

Разработка и технологии производства рекламного продукта

Творческая стратегия
торговой марки

Позиционирование первично по
отношению к творческому
обращению

Зачем?
Для кого?
Как?
Что?

Творческая стратегия торговой марки

**Творческая идея — это
привлекающее внимание
точное представление
позиции ТМ**

Творческая стратегия торговой марки

Гениальная творческая идея (Big Idea) — это нестандартная, простая творческая идея, обеспечивающая вовлечение максимально широкой аудитории.

- служит креативным источником для множества рекламных идей;
- позволяет создавать рекламные коммуникации, протяженные во времени (долговечность);
- обладает уникальными отличительными свойствами, причем на всех уровнях — от главного послания до стилистики материалов (уникальность);
- предлагает не ТМ, а жизненные ценности, связанные с продуктом;
- зачастую апеллирует к актуальным общественным тенденциям;
- непосредственно связана с торговым предложением товара (отсутствие «эффекта вампира»).

Творческая стратегия торговой марки

Концепция RAM-проводника

В 1994 г. Дж. Р. Росситер и Л. Лиг разработали теорию RAM-проводника (RAM — аббревиатура английского термина Remote Associative Matching, т.е. «отдаленное ассоциативное согласование»).

Ключевую выгоду продукта эффективнее представлять опосредованно, чем заявлять о ней прямо (исключение составляют прямая почтовая рассылка и тематические газетные рубрики).

RAM -проводник должен быть неожиданным настолько, чтобы его появление в контексте с рекламируемой маркой невозможно было даже предположить.

Эффективность рекламных сообщений

Рекламное объявление с отсутствующей творческой стратегией

Туристическая компания
PARADISO
Путешествие в рай

Все виды туристических
услуг

пр. Комсомольский, 58/1
(администрация)
2 этаж, офис 6

8 (3822) 550-190
8 906 947 07 30
paradiso-tomsk@mail.ru

An illustration of a tropical beach scene. It features two palm trees with green fronds and brown trunks. In the foreground, there is a brown suitcase, a red hat, and a pair of blue flip-flops. The scene is set on a yellow sandy beach with blue waves in the background.

Рекламное объявление с отсутствующей творческой стратегией

50312



- **Встроенная и корпусная мебель**
- **Шкафы-купе**
- **Кухни**

Проектирование
и изготовление

ФАСАДЫ МДФ
(для производителей)



☎ **20-72-80**
пер. 1905 года, 5а

ТРИО
фабрика мебели

Рекламное объявление с отсутствующей творческой стратегией



МИР НЕДВИЖИМОСТИ

*Мы всегда
рядом!*

ПОКУПКА ●
ПРОДАЖА ●
ОБМЕНЫ ●
ИПОТЕКА ●

НОВИНСКИЙ Б-Р., д.5 т: **101-38-30**

Рекламное объявление на основе распространенного шаблона



абсурдная альтернатива продукту

Рекламное объявление на основе распространенного шаблона



экстремальные последствия использования продукта

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



отсутствие бренда — разыгрывается ситуация: что было бы без данного продукта

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



чрезмерное вождделение — когда герой готов на все, чтобы получить продукт

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



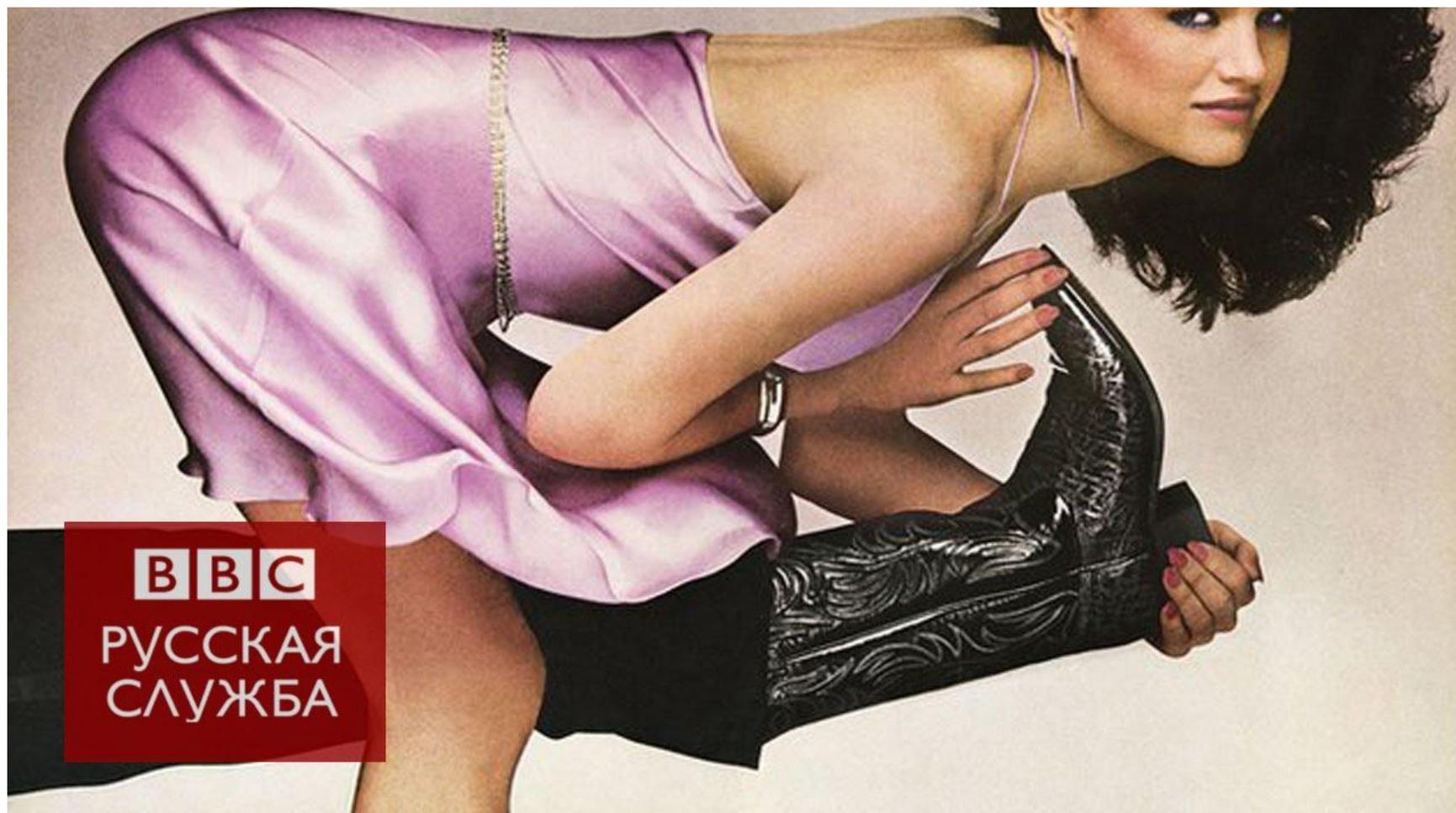
метафорическое преобразование окружающего мира, связанное с ТМ

Рекламное объявление на основе распространенного шаблона



метафорическое преобразование окружающего мира, связанное с ТМ

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



эксплуатация гендерных стереотипов: женщина - организатор быта

Рекламное объявление на основе распространенного шаблона



эксплуатация гендерных стереотипов: женщина - организатор быта

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



эксплуатация гендерных стереотипов: «глупая подруга»

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



эксплуатация гендерных стереотипов: счастливая обладательница

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



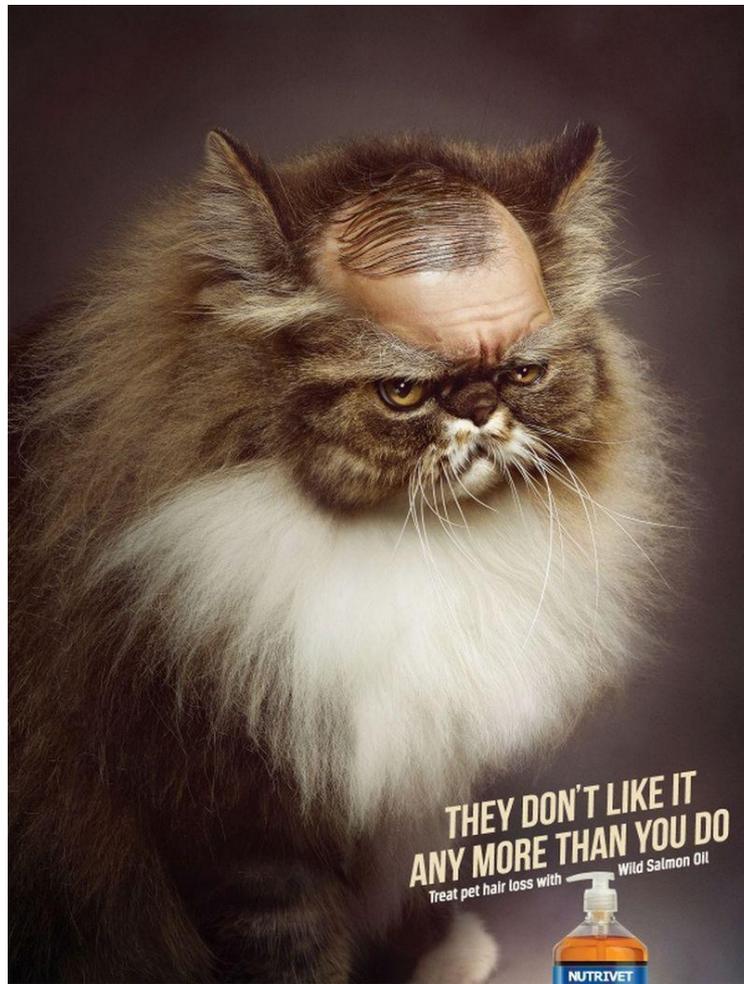
эксплуатация гендерных стереотипов: мужчина - «мачо»

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



эксплуатация гендерных стереотипов: мужчина - «мачо»

Рекламное объявление на основе распространённого шаблона



эксплуатация гендерных стереотипов: мужчина как герой рекламы предполагается, но не изображается

Способы генерирования рекламных идей

Эвристическая аналогия

*CLASSE VOYACEUR : notre classe économique
avec boissons à volonté, menus au choix, glaces,
films, séries TV, musique, jeux vidéo, journaux et magazines,
1001 distractions tout au long du vol
POUR FAIRE DU CIEL LE PLUS BEL ENDROIT DE LA TERRE.*

AIRFRANCE

AIRFRANCE_KLM

airfrance.fr



Эвристическая аналогия



MORE FUN IN EVERY SENSE

 NATIONAL AQUARIUM
IN BALTIMORE.

aqua.org

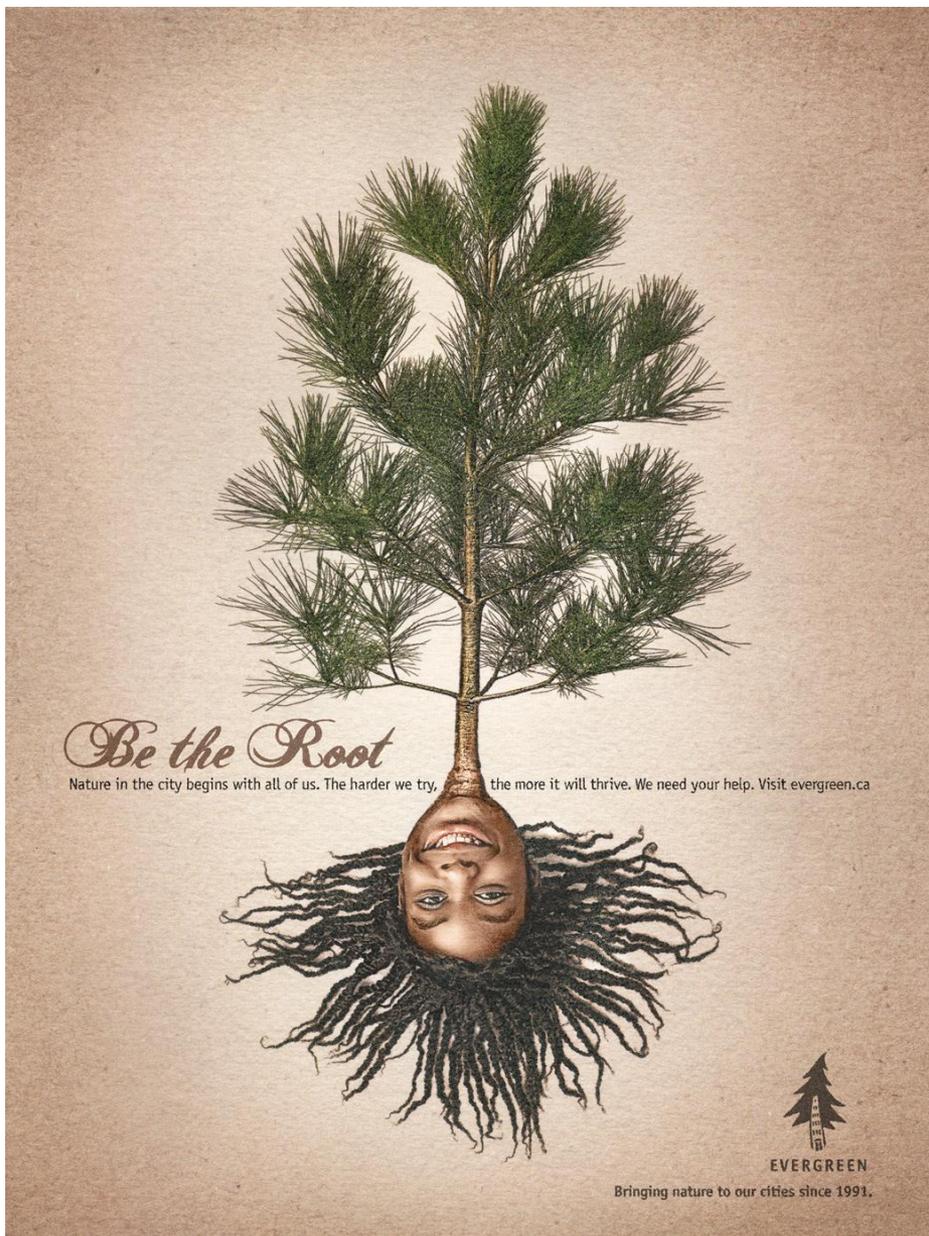
EMILY L. LEM



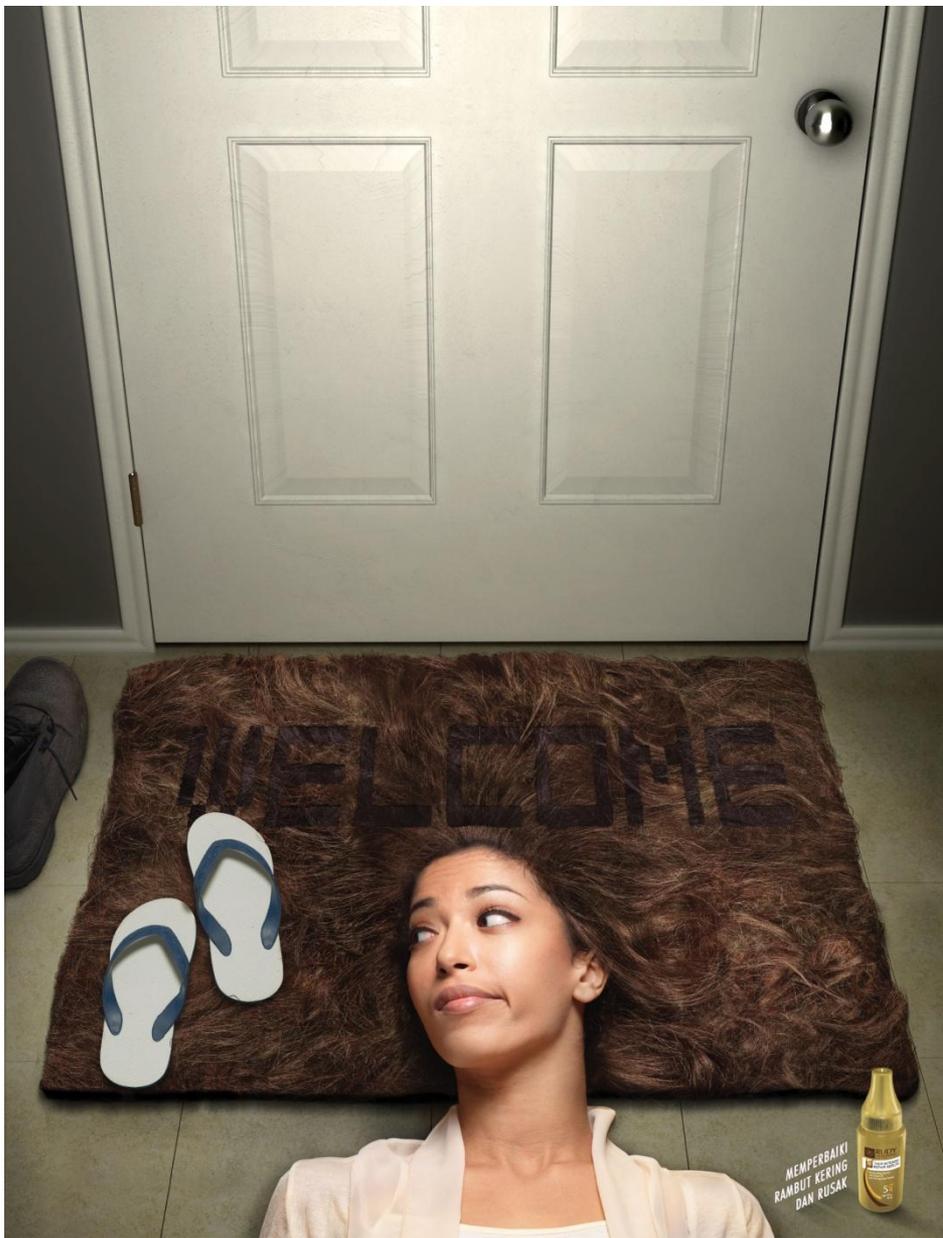
Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия

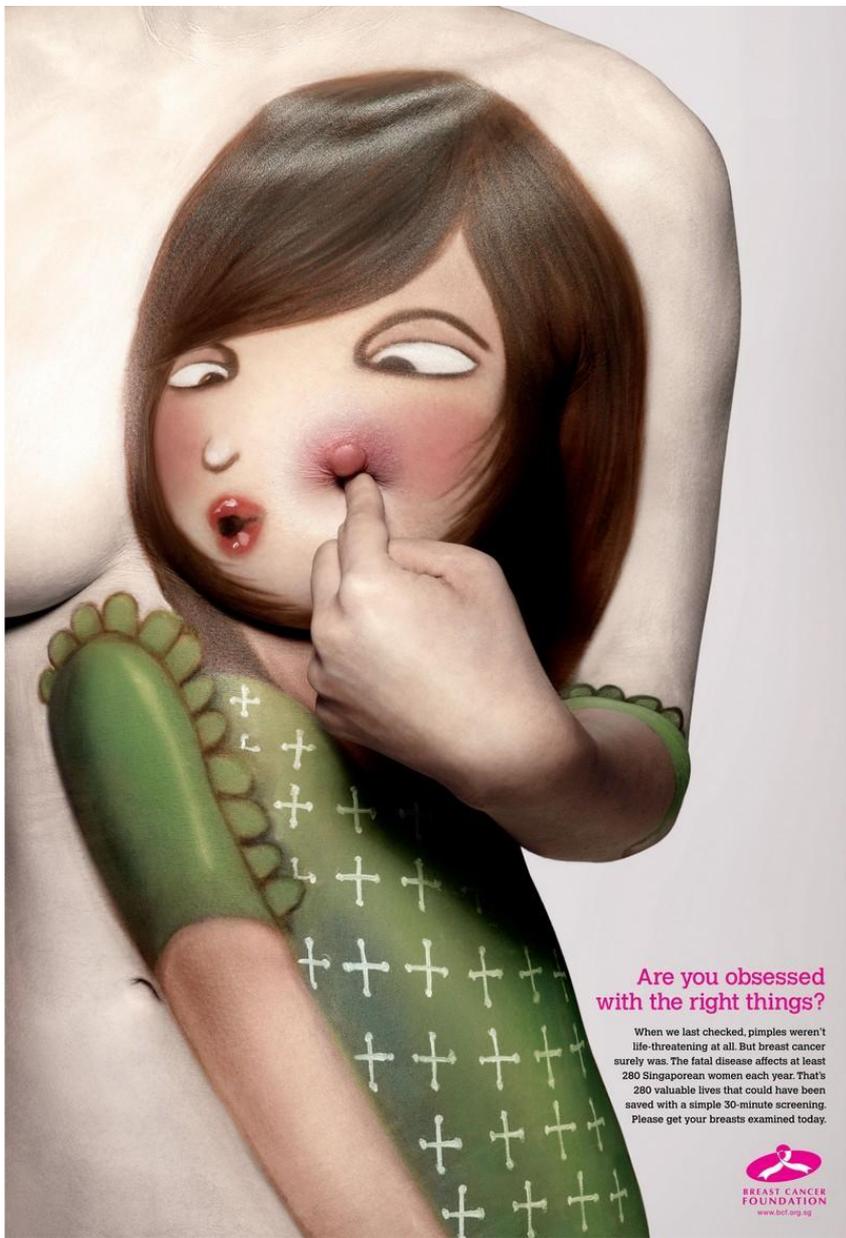


MEMPERBAIKI
RAMBUT KERING
DAN RUSAK



MEMPERBAIKI
RAMBUT KERING
DAN RUSAK

Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



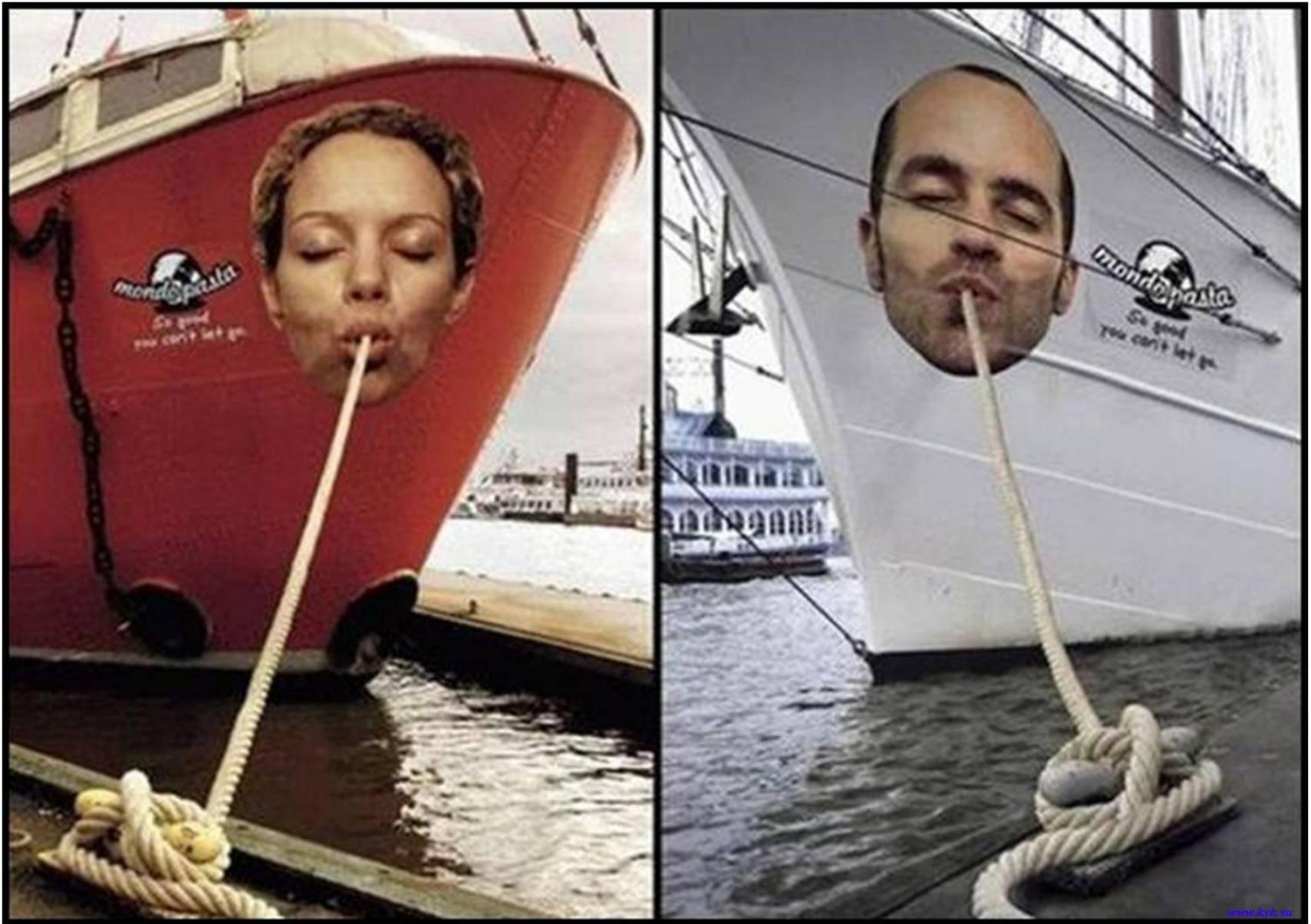
Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



>> commercial-archive.com



Communication just got Sweeter

Personalise your M&M's at mymms.nl

Эвристическая аналогия



review of
6x406 - click to enlarge; posted on ANUB.RU

Эвристическая аналогия



Watch for cars when wearing headphones
NSW Police Force



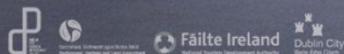
Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Cigarette butts make up almost half of Dublin's litter



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия



*Because Stains
love your Clothes.*



Эвристическая аналогия

AUCMA

www.aucma.com.cn



Fresh keeping

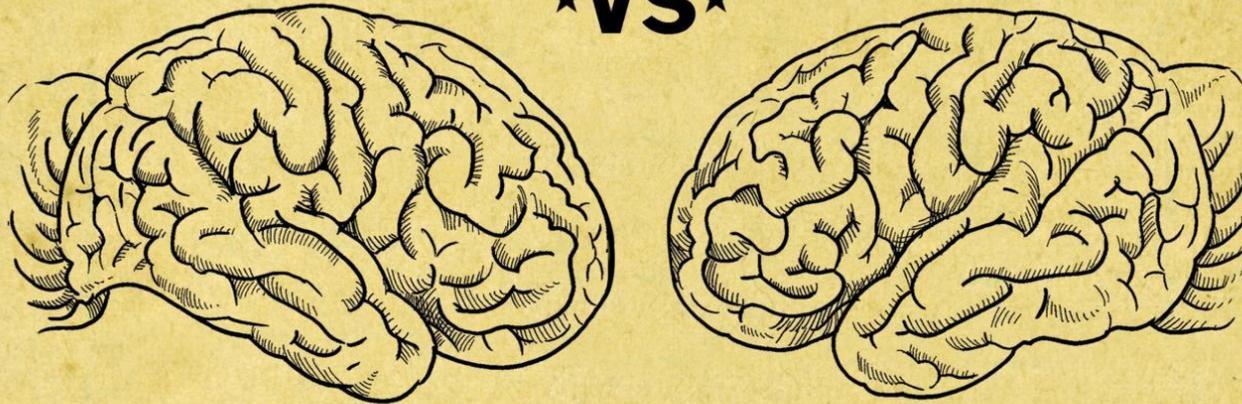
Эвристическая аналогия

CHESS CHAMPIONSHIP

ARTS & SCIENCE
UNIVERSITY HALL

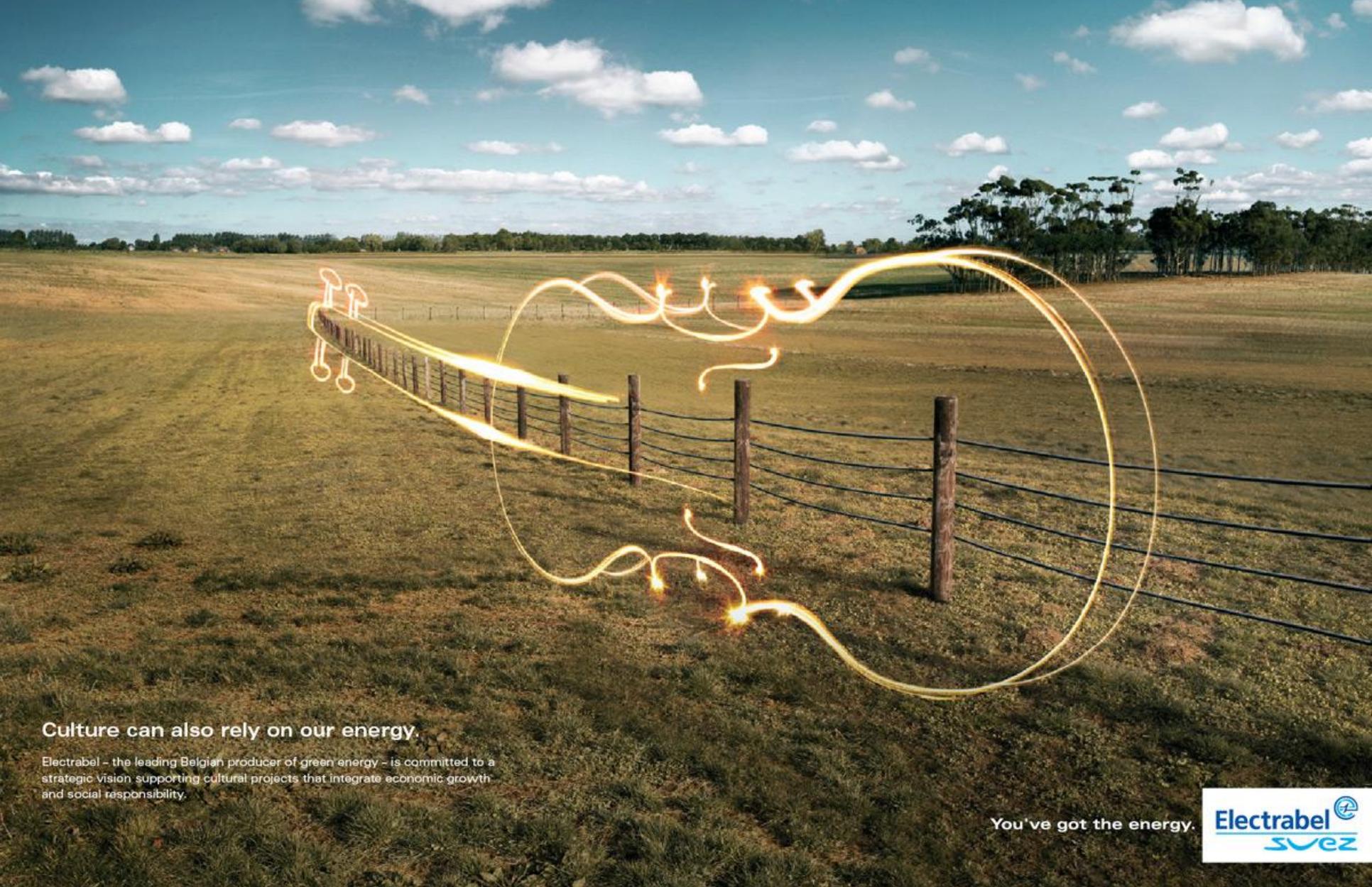
REGISTRATION STARTS JUNE 18 - JUNE 27 2008 FROM 6:00 P.M. - 9:00 P.M.
IN ARTS & SCIENCE UNIVERSITY AT TAHLIA STREET | EXIT 26.

★VS★



BE THE NEW KING OF THE RING!

Эвристическая аналогия



Culture can also rely on our energy.

Electrabel - the leading Belgian producer of green energy - is committed to a strategic vision supporting cultural projects that integrate economic growth and social responsibility.

You've got the energy.



Эвристическая аналогия

gripping performance.

TOYO



An **Al-Futtaim** group company

www.tyreexpressuae.com

Эвристическая аналогия



AFRAID TO TRIM SENSITIVE NOSE HAIR

With thousands of sensory nerve fibers in the nostrils, trimming nose hair can be as risky as cutting live wires. We used billboards around actual electric wires and poles to amusingly yet convincingly dramatize the need for the Panasonic nose hair trimmer's 'safety cutting system'.

Эвристическая аналогия



BRAUN

Precision prevails
cruZer



2krota.ru

Эвристическая аналогия



MUSIC & GASTRONOMY MIRADOR del ALTO

Эвристическая аналогия



Эвристическая аналогия

Способы генерирования рекламных идей

Использование тропов

Использование тропов, значение и примеры

метафора – перенос значения слова по сходству мертвая тишина
олицетворение – уподобление какого-либо предмета или явления живому существу отговорила роща золотая
сравнение – сопоставление одного предмета или явления с другим (выражаются через союзы как, словно, будто, сравнительную степень прилагательного) яркий, как солнце

метонимия – замена прямого названия другим по смежности (т.е. на основе реальных связей) Шипенье пенистых бокалов (вместо: пенящееся вино в бокалах)

синекдоха – употребление названия части вместо целого и наоборот белеет парус одинокий (вместо: лодка, корабль)

перифраз – замена слова или группы слов, чтобы избежать повторения автор «Горе от ума» (вместо А.С. Грибоедов)

Использование тропов, значение и примеры

эпитет – использование определений, придающих выражению образность и эмоциональность Куда ты скачешь, гордый конь?

аллегория – выражение отвлеченных понятий в конкретных художественных образах весы – правосудие, крест – вера, сердце – любовь

гипербола – преувеличение размеров, силы, красоты описываемого в сто сорок солнц закат пылал

литота – преуменьшение размеров, силы, красоты описываемого ваш шпиг, прелестный шпиг, не более наперстка

ирония – употребление слова или выражения в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки Откуда, умная, бредешь ты, голова?



Super Fantastic, Powerfully Handle.

KOMATSU
wheel loader

Использование тропов



Super Fantastic, Powerfully Handle.



KOMATSU
POWERED BY INTELLECT



Super Fantastic, Powerfully Handle.



KOMATSU
POWERED BY INTELLECT



Super Fantastic, Powerfully Handle.



KOMATSU
POWERED BY INTELLECT

Использование тропов

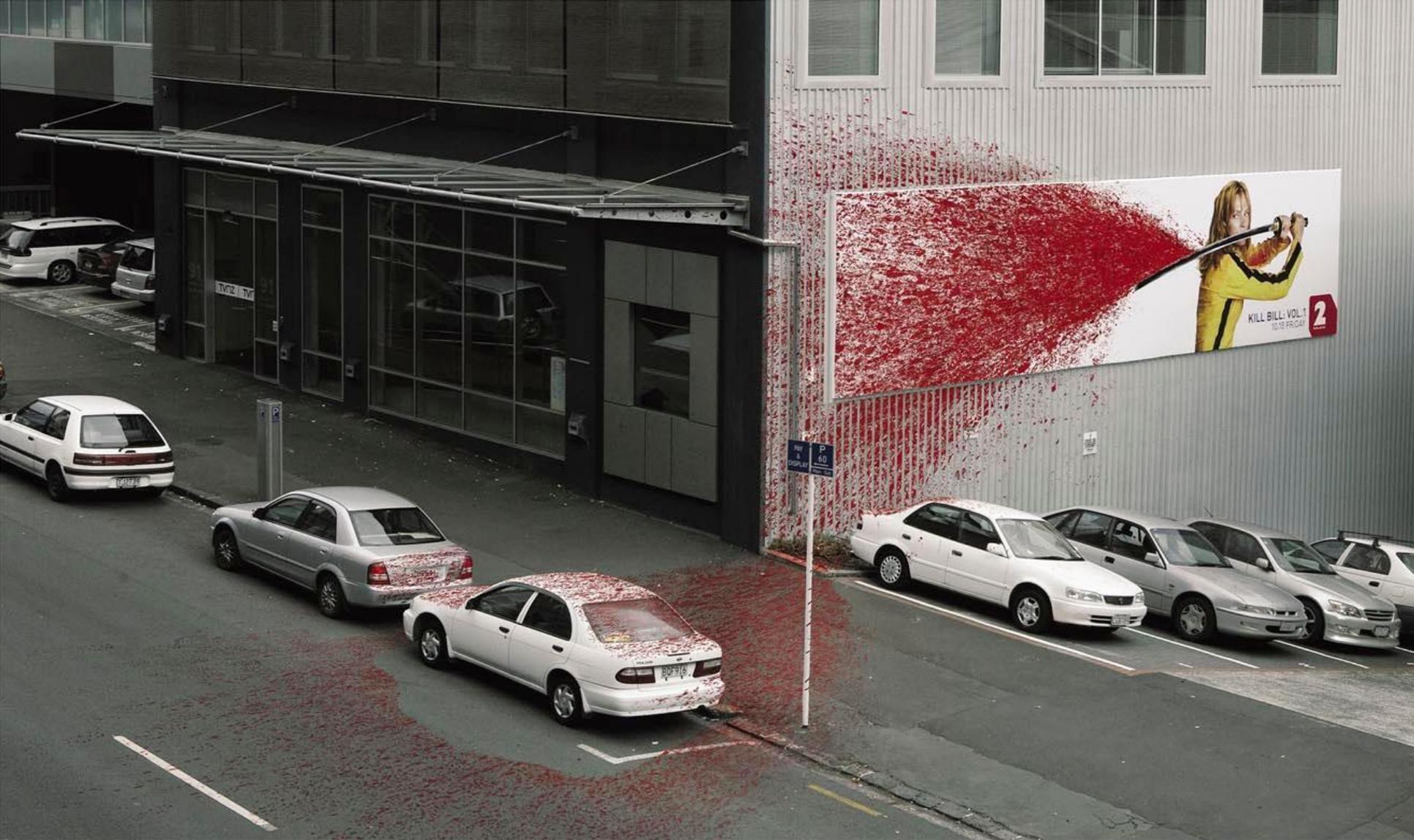
OLYMPUS



Использование тропов



Использование тропов



Использование тропов



24X OPTICAL ZOOM



Использование тропов



Использование тропов



Использование тропов



FOR THOSE FEW WHO ARE FAST



Использование тропов

Способы генерирования рекламных идей

Иллюстрация свойств ТМ

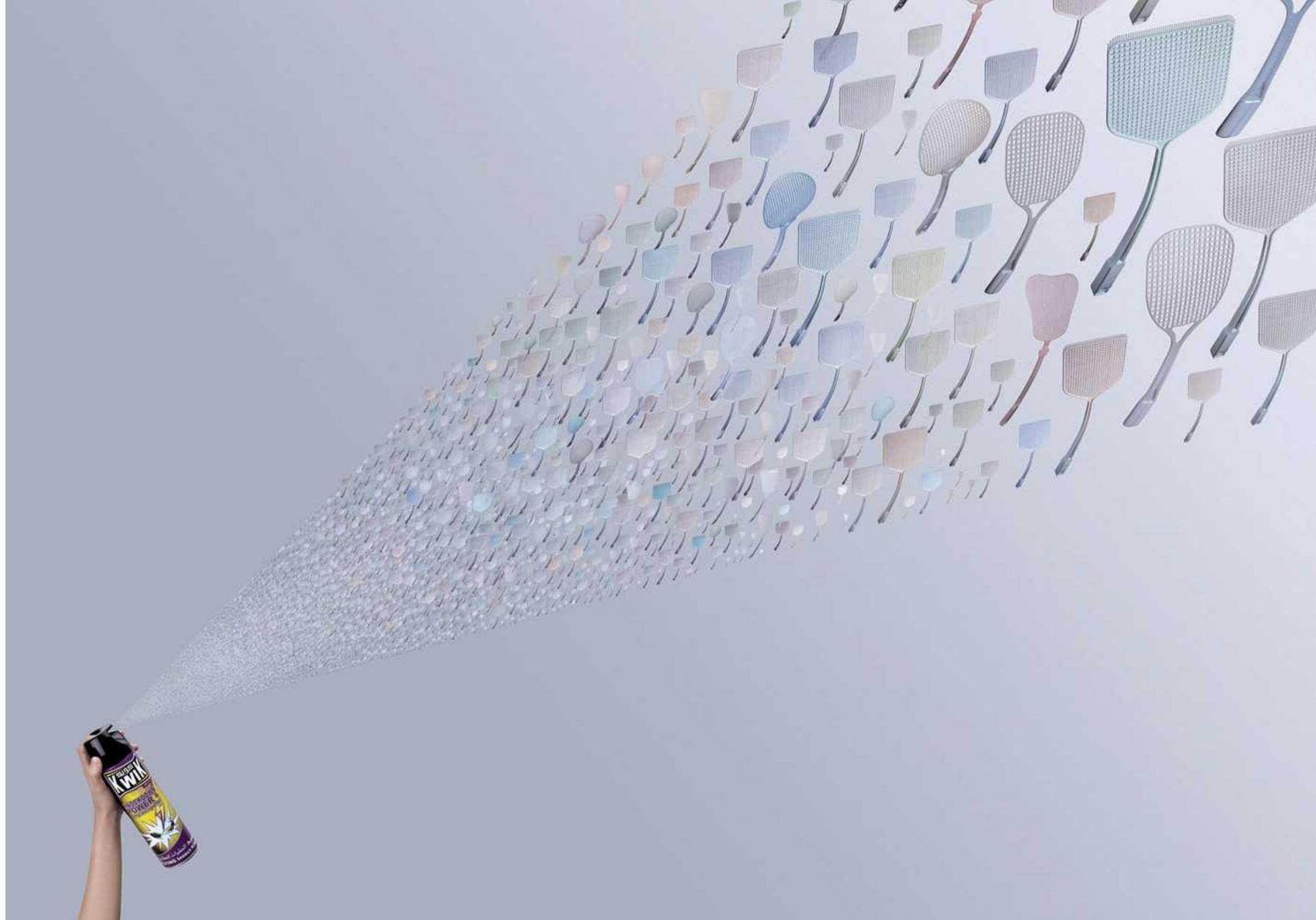


Иллюстрация свойств ТМ



Artists born here.



Иллюстрация свойств ТМ



Иллюстрация свойств ТМ

Guy Mezger's
COMBAT  **SPORTS**
Club
BORN TO FIGHT.
GUYMEZGER.COM



Иллюстрация свойств ТМ



Animals around the world are losing their habitats due to climate change. By turning off your TV, stereo and computer when not using them, you can help prevent this. Take action right now. WWW.WWF.FI

Иллюстрация свойств ТМ

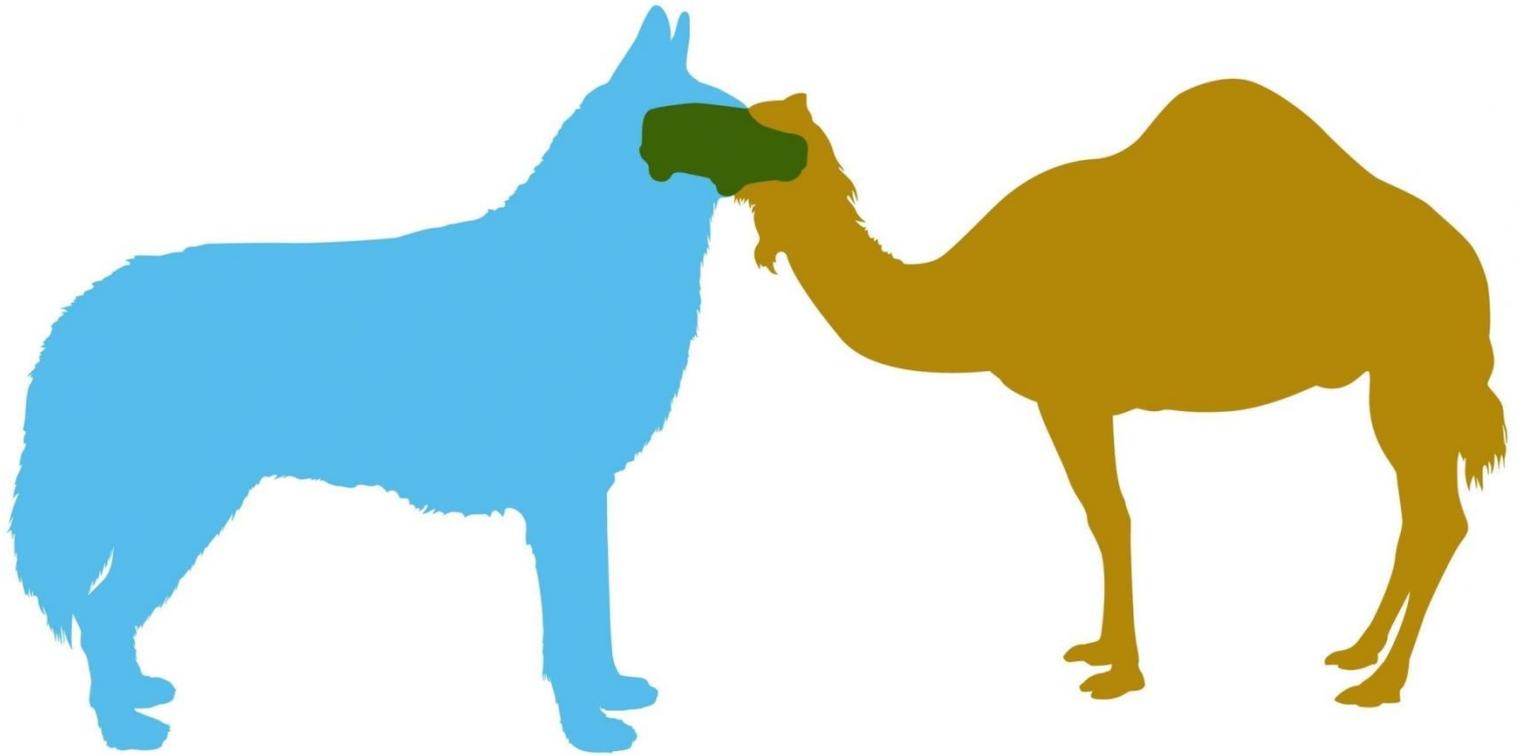


Иллюстрация свойств ТМ



Für jeden Haartyp.

GARNIER
FRUCTIS

Иллюстрация свойств ТМ

SAMSUNG

TURN ON TOMORROW



Easy self-portrait with Samsung Dual LCD PL100



Иллюстрация свойств ТМ



TRUE COLOURS


FABER-CASTELL
since 1761

Иллюстрация свойств ТМ

EVERY
CHILD
NEEDS A
FAMILY

Call 060 9001 to support the UNICEF Foster Care Project for Children.
www.unicef.hr

unicef 

Иллюстрация свойств ТМ

美的 Midea



如此好吃懒做
赶快换掉吧!

马上换成美的节能灯，
它比一般白炽灯节省电源80%



Иллюстрация свойств ТМ

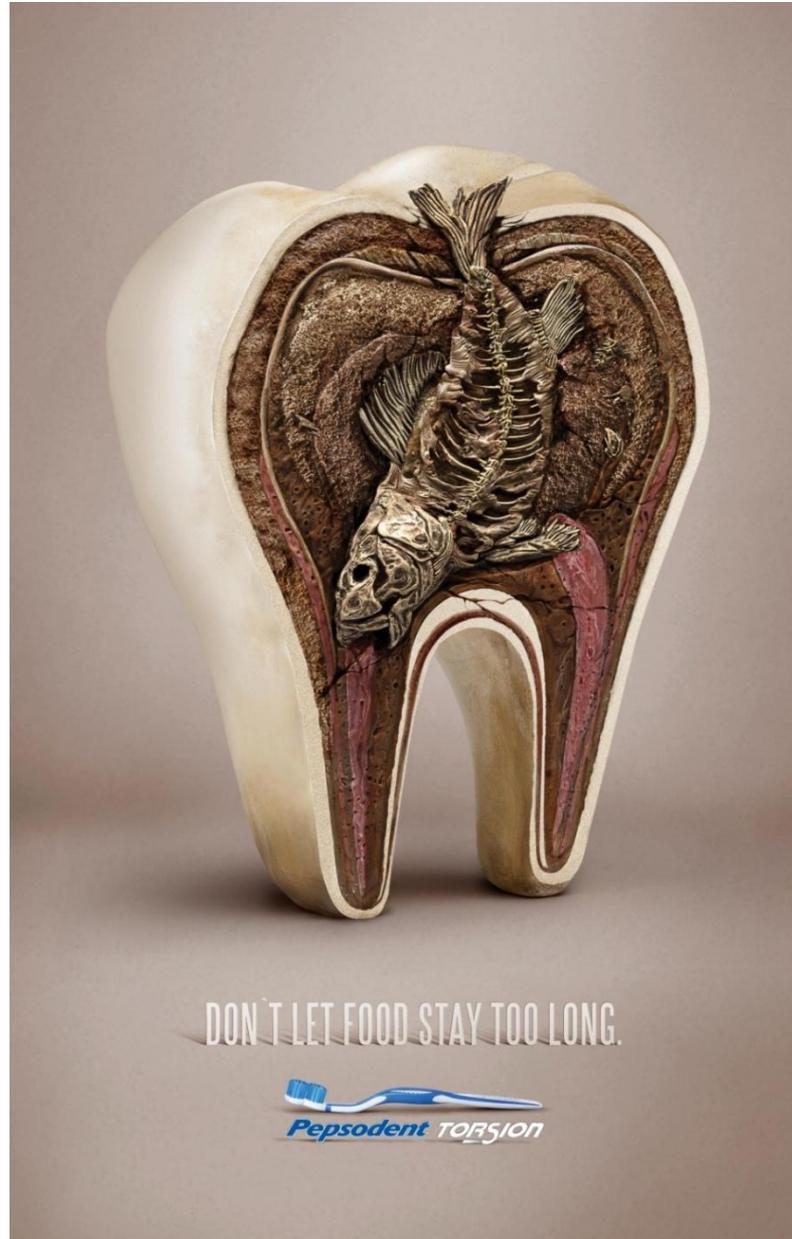


Иллюстрация свойств ТМ



Иллюстрация свойств ТМ



Иллюстрация свойств ТМ



Иллюстрация свойств ТМ

Способы генерирования рекламных идей

Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



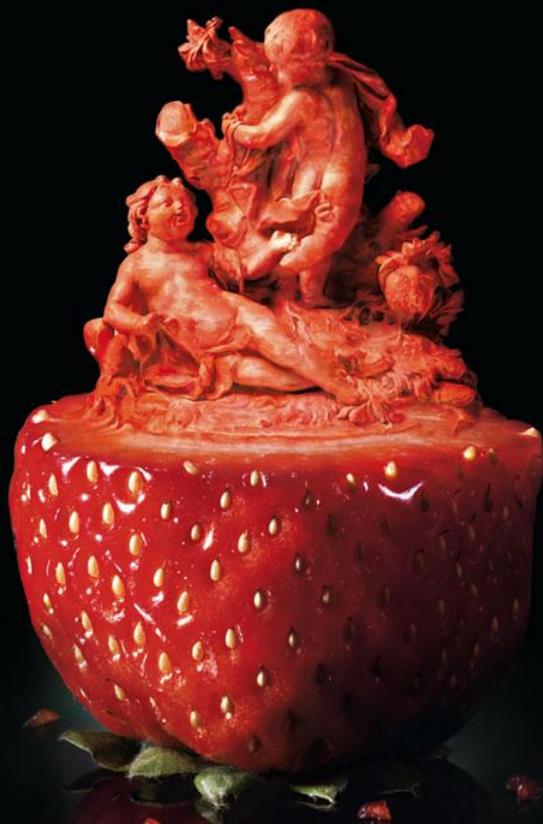
Relax while working.
Caddy with complete service repair included.



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



For those who value precision: WMF Grand Gourmet blades. Unsurpassably sharp and manufactured from unique special blade steel. You can find more information on WMF Grand Gourmet blades on the Internet at www.wmf.de or of course at our WMF branches.



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Crafter.

Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



**SOCCER IS
OUR MUSIC.**

ELDORADO ESPN RADIO.

THE BEST OF SOCCER IS ON 107.3 FM.

**RADIO
ELDORADO**

ESPN

Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



PANTENE
PRO-V

Official sponsor of Milan fashion week

Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Say it with your eyes

For your free trial ask your optician today
or visit wearlenses.com



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ

Aquafresh flex direct toothbrush Ultra-bendy



They would still be here if
they hadn't caught a cold



SO YOU DON'T CATCH A COLD





GTI G速上市。



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



**YOU NEVER KNOW HOW BIG
THE PROBLEM WILL BE.**

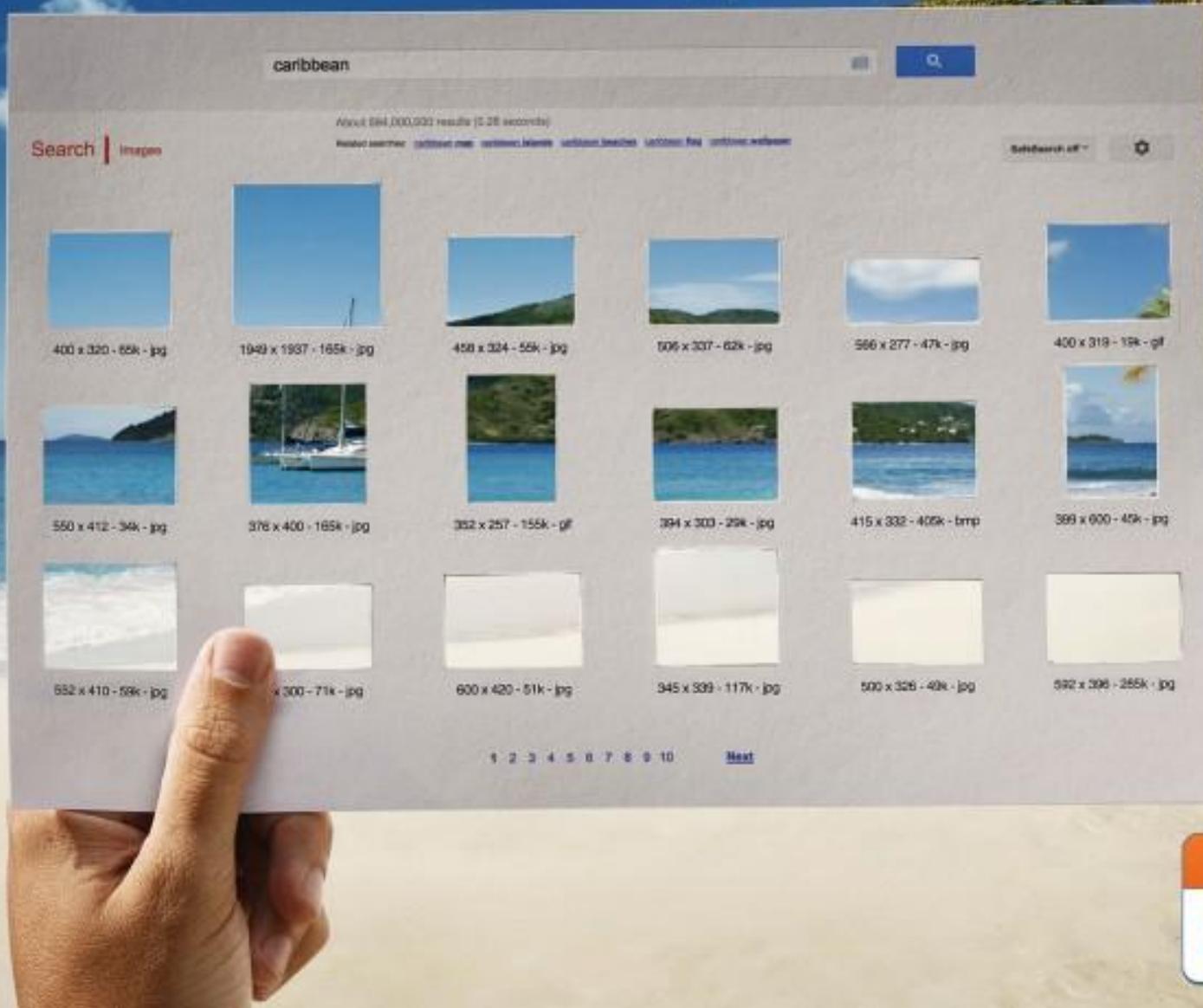
INTRODUCING THE FIAT AMBULANCE LINE.

Сюжет связанный со свойствами ТМ

MING8. THANKFULLY, NOW WITH GPS.



HELLOMOTO
www.motorola.com



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ





Сюжет связанный со свойствами ТМ

CATCHES EVERYTHING THAT FLIES.

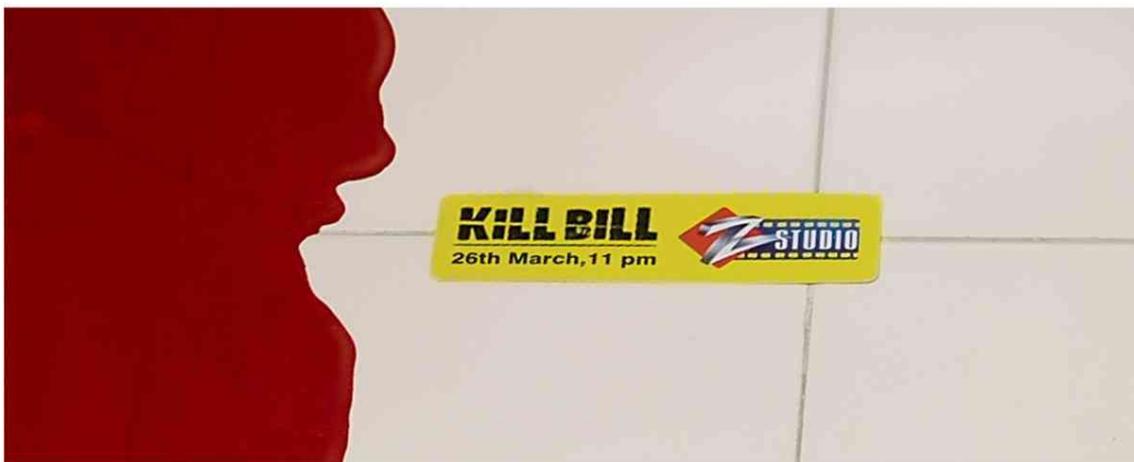
Raid
Paral
FLY STRIPS

Johnson
A FAMILY COMPANY
UNE ENTREPRISE FAMILIALE

Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ

EXTREME CONDITIONS - VAUDE Outdoor Equipment



in cooperation with



Сюжет связанный со свойствами ТМ



Сюжет связанный со свойствами ТМ



How much should we pay for this?
More and more elephants are being killed only for their tusks. Stop buying.
This public service announcement is fully supported by **The Jakarta Post**
wwf.or.id



Сюжет связанный со свойствами ТМ

**Способы генерирования рекламных идей
Сюжет не связанный со свойствами ТМ**



Сюжет не связанный со свойствами ТМ



Сюжет не связанный со свойствами ТМ



Сюжет не связанный со свойствами ТМ



Сюжет не связанный со свойствами ТМ

“DON'T CUT A DREAM”

Claus
Santa
dream developer

**METTIAMOCI
LATESTA.IT**

CREATIVITY IS THAT EXTRA BIT OF MAGIC THAT CAN TURN COMMUNICATION INTO A DREAM.
AND THERE IS NO CRISIS THAT CAN JUSTIFY THE KILLING OF A DREAM.

WARNING: SANTA CLAUS HASN'T HARMED FOR THE REALIZATION OF THIS CAMPAIGN.

Сюжет не связанный со свойствами ТМ

Become
someone
else



PICK
YOUR HERO
AT



Сюжет не связанный со свойствами ТМ



Nicht jede Vorbereitung auf einen Sturm schützt wirklich.

Die Allianz Immobilienversicherung.

Allianz 

Сюжет не связанный со свойствами ТМ

Способы генерирования рекламных идей «Наивное видение»



Stop lying to yourself.



«Наивное видение»



«Наивное видение»



«Наивное видение»



«Наивное видение»



www.1life.ru.com

«Наивное видение»



A single
can of dissolvent
pollute millions
of litres of water.



WWF
902102107

«Наивное видение»



«Наивное видение»



«Наивное видение»



«Наивное видение»

Эвристическая аналогия