

Тренинг для персонала

Lemon Lemon





## Описание продукта

Новый лимонад Lemon Lemon от 7UP

В составе Lemon Lemon натуральный лимонный сок и пониженное содержание сахара!

Главная особенность лимонада Lemon Lemon – его естественный и натуральный вкус. Благодаря изящному вкусу и тонкому аромату Lemon Lemon станет отличным спутником для долгих прогулок и летних пикников.

Lemon Lemon представлен в трех форматах: компактная банка 0,25л поместится даже в маленькой сумочке, а стильные бутылки 0,5 и 1 литр позволят насладиться напитком в компании друзей.





## Сроки и торговые сети

**МЕТРО**

**ВИКТО́РИЯ**

**МАГНИТ**

**Пятёрочка**

- **18 городов:**  
Москва, Санкт Петербург, 11 городов миллионников и 5 городов административного значения
- **Период работы:**  
30 мая – 10 июня 2018 г.
- **Рабочие дни:**  
среда – воскресенье
- **Рабочее время:**  
Будни: 16:00 – 22:00; Выходные: 11:00 – 17:00
- **Торговые сети:**  
Метро, Виктория, Магнит, Пятёрочка



## Целевая аудитория (ЦА)

- Взрослые (25 - 45 лет), с высшим образованием, высокий и средний уровень доходов





# Цели и задачи

---

## Цели:

- Стимулирование и увеличение объема продаж
- Переключить потребителя с других брендов на новый продукт

## Задачи:

- Провести дегустацию Lemon Lemon для целевой аудитории
- Ознакомить потребителя с новым продуктом
- Построить восприятие нового продукта с меньшим количеством сахара



# Материалы

## Описание:

Яркая промо-стойка желтого цвета с логотипами 4 брендов PepsiCo призвана дарить летнее настроение и нести идею о пикнике и отдыхе на природе. В дизайне использованы принт травы и фактуры дерева. Она состоит из двух частей: стойки для дегустации и стеллажа с продуктом.





# Материалы

## Подача

На стойке всегда стоит продукт – Lemon Lemon, стаканчики и салфетки.

Дегустация проводится из одноразовых прозрачных стаканчиков.

**Промоутер работает в одноразовых перчатках!**

Рядом со стойкой мусорная корзина для использованных стаканов и салфеток.





# Требования к промо персоналу:

## Требования:

- ✓ Возраст 18+
- ✓ Пол женский
- ✓ Приятная внешность
- ✓ Хорошие коммуникативные навыки
- ✓ Высокая активность и заинтересованность в работе
- ✓ Наличие мед.книжки (продлённая, легальная, с доп. анализами)
- ✓ Наличие белых кроссовок или кед



## Внешний вид:

- ✓ Волосы собраны в хвост: чистые, если торчат короткие, закалываем невидимками
- ✓ Верх промо-форма (брендированная желтая футболка)
- ✓ Низ – джинсы без страз, вышивки и разрывов
- ✓ Отсутствие пирсинга/больших сережек
- ✓ Ухоженные руки с нейтральным маникюром, кольца кроме обручальных – снимаются
- ✓ Наличие легкого макияжа (тушь/губы), для придания стильного внешнего вида



# ДЕГУСТАЦИЯ

работа в торговой точке



# Приход / Уход с работы

- Приходим за 30 минут до начала работы (супервайзер приходит за час до начала работы консультантов!)
- Уходим с работы не раньше строго установленного времени! Временем ухода с работы считается окончание работы с покупателями
- При возникновении проблем с проходом в торговую точку/торговый зал необходимо немедленно связаться:
  - С супервайзером
  - С координатором
- Перерывов нет
- Если нужно отойти - обязательно (!) должен заменить супервайзер (не оставлять промо-стойку без присмотра)



# Необходимо знать

## Что нельзя делать промоутеру!

- Опаздывать на работу;
- Отвлекаться на посторонние разговоры и самовольно менять место и время работы;
- Есть и пить на рабочем месте, особенно Sprite;
- Работать в своей одежде;
- Пачкать, мять рекламные материалы;
- Уносить домой самплы;
- Пассивно стоять и ждать, когда целевая аудитория подойдет сама.



# Механика

## Задача промо-персонала:

- Войти в контакт с каждым представителем ЦА
- Преподнести информацию о торговой марке и проходящей акции в полном объеме до каждого представителя ЦА
- Доброжелательность к каждому покупателю
- Побуждение к покупке

## Механика работы дегустация:

- Оба промоутера проводят дегустацию за стойкой, побуждая человека к дальнейшей покупке
- Промоутеры говорят утвержденный текст, в котором информируют потребителя о Lemon Lemon





# Схема контакта

Приветствие

Дегустация (Lemon Lemon)

Информация про продукт

1. На стойку выставляем бутылку Lemon Lemon
2. Наливаем в дегустационный стаканчик по 30 мл.



## Приветствие

«Добрый день/доброе утро!  
Попробуйте Lemon Lemon новый искрящийся  
лимонад от 7UP

«Попробуйте новинку лета - Lemon Lemon»

«Сегодня вы можете приобрести новый Lemon  
Lemon по специальной цене»\*

*\* Промо-текст, если в ТТ есть ценовая акция на продукт.*

*Громко, уверенно, эмоционально*



# Работа с возражениями и вопросами потребителя.

- С какого возраста разрешается пить детям Lemon Lemon – Употреблять напиток рекомендуется с 12 лет. Мы не рекламируем напитки, не являющиеся детскими продуктами питания для детей младше 12 лет.
- Чем Lemon Lemon отличается от другого газированного напитка – Лимонад, созданный на основе чистой газированной воды. В его составе – натуральный лимонный сок и пониженное содержание сахара.
- Чем Lemon Lemon отличается от обычной покупной лимонной воды – газированная вода, обладающая освежающим послевкусием.
- Какое количество лимонного сока содержится в Lemon Lemon – в этом продукте содержится 6% натурального лимонного сока.
- Содержатся ли в составе другие подсластители, кроме сахара – нет, подсластителей в составе продукта нет.
- Что входит в состав Lemon Lemon – чистая газированная вода, лимонный сок, сахар.
- Бывают ли другие вкусы Lemon Lemon – на данный момент в продаже данный продукт только со вкусом Лимона.
- Вреден ли Lemon Lemon – продукт прошел установленные проверки на безопасность и соответствие требованиям законодательства.

Спасибо!

