

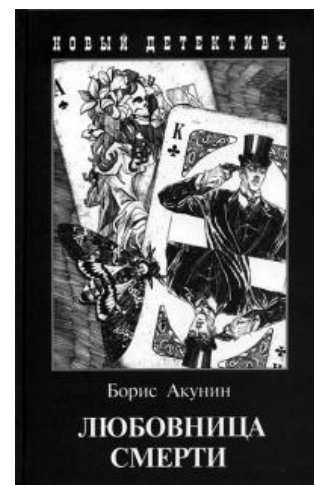
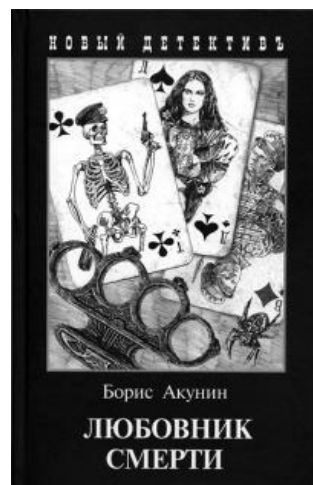
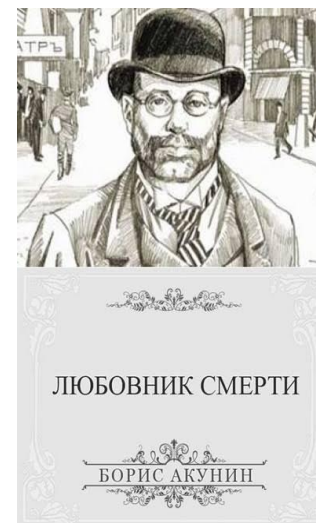
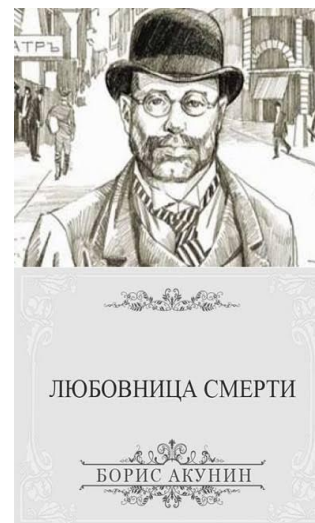
Особенности художественного оформления современных изданий. Редакторский аспект

Коростелина Валентина Валерьевна
Кафедра издательского дела и книговедения
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Основные факторы, влияющие на процесс оформления современных изданий художественной литературы

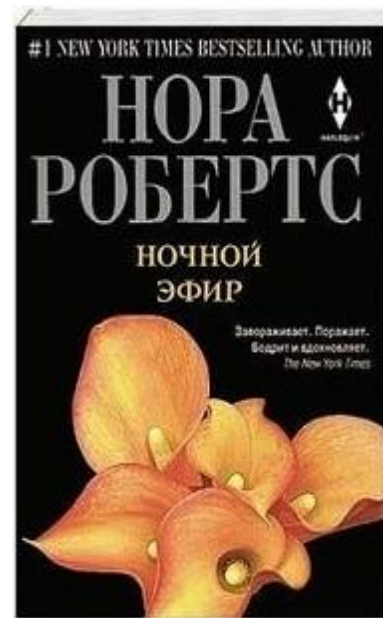
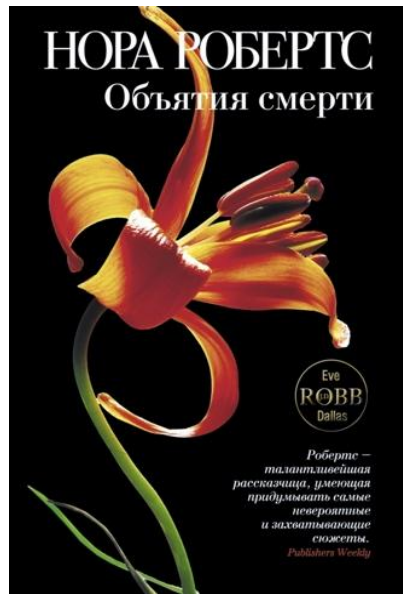
- ▶ смена экономической формации,
- ▶ развитие IT и полиграфических технологий,
- ▶ автоматизация процессов допечатной подготовки,
- ▶ кризисные макроэкономические явления,
- ▶ глобализация,
- ▶ монополизация отрасли: открываются универсальные издательства широкого профиля, для которых характерны потоковое производство и конвейерный тип работы

Типизация в оформлении серий



Серия «Новый детектив» изд-ва «Захаров»

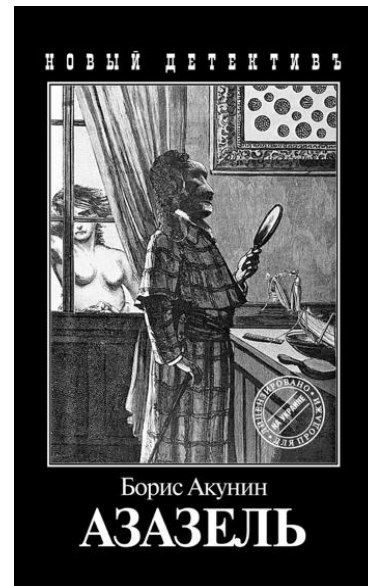
Типизация серийного оформления



Шаблон оформления серии «Нора Робертс. Мировой мегабестселлер» издательства «Эксмо» . Оригинал и копия («Центрполиграф»)

Оформление изданий: классификация ТИПИЧНЫХ ОШИБОК

- ▶ *Несоответствие концепции иллюстрирования проекта предполагаемой целевой аудитории*



Издательство «Захаров», Б. Акунин, произведения «Азазель» и «Турецкий гамбит»,
первое издание и книга в фирменном, черно-белом стиле

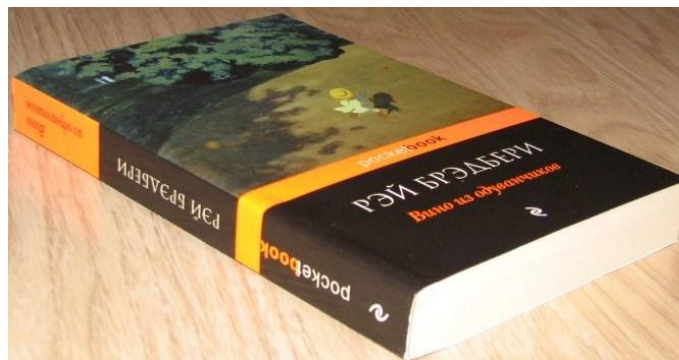
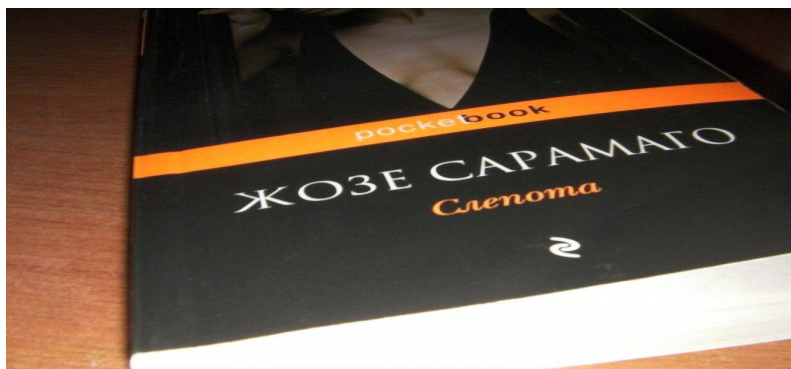


серия «Классический английский роман», изд-во «Астрель», 2013 г.



«Ленинградское издательство», 2011 г.

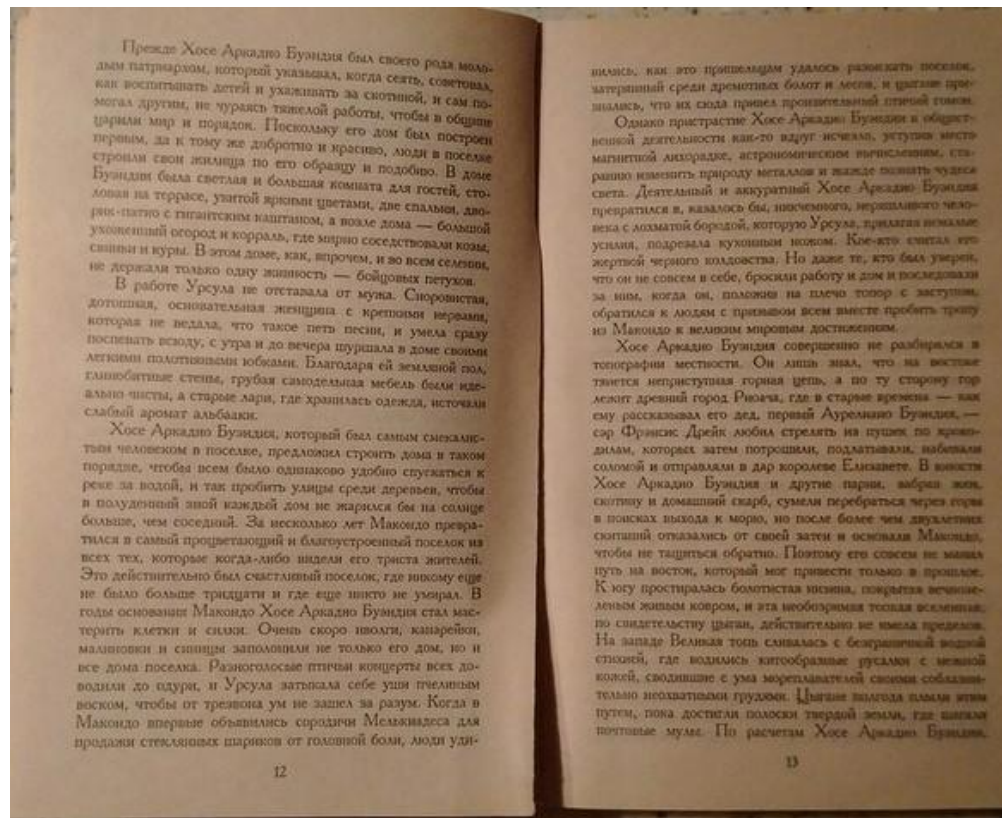
Неверный выбор формата



Издательство «Эксмо», серия «RocketBook»

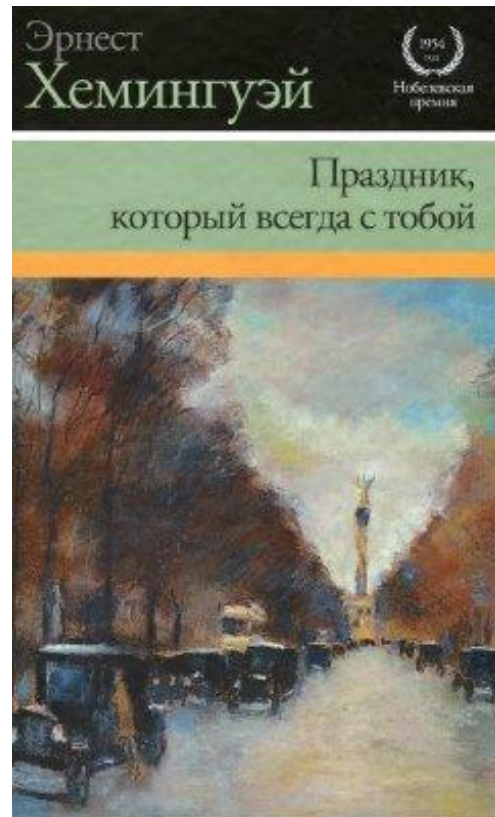


Издательство «Эксмо», серия «Сандра Браун. Мировой мега-бестселлер (мини)»

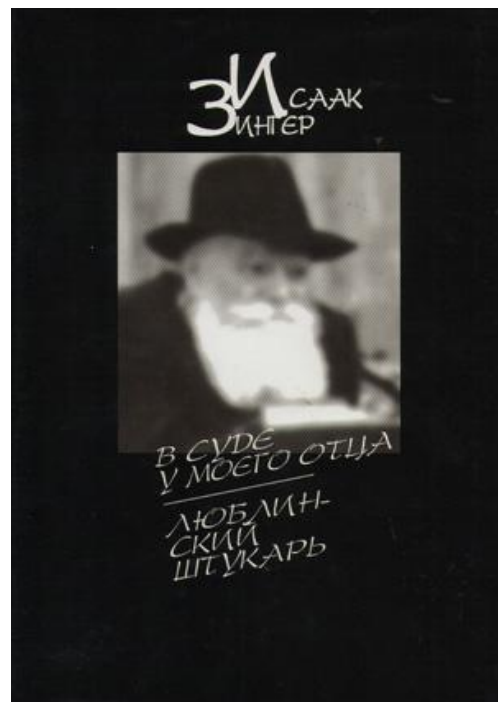


Г. Маркес «Сто лет одиночества», «Азбука» в 2001

Фактические ошибки

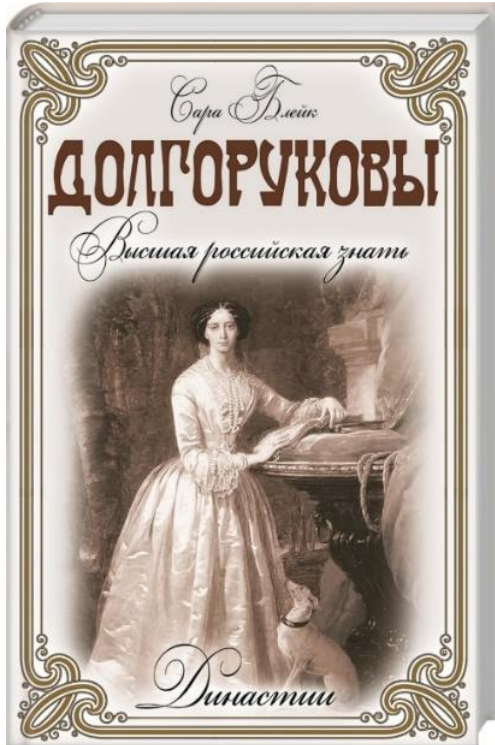


Издательство «Астрель», Э. Хемингуэй «Праздник, который всегда с тобой», 2011 г.

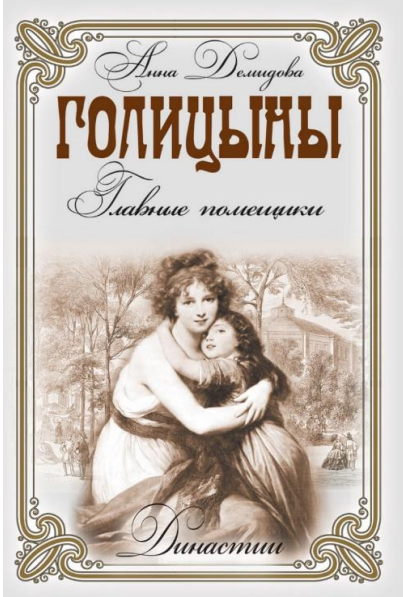


Издательства «Лимбус Пресс», И. Зингер «В суде у моего отца. Люблинский штукатур» (фотография Любавичского ребе М. Шнеерсона)

Издательство «Рипол-Классик» 2014 г.
серия «Династии»



Кристина Робертсон. Портрет великой княгини Марии Александровны, жены Александра II

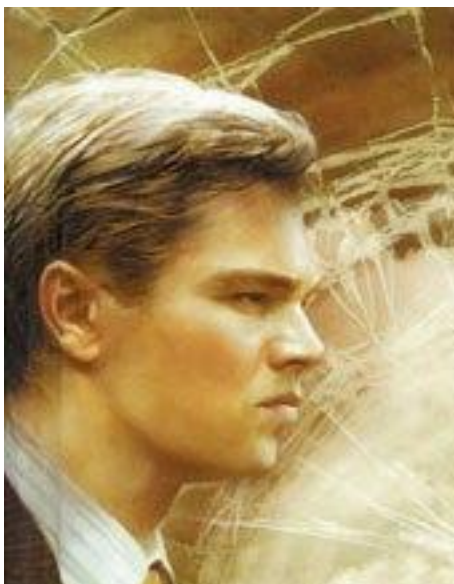


Элизабет Виже-Лебрен. Автопортрет с дочерью. Лувр, Париж



В.А. Серов. Портрет Боткиной С. М.

Использование фотографий реальных медийных лиц





Неправильный подбор полиграфических материалов



Издательство «Эксмо» обложка книги «Свидетель смерти»
серии «Нора Робертс. Мировой мега-бестселлер»

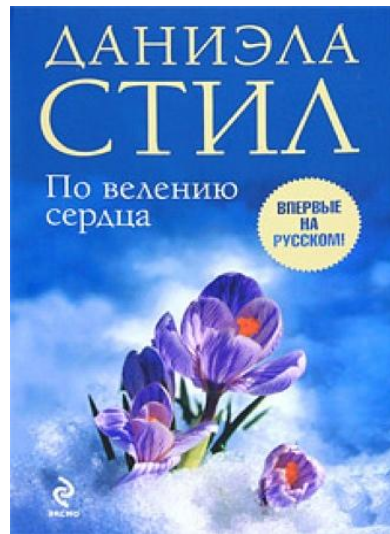
Новые типы внешнего оформления современных изданий художественной литературы

В. Н. Ляхов делит варианты оформления внешних элементов советской книги на пять типов, исходя из их возможности отражать связь с содержанием произведения:

- ▶ шрифтовое,
- ▶ орнаментное,
- ▶ предметно-тематическое,
- ▶ символьное и эмблемное,
- ▶ сюжетно-тематическое

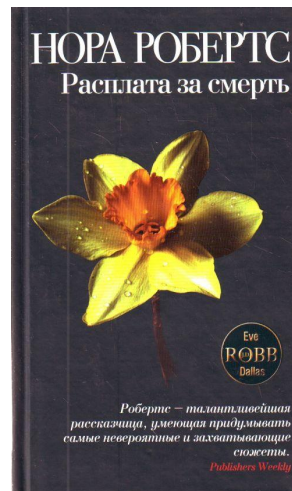
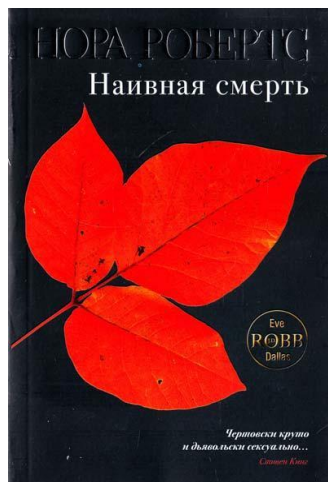
С учетом ряда особенностей оформления обложек современных серийных изданий уже существующий перечень необходимо дополнить несколькими типами, дифференцированными по степени связи с текстом произведения объективно отражающими реалии сегодняшних оформительских стратегий.

► сюжетно-метафорический тип



. Издательства «Эксмо» «По велению сердца», серия «Даниэла Стил. Мировой мега-бестселлер»

► Декоративно-бессюжетный

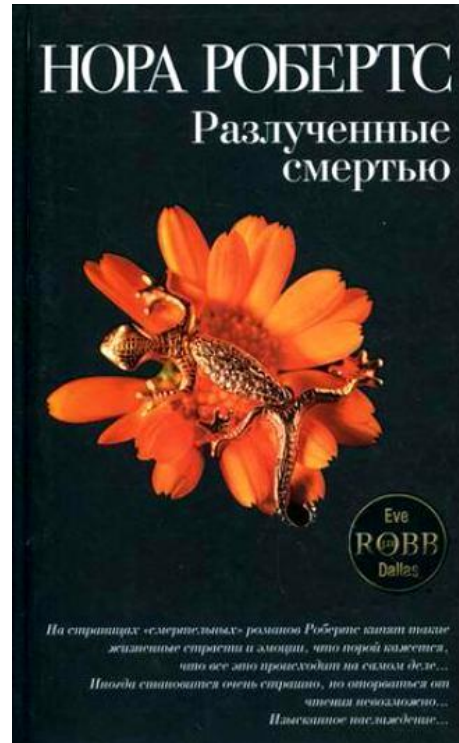


Издательство «Эксмо», серия «Нора Робертс. Мировой мега-бестселлер»



Книги издательства Wilco Publishing House (Индия)

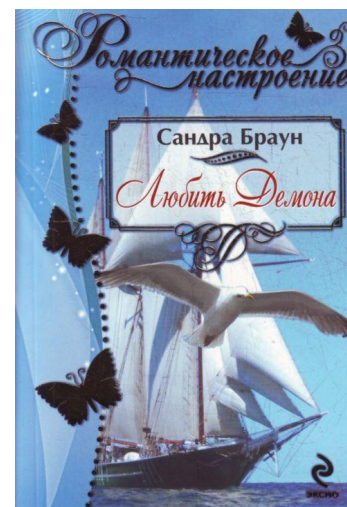
► Сюжетно-детальный



Пример иллюстрации на обложке серии «Нора Робертс. Мировой мега-бестселлер» издательства «Эксмо»

Специфика современного книгоиздания, тяготеющая к принципу серийности, вынуждено расширила границы и символьного типа оформления, добавляя к спискам изображений, ассоциирующихся с теми или иными жанрами, иллюстрации с меньшей компонентой обобщенности.

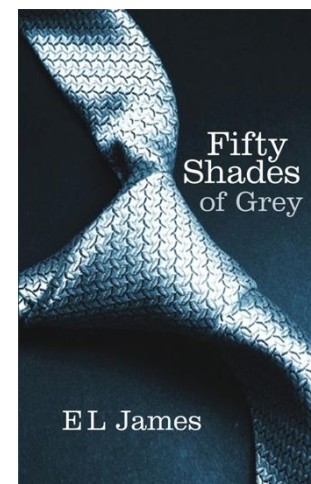
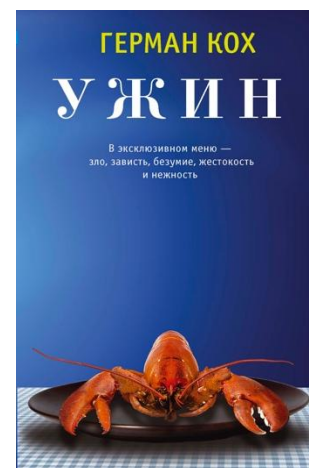
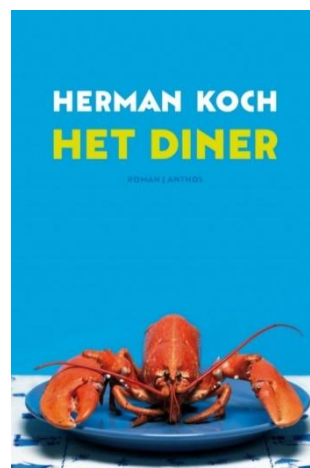
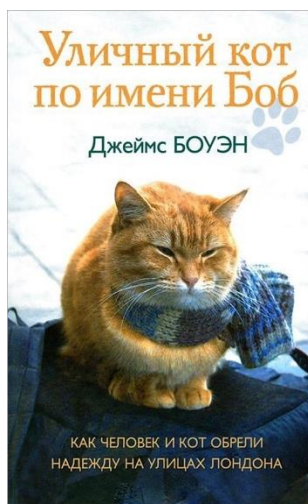
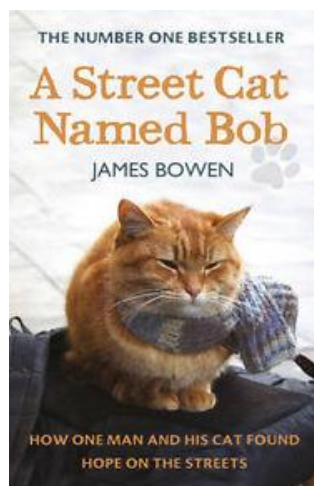
► «Тематико-ассоциативный» тип



Серия «Романтическое настроение», издательство «Эксмо»

Современные тенденции оформления переводных бестселлеров: заимствование оригинальных дизайн-концепций

В условиях сегодняшней монополизации книжного рынка покупка прав на имену под собой большей частью лишь коммерческие мотивы. Современные издатели, стремясь оптимизировать затраты на подготовку произведений, часто прибегают к покупке наиболее удачных и ходовых дизайн-концепций. Главным образом, это касается обложек, играющих важную рекламно-маркетинговую роль в текущих условиях развития книжного рынка.





«Бесцветный Цкуру Тадзаки
и годы его странствий» в
оригинальном оформлении Чипа Кидда
(издательство «Кноpf»)



Обложка книги «Бесцветный Цкуру Тадзаки
и годы его странствий», «Эксмо», 2015 г.



Благодарю за внимание!