

# ФУНКЦИИ СМИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Выполнил:  
Студент 3 курса  
Группы 962  
Иванов Евгений

# ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- Общественное мнение - это состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) к общественным событиям, к деятельности различных групп, организаций, отдельных личностей; выражает позицию одобрения или осуждения по тем или иным общественным проблемам, регулирует поведение индивидов, социальных групп и институтов, насаждает определенные нормы общественных отношений



- Функция (лат. functio «обязанность, назначение, характер деятельности, исполнение обязанностей»).



# ФУНКЦИИ СМИ

## ■ Информационная функция

- | нахождение информации о событиях и условиях жизни непосредственного окружения, общества, мира в целом;
- | удовлетворение общих интересов и любознательности;
- | обучение и самообразование;
- | поиск советов, необходимой информации для принятия решений.
- | информирование о событиях и условиях жизни в обществе и мире;
- | информационное обеспечение инновационных процессов.



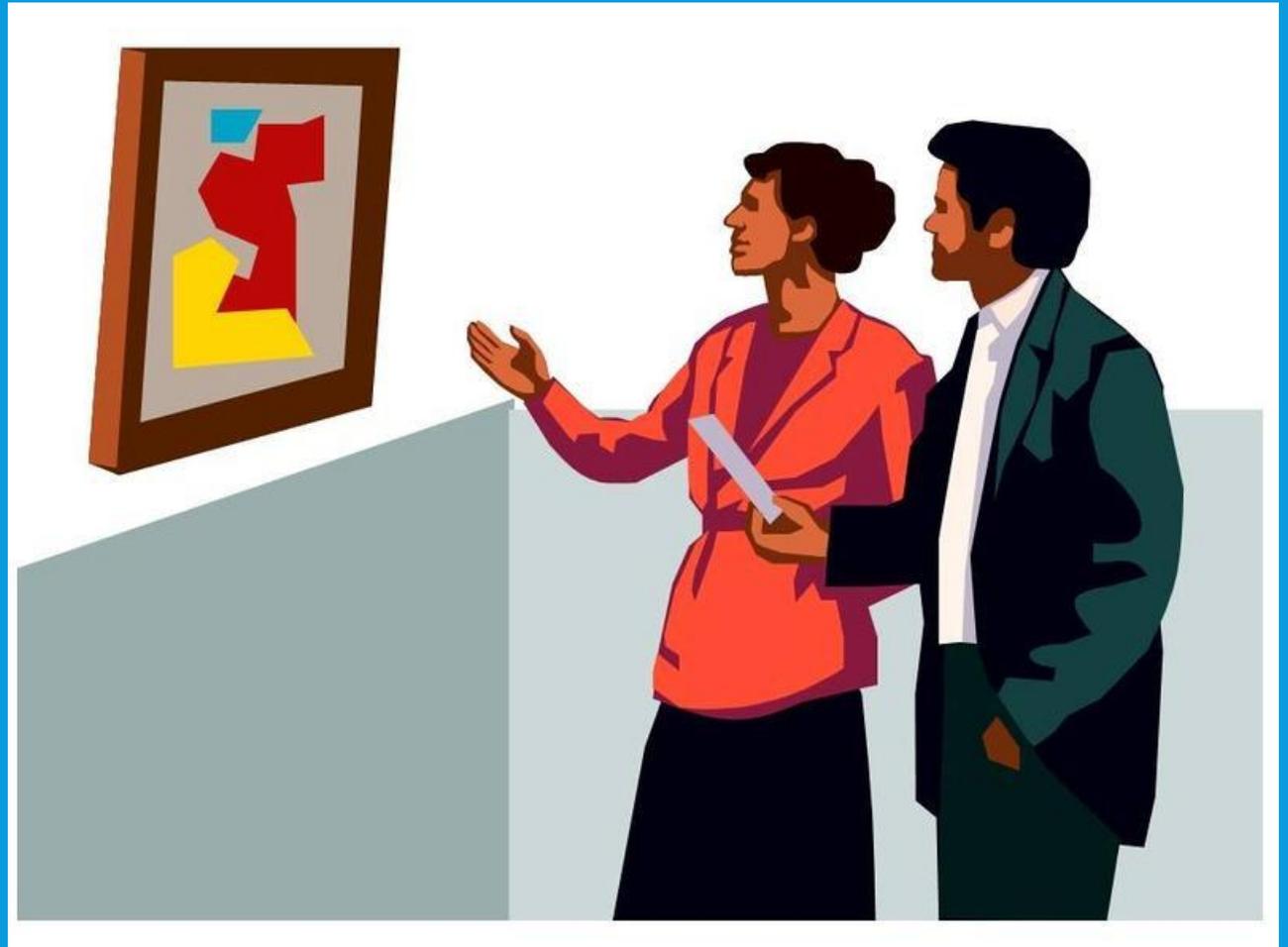
# РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ

- **Регулирующая функция** - это массовая коммуникация влияет на формирование общественного сознания группы и личности, на формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов.



# КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ

- **Культурологическая функция** способствует осознанию обществом необходимости преемственности культуры, сохранения культурных традиций. При помощи СМИ люди знакомятся с особенностями различных культур и субкультур



# ФУНКЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ

- **Функция формирования массового сознания** включает в себя широкий диапазон воздействия – начиная с сообщений о фактах, событиях, воздействия на общественное мнение, до воздействия на ценности, идеалы, мировоззрение аудитории.



# КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ

- **Культурно-образовательная функция** – это формирование политической, экономической культуры, этическое и эстетическое воспитание, а также пропаганда знаний из области медицины, физической культуры, культуры досуга и т. д.



# РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

- Средства массовой информации - мощная сила воздействия на сознание людей, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом.



# ВИДЫ СМИ И КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА НАС

- Печатные издания.
  - Специфика печати, выражающей свое содержание через письменное слово и различные изобразительные средства, заключена прежде всего в большей аналитичности текстов. К печатным изданиям относятся журналы, газеты, бюллетени, сборники, альманахи, также издания, имеющие постоянное название, текущий номер, выпускаемые с указанной периодичностью и тиражом.



# РАДИОВЕЩАНИЕ

Технология передачи по радио неограниченному числу слушателей речи, музыки и других звуковых эффектов или звуковой информации в радиозэфире



# ОСОБЕННОСТИ РАДИОВЕЩАНИЯ

1. Носители информации являются радиоволны, передающие звук всех типов - речь, музыка, фон, шумы.
2. различные типы радиоволн способны передавать сигнал любого качества (включая стереофоническое звучание) на любые расстояния в момент совершения события или с любой задержкой.
3. реализуется возможность передачи «чистого звука», что составляет основу его специфики. Радио остается наиболее оперативным в системе СМИ. Соответственно это обстоятельство облегчает приглашение к микрофону в качестве комментаторов наиболее актуальных и социально значимых фактов и явлений представителей общественности и, конечно же, самих участников событий



- В системе СМИ радио, ориентированное, прежде всего на слуховое восприятие, воздействует более других на воображение человека.



# ТЕЛЕВИДЕНИЕ

- Телевидение в глазах своей аудитории ближе других средств массовой информации стоит к прямому, непосредственному, личностному и двустороннему общению. Такое восприятие создается эффектами присутствия, доверительности и диалогичности телекоммуникаций.
- Мотивы обращения к телевидению на первое место выдвигают желание провести свободное время, а получение информации для большинства аудитории уходит на второй план, за исключением авторских программ.





# ПРЕИМУЩЕСТВА ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

- 1. обмениваться посланиями за секунды с одним или множеством людей в любой точке земного шара, подключенной к Интернет;



- 2. получать доступ к отдаленному (в том числе на другом конце земли) компьютеру, располагающему базами данных, и использовать эти данные;



- 3. подписаться на дискуссионный лист (или создать такой лист) и участвовать в обсуждении различных вопросов, в том числе, в интерактивном режиме;



- 4. получать и рассылать регулярные выпуски - новостей, пресс-релизов по конкретной тематике;



- 5. представлять организации, персоны, идеи, товары и услуги, а также покупать и продавать товары и услуги.



# ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА.

- Их основная функция -- снабжать оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на их продукцию. Функционирование агентств ориентировано на сбор новостей.

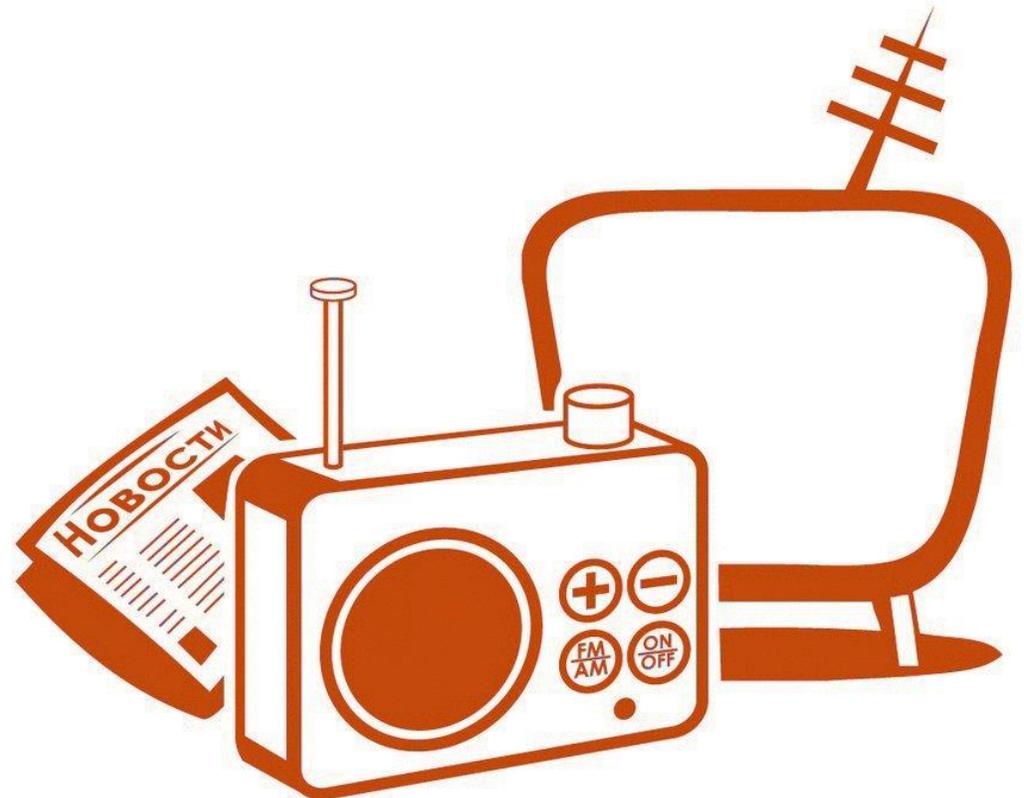


- Функционирование агентств ориентировано на сбор новостей.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Сегодня СМИ объединяют людей вокруг себя и творят их сознание по своему подобию. С наступлением массового общества телевидение и пресса становятся основным средством формирования общественного мнения, которое создается, или меняется в угоду социального заказчика.





Спасибо за  
внимание!