сочетание рынка и государства в смешанной экономике. Модели смешанной экономики



Экономическая роль государства в самом общем виде проявляется в том, что оно выполняет определенные экономические функции. Необходимо обратить внимание на следующие **важнейшие направления экономической деятельности государства:**

- во-первых, обеспечение правовой основы хозяйственной деятельности экономических агентов, потребителей и производителей;
- во-вторых, устранение и компенсация недостатков (сбоев, изъятий, провалов) рыночного хозяйственного механизма;
- в-третьих, осуществление государственной экономической политики.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Общественный сектор - это составная часть и неотъемлемое звено современной смешанной экономической системы. Истоки ее восходят к рубежам XIX-XX вв., когда были созданы основы индустриального общества и появились первые идеи о смешанной экономике. В последующий период произошло ее становление и утверждение как новой перспективной формы социально-экономического устройства общества.

Эволюция смешанной экономики происходила в условиях «накладки» двух режимов развития - **формационного** и **цивилизационного**. Это придало ее движению противоречивый, нелинейный характер. С одной стороны, становление смешанной экономики характеризовалось *противостоянием* разных социально-экономических укладов, институтов и интересов, а также конфликтностью их носителей - классов и социальных групп. С другой стороны, логика развития смешанной экономики как единой системы и интересы ее безопасности вызвали потребность *перехода* от узко конфронтационного подхода *к целостному видению* общественного прогресса, к необходимости выявления универсальных тенденций развития современной цивилизации, их *синтезу*.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Среди экономистов ведется дискуссия по поводу определения границ секторов и сферы действия институтов государства и рынка. Имеются разные взгляды по обоснованию необходимости существования общественного сектора, в частности, широкое распространение получила *теория провалов рынка и общественных благ*.

Общественный сектор представляет собой совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении общества и используемых для организации производства и поставки общественных благ в сферах экономической деятельности, где рынок полностью или частично не срабатывает, т.е. имеют место провалы рынка. Здесь координация экономической деятельности осуществляется с помощью системы бюджетного финансирования в сочетании с правовым администрированием и политическим механизмом общественного выбора (голосования избирателей).

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Структура общественного сектора может быть определена с позиций **плюрализма форм собственности**. Собственность представляет собой многогранное общественное явление, сочетающее в себе **экономические** и **правовые** (юридические) стороны. *Экономическая сторона* собственности отражает базисные отношения присвоения условий и результатов производства, что определяет место и роль людей в системе отношений распределения и потребления благ. *Правовая сторона* собственности проявляется в наборе собственнических правомочий, закрепленных за разными субъектами, в выделении объектов и субъектов прав собственности, в спецификации прав собственности, четком разграничении прав собственности и их законодательной защите.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Полная характеристика структуры форм собственности возможна на основе сочетания экономической и правовой трактовок собственности. При классификации форм собственности необходимо учитывать конкретные исторические условия развития национальных экономик. В России в 1990-е гг. произошла смена социально-экономической системы и в результате широкомасштабной приватизации государственной собственности утвердилась многоукладная экономика с преобладанием частного сектора. Действующая Конституция РФ признает и защищает равным образом частную, государственную, муниципальную и другие формы собственности.

В Гражданском кодексе РФ (часть первая, раздел II «Права собственности и другие вещные права», главы 13-20) дана детальная регламентация форм собственности. Развернутая структура форм собственности приведена в принятом в 2000 г. Общероссийском классификаторе форм собственности (ОКФС).

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Современная структура собственности в России характеризуется **доминирующим положением частной собственности**. Более $3/4$ всех российских предприятий находится в частной собственности, $1/10$ - в государственной и муниципальной собственности, а $1/7$ - в иных формах собственности. **Частная собственность** существует в двух видах: *собственность граждан (физических лиц)* и *собственность юридических лиц*. **Государственная собственность** включает два вида собственности: *федеральную собственность (Российской Федерации)* и *собственность субъектов Российской Федерации*.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Наряду с государственным сектором существует **муниципальный сектор**, экономической основой которого является муниципальная собственность, а управление ею осуществляют органы местного самоуправления. Конституция РФ признает и гарантирует наравне с государственной муниципальную собственность и наравне с государственными органами власти органы местного самоуправления. Деятельность в области местного самоуправления принято называть управлением муниципальным образованием, (т.е. управлением на уровне муниципальных образований и их территориальных структур).

Муниципальное управление как специфический вид управления имеет *двойственную природу*, сочетая общественные и государственные начала.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Общественная сторона муниципального управления проявляется в том, что органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, административно независимы от них и существуют автономно. За местным самоуправлением законодательно закреплена собственная (исключительная) компетенция - обеспечить самостоятельно и под свою ответственность решение населением вопросов местного значения. По сравнению с государственными органами власти местное самоуправление - наиболее приближенная к гражданам власть. Она характеризуется развитостью демократических и децентрализованных начал управления, опирается на широкую инициативу снизу, творческую энергию и ответственность населения, имеет тенденцию стать территориальной формой самоорганизации и самодеятельности граждан. Через органы местного самоуправления реализуются права граждан на участие в управлении общественными делами на уровне местного сообщества. Развитие местного самоуправления способствует укреплению демократических основ общественной жизни и формированию гражданского общества.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Государственная сторона муниципального управления

характеризует взаимодействие государства с органами местного самоуправления. Она акцентирует внимание на властных началах муниципального управления, а решения органов местного самоуправления являются обязательным для населения муниципальным образованием. Государство позволяет органам местного самоуправления самостоятельно выполнять часть общественных дел в рамках четко обозначенных в законе, но также возлагает на органы местного самоуправления исполнение части своих полномочий, оставляя за собой право контроля за их исполнением. Взаимоотношения государственной власти и муниципальной власти делают весьма актуальным разграничение полномочий и компетенции по вопросам местного самоуправления между уровнями власти. Регулирование этого вопроса осуществляется на основе федерального законодательства.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Особое положение в современной экономике занимает **сектор негосударственных некоммерческих организаций**. Как государственные и муниципальные секторы, он действует в сфере экономической деятельности, где существуют провалы (изъяны) рынка и подобно им выполняет роль производителя и поставщика общественных благ преимущественно на локальном уровне.

В отечественной и зарубежной литературе господствует мнение, что негосударственные некоммерческие организации непосредственно не относятся к общественному сектору. Они формируют особый, специфический, так называемый **третий сектор**, который занимает промежуточное положение между общественным и частнопредпринимательским секторами, между государственными и рыночными институтами.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Общепризнанной становится усиливающаяся взаимосвязь и взаимодействие некоммерческих негосударственных организаций с общественным сектором. Общее, что их объединяет, - это их **некоммерческая природа**, ориентация их деятельности не на извлечение прибыли, а на **достижение общественного блага, общественно полезных целей** (миссии). Они в большинстве случаев выступают в роли союзника и партнера на экономическом пространстве, где действуют провалы (изъяны) рынка. В этой зоне негосударственные некоммерческие организации как гибкие организационно-правовые структуры создаются добровольно по инициативе граждан, без жесткой бюрократической регламентации, демократическим путем, снизу и обладают независимостью и самостоятельностью. Они имеют широкие возможности удовлетворять нестабильные нестандартные потребности в коллективных и локальных общественных благах адресно, с учетом особенностей социально-демографических групп населения, обладают способностью чутко реагировать на запросы людей и умело определяют соотношение цены и качества при предложении смешанных общественных благ.

2. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора



Государственные и муниципальные органы власти, рассматривая негосударственные некоммерческие организации как партнеров и равноправных субъектов, *используют их для создания здоровой конкуренции в сфере социальных услуг*. Они оказывают им *экономическую помощь* в разных формах: предоставляют льготы по уплате налогов, таможенных и иных сборов, полностью или частично освобождают от платы за пользование государственным и муниципальным имуществом, а также предоставляют льготы по уплате налогов гражданам и юридическим лицам, оказывающим некоммерческим организациям материальную поддержку. Государство *выступает в роли соучредителя* некоммерческих организаций, выполняет функцию по формированию и размещению *государственного заказа*.

Наметилась *тенденция сближения* государственных структур и негосударственных некоммерческих организаций, создаются гибридные (смешанные) организационно-правовые формы (например, государственные корпорации, действующие в рамках Закона о некоммерческих организациях, государственные и муниципальные автономные учреждения, действующие в рамках Бюджетного кодекса РФ). В то же время некоммерческие негосударственные организации было бы неоправданно растворить в государственном и муниципальном секторах, не замечая их достоинств.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Главный механизм распределения и использования ограниченных ресурсов в рыночной экономике - это механизм рынка, где центральное место занимают конкуренция и цены. Вместе с тем, как было отмечено выше, во всех странах с рыночной экономикой значительную роль в экономике играет государство. Государство не только перераспределяет ресурсы, обеспечивает правовую базу для принятия решений экономическими агентами, осуществляет экономическую политику, но и в некоторых случаях организует производство на государственных предприятиях. Все это означает, что современная рыночная экономика - это смешанная экономика.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



В широком смысле слова государственный сектор экономики включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это и государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли, запасы полезных ископаемых. Схематически, в общем виде экономическую роль государства можно представить с помощью известной вам модели экономического кругооборота, которая дополняется третьим экономическим агентом - государством (рис. 1.1).

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов

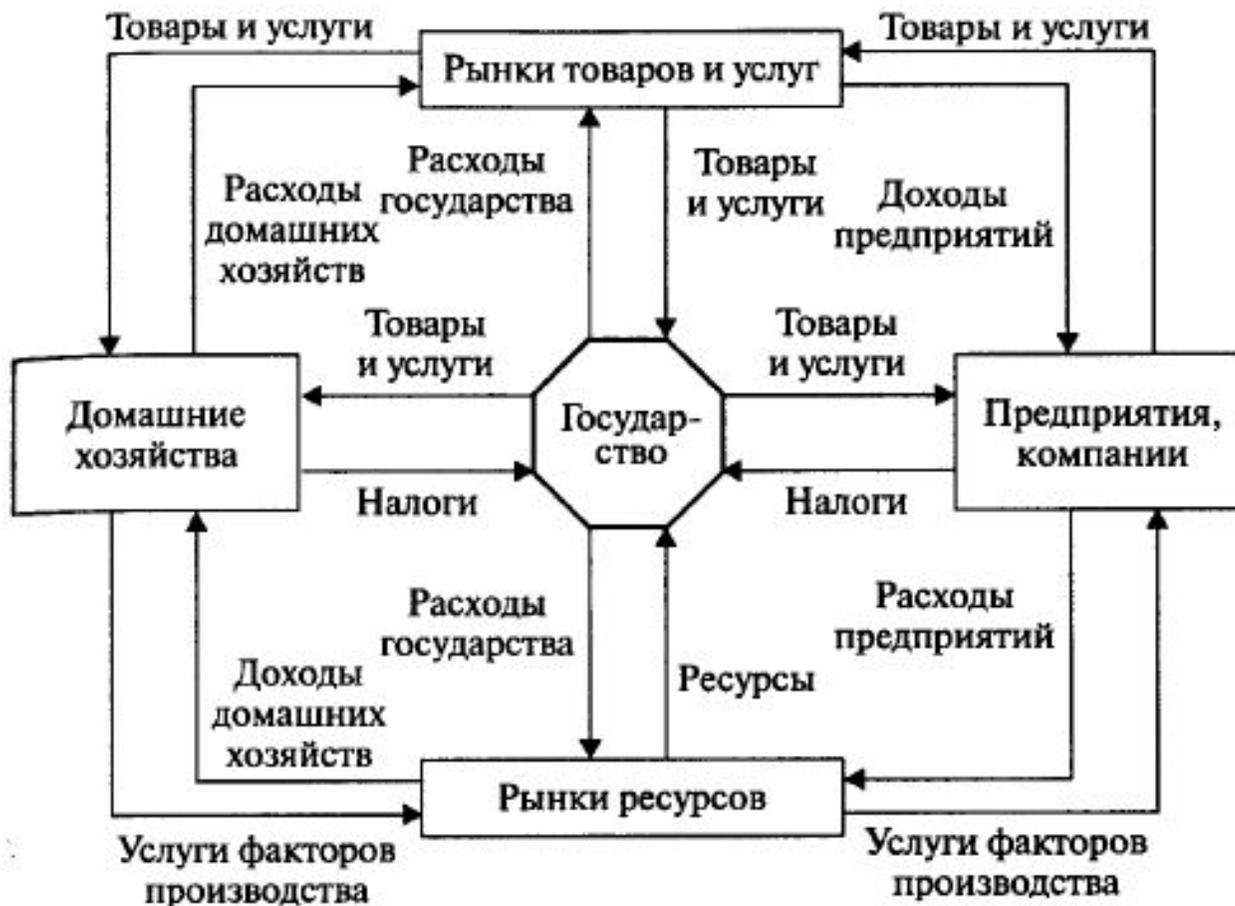


Рис. 1.1. Экономический кругооборот с участием государства

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Модель экономического кругооборота с участием государства. В этой модели государство находится в центре экономического кругооборота. Потoki между государством и рынком ресурсов, обозначенные стрелками, отражают закупки государством ресурсов, например наем государственных служащих и выплату им жалованья, строительство школы. Потoki между государством и рынком товаров и услуг показывают государственные закупки товаров и услуг, например бумаги, компьютеров, вооружений. Слева и справа расположены потоки между государством и домашними хозяйствами, между государством и предприятиями. Государство предоставляет домашним хозяйствам и предприятиям общественные товары и услуги, производство которых финансируется налогами, поступающими от домашних хозяйств и предприятий. Модель кругооборота показывает, как государство вмешивается в экономику и перераспределяет ресурсы и продукты через систему государственных финансов, т.е. через государственные расходы и доходы.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Основные экономические функции общественного сектора. Современное развитие рыночной экономики дает серьезное основание для анализа экономической роли общественного сектора. Любая экономика, являясь экономикой смешанного типа, основывается на многообразии форм собственности, на сочетании различных видов экономического регулирования, в которой государство, одновременно выступает и как элемент рыночной системы, и как гарант ее существования и развития.

В этой связи особенно важно рассмотреть **основные экономические функции государства** в процессе развития смешанной экономики. Общеизвестно, что в рыночной экономике существуют определенные сферы, где имеют место так называемые **провалы или изъяны рынка**. Именно провалы рынка обуславливают необходимость государственного вмешательства. Основная задача состоит в том, чтобы государственное вмешательство действительно приводило к повышению общественного благосостояния.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Функции государства *многогранны* и *многоаспектны*, они изменяются вместе с развитием общества и экономики. Современное государство выступает в роли основного производителя общественных благ, собственника, предпринимателя, а также гаранта существования демократического устройства общества.

Правительство как представитель государства выполняет множество политических, социальных и экономических функций. Для реализации *экономических функций* общественного сектора государством используются различные меры, в частности размещение ресурсов, перераспределение доходов и влияние на уровень экономической активности населения. Особо важную роль выполняет государство в обеспечении развития национальной экономики, стимулировании экономического роста.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Еще в 50-е годы XX в. в экономическую теорию были введены понятия **позитивной** и **нормативной роли государства**. Нормативная роль определяет нормы и цели государственного вмешательства в экономику для обеспечения роста общественного благосостояния, дополнения рынка и преодоления его несовершенства. Если **нормативный подход** определяет, что *правительство должно делать* для повышения благосостояния общества, то **позитивный подход** описывает и анализирует *фактические действия правительств*. В идеале нормативная и позитивная роль государства должны совпадать, однако на практике между ожидаемыми и фактическими результатами наблюдается временной разрыв, иногда очень значительный. В каждый данный момент на роль государства влияет экономическая политика, проводившаяся ранее, поэтому реальная экономическая роль государства оказывается результатом взаимодействия нынешних и прошлых мер.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Экономическая роль государства **конкретизируется в его функциях**. В современной экономической теории выделяют следующие основные функции государства: **аллокационную, дистрибутивную и стабилизационную**.

Аллокационная функция осуществляется посредством аллокации финансовых ресурсов для производства общественных благ и покрытия расходов, необходимых для выполнения государством своих функций. Такие сферы деятельности государства, как обеспечение обороноспособности, развитие образования и здравоохранения, не могут в достаточной степени обеспечиваться рынком. Государство должно финансировать эти и другие отрасли, создавать возможность пользоваться общественными благами всему населению. Для выполнения данных обязательств необходима соответствующая аллокация финансовых ресурсов.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Реализация аллокационной функции государства способна улучшить положение целых отраслей и отдельных предприятий или, наоборот, осложнить существование тех отраслей и предприятий, которые государство не считает нужным поддерживать или развивать. Таким образом, посредством корректировки аллокации ресурсов происходит государственное регулирование экономики в целом, а также формирование определенной структуры экономики. Аллокационная функция призвана обеспечить полноценное финансирование всех расходов государства в целях повышения благосостояния общества.

Аллокация – это размещение ресурсов между хозяйствующими единицами, следует отличать от распределения и перераспределения, которые означают раздел благ между субъектами или передачу блага от одного субъекта к другому, распределение инвестиций, т.е. внесение изменений в имущественные отношения между собственниками.



Дистрибутивная функция заключается в осуществлении перераспределения доходов населения в целях уменьшения социально-экономического неравенства. Основными формами перераспределительных процессов являются прогрессивное налогообложение и система социальных трансфертных платежей. Дистрибутивная функция призвана сократить растущий разрыв в уровне жизни высоко- и низкодходных групп населения. В экономически развитых странах в последние десятилетия систематически сокращается разрыв между минимальными и максимальными доходами и их соотношение составляет один к четырем (Швеция, Финляндия).

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Рынок не способен обеспечить рационального с общественной точки зрения распределения ресурсов. В этих случаях государство берет на себя эту функцию. Например: высокие и сверхвысокие доходы облагаются высокими прогрессивными налогами, а инвестиции в экономику освобождаются от налогообложения, либо облагаются низкими налогами, что обуславливает появление стимулов к инвестиционной деятельности. При осуществлении каждой из функций государство меняет направленность и размеры финансовых потоков. Аллокационная функция касается размещения финансовых потоков между отраслями и предприятиями, а дистрибутивная – между индивидами.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Стабилизационная функция определяется необходимостью установления макроэкономического равновесия. *Стабилизация экономики означает вывод экономики из состояния кризиса, прекращения экономического спада производства и достижение устойчивых темпов экономического роста.* Выделяют:

- *макроэкономическую стабилизацию* (достижение позитивного и стабильного протекания макроэкономических процессов и устойчивых темпов роста);
- *микроэкономическую стабилизацию* (обеспечение устойчивого функционирования и развития предприятий, государственных учреждений, домашних хозяйств);
- *финансовую стабилизацию* (создание устойчиво функционирующей системы финансовых рынков и инструментов) как части единого целого.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Чем выше уровень инфляции, безработицы в обществе, тем выше роль стабилизационной функции государства. Снижение инфляции, финансовая стабилизация и подъем производства – главные методы выхода из кризисной ситуации. Вторая половина XX в. показала, что периодичность экономических кризисов в мире резко сократилась, с 10-12 до 5-6 лет, иногда до 3-4 лет. В XX в. накоплен широкий и разнообразный опыт стабилизации кризисной экономики. Это опыт многих европейских стран во время и после первой и второй мировых войн, российский опыт НЭПа 1920-х годов, опыт США в 1930-е годы («новый курс» президента Ф.Рузвельта) и мировой опыт 1970-х годов, когда страны Западной Европы выбирались из «нефтяного кризиса».

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Переход к современному рыночному типу хозяйства в странах «большой семерки» совершался, как правило, по *двум стратегическим направлениям*. **Первое** – эффективное развитие национального хозяйства на основе глубокой структурной и инвестиционной перестройки с учетом сложившегося мирового разделения труда. **Второе** направление состоит в разработке социальной программы по выходу страны на общемировые параметры уровня жизни населения. Одной из главных тенденций ускоренного развития этих стран за последние 10-15 лет явилось *усиление государственного регулирования экономики*.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Взаимосвязь и взаимное влияние всех перечисленных основных экономических функций государства очевидно, но их эффективное выполнение различно. Изменение возможностей выполнения государством своих функций является закономерным процессом общественного развития.

В истории рыночной экономики XIX-XX вв. в целом наблюдается усиление экономической роли государства. О масштабах экономической деятельности государства свидетельствует колоссальный рост государственных расходов и доходов, увеличение доли государства в перераспределении национального дохода (рис. 1.2).

В общем виде динамика экономической роли государства характеризуется удельным весом государственных доходов и расходов в ВВП страны. В большинстве экономически развитых стран доля государственных доходов составляет более 40% от ВВП.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов

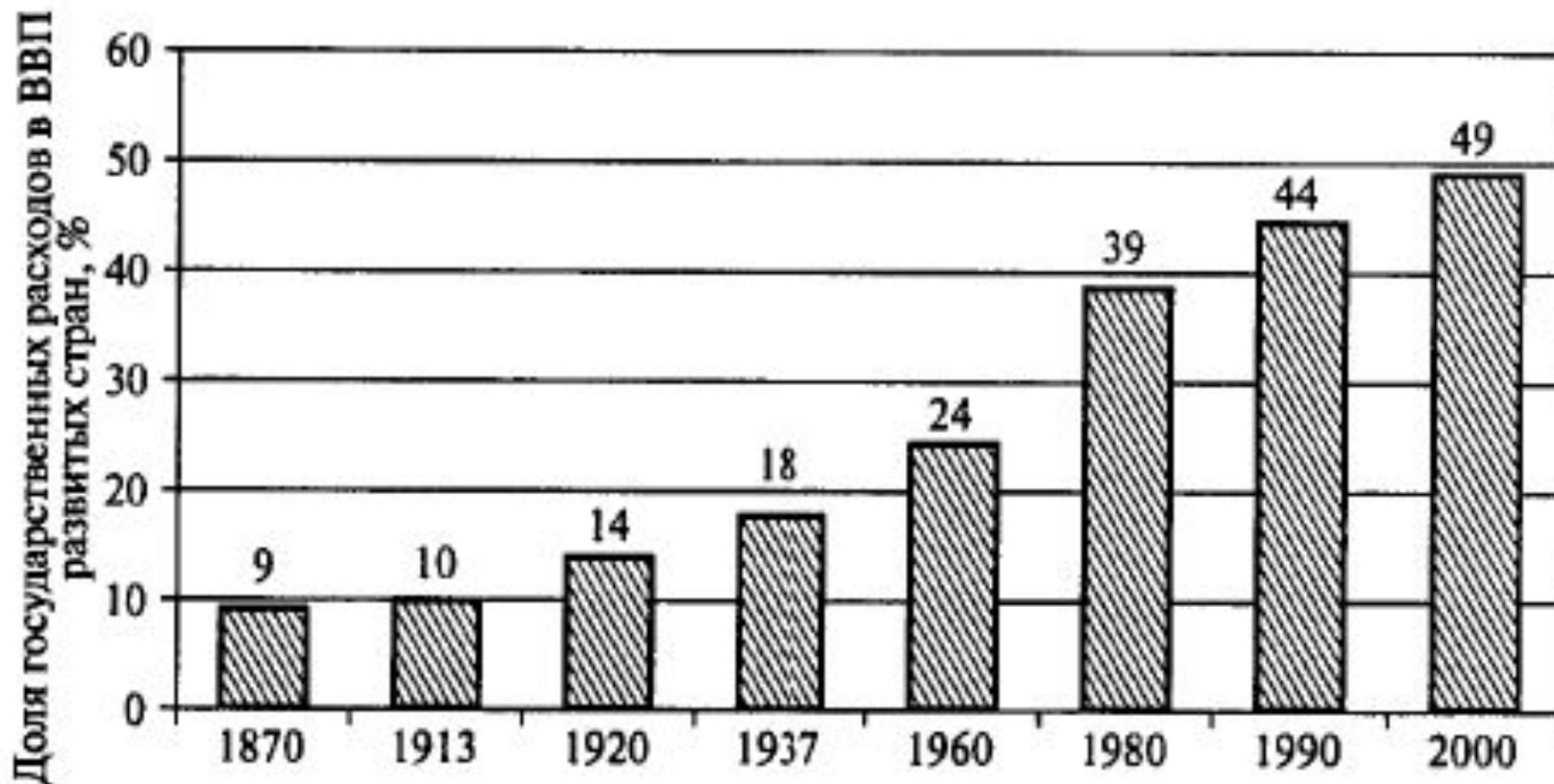


Рис. 1.2. Государственные расходы в развитой рыночной экономике

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



В целом если взять группу экономически развитых стран, то в отношении государственных расходов можно выделить несколько **важных тенденций**, наблюдаемых в XX в.:

1. На протяжении большей части столетия наблюдалось **увеличение доли** государственных расходов в ВВП этих стран.
2. Наряду с общим увеличением доли государственных расходов в ВВП имели место **циклические колебания** этой доли, ее увеличение во время экономических спадов и сокращение в периоды экономических подъемов.
3. Для большинства стран **тенденция роста** государственных расходов **сохранялась** до конца 1970-х - начала 1980-х годов.
4. В последние два десятилетия отношение государственных расходов к ВВП более или менее **стабилизировалось**, повышательная тенденция выражена слабо.
5. Существуют **значительные различия** по уровню государственных расходов среди развитых стран, но эти различия не исчезают.
6. **Государственное потребление увеличилось** в XX в. в меньшей степени, чем государственные расходы.
7. Расходы на **социальное обеспечение** в настоящее время составляют **наибольшую долю** государственных расходов, а их рост значительно опережает рост всех остальных направлений расходов даже в таких странах, как США и Япония, где государственные социальные расходы традиционно составляют незначительную долю ВВП.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Первая из отмеченных тенденций получила название *закона Вагнера* (по имени известного немецкого экономиста конца XIX в., впервые рассмотревшего эту тенденцию).

Закон Вагнера - это тенденция более быстрого увеличения государственных расходов по сравнению с ростом ВВП. Существуют разные объяснения действия этого закона. Одно из них объясняет более быстрый рост государственных расходов значительным и постоянным увеличением социальных расходов, социальных трансфертов.

Другое объяснение закона Вагнера опирается на действие так называемой *фискальной иллюзии*.

«Фискальная иллюзия» состоит в том, что избиратели не понимают всех последствий увеличения государственных расходов для налогообложения и поэтому, как правило, голосуют за правительственные программы увеличения государственных расходов.

Правительства, пользуясь сложностью налоговых систем, скрывают истинные издержки, связанные с увеличением государственных расходов.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Теория групповых интересов объясняет увеличение государственных расходов ростом влияния и внутренними интересами таких влиятельных социальных групп, как производители вооружений, профсоюзы, объединения учителей, врачей и т.д.

Некоторые исследователи в качестве важнейших причин роста государственных расходов указывают на развитие урбанизации и экономического роста. И урбанизация, и экономическое развитие вызывают рост спроса на общественные блага, загрязнение окружающей среды, что сопровождается ростом государственных расходов.

Наконец, необходимо отметить действие так называемого **эффекта Баумоля**.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



Эффект Баумоля представляет собой тенденцию к более быстрому росту цен на услуги по сравнению с ростом цен на продукцию обрабатывающей промышленности.

Производство услуг является более трудоемким. В то же самое время в производстве товаров более интенсивным является технический прогресс, который ведет к снижению затрат рабочей силы на производство продукции. Доля услуг в ВВП растет, увеличиваются затраты государства на такие услуги, как здравоохранение и образование, и вместе с тем повышается доля государственных расходов в ВВП.

Экономическая роль государства значительно различается по группам стран в зависимости от уровня экономического развития. Об этом свидетельствуют данные о доле государственных расходов в ВВП в конце XX в.

3. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



- В группе наиболее развитых стран (страны ОЭСР) эта доля наиболее высокая, в среднем она составляла 49% ВВП. В настоящее время эта доля медленно, но растет.
- Более быстрый рост государственных расходов наблюдается в группе развивающихся стран, но сам по себе уровень государственных расходов в этих странах является наиболее низким и составляет 25% ВВП.
- Промежуточное положение между развитыми и развивающимися странами занимает группа стран с переходной экономикой. Доля государственных расходов в ВВП этих стран составляет около 30%, но эта доля стабильно снижалась на протяжении 1990-х годов.

В российской экономике в настоящее время экономическая роль государства характеризуется следующими данными о масштабах государственного сектора: государственные и муниципальные предприятия составляют 11,2% общего числа предприятий; на государственных предприятиях работают 38% всех занятых в народном хозяйстве; государственный сектор производит около 35% всей продукции; количество государственных учреждений – около 35 тыс.; число федеральных государственных предприятий – около 10 тыс.; государственные пакеты акций – около 4 тыс.; размеры пакетов акций в собственности государства: 100% уставного капитала – около 80 предприятий; более 50% уставного капитала - около 600 предприятий; от 25 до 50% уставного капитала - около 1300 предприятий; менее 25% уставного капитала - около 1700 предприятий. Это существенное сокращение роли государства по сравнению с началом 1990-х годов, когда в государственном секторе производилось более 90% ВВП страны.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Необходимость существования общественного сектора обосновывается с позиции экономической теории провалов рынка. Эффективное распределение ресурсов характеризуется тем, что никто не может улучшить свое положение без того, чтобы чье-то положение не ухудшилось. Подобная ситуация называется **оптимумом**, или эффективностью, по **В. Парето** (1848-1923), и для ее достижения необходим ряд условий, реализации которых противодействуют *провалы (изъяны) рынка*.

Провалы рынка - это ситуации, в которых свободное действие рыночных сил не обеспечивает эффективное использование ресурсов. *Причинами* провалов рынка могут стать ограниченность (несовершенство) конкуренции, естественные монополии, внешние эффекты, асимметрия информации, неполнота рынков, дифференциация доходов.

Выделяют следующие виды провалов рынка (рис. 1.3).

4. Основные типы провалов рынка и государства



Рис. 1.3. Виды провалов рынка

4. Основные типы провалов рынка и государства



1. **Наличие монополий** (прежде всего естественных), а также олигополии в определенных отраслях экономики, ведущих к недостатку конкуренции производителей и наносящих ущерб общественному благосостоянию и потребителям. Это вызывает необходимость государственного вмешательства. Оно выражается в форме создания государственных и муниципальных предприятий в отраслях с наличием естественной монополии и олигополии или в виде мер государственного регулирования и контроля цен, объема производства и качества экономических благ.

Отдельно выделяется так называемая «легальная монополия», или монополия интеллектуальной собственности, специально создаваемая государством для стимулирования научно-технического, технологического прогресса и инновационного развития национальной экономики. Легальная монополия создается законодательно и существует в форме исключительных временных привилегий (правовых и финансовых), предоставляемых создателям новых объектов интеллектуальной собственности.

4. Основные типы провалов рынка и государства



2. **Информационная асимметрия** у производителей и потребителей экономических благ. Как правило, она характеризуется преимуществом в *информированности производителей* и неосведомленностью потребителей о достоинствах и недостатках товаров и услуг. Особое значение она имеет в отраслях здравоохранения и образования, где невмешательство государства может привести к оппортунистическому поведению производителей и ущерб для потребителей.

Есть отрасли, где информационная асимметрия проявляется в большей *информированности потребителей* (страхование), где ущерб может быть нанесен слабо информированному страховщику. Данный вид провалов рынка также требует вмешательства государства, в частности наличия государственного и муниципального секторов в образовании и здравоохранении, обязательного социального страхования и регулирующих функций государства (лицензирование, аккредитация и др.)

4. Основные типы провалов рынка и государства



3. **Внешние эффекты** - издержки (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), получаемые лицами, не участвующими в конкретной сделке. В случае отрицательных внешних эффектов (загрязнение окружающей среды) государство вводит экологические налоги, а при положительных внешних эффектах предоставляет субсидии производителям.



4. **Общественные блага** - вид экономических благ, обладающих свойствами, противоположными частным экономическим благам (рыночным товарам и услугам). Существуют *чистые общественные блага*, которые рынок не производит вообще (национальная оборона), и *смешанные общественные блага* (клубные, социально значимые и квазиобщественные блага), которые рынок может производить, но в недостаточном количестве. Источником их производства может быть гражданское общество (клубные блага) или государство - в определенном масштабе (социально значимые блага, квазиобщественные блага в отраслях естественной монополии).

4. Основные типы провалов рынка и государства



5. **Недальновидное поведение потребителей и производителей** на рынках страхования социальных рисков, рисков гражданской и профессиональной ответственности. Данный недостаток ведет к феномену неполного рынка страхования и негарантированности права на жизнь для незастрахованных граждан. Это требует введения различных видов обязательного, в том числе государственного, страхования.
6. Провалы рынка, обусловленные его нестабильностью (экономические и финансовые кризисы), вызывающие безработицу, малообеспеченность, чрезмерную дифференциацию доходов и другие негативные социально-экономические последствия для общества в целом. Такие провалы тоже требуют государственного вмешательства в виде выполнения ряда социально-экономических функций.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Усилия государства по восполнению провалов рынка требуют соответствующих расходов бюджета, для пополнения которого, в свою очередь, необходимо увеличивать налоговые поступления. Рост налогового бремени снижает деловую и экономическую активность, что сдерживает рост доходов бюджета. Государство, балансируя между социальной справедливостью и экономической эффективностью, далеко не всегда и не в полной мере способно решать социальные проблемы. Возникают так называемые **провалы (изъяны) государства**, которые не позволяют ему полностью заполнить ниши провалов рынка.

Провалы (изъяны) государства, как неспособность в полной мере обеспечить аллокационную эффективность и соответствие распределительной политики общественным представлениям о справедливости, образуются под воздействием нескольких факторов.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Во-первых, **недостаток информации**, необходимой для принятия решений на государственном уровне (по аналогии с асимметрией информации) ограничивает возможности государственного регулирования и контроля за действиями экономических агентов. Обеспечение доступности общественных благ самым различным слоям населения требует увеличения объема соответствующей информации о самих потребностях, степени нуждаемости, растут затраты времени и средств на администрирование, что создает своеобразные провалы, где деятельность государства утрачивает эффективность.

Во-вторых, государство в производстве и организации потребления общественных благ ориентируется на массовые стандартизованные потребности, но при этом оно не может оперативно и своевременно реагировать на быстроменяющийся и сложнодифференцированный потребительский спрос.

4. Основные типы провалов рынка и государства



На локальном уровне негосударственные некоммерческие организации более действенны, поскольку способны работать как с коллективными, так и с индивидуальными потребителями.

Именно поэтому в нишах, не заполненных рынком или государством, приходится действовать негосударственным некоммерческим структурам.

В-третьих, **несовершенство общественного выбора и политического процесса** создает предпосылки для рационального неведения избирателей, манипуляций принимаемыми решениями и их исполнением, ведет к утрате эффективности и справедливости, компенсировать которые в той или иной степени способны негосударственные некоммерческие организации.

4. Основные типы провалов рынка и государства



В-четвертых, **ограниченные возможности контроля за деятельностью государственного и муниципального аппарата управления**, особенности мотивации служащих аппарата управления, бюрократизация также снижают эффективность государственного и муниципального секторов. Преобладание общественной активности, целевая ориентация на конкретные группы потребителей, нерыночная сущность хозяйствования, адресность предоставления услуг позволяет негосударственным некоммерческим организациям преодолевать как провалы рынка, так и изъяны государства.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Одна из важнейших задач общественного сектора – **консолидация усилий** всех составляющих его элементов (государственных, муниципальных, негосударственных некоммерческих) для достижения более справедливого, равного доступа к общественным, особенно социально значимым благам всем слоям и группам населения. Сотрудничество, партнерские отношения на пути к этой цели необходимы еще и постольку, поскольку негосударственные некоммерческие организации также не всеильны. Как государственный и муниципальный секторы, они имеют свои специфические недостатки (изъяны или провалы).

Не позволяющие отделяться от других частей общественного сектора **изъяны негосударственных некоммерческих организаций** проявляются в следующем:

- в ограниченных возможностях аккумулировать финансовые и иные ресурсы для обеспечения социально значимыми благами и услугами всех нуждающихся в них;
- в сосредоточении усилий на узких группах потребностей отдельных категорий населения;
- опасности ограничения независимости наиболее влиятельными членами организации, направляющими коллективную деятельность с учетом своих собственных интересов;
- в меньших возможностях привлечения квалифицированного персонала.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Кроме того, чрезмерное усиление сотрудничества негосударственных некоммерческих организаций может приводить к негативным последствиям в виде зависимости от государственной и муниципальной поддержки и утраты независимости, искажению миссии в стремлении получить поддержку, подверженности бюрократизации вследствие участия в государственных и муниципальных программах, к распылению ресурсов по многим направлениям деятельности и т.п.

В свете перечисленного выше становится все насущнее необходимость не только укрепления партнерских отношений и координации усилий по размещению ресурсов, повышению эффективности их использования, но и **разделению ответственности в сферах влияния**, согласованию мер по совершенствованию информационного обеспечения, использованию законодательно-правовых и организационно-экономических мер и инструментов.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Для реальной экономики характерны ситуации, когда **одновременно имеют место как провалы рынка, так и провалы государства**, причем ослабить влияние одних зачастую удастся лишь за счет усиления влияния других факторов. Принимая политическое решение, следует сопоставлять различные варианты экономических последствий. Это позволит определить оптимальную форму и меру общественного (государственного) вмешательства. Так, повышение эффективного общественного сектора, по мнению специалистов, может быть достигнуто за счет применения контрактно-договорных отношений и развития квазирынков.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Поэтому в последние десятилетия в мировой практике предоставления государством социальных услуг населению находят широкое распространение контрактно-договорные отношения между государством и негосударственными некоммерческими организациями. Это объясняется тем, что виды благ, которые традиционно было принято определять как общественные, обладают свойствами и чертами частных благ и, следовательно, могут предоставляться целиком или частично (сверх определенного обществом минимального социального стандарта) на платной основе. Природе таких общественных благ соответствует особая структура институционального механизма, предполагающая возможность отделения функций их производства и потребления от функций их оплаты. В случае когда происходит выбор между бюджетными организациями, ситуацию можно охарактеризовать как внутреннюю конкуренцию и квазирыночные отношения, а если организация не бюджетная, то это уже будут нормальные рыночные отношения в рамках взаимодействия между общественным и частным секторами. Применение на практике различных институтов, которые обеспечивают взаимодействие между общественным и частным секторами в решении соответствующих задач, будет эффективным только в том случае, если оно не сопровождается ростом транзакционных издержек.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Особенность управления общественного сектора состоит в том, что он действует в зонах провалов рынка. При этом существует зона полного провала рынка, где рыночные силы полностью не действуют, - это нерыночная часть общественного сектора, а также имеется зона, где рынок и рыночные отношения частично действуют, т.е. имеется сочетание общественно-государственных и частно-рыночных начал. Сосуществование двух зон провалов рынка придает специфические черты управлению каждой зоной.

В зоне полного провала рынка действует нерыночное управление деятельностью общественного сектора и его организаций. Его базой является **иерархическая модель управления**, предусматривающая прямое административное руководство высших звеньев управления низшими по широкому спектру сторон их деятельности, а также непосредственный контроль по вертикали власти, сверху вниз.

4. Основные типы провалов рынка и государства



В отечественной экономической литературе иерархическую модель управления было принято называть **административно-командной системой управления**. Первоначально эта модель управления возникла и получила широкое развитие внутри первичных звеньев промышленности (внутри фабрик, фирм и концернов). В начале XX века представителями социалистического движения выдвигалась идея рассматривать внутрифирменную модель управления как универсальную альтернативу рынку и как всеобщий инструмент замены рыночных отношений в масштабах всего национального хозяйства. Предлагалось управление будущего социалистического хозяйства построить по принципу управления единой фабрикой. Логика введения иерархической модели управления в масштабах всего общества требовала преобразования национальной экономики в командную экономику, базирующейся не на равенстве разных форм собственности, а на господстве монополии государственной собственности. Это означало также отказ от демократических основ государственного устройства общества и придание государству военно-полицейского, диктаторского статуса. Ориентация на мобилизационную программу развития страны, на ситуацию военного лагеря и внешнего враждебного окружения, закрытости.

4. Основные типы провалов рынка и государства



В истории человечества XX век войдет как век грандиозных социально-экономических экспериментов. Оказалось, что надежды, возлагаемые на достоинства и преимущества иерархической модели управления в масштабе экономики и общества в целом не оправдались. Выяснилось, что тотальное вмешательство государства в экономику и общественную жизнь оборачиваются значительными потерями. Мировая и отечественная практика показала, что иерархическая модель управления пригодна для управления нерыночной частью общественного сектора, а следовательно, в масштабах национальной экономики она имеет узкие границы применения.

4. Основные типы провалов рынка и государства



При определенных допустимых границах иерархическая модель управления нерыночной части общественного сектора демонстрирует свои преимущества и достоинства (сокращает трансакционные издержки, использует фактор экономии от масштабов, укрепляет правовую защиту институтов рынка и способствует стабилизации в обществе). Поэтому нельзя допускать огульного отрицания этой модели управления общественным сектором. Ее отличие от внутрифирменной иерархической модели управления состоит в том, что организации и структурные подразделения общественного сектора обладают публичной властью, легитимным правом принуждения. Они находятся в сфере действия норм публичного права, правовых норм уголовного, административного и бюджетных кодексов и призваны подчиняться диктатуре закона, соблюдать принцип вертикали власти.

4. Основные типы провалов рынка и государства



В нерыночной части общественного сектора автономность его организаций носит нередко формальный характер, они сильно встроены в систему публичной власти, становятся ее структурными подразделениями, полностью зависимыми от нее. Поэтому в нерыночной части общественного сектора не стоит проблема поставить его организации в один ряд с экономическими субъектами рыночных отношений, взаимоотношения которых строятся на принципах свободы выбора и добровольных началах. Организации общественного сектора обладают в рамках закона и на основе закона правом принуждения. Быть субъектом публичной власти означает обладание способностью получать доступ к другим благам не в рамках обмена, а в процессе выполнения властных полномочий. Это значит, что обладание правом публичной власти создает **административный ресурс**, который должен учитываться при нерыночном управлении общественным сектором.

4. Основные типы провалов рынка и государства



В правовом государстве с развитой демократией широко используется такой подход нерыночного управления общественным сектором, как политический механизм общественного выбора, возможность воздействия на власть граждан, выступающих одновременно в двух ролях: как избиратели и как налогоплательщики.

В современных условиях усиливается взаимодействие и взаимосвязь общественного сектора с рынком, вследствие чего в общественном секторе возникают зоны, где институты общественного сектора в различных организационных формах сочетаются с институтами рынка. Управление этой смешанной зоной отличается от управления нерыночной частью общественного сектора. Для раскрытия особенностей управления той зоной общественного сектора, где рынок срабатывает частично и имеют место частичные провалы рынка, используются подходы **нового государственного менеджмента и концепция агентских отношений.**

4. Основные типы провалов рынка и государства



Деятельность организаций общественного сектора строится на отношениях принципала (государства) и агента (специально созданной государством организации для исполнения задания принципала) (рис. 1.4). Принципал создает административный контроль за действием агента. Это связано с тем, что принципал не может непосредственно оперативно вести наблюдение за агентом, а последний имеет возможность осуществлять действия, которые могут не соответствовать ожиданиям принципала.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Участники агентских отношений	Зона отсутствия рыночных отношений		Зона сочетания иерархии с рынком		Зона активного действия рынка в сочетании с иерархией				
	Давление потребителей	Конкуренция	Давление потребителей	Конкуренция	Давление потребителей	Конкуренция			
	Минимальные		Сильные		Очень сильные				
Принципал (государство)	Прямой административный контроль	Субсидиарная ответственность	Сметное финансирование	Общественный контроль	Частичная субсидиарная ответственность	Представительство интересов внутри организации-агента	Отсутствие субсидиарной ответственности	Представительство интересов внутри организации-агента	
Агент (организация)				Самостоятельность в привлечении и распоряжении финансовыми ресурсами	Ограничения на распоряжение недвижимым имуществом		Максимальная самостоятельность	Право распоряжаться всем имуществом	Ответственность по обязательствам и долгам

Рис. 1.4. Схема агентских отношений в общественном секторе

4. Основные типы провалов рынка и государства



С помощью созданной системы контроля за деятельностью агента принципал стремится не допустить или свести к минимуму отклонение между выполняемыми действиями агента и ожиданиями принципала. Деятельность агента по выполнению взятых принципалом обязательств должна быть эффективной, для этого принципал распределяет имущественные права и ответственность между агентами и устанавливает способ контроля за соответствием действий агента ожиданиям принципала. Объем прав и ответственности, порядок контроля зависит от внутреннего фактора – от содержания ожидания принципала по отношению к действиям агента и от внешних факторов, от условий деятельности агента. К ним относятся сила давления на получение, распределение и использование агентом ресурсов. Создается давление двух видов – со стороны потребителей услуг и со стороны агентов-конкурентов. Давление со стороны потребителя призвано добиться от агента предоставления услуг, соответствующих запросу потребителя. При этом используются разные приемы и способы воздействия на агента со стороны потребителя (конкурсный отбор агента, воздействие на доходы потребителя, на принципала с помощью жалоб и т.д.). Давление со стороны конкурента вынуждает агентов выполнять функции и оказывать услуги качественно и с меньшими издержками.

4. Основные типы провалов рынка и государства



Отношения принципала и агента складываются неодинаково в разных зонах общественного сектора. Так, **в зоне отсутствия рыночных отношений**, давление со стороны потребителей и конкуренция агентов минимальны, а экономическое поведение агента от них не зависит. Принципал (государство) как учредитель, собственник сильно ограничивает его в праве принятия экономических решений, он осуществляет прямой административный контроль за многими сторонами деятельности агента (за профилем деятельности, за источниками дохода, направлением расходов, за распоряжением и исполнением закрепленных за агентом имущества), за соответствием выполняемой агентом деятельностью заданий и ожидания принципала. Принципал несет субсидиарную ответственность по обязательствам агента. Финансирование содержания организации-агента осуществляется на основе сметы доходов и расходов. Сметный порядок финансирования сочетается с субсидиарной ответственностью принципала (государства) по обязательствам агента-организации, что служит гарантией того, что агент получит ассигнования, необходимые для покрытия расходов по видам и элементам. Принципал (государство) оплачивает возникающее у агента долги, если причиной их возникновения было само государство-принципал.

4. Основные типы провалов рынка и государства



В зонах общественного сектора, где сочетается иерархия с рынком, где реально наблюдается сильное давление со стороны потребителя и конкуренции агентов-организаций, государство-принципал заинтересовано с предоставлением большей самостоятельности агенту-организации в привлечении дополнительных средств, в их зарабатывании, в свободном распоряжении полученными финансовыми ресурсами, а также движимой мобильной частью имущества. Но при этом агент не вправе без согласия принципала распоряжаться закрепленным за ним недвижимым имуществом. В условиях, когда агенту дана большая самостоятельность в принятии управленческих решений принципала, он только частично несет субсидиарную ответственность или полностью от нее освобождается. Агент-организация подвергается не административному, а общественному контролю. Это достигается путем создания в организации коллегиального органа, осуществляющего надзирательные функции и установлением института представительства интересов принципала внутри самой организации-агента.

4. Основные типы провалов рынка и государства



В зонах общественного сектора, где допускается еще более активное действие рынка в сочетании с иерархической моделью, значительно возрастает сила действия потребителей и конкуренции, предусматривается максимально возможная самостоятельность организации-агента.

Принципал-государство предоставляет организации агентом право распоряжаться всеми видами имущества, которое было закреплено и передано агенту или заработано в результате деятельности. Принципал-государство не несет субсидиарной ответственности по обязательствам агента-организации, а последнее несет ответственность по своим долгам всем принадлежащим ему имуществом. Контроль за деятельностью организации-агента с максимально возможной самостоятельностью в принятии управленческих организаций осуществляется с помощью неадминистративного, а общественного контроля, через институт представительства интереса принципала в самой организации агента. Сочетание разного уровня полномочий и требований к управлению в первом случае (при отсутствии рынка в зоне общественного сектора) требует создание такой адекватной организационной формой, именуемой в России как **«учреждение»**, во втором случае (в зоне общественного сектора, где рынок сочетается с иерархией), где агентам-организациям предоставлена умеренная самостоятельность в принятии управленческих решений в России рождает организационную форму в виде имеющегося **«автономного управления»**, в странах Запада с учетом особенностей их гражданского законодательства – **публичные учреждения**, в третьем случае – при максимально возможной самостоятельности организации-агента с сохранением общественного контроля внутри организации через институт предоставления интересов государства принципала в России возникла также организационная форма, именуемая как **государственная корпорация**, в странах Запада – **социальная корпорация**.

5. Общественный сектор в системе национальных счетов



В экономической теории, практике хозяйствования и статистике рыночных экономик для анализа конечных результатов годового производства страны используются показатели системы национального счетоводства (СНС).

Система национальных счетов представляет собой опирающуюся на эмпирические данные систему для определения макроэкономических потоков и запасов (фондов).

В их основе лежат сводные счета ВВП, капиталовложений, доходов и расходов государственных учреждений и домохозяйств, внешнеэкономических операций. Первичным при анализе воспроизводства является движение ВВП как источника первичных доходов и накоплений.



Финансовые отношения функционируют на второй стадии воспроизводственного процесса, когда происходит перераспределение стоимости ВВП в денежной форме через бюджетную, кредитную системы субъектам экономических отношений. Результатом становится формирование конечных доходов - финансовых ресурсов субъектов хозяйствования, государства и населения.

Центральное место в статистической модели рыночного хозяйства занимает группировка экономики по секторам с целью анализа финансовых потоков доходов и расходов, активов и пассивов в хозяйствующих субъектах, являющихся юридическими лицами (институциональными единицами).

5. Общественный сектор в системе национальных счетов



Движение денежных потоков осуществляется по следующим секторам экономики:

- 1) нефинансовые корпоративные и квазикорпоративные предприятия;
- 2) финансовые учреждения;
- 3) страховые предприятия;
- 4) органы государственного управления;
- 5) частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- 6) домашние хозяйства.

Структура финансовой системы России, основанная на международных стандартах СНС, включает несколько звеньев.



Первое звено - государственные финансы соответствует сектору органы государственного управления и включает все институциональные единицы, занятые оказанием нерыночных услуг, предназначенных для коллективного потребления, и перераспределением национального дохода и богатства. Основные ресурсы этих единиц поступают прямо или косвенно из обязательных платежей, производимых единицами, принадлежащими к другим секторам. Сюда включаются государственные и муниципальные финансы, государственный кредит, государственные внебюджетные социально-страховые фонды.

5. Общественный сектор в системе национальных счетов



Второе - финансы хозяйствующих субъектов. Сюда относятся финансы нефинансовых корпоративных и квазикорпоративных предприятий, производящих товары и нефинансовые рыночные услуги. К ним примыкают предприятия, финансируемые из бюджета, но занятые производством продуктов; сюда же включаются некоммерческие организации, которые создаются и финансируются предприятиями.

Ко второму звену относятся также финансы сектора финансовых учреждений. Он представлен подсекторами - центральные банковские учреждения (Центральный банк, центральные финансовые агентства), другие финансовые институты, другие кредитные институты. Речь идет об институтах, занятых финансовыми операциями на коммерческой основе, независимо от формы собственности.

5. Общественный сектор в системе национальных счетов



Еще один сектор второго звена - страховые предприятия - занимается производством услуг страхования, переводом индивидуальных рисков в коллективные путем создания страховых резервов.

Частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, могут быть отнесены к третьему звену финансовой системы. Этими организациями оказываются нерыночные общественные услуги, организации не контролируются и полностью не финансируются государством, их ресурсы складываются из частных пожертвований, частичной оплаты услуг, доходов от собственности и предпринимательской деятельности, частично бюджетных средств.

К четвертому звену финансовой системы относятся финансы домашних хозяйств. Домашние хозяйства включают разные группы населения, доходы которых формируются из оплаты по труду, разнообразных трансфертов из других секторов экономики, доходов от собственности, предпринимательской и иной деятельности.

5. Общественный сектор в системе национальных счетов



Деятельность общественного сектора, как и других институциональных секторов национальной экономики, отражается в Системе национальных счетов в следующих разделах: разделе Z «Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение», а также в части, относящейся к государственному и муниципальному сектору; в разделе M «Образование»; в разделе N «Здравоохранение и предоставление социальных услуг»; в разделе O «Предоставление прочих коммунальных, социальных услуг». Другие виды отраслевой деятельности, связанные с предоставлением общественных благ, включаются в агрегированные показатели по соответствующим видам деятельности (транспорт, связь, производство и т.п.).



Агент - индивид или организация, которые действуют от лица другого индивида или организации (принципала); например, врач является агентом пациента, главный управляющий компании - это агент собственников компании, ее акционеров, депутат парламента - агент избирателей.

Агентские отношения - существуют тогда, когда индивид или организация (агент) действует от лица другого индивида или организации (принципал).

Акциз - косвенный налог на продажу определенной продукции (алкоголя, табачных изделий, деликатесов, предметов роскоши и т.д.). Под акцизным минеральным сырьем признаются нефть и стабильный газовый конденсат, а также природный газ.

Анализ эффективности издержек - метод оценки эффективности разных вариантов проекта, результаты которого сопоставимы в нестоимостных показателях и критерием выбора которого является наибольший результат с наименьшими затратами.

Асимметричная информация - неполная, неравномерно распределенная, некачественная информация. Неполнота информации, ее неравномерное распределение между покупателями и продавцами ведут к тому, что покупатели и производители могут принимать неверные решения, неэффективно используют ресурсы.



Асимметричная информация в общественном секторе - неполная, неравномерно распределенная, некачественная информация; возникает тогда, когда индивиды или организации, функционирующие в общественном секторе, знают что-то, чего не знают другие индивиды и организации. Правительство, государственные органы, бюрократия вообще обладают информацией, которая может быть недоступна избирателям.

Безвозмездные перечисления - финансовая помощь из бюджетов вышестоящего уровня бюджетам нижестоящего уровня. Безвозмездные перечисления могут принимать форму нецелевой (дотации), целевой (субвенции) и долевого (субсидии) помощи.

Благосостояние - состояние благополучия или процветания, связанное с богатством, достатком.

Бюджет - план доходов и расходов государства, утверждаемый парламентом. Бюджет представляет собой денежные отношения, которые возникают у государства с субъектами хозяйства (фирмами и домашними хозяйствами) по поводу образования и распределения бюджетного фонда в ходе производства, распределения и использования ВВП для целей социального, экономического и территориального развития в рамках конкретного временного периода (как правило, годового, реже - трехлетнего), разрабатываемый и принимаемый различными ветвями публичной власти в форме закона.



Бюджет муниципального образования - форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для выполнения задач и функций, отнесенных к компетенции местного самоуправления.

Бюджет субъекта РФ - финансовый план и фонд денежных средств субъекта Федерации.

Бюджетирование, ориентированное на результаты, - более прогрессивная (по сравнению с затратным методом) методология подготовки и исполнения бюджета, в соответствии с которой акцент переносится с затрат на результаты.

Бюджетная система - совокупность отношений и институтов, в рамках которой реализуется бюджет РФ.

Бюджетное послание Президента РФ - документ, который в начале каждого года направляется Президентом РФ Федеральному Собранию. В данном документе Президент РФ обозначает важнейшие стратегические и тактические приоритеты бюджетной политики на очередной финансовый год и среднесрочную перспективу.

Бюджетный процесс - составление, рассмотрение, утверждение, исполнение бюджета и контроль на всех этапах этого процесса, возведенные в рамки закона.

Бюро - специализированное подразделение государственного аппарата, финансируемого из бюджета, обладает монополией на информацию об издержках общественного проекта.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Бюрократическая монополия - свойство бюрократии, означающее, что бюрократия часто является единственным экономическим субъектом, определяющим масштабы тех или иных государственных расходов.

Бюрократия - та часть государственного сектора экономики, которая непосредственно ответственна за реализацию экономических проектов, за реализацию экономической политики вообще. Представляет собой систему государственного управления, осуществляемого особым аппаратом, отделенным от общества, а также особый слой людей, связанных с государственным управлением.

Важнейшие критерии при приватизации государственных корпораций - во-первых, возможность получения государственных доходов от приватизации; во-вторых, возможность государственного регулирования провалов рынка таким способом, который ведет к повышению эффективности производства с учетом издержек регулирования.

Важнейшие тенденции развития производства в рамках государственного сектора - во-первых, уменьшение масштабов производства в государственном секторе; во-вторых, продолжение приватизации государственных предприятий; в-третьих, продолжающийся процесс реструктуризации государственных предприятий и организаций.

Ведомственная классификация расходов - перечень главных распорядителей бюджетных средств.



Взаимодополняющие внешние эффекты - возникают в ситуации, когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга. Пример положительных взаимных внешних эффектов - это пример с пасекой и фруктовым садом.

Внешние эффекты - издержки или выгоды, которые достаются «третьим лицам», не участвующим в рыночной сделке, т.е. внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или потребителей, не вовлеченных в процесс купли-продажи данного товара.

Вторая фундаментальная теорема экономики - если потребители и производители руководствуются своими предпочтениями, нет возрастающей отдачи (кривая производственных возможностей выпукла), то оптимальным по Парето состоянием экономики является конкурентное равновесие любого начального распределения ресурсов.

Выявление предпочтений - предоставление информации поставщику общественных благ о том, как оценивается потребителем польза от потребления этих благ.

Главная особенность анализа издержек и выгод по проектам государственных расходов - использование альтернативных методов оценки затрат и выгод в условиях, когда рыночные цены не отражают общественные издержки и общественные выгоды.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Государственные внебюджетные фонды - государственные фонды денежных средств, которые образуются вне бюджета и управляются органами государственной власти. Средства таких фондов формируются преимущественно за счет страховых платежей, которые отчисляются предприятиями всех форм собственности и составляют определенный процент от фонда оплаты труда. Существуют три таких фонда: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования.

Государственные доходы - прямые или имущественные (доходы, получаемые государством, регионом либо общиной непосредственно от своего имущества), иначе называемые фискальным имуществом или доменами.

Государственный долг - долг РФ физическим и юридическим лицам, иностранным государствам, международным организациям.

Государственный сектор экономики - все экономические ресурсы, которыми владеет государство, все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики: государственный бюджет; государственные производственные предприятия; государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны; государственные земли.

Государство - во-первых, это система институтов, с помощью которых обеспечивается координация действий членов общества, преследующих общие цели; во-вторых, совместно действующие люди, хозяйствующее общество, где общество выступает как нечто единое и где координация достигается на основе сознательных усилий, а не в результате действия стихии рыночных сделок.



Группа специальных интересов - совокупность индивидов, для которых одни и те же мероприятия вызывают однонаправленные приращения полезности (положительные или отрицательные), в частности различные ассоциации производителей, общественные организации, профсоюзы, всякого рода объединения по интересам.

Дефицит бюджета - превышение расходов бюджета над его доходами. Дилемма заключенного - теоретико-игровая модель, согласно которой поведение, отвечающее критерию индивидуальной рациональности, может противоречить критерию коллективной рациональности. Модель была названа дилеммой заключенного, так как первоначально она базировалась на примере двух заключенных, перед которыми стоит проблема признаться или не признаваться в совершенном преступлении.

Дисконтирование - процесс приложения ставки процента к сумме капитала, используется для определения нынешнего, текущего эквивалента стоимости сумм, которые будут получены или израсходованы в будущем. Это процедура, обратная начислению процентов.

Дотации - нецелевая финансовая помощь для выравнивания бюджетной обеспеченности.

Доходы бюджета - денежные средства, которые поступают в бюджет за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных и безвозвратных перечислений.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Душевая бюджетная обеспеченность - величина расходов бюджетной системы на одного человека, количество общественных (бюджетных) услуг на одного гражданина.

Естественная монополия - отрасль производства, где возрастающая отдача от масштаба настолько высока, что требуется только одна производящая компания в данном регионе.

Жизненно важные блага (merit goods) - блага, которые общество принуждает индивидов потреблять независимо от их предпочтений и возможностей.

Жизненно вредные блага (dis-merit goods) - блага, от потребления которых общество принуждает индивидуумов отказаться независимо от их предпочтений и возможностей.

Задачи экономики общественного сектора - во-первых, теоретическое обоснование необходимости государственного вмешательства в рамках микроэкономики, с позиций эффективности и справедливости; во-вторых, определение важнейших направлений этого вмешательства; в-третьих, анализ механизма принятия решений в общественном секторе; в-четвертых, формулировка проблем и трудностей государственного регулирования экономики - другими словами, выявление недостатков («сбоев») государства, сопоставление их с недостатками («сбоями») рынка.

Закон Вагнера - тенденция более быстрого увеличения государственных расходов по сравнению с ростом ВВП, рост их доли в ВВП.



Издержки голосования - потраченные людьми время и энергия на рассмотрение различных вариантов возможного голосования, их анализ, на сам процесс голосования.

Издержки погони за рентой - во-первых, это материальные и нематериальные затраты ищущих ренту, в частности затраты на проведение кампании в средствах массовой информации, лоббирование, прямой подкуп и т.п.; во-вторых, потери общества от предоставленной фирмам или заинтересованным группам монополии, каких-то ограничений и привилегий.

Изоэластичная функция общественного благосостояния - исходит из того, что общественное благосостояние зависит от той или иной степени неприятия неравенства, измеряемой коэффициентом e .

Изъяны государства - неспособность государственного сектора реализовать эффективность по Парето. Другими словами, изъян (провал) государства возникает в результате действий государства, ведущих к неэффективности, к неэффективному результату.

Индекс бедности - доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Институт - общественный обычай, норма, заведенный порядок, порядок, закрепленный в законе. Например, семья, государство, моральные и правовые нормы, частная собственность, рынок выступают институтами.



Институциональный изъян - неспособность рынка и государственного сектора как важнейших институтов реализовать эффективность по Парето. Другими словами, институциональный изъян (провал) возникает в результате функционирования институтов, ведущего к их неэффективности, к неэффективному результату.

Интегрированный показатель доли государственного производства - средняя арифметическая доля государственных предприятий в инвестициях, в численности занятых, в ВВП страны.

Интернализация внешних эффектов - означает, что фирма принимает во внимание производимый внешний эффект, учитывает ранее неучитываемые общественные издержки при определении оптимальных объемов производства продукции.

Инфляция - обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Искажение предпочтений - возможно, если голосующий хочет повлиять на исход голосования и при этом опирается не на истинные оценки проекта или личности, а на предубежденность в отношении проекта или личности. Источники неэффективности государства - во-первых, они являются следствием особенностей механизма демократического голосования, ведущих к Парето-неэффективности; во-вторых, это результат агентских отношений в общественном секторе.



Исчерпаемый внешний эффект - эффект, который имеет место тогда, когда его потребление каким-то третьим лицом означает, что он не доступен для потребления другим лицам. Если, например, в процессе производства меда пчела опыляет в саду какое-то дерево, то при этом она не может опылять другое дерево.

Качественный анализ проекта государственных расходов - содержательный анализ принципиальной необходимости расходов, определение возможных последствий этих расходов с точки зрения экономической эффективности и социальной справедливости.

Классификация доходов бюджетов Российской Федерации - группировка доходов бюджетов всех уровней бюджетной системы.

Клубное благо - смешанное общественное благо, число потребителей которого ограничено, при этом потребители делят между собой как выгоды, так и издержки. Клубное благо в какой-то степени обладает свойством исключаемости в потреблении.

Количественный анализ программы государственных расходов - экономическая оценка программы государственных расходов с точки зрения издержек и выгод, их сопоставление в стоимостном выражении.

Конечная оценка ожидаемой полезности от голосования - разница между оценкой полезности от ожидаемого положительного исхода голосования и издержками голосования.



Консолидированный бюджет - свод бюджетов всех уровней бюджетной системы.

Корпоратизация государственных предприятий - реформа управления предприятием, новая организационная форма предприятия, предполагающая большую самостоятельность и независимость менеджмента, введение «жесткого бюджетного ограничения», возможность конкурировать с частными предприятиями.

Коэффициент Джини - площадь между кривой Лоренца и диагональю равномерного распределения доходов, умноженная на два, уровень коэффициента колеблется от 0 до 1.

Латиноамериканская модель государственного сектора экономики - отличается высоким уровнем огосударствления производства, но низким уровнем государственного социального обеспечения.

Либеральная модель государственного сектора экономики - отличается наиболее низким уровнем как огосударствления производства, так и социального обеспечения.

Лоббирование - один из механизмов подготовки и принятия решения по общественным проектам, представляет собой разъяснение позиции группы специальных интересов, стремление представить ее в наиболее выгодном свете, привлечение на свою сторону общественного мнения, политиков, государственных чиновников.



Макроэкономическая нестабильность - колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса в условиях рыночной экономики.

Медиана - центральное или срединное значение вариационного признака; другими словами, это вариант, стоящий в центре ранжированного ряда.

Медианный избиратель - избиратели, голосующие за средние (центральные), а не крайние варианты того или иного общественного проекта. Избиратели, находящиеся в середине избирательного спектра, играют особую роль.

Метод вмененного дохода - используется для оценки стоимости жизни в рабочий период жизненного цикла, основан на оценке того, сколько человек смог бы заработать, если бы остался жив и в перспективе умер естественной смертью.

Метод выявленных предпочтений - подходит к оценке стоимости жизни на основе определения предпочтений при выборе профессии; выбирая профессию, выбирают степень риска несчастного случая, связанного с этой профессией; высокая степень риска компенсируется более высокой заработной платой.



Метод распределительных весов - определение выгод и потерь по каждой группе населения в абсолютном измерении с учетом распределительных весов по каждой группе.

Метод «условной оценки» (contingent valuation) - выборочный опрос жителей региона или жителей страны в целом, который должен выявить, как люди оценивают то или иное природное благо, как они оценивают ущерб, нанесенный окружающей среде.

Механизм некоммерческого хозяйствования - экономический механизм, объединяющий преимущества экономической эффективности рыночного хозяйствования и социальной эффективности деятельности государства.

Многовершинные предпочтения - имеют место тогда, когда при любом расположении их вариантов на линии хотя бы один голосующий не имеет одновершинных предпочтений.

Модели государственного сектора экономики - важнейшие типы вмешательства государства в развитие экономики в зависимости от степени огосударствления производства и уровня социального обеспечения. Условно по этим критериям можно выделить четыре модели государственного сектора экономики: социалистическую, скандинавскую, латиноамериканскую и либеральную.



Модель максимизации бюджета - концепция, доказывающая возможность существенного избыточного финансирования бюро при наличии асимметричной информации между ним и теми, кто распределяет бюджетные средства.

Модель экономического кругооборота с участием государства - показывает, как государство вмешивается в экономику и перераспределяет ресурсы и продукты между субъектами рыночной экономики через систему государственных финансов, т.е. через государственные расходы и доходы.

Моральный риск - форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях.

Мягкое бюджетное ограничение - финансовые условия функционирования предприятия, которые включают в себя необязательность получения прибыли как условия эффективности предприятия, слабый контроль за расходами, доступность средств для покрытия убытков.

Налог Кларка - это специальный налог, предназначенный для того, чтобы было выгодно предоставлять достоверную информацию при выявлении предпочтений; при его введении каждый индивидуум ставится в такое положение, когда его влияние на принятие решения обособляется и становится решающим.



Налог на добавленную стоимость (НДС) - налог, взимаемый на сумму прироста добавленной стоимости на предприятиях, объединениях и организациях, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на их производство.

Налог на прибыль - налог, взимаемый с прибыли предприятий, объединений и организаций, имеющих самостоятельный баланс и являющихся юридическими лицами, их филиалов и отделений, международных неправительственных организаций, осуществляющих хозяйственную, предпринимательскую и иную коммерческую деятельность.

Налог Пигу - специальный налог, с помощью которого можно решить проблему отрицательных внешних эффектов; при его введении масштабы производства благ, порождающего внешние эффекты, сокращаются и достигают общественно оптимального объема.

Налоги - принудительные сборы, взимаемые государственной властью с отдельных лиц и хозяйствующих субъектов для покрытия общих государственных расходов без предоставления лицам, с которых эти сборы взимаются, какого-либо специального эквивалента.

Налоговые доходы - доходы бюджета, которые формируются за счет поступлений от налогов и сборов, а также пеней и штрафов.

Налоговый потенциал региона - отражает не величину собранных налогов, а потенциальные налоговые возможности территории.



Неблагоприятный отбор - форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает какие-то знания, какие-то характеристики сделки и тем самым наносит ущерб другой стороне.

Недостатки (провалы) рыночной экономики - фундаментальные дефекты рынка с позиций эффективности или справедливости, к которым относятся: проблема производства общественных благ; наличие внешних, или побочных, эффектов; проблема асимметричной информации; неравенство в распределении ресурсов и доходов; возникновение и развитие монополий, ограничение конкуренции; макроэкономическая нестабильность.

Недостаток (провал) рынка в микроэкономике - экономические ситуации, когда рациональное поведение людей в условиях рыночной экономики не обеспечивает достижения эффективного использования ресурсов, т.е. эффективности по Парето.

Неисключаемость блага - означает, что если благо доступно для потребления одним лицом, то либо технически невозможно, либо очень дорого исключить других лиц из сферы потребления этого блага, т.е. невозможно запретить потребление блага другими лицами.

Неисчерпаемый внешний эффект - эффект, который имеет место тогда, когда его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами. В случае с отрицательными внешними эффектами ущерб, наносимый какому-то лицу, не спасает других от такого же ущерба.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Неналоговые доходы - доходы от использования государственного или муниципального имущества, предоставления платных услуг бюджетными учреждениями (после уплаты предусмотренных законодательством налогов и сборов), средства, полученные в результате применения мер юридической ответственности, а также иные суммы принудительного изъятия.

Необходимость производства в государственном секторе - в экономической теории объясняется проблемой естественных монополий, отрицательными и положительными внешними эффектами, асимметричной информацией, макроэкономической нестабильностью.

Неполные рынки как изъян (несовершенство) рынка - ситуация, когда рынок не в состоянии обеспечить какое-то благо, даже если издержки при этом меньше, чем цена на это благо.

Непроцентные расходы - все расходы федерального бюджета, кроме расходов на обслуживание государственного долга. На непроцентные расходы приходится 16,7% ВВП.

Нерасположенность к риску - стремление бюрократической системы управления избежать ответственности за принимаемые решения, предполагающее групповое принятие решений, акцент на формальной процедуре принятия решений.

Несоперничество в потреблении - означает, что потребление блага одним лицом не влияет на количество этого блага, имеющееся для потребления другими лицами; иными словами, благо обладает свойством несоперничества, если все могут потреблять ту же самую единицу блага.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Неэффективность государства - в определенной ситуации означает, что в данных условиях возможны институциональные изменения, предполагающие действия государства, ведущие к Парето-улучшениям.

Неэффективность общественного выбора при пропорциональном налогообложении - означает, что мажоритарное голосование ведет к чрезмерному объему производства и потребления общественных благ, т.е. к неэффективному результату голосования.

Нравственный избиратель - избиратель, голосующий также и потому, что ему присущ альтруизм. В этом случае голосующий не только думает о том, что могло бы дать голосование ему лично, но и беспокоится об интересах других людей, участников голосования.

Общее конкурентное равновесие - ситуация на взаимосвязанных рынках, когда субъекты рынка являются ценополучателями, а цены изменяются таким образом, что исчезают избыточные спрос и предложение, при этом рынки уравниваются. В условиях общего конкурентного равновесия потребители максимизируют свою полезность, а производители максимизируют получаемую прибыль.

Общественная ставка дисконтирования - ставка дисконтирования, применяемая правительством при оценке долгосрочных общественных проектов, она определяется в результате экономического анализа содержания конкретного проекта, ее уровень не совпадает с рыночной ставкой дисконтирования.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Общественное благо - благо, потребление которого доступно одновременно многим людям, например мост через реку, уличное освещение, маяк в море, оборона, общественная безопасность и т. д. Оно обладает двумя важнейшими свойствами - неисключаемости и несоперничества в потреблении.

Общественный сектор экономики - в основном государственный сектор, представляющий собой систему государственных финансов, государственные предприятия, государственные ресурсы. В него входят также неприбыльные предприятия общественных организаций, коллективные предприятия, общественные и религиозные организации, предоставляющие различного рода услуги, связанные главным образом с социальным обеспечением населения.

Общие причины неэффективности государственного сектора экономики - во-первых, несовершенство механизма общественного выбора в условиях как прямой, так и представительной демократии; во-вторых, агентские отношения в общественном секторе.

Общие черты демократического государства - принуждение, ответственность и подотчетность, особая мотивация работающих в государственных органах и вообще работающих на государство.

Общий критерий для реализации проекта государственных расходов - состоит в том, что положительное решение по проекту государственных расходов принимается в том случае, если общественные выгоды превышают общественные издержки или если отношение общих выгод к общим издержкам больше единицы.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Оптимальный объем производства общественного блага - имеет место тогда, когда сумма предельной пользы всех потребителей равна предельным издержкам производства общественного блага: $MB = MC$.

Оптимальный (эффективный) объем производства частного блага - в модели частичного равновесия имеет место тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$).

Организация, ориентированная на результаты, - государственная организация, в большей степени отдаленная от рынка по сравнению с государственной корпорацией, но формирующая свою деятельность и систему оплаты труда служащих в зависимости от результатов, измеренных особым образом.

Основные последствия экономической деятельности государства - изменения наших доходов и воздействие на экономические стимулы.

Особая мотивация - особые мотивы и стимулы тех людей, которые работают на государство, являются его представителями. Предполагается, что государственные служащие и все те, кто так или иначе связан с государственной деятельностью, служат интересам общества, что их деятельность мотивируется стремлением служить интересам страны и ее граждан.

Особенности отраслей с государственным производством - во-первых, конкуренция в них сильно затруднена или просто невозможна; во-вторых, с этими отраслями связаны значительные государственные интересы.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Отрицательные внешние эффекты - внешние эффекты, которые связаны с возникновением дополнительных общественных издержек, перекладываемых на других, т.е. на третьи лица.

Парадокс голосования - состоит в том, что голосовать нерационально, так как ожидаемая полезность голосования является отрицательной, но, несмотря на нерациональность голосования, многие люди голосуют.

Парадокс Кондорсе - состоит в том, что транзитивность общественного выбора, т.е. его последовательность и непротиворечивость, при голосовании по принципу простого большинства не соблюдается.

Парето-улучшение - имеет место тогда, когда изменение экономической ситуации приводит к улучшению положения хотя бы одного индивидуума без ухудшения положения какого-то другого индивидуума. Другими словами, это такие изменения, при которых никто не проигрывает, но хотя бы кто-то выигрывает.

Парето-эффективность, или Парето-эффективное состояние экономики, - состояние, при котором все имеющиеся ранее возможности Парето-улучшений уже реализованы, новые Парето-улучшения невозможны, т.е. невозможно улучшить чье-то благосостояние, не ухудшая благосостояние других.

Первая фундаментальная теорема экономики благосостояния - утверждает, что общее конкурентное равновесие является Парето-эффективным.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Перепополнение - означает, что при значительном количестве потребителей блага дальнейшее увеличение числа потребителей приводит к исчезновению несоперничества в потреблении блага, при этом предельные издержки предоставления данного блага дополнительному потребителю уже не равны нулю, а больше нуля ($MC_U > 0$).

Погоня за рентой - вложение средств с целью приобретения особых привилегий и получения ренты.

Подотчетность - означает, что монополия государства на политическую власть не является абсолютной, она существенно ограничена, что связано прежде всего с действием конституции и ранее принятых законов.

Показатель Далтона-Аткинсона - доля национального дохода, от которого общество предпочло бы отказаться для того, чтобы в обществе возникло равномерное распределение дохода.

Положительные внешние эффекты - такие внешние эффекты, которые связаны с возникновением дополнительной общественной пользы, потребляемой другими, т.е. третьими лицами.

Потребительский излишек - разница между тем, что покупатель готов заплатить, и тем, что он должен заплатить.

Пошлина - отличается от платы за частную услугу тем, что она взимается за услугу общественного характера (суд, почта), а от налога тем, что доходы от нее не превышают издержек по оказанию самой услуги.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Предмет экономики общественного сектора - экономическое поведение государства как одного из субъектов рыночной экономики, анализ этого поведения с позиций микроэкономической теории.

Представительная демократия - политический механизм общественного выбора, при котором люди голосуют за партии, выступающие со своими программами. Право принятия решений по поводу программ государственных расходов делегируется избранным представителям этих партий.

Принуждение - ограничение доступа к некоторым экономическим возможностям, способным приносить выгоды тем или иным индивидам. В принципе принуждение противоречит таким общечеловеческим ценностям, как свобода личности и демократический выбор, поэтому общество стремится минимизировать принуждение, обеспечивая его недоступность для всех, кроме законных представителей государственной власти, и ограничивая лишь те возможности, которые признаются неприемлемыми.

Принципал - сторона в агентских отношениях, от имени которой действует агент, действия агента оказывают влияние на принципала.

Принципиальные варианты общественных действий в связи с изъянами рынка - во-первых, организация государственного производства; во-вторых, осуществление государственного регулирования; в-третьих, предоставление рынку свободы действий.



Проблема безбилетника (фрирайдера) - проблема потребления общественного блага без соответствующей платы за него.

Профицит бюджета - превышение доходов бюджета над расходами. Процентные расходы - расходы федерального бюджета на выплату процентов по государственному долгу, т.е. на его обслуживание.

Прямая демократия - политический механизм общественного выбора, при котором люди непосредственно должны выразить свое личное мнение по поводу масштабов конкретных государственных программ. Эта система в большей степени применима на местном и муниципальном уровнях и в меньшей степени - на общегосударственном уровне.

Разрыв бедности - абсолютная величина национального дохода, необходимого для того, чтобы доходы всего бедного населения поднялись до уровня прожиточного минимума.

Распределение Лоренца - кривая, которая показывает накопленную долю дохода, полученного группой населения, представленной как процент от всего населения.

Распределительные веса - это веса влияния проекта государственных расходов на распределение выгод проекта между группами населения; условные расчетные единицы, характеризующие эластичность предельной полезности по доходу для каждой группы.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Расходы бюджета - денежные средства, которые государство направляет на выполнение возложенных на него задач.

Регалии - излишек между ценой производства и ценой продажи составляет налог (акциз), который уплачивается потребителем при покупке государственного товара (соляной, табачный, на азартные игры, питейный, на порох, алкоголь и т.д.).

Рента - цена, уплачиваемая за использование ограниченного ресурса, излишек, плата за монополию на ресурс.

Реструктуризация государственных предприятий (реформа государственных предприятий) - комплекс мер, направленных на изменение принципов их действия, изменение системы управления, рост производительности труда, снижение издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности.

Роулсианская функция общественного благосостояния - предполагает заинтересованность общества в максимизации значений функции индивидуальной полезности наименее благополучного члена общества. Мерой общественного благосостояния признается наименьшее из значений функций индивидуальной полезности.

Сборы за пользование - частичная оплата общественных благ и услуг, например плата за пользование автомагистралью, оплата детского сада, посещения музея и др.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Семейный бюджет - доходы и расходы домашних хозяйств. К доходам домохозяйства относятся доходы всех его членов: заработная плата работающих, денежное довольствие военнослужащих, пенсия пенсионеров, пособия, студенческие стипендии, а также доходы от собственности (аренды, доходы от ценных бумаг, процентов по вкладам и т.д.) и предпринимательской деятельности. Расходы структурированы на оплату потребляемых товаров и услуг, налогов и других обязательных платежей, накопления и сбережения.

Скандинавская модель государственного сектора экономики - отличается низким уровнем огосударствления производства, но высоким уровнем государственного социального обеспечения.

Смешанное общественное благо - общественное благо, у которого свойства неисключаемости и несоперничества в потреблении проявляются лишь в ограниченной степени.

Совокупная ценность общественного блага - определяется вертикальным суммированием индивидуальных кривых предельной пользы, так как в отличие от частных благ общественные блага обладают свойством несоперничества, потребление блага многими потребителями осуществляется при одном и том же его количестве.

Социалистическая модель государственного сектора экономики - отличается высоким уровнем как огосударствления производства, так и социального обеспечения.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Социальная эффективность - соотношение между конечными результатами (отражающими влияние деятельности государственной организации на общество в целом) и объемом полученных потребителями бюджетных услуг.

Социально-экономическая эффективность - соотношение между конечными результатами и затраченными на их получение денежными средствами.

Справедливость - справедливое, беспристрастное отношение к кому-либо или к чему-либо. В более широком философском смысле справедливость - это понятие о должном, соответствующее определенным представлениям о сущности человека и его правах. Например, понятие справедливости содержит в себе требование соответствия между правами и обязанностями членов общества, между трудом и вознаграждением, между преступлением и наказанием, между заслугами людей и их общественным признанием.

Стабилизационный фонд - денежные средства, полученные государством в результате благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, а именно высоких мировых цен на нефть. Фонд формируется за счет превышения текущей цены на нефть над базовой ценой на нефть марки Urals. Отчисление средств в фонд началось 1 января 2004 г. Средства Стабилизационного фонда могут быть направлены на покрытие бюджетного дефицита (в случае снижения цены на нефть ниже базовой), а также на другие цели при условии, что объем средств фонда превысит 500 млрд. руб.



Стратегия минимакса - модель голосования в условиях неопределенности, когда голосование связано с желанием минимизировать в наибольшей степени возможное сожаление, а не с желанием максимизировать ожидаемую полезность от голосования.

Страховые платежи - целевое резервирование начислений на заработную плату наемных работников для систем социального страхования (пенсионного, медицинского, от безработицы и др.).

Структура государственной собственности - взаимосвязанное единство капиталов государственных предприятий, средств государственного бюджета, организаций рыночной инфраструктуры, предприятий производственной инфраструктуры, предприятий социальной инфраструктуры, стратегических запасов сырья и продовольствия, государственных земель, лесов и недр.

Субвенции - целевая форма финансовой помощи.

Субсидии - доленая форма финансовой помощи.

Счетная палата - независимый орган государственного финансового контроля, созданный в 1994 г. совместно Государственной Думой и Советом Федерации РФ. В функции Счетной палаты входит контроль за исполнением доходных и расходных статей федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Таможенные пошлины - налоги, взимаемые с провозимых через государственную границу товаров.

Таможенные сборы - сборы для покрытия расходов таможенных служб, взимаемые сверх таможенных пошлин.

Текущая стоимость (present value - PV) - стоимость будущих потоков доходов или расходов, приведенная к текущему моменту с учетом ставки процента.

Теневые цены - расчетные цены, не совпадающие с рыночными ценами, но отражающие общественные затраты и общественные выгоды в условиях провала рынка.

Теорема Коуза - теорема, которую можно сформулировать следующим образом: переговоры по поводу внешних эффектов приведут к Парето-эффективности в данных институциональных рамках, если права собственности четко определены, независимо от того, существуют трансакционные издержки или нет.

Теорема медианного избирателя - заключается в том, что при мажоритарном голосовании победит тот вариант, который предпочитает медианный избиратель.

Теорема о невозможности - утверждает, что не существует функции общественного выбора, удовлетворяющего одновременно всем четырем требованиям: принципу Парето (единогласие), универсальности, отсутствию «диктатора», независимости от посторонних альтернатив.

Основные термины и понятия (гlossарий)



Теория общественного выбора - одно из направлений современной экономической теории, в котором рассматриваются экономические принципы, лежащие в основе принятия политических решений. Процесс принятия политических решений анализируется с позиций сравнения затрат и результатов исходя из предпосылок рациональности и разумного эгоизма.

Транзитивность общественного выбора - последовательность и непротиворечивость общественного выбора при голосовании по принципу простого большинства.

Условие максимизации полезности - потребители максимизируют свою полезность, когда предельные нормы замещения одного блага другим являются у них одинаковыми и равны соотношению цен этих благ.

Условие максимизации прибыли - производители максимизируют прибыль, когда предельные издержки производимых благ равны ценам этих благ.

Условие эффективности обмена - одно из условий эффективности по Парето, имеет место тогда, когда предельные нормы замещения потребления благ равны для всех потребителей.

Условие эффективности производства - одно из условий эффективности по Парето, предполагает, что эффективное производство в экономике (максимальные объемы производства благ при имеющихся ресурсах) существует тогда, когда предельные нормы технического замещения труда капиталом равны в производстве всех благ.



- Условие эффективности размещения ресурсов** - одно из условий эффективности по Парето, предполагает, что эффективное распределение (размещение) ресурсов в экономике существует тогда, когда предельные нормы трансформации в производстве благ равны предельным нормам замещения потребления благ для всех потребителей.
- Утилитаристская функция общественного благосостояния** - предполагает, что общественное благосостояние выступает как сумма благосостояния (общих полезностей) членов общества, индивидуумов.
- Федеральные целевые программы (ФЦП)** - бюджетные программы, с помощью которых осуществляется программно-целевое бюджетное планирование на федеральном уровне. ФЦП призваны решать важные государственные проблемы, требующие взаимодействия ряда министерств и ведомств. Примеры ФЦП: «Развитие судебной системы России на 2002-2006 гг.», «Экология и природные ресурсы России на 2002-2010 гг.», «Дети России» на 2003-2006 гг.
- Федеральный бюджет** - финансовый план правительства федеративного государства на текущий финансовый год, имеет силу закона. Это основной фонд денежных средств федерального правительства.
- Финансовое хозяйство** - историческая форма организации удовлетворения коллективных потребностей.



Фискальная иллюзия - состоит в том, что избиратели не понимают всех последствий увеличения государственных расходов для налогообложения и поэтому голосуют за правительственные программы увеличения государственных расходов. Правительства, пользуясь сложностью налоговых систем, скрывают истинные издержки, связанные с увеличением государственных расходов.

Функциональная классификация расходов бюджетов Российской Федерации - разбивает бюджетные расходы на группы исходя из функций, выполняемых государством. Такими группами, к примеру, являются «Национальная оборона», «Международная деятельность», «Жилищно-коммунальное хозяйство» и др.

Функция общественного благосостояния - соотносит благосостояние общества в целом с благосостоянием индивидуумов, представляет собой зависимость благосостояния общества в целом от благосостояния (общей полезности) индивидуумов.

Функция общественного выбора - способ ранжирования доступных вариантов общественного выбора; она подобна потребительской функции, которая определяет предпочтения индивидуумов.

Целевой бюджетный фонд - фонд денежных средств, образуемый внутри бюджета за счет доходов определенного целевого назначения. Эти средства могут расходоваться только на определенные, строго оговоренные цели.



Чистая текущая стоимость - сумма, которая получается при вычитании дисконтированной стоимости ожидаемых инвестиционных расходов из дисконтированной стоимости ожидаемых инвестиционных доходов.

Чистые общественные блага - общественные блага, которым свойства неисключаемости и несоперничества присущи в высокой степени.

Экономическая деятельность государства - административно-правовое регулирование, например принятие и контроль за действием законов по защите прав собственности; установление и контроль за ценами на некоторые товары и услуги - как напрямую, так и через механизм налогов и субсидий; производство определенных товаров и услуг, например в сфере образования и обороны.

Экономическая классификация расходов - делит расходы на группы исходя из экономического содержания расходов: например, «Оплата труда и начисления на оплату труда», «Приобретение услуг», «Социальное обеспечение» и др.

Экономическая теория благосостояния (welfare economics) - направление современной экономической теории, которое исследует содержание индивидуального и общественного благосостояния, определяющие его факторы, влияние институциональных особенностей экономической системы на благосостояние общества.



Экономическая эффективность - соотношение между объемом полученных потребителями бюджетных услуг и объемом трудовых и материальных ресурсов, использованных государственной организацией для предоставления этих услуг.

Экономические функции государства - во-первых, обеспечение правовой основы хозяйственной деятельности экономических агентов, потребителей и производителей; во-вторых, устранение и компенсация недостатков рыночного хозяйственного механизма; в-третьих, осуществление государственной экономической политики.

Эластичность предельной полезности по доходу - коэффициент, показывающий степень увеличения предельной полезности у группы людей при увеличении их дохода на 1%.

Эффект Баумоля - тенденция к более быстрому росту цен на услуги по сравнению с ростом цен на продукцию обрабатывающей промышленности.



Спасибо за внимание!