

Тема 1.2. Виды мобильных приложений

- Мобильное приложение представляет собой программу, установленную на той или иной платформе, обладающую определенным функционалом, позволяющим выполнять различные действия.
- Разрабатываются эти программы на языке высокого уровня и компилируются в нативный код устройства.

- Мобильные приложения прочно заняли свою нишу во многих сферах деятельности человека и сегодня используются не только для развлечений (как это преимущественно было ранее), но и для ведения бизнеса и проведения различных рекламных кампаний.
- Современные технологии позволяют максимально адаптировать приложения под различные мобильные устройства и сделать простыми для восприятия человеком.

- Первоначально мобильные приложения использовались для быстрой проверки электронной почты, но их высокий спрос привел к расширению их назначений и в других областях, таких как игры для мобильных телефонов и GPS, общение, просмотр видео и пользование интернетом.

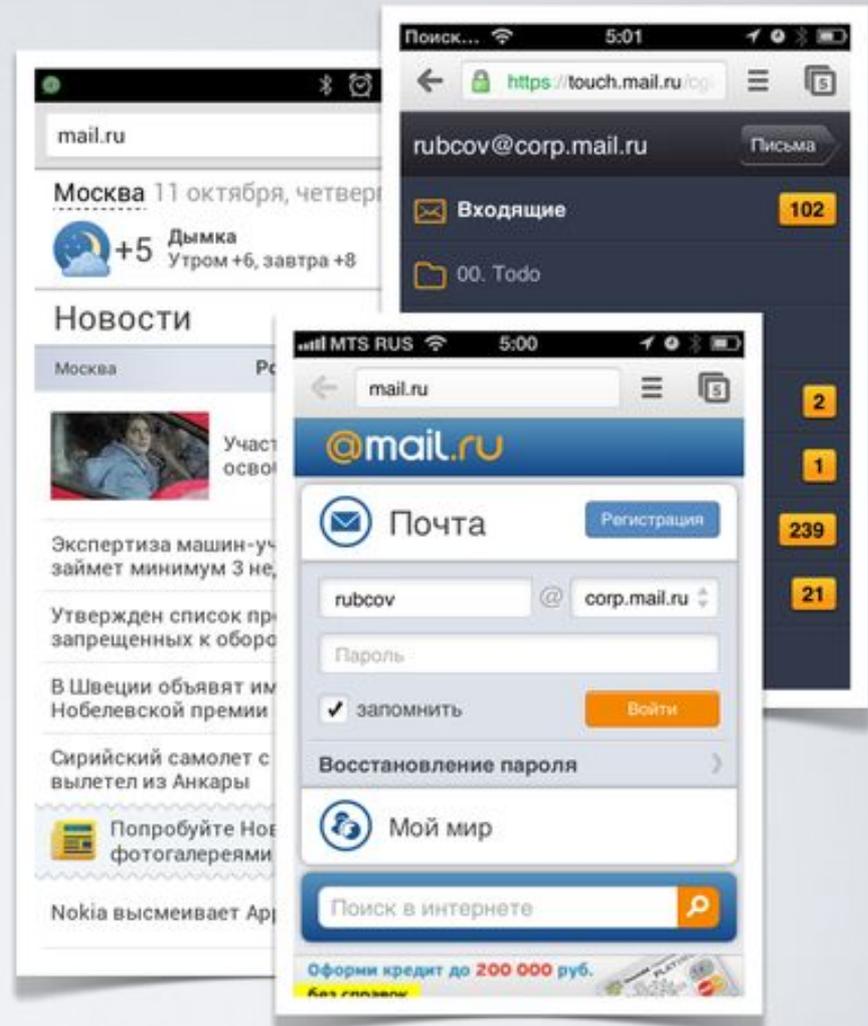
Типы мобильных приложений

Мобильные сайты, веб-приложения

Кроссплатформенность

Простота создания и поддержки

Низкая функциональность



Типы мобильных приложений

- Это самый распространенный тип приложений для мобильных устройств.
- Современные смартфоны в состоянии отобразить обычный сайт.
- Мобильные версии сайтов запускаются напрямую через браузер устройства.

Типы мобильных приложений

Нативные приложения

Максимальная функциональность

Скорость работы

Стоимость и время разработки

Распространение через магазины



Типы мобильных приложений

- Приложения, разработанные под «родную» платформу, то есть Android, iOS или Windows.
- Они загружаются напрямую из местного магазина, оптимизированы с точки зрения взаимодействия с системой, расхода батареи и полноценного использования возможностей устройства.

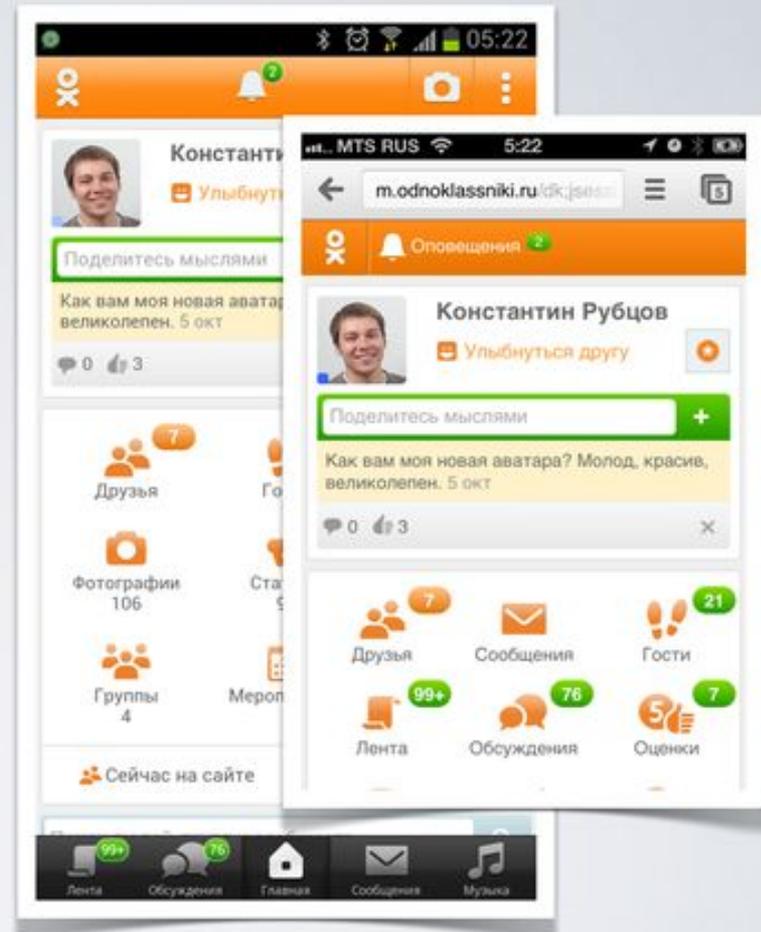
Типы мобильных приложений

Гибридные приложения

API и возможности платформы

Размещение в сторсах

Возможность независимого обновления



Типы мобильных приложений

- Гибридные приложения — это некий компромисс между веб-приложениями и нативными, то есть загружаемые из магазина, имеющие оболочку, написанную на платформенном языке, но имеющие в той или иной степени веб-функционал
- Основной контент представляет собой платформонезависимую страничку с версткой, размещенную на сервере.
- Это позволяет вносить косметические изменения в продукт без выпуска новой версии: достаточно залить изменения на сервер.
- Гибридные приложения – отличное решение для тех, кто начинает бизнес или хочет проверить свою идею, показать ее инвестору, друзьям.

Виды мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций

- **Промо** — приложения для мобильных устройств.
- Такие программы, как правило, ограничены в своих функциях, но являются очень креативными и популярными в наше время.
- Примером такого мобильного приложения может стать виртуальная зажигалка от Zippo или приложение Magic Coke Bottle, которое представляет собой бутылку «Coca-Cola», предсказывающую будущее.
- Такие приложения чаще всего используются как часть рекламной кампании различных брендов.

Виды мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций

- ***Приложения-события.*** Такие программы разрабатываются для трансляции тех или иных событий.
- Например, для просмотра Олимпиады онлайн.

Виды мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций

- ***Приложения-службы***, которые являются своеобразными аналогами сайтов.
- Такие мобильные приложения могут разрабатываться в виде каталогов, списков и т. д., отражающих деятельность той или иной организации.

Виды мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций

- **Игры.** Мобильные приложения сегодня чаще всего создаются именно для развлечений.
- Игры разрабатываются для самых разнообразных платформ (Android, Symbian, Bada, iOS и др.).

Виды мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций

- ***Интернет-магазины.*** Такие мобильные приложения создаются для совершения онлайн-покупок одежды, аксессуаров, украшений и т. д.
- Приобретают большую популярность, потому что значительно облегчают процесс выбора и приобретения необходимой вещи.

Виды мобильных приложений в зависимости от их направленности и выполняемых функций

- ***Мобильные приложения для бизнеса.***
Такие программы создаются как для общения и оптимизации работы внутри организации (корпоративные приложения), так и для взаимодействия с клиентами.

- Некоторые из мобильных приложений обладают настолько богатым функционалом, что являются своеобразным «миксом» различных видов приложений.
- Как правило, такие приложения, которые предлагают пользователям широкие возможности, являются платными.
- Бесплатные же приложения чаще всего представляют собой простое ПО с ограниченным набором возможностей, например, для просмотра электронной почты.

- Современные мобильные приложения становятся мощным маркетинговым инструментом, который позволяет решать множество задач: создавать имидж, поддерживать бренд и повышать лояльность к нему со стороны потребителей, оптимизировать процессы коммуникации, создавать определенное информационное пространство.



- Многие мобильные приложения предустановлены на самом устройстве или могут быть загружены на него из онлайн-магазинов приложений, таких как *App Store*, *BlackBerry App World*, *Google Play*, *1mobile market*, *Windows Phone Store*, *Яндекс.store* и других, бесплатно или за плату.