

Сила цвета и правила сочетания цветов

Екатерина Саливоник

Персональный имидж консультант, стилист

г. Москва

[@kate.salivonik.style](https://www.instagram.com/kate.salivonik.style)

eksalivonik@mail.ru

89062060529 WhatsApp

На уроке Вы узнаете:

- ▶ Особенности психологического восприятия цветов
- ▶ Правила сочетания цветов
- ▶ Эмоциональная составляющая цвета, какой выбрать цвет под вашу задачу
- ▶ Топ-5 стереотипов о цвете
- ▶ Что такое «цветотип внешности» и как его определить
- ▶ Основные характеристики цвета и зачем их знать
- ▶ Фишки стилиста



Особенности восприятия цвета

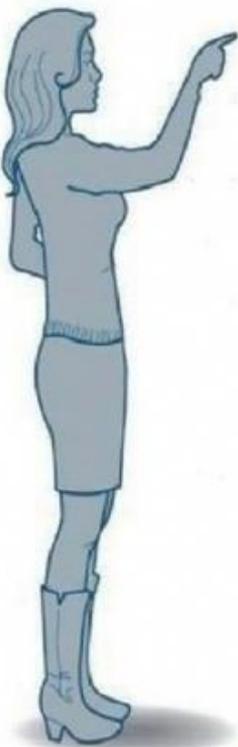
*Мы гуляли по
Неглинной,*

*Заходили на
бульвар*

*Нам купили сини
- синий,*

*Презелёный,
красный шар!»*

С. Михалков



Алый		Красный
Киноварь		
Кармин		
Бургундский		
Сливовый		Фиолетовый
Индиго		
Баклажан		
Лиловый		
Лавандовый		Розовый
Гвоздика		
Маджента		
Светло-вишневый		
Лососевый		Оранжевый
Тыквенный		
Морковный		
Персиковый		
Шафрановый		Желтый
Банановый		
Горчичный		
Лимонный		
Кофейный		Коричневый
Умбра		
Терракотовый		
Охра		
Фисташковый		Зеленый
Оливковый		
Хаки		
Лайм		
Виридиан		Синий
Изумрудный		
Зеленый чай		
Травяной		
Аквамарин		Синий
Голубой		
Сине-зеленый		
Лазурный		
Бирюзовый		



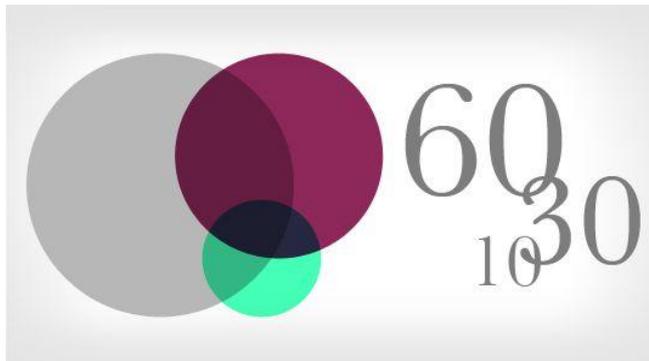
Почему важно знать свои цвета?

- ▶ привлечь внимание окружающих;
- ▶ приобрести уверенность в себе;
- ▶ ежедневная экономия времени по подбору комплекта одежды (все вещи сочетаются между собой);
- ▶ иметь прекрасное настроение каждый день;
- ▶ покупать то, что действительно будете носить;
- ▶ улучшить внешний вид: свежая кожа, сияющие выразительные глаза и губы.



Правила сочетания цветов

- ▶ черное, белое и серое сочетается со всеми цветами
- ▶ сочетать не более 3 цветов в одном образе
- ▶ сочетать цвета по формуле 60-30-10
- ▶ наиболее гармонично сочетаются цвета с одинаковыми характеристиками
- ▶ пастельные тона сочетаются между собой независимо от характеристики





Надо запомнить

- ▶ яркое, блестящее и гладкое - цвет усиливает
- ▶ если ткань меланжевая, полупрозрачная, матовая - цвет скрадывает





Цвет - это эмоция

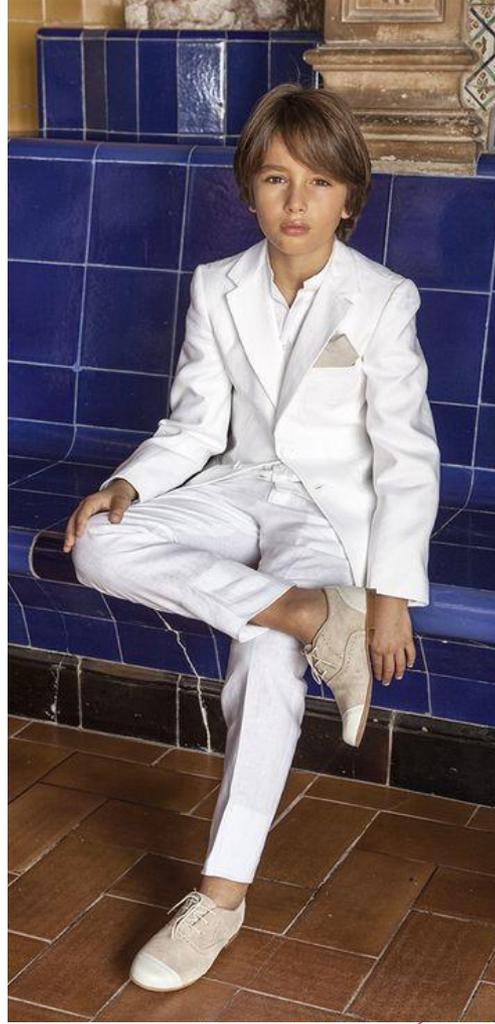
- ▶ влияет на артериальное давление, аппетит и настроение





Белый

- ▶ лёгкость
- ▶ честность
- ▶ открытость
- ▶ цвет власти и авторитета через честность





Красный

- ▶ энергия/страсть
- ▶ уверенность в себе
- ▶ опасность
- ▶ привлекает к себе внимание
- ▶ требовательность
- ▶ агрессия
- ▶ успех
- ▶ авторитарность, властность, сила
- ▶ динамичность
- ▶ максимальное давление





Зелёный

- ▶ доверие
- ▶ спокойствие
- ▶ свежесть
- ▶ гармония
- ▶ надёжность
- ▶ хорошее качество
- ▶ польза, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ





Чёрный

- ▶ убедительность
- ▶ самодостаточность
- ▶ авторитет, агрессия
- ▶ гламур, эксклюзив
- ▶ загадочность
- ▶ статус, власть
- ▶ дистанция, сдержанность
- ▶ торжественность, изысканность

!чем темнее цвет, тем больше дистанция!

если нужно смягчить образ, можно «успокоить» светлым оттенком





Серый

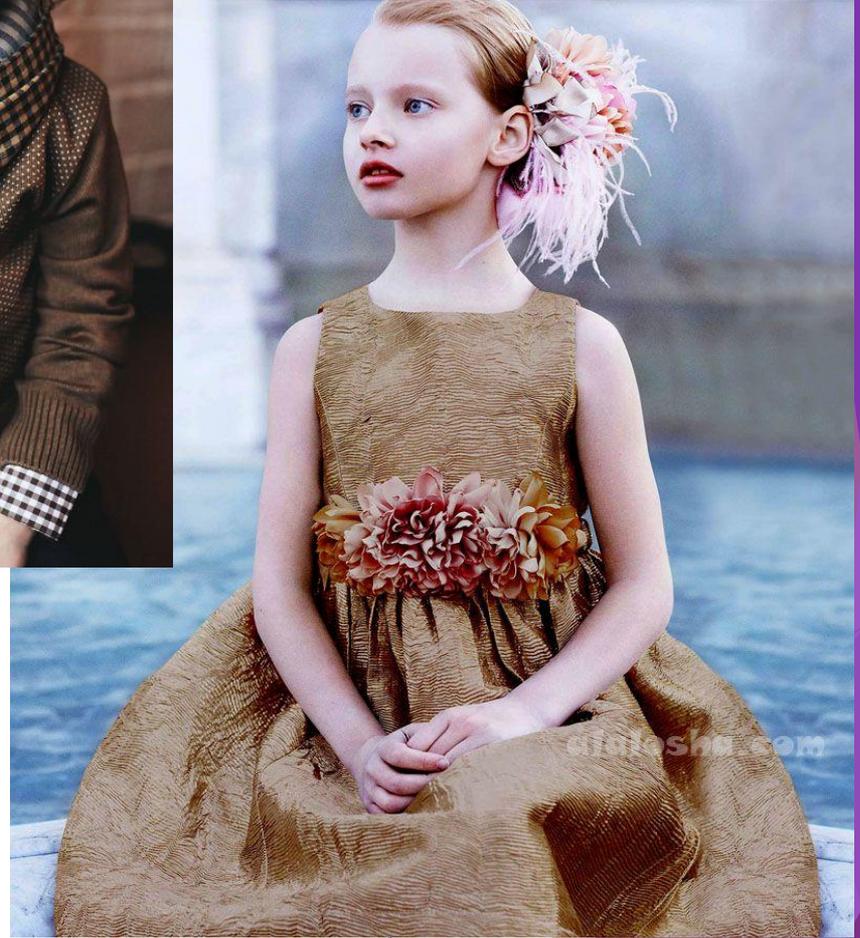
- ▶ «+» мягче, чем черный, дистанция меньше
- ▶ цвет профессионализма
- ▶ респектабельность
- ▶ последовательность действий
- ▶ «-» цвет подчиненности, отсутствие энергии, неуверенность в себе
- ▶ если есть желание спрятаться - выбирайте серый или черный





Коричневый

- ▶ фундаментальность
- ▶ надежность
- ▶ серьезность
- ▶ уют, тепло
- ▶ поддержка
- ▶ открытость к обучению
- ▶ доверие
- ▶ креативность





Фиолетовый

- ▶ оригинальность
- ▶ креативность
- ▶ уверенность
- ▶ сочетание интеллекта и движения вперед
- ▶ роскошь
- ▶ каприз



NewBerry.ru





Оранжевый

- ▶ сила
- ▶ свобода
- ▶ энергия, игривость
- ▶ жизнерадостность
- ▶ «-» обилие вызывает апатию и внутреннее опустошение





NewBerry.ru

Жёлтый

- ▶ энергия
- ▶ тепло
- ▶ позитив/радость
- ▶ общение
- ▶ дружелюбие
- ▶ «-» обман,
сарказм,
жадность





Синий

- ▶ доверие
- ▶ спокойствие
- ▶ логика
- ▶ профессионализм
- ▶ собранность





Розовый

- ▶ детская простота, сентиментальность
- ▶ доброта
- ▶ романтика
- ▶ дружелюбие
- ▶ «-» легкомысленность



NewBerry.ru



Самый отталкивающий цвет по мнению австралийских учёных



**PANTONE®
448C**

CMYK 33 43 80 82
RGB 74 65 42
HTML 4A412A

Три характеристики цвета:

- ▶ насыщенность
(глубокие / светлые тона)
- ▶ температура
(холодные / теплые тона)
- ▶ яркость
(яркие / приглушенные тона)

Сочетание этих трёх характеристик составляет колористику человека.



ФИШКИ СТИЛИСТОВ

- ▶ при определении насыщенности смотрим на контур лица и тени:
 - расплылся ли контур, видны ли изъяны и т.д;
- ▶ при определении степени контраста смотрим, кто впереди, человек или цвет.
- ▶ при определении температуры смотрим на кожу:
 - позеленела, побледнела или стала розовой, гладкой, с персиковым румянцем и т.д.



Что определяет цветотип?

- ▶ цвет кожи
- ▶ цвет глаз
- ▶ цвет волос и бровей



Что важно запомнить?

- ▶ Каждый человек может носить большинство цветов - значение имеют лишь их характеристики.
- ▶ Вы можете сами научиться видеть «свои» цвета в магазине.

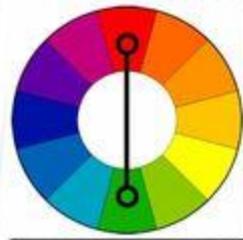


Стереотипы о цвете

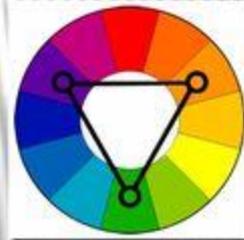
- ▶ светлые тона полнят и поэтому их нужно избегать;
- ▶ яркие цвета требуют особого подхода (непрактичны);
- ▶ подбирать и сочетать модные цвета очень сложно;
- ▶ в цветной одежде человек выглядит слишком пёстро и вызывающе;
- ▶ нельзя покупать вещи того цвета, который Вам не подходит.



Цветовой круг иттена



Комплемент арные
(дополнительные)
цвета



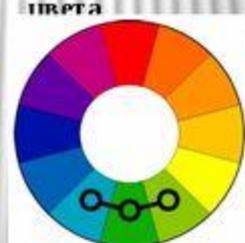
Классическая триада



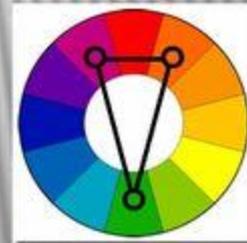
Прямоугольная схема



Квадратная схема



Аналоговая триада



Контрастная триада





Как различать холодные и тёплые цвета?

- ▶ Ответ: в тёплых цветах больше жёлтого, в холодных синего.



Выводы

- ▶ Цвет играет огромное значение в жизни человека, является средством достижения Ваших целей;
- ▶ Каждый человек может носить все цвета, имеют значение лишь характеристики цвета;
- ▶ Самый точный прикладной метод определения индивидуальной цветовой палитры- это дирекционный метод цветотипирования;
- ▶ Virtuозно сочетать цвета легко, следуя простым правилам;
- ▶ Цвет должен играть на Вашей стороне, подчеркивая только достоинства.

Домашнее задание

1. Составьте три образа из своей одежды, в которых будут сочетаться разные цвета.
2. Если у Вас нет цветной одежды, то приложите три образа из ассортимента детских онлайн магазинов, которые Вы бы добавили в свой гардероб (пример магазина <https://ru.benetton.com>)
3. 3. Напишите, умеете ли Вы определять тёплые и холодные цвета.