

# АВСТРИЙСКАЯ ШКОЛА

Подготовила  
Колопенько Елена  
1 курс, группа 973903

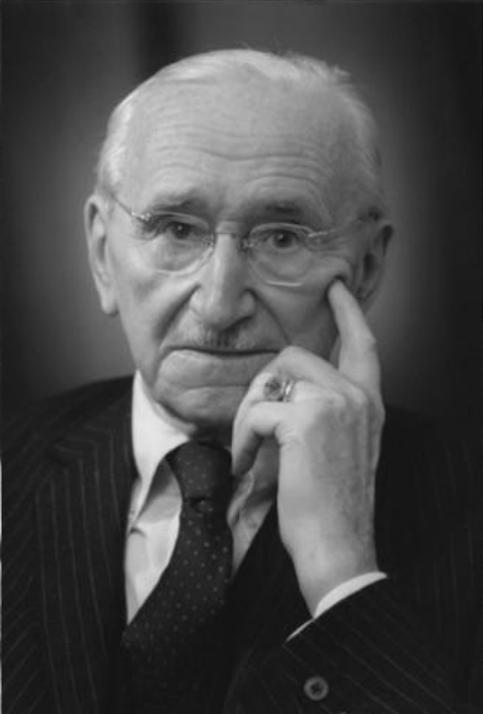
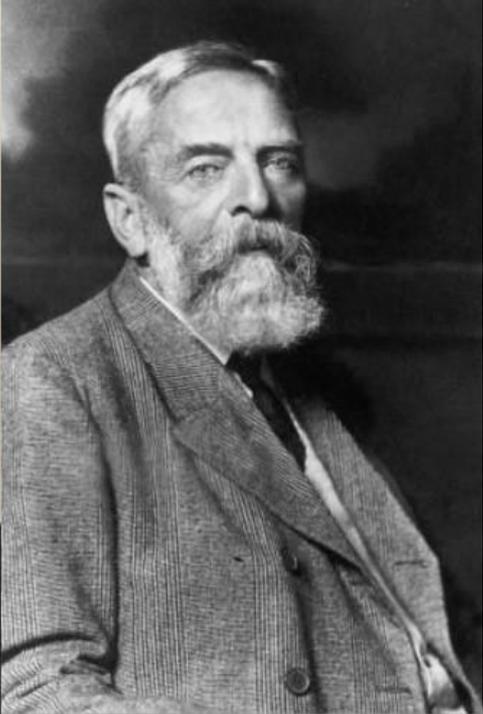
Маржиналистская революция 70-х годов XIX века получила известность в истории экономической мысли главным образом благодаря опровержению преобладавшей в то время теории ценности, основанной на производственных издержках. Под воздействием работ Джевонса (Англия), Вальраса (Швейцария) и Менгера (Австрия) внимание было перенесено на разработку совершенно новой концепции. В своих главных работах Карл Менгер разработал австрийскую версию маржинализма и выдвинул несколько важных положений, определяющих разницу между данной версией и разработками других маржиналистов.

# Временные рамки

Наибольшим влиянием австрийская школа пользовалась с *1880-х* по *1930-е* гг. Однако с 1970-х гг. возрождается интерес научной общественности к идеям Мизеса и Хайека, имеющим прямое отношение к проблемам государственной политики и, в особенности, к спорам по поводу инфляции и безработицы.

# Основные представители

- «классическая (старая) австрийская школа» – основатель Карл Менгер, Ойген фон Бём-Баверк, Фридрих фон Визер;
- «молодая (младшая) австрийская школа» - Людвиг фон Мизес, Фридрих фон Хайек;
- «современная австрийская школа» – Мюррей Ротбард, Израэль Кирцнер, Ганс-Герман Хоппе и др.



# Социально-экономические предпосылки возникновения

- Стремительное развитие промышленного капитализма как результат завершившегося промышленного переворота;
- Развитие рыночных отношений, углубление разделения труда;
- Неспособность экономистов классической школы удовлетворительно объяснить механизм рыночного обмена и ценообразования;
- Нарастающее внимание общественности к проблемам ценообразования, роли денег, законам поведения субъектов рынка и т.п.

# Основные идеи

- **Субъективизм**

Экономическая деятельность - это, в первую очередь, субъективные предпочтения, оценки состояния дел и выборы между альтернативными линиями поведения. *Любые блага сами по себе, с точки зрения экономиста, лишены каких-либо объективных свойств и прежде всего ценности. Эти свойства придает им лишь соответствующее отношение того или иного субъекта (К. Менгер).*

- **Методологический индивидуализм**

Социально-экономические явления могут быть объяснены как логическое следствие действий, субъективного восприятия и психологических установок отдельных индивидов.

# Основные идеи

- **Отказ от использования математических методов исследований**

Ни Менгер, ни Визер, ни Бём-Баверк в своих трудах никогда не использовали алгебраические уравнения или геометрические построения. Более того, они, исходя из методологических предпосылок, возражали против математики как инструмента экономического анализа.

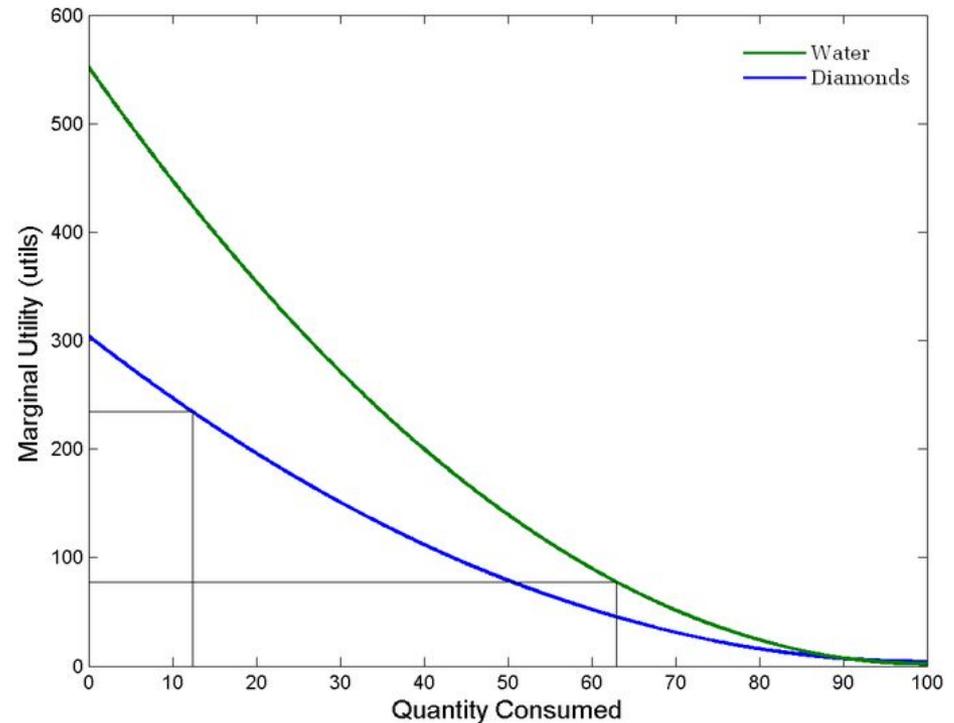
- **Выделение роли предпринимательства** как координирующей силы реальной экономики.
- **Невмешательство** государства в

# Теория предельной полезности

*Ценность товаров определяется их предельной полезностью на основе субъективных оценок человеческих потребностей.*

Предельная полезность – та польза, которую приносит последняя единица блага. Редкость товара является фактором ценности.

Субъективная полезность – личная оценка товара потребителем. Цена – это результат столкновения субъективных ценностей, приписываемых благу покупателем и продавцом. Цены находятся в границах оценок товара покупателем (предела повышения цены) и продавцом (предела понижения цены).



# Государственная политика

Австрийская школа возражала по поводу многих видов государственной политики, таких как регулирование ренты, ограничение свободы международной торговли, искусственное поддержание цен и т.д.. В сфере экономической политики главным становится **принцип свободной экономики** (*laissez-faire*). Однако было бы ошибкой ассоциировать австрийских теоретиков с бескомпромиссной защитой неограниченного капитализма. Особенно некорректно делать это в отношении Визера, который исповедовал философию умеренного государственного вмешательства

# Вывод

- Определение ценности благ степенью полезности при учете их ограниченности;
- Развитие принципа субъективизма и методологического индивидуализма применительно ко всем аспектам рыночного процесса;
- Обоснование термина «предельная полезность», определение ее величины;
- Выделение роли предпринимательства как координирующей силы в мире неопределенности.