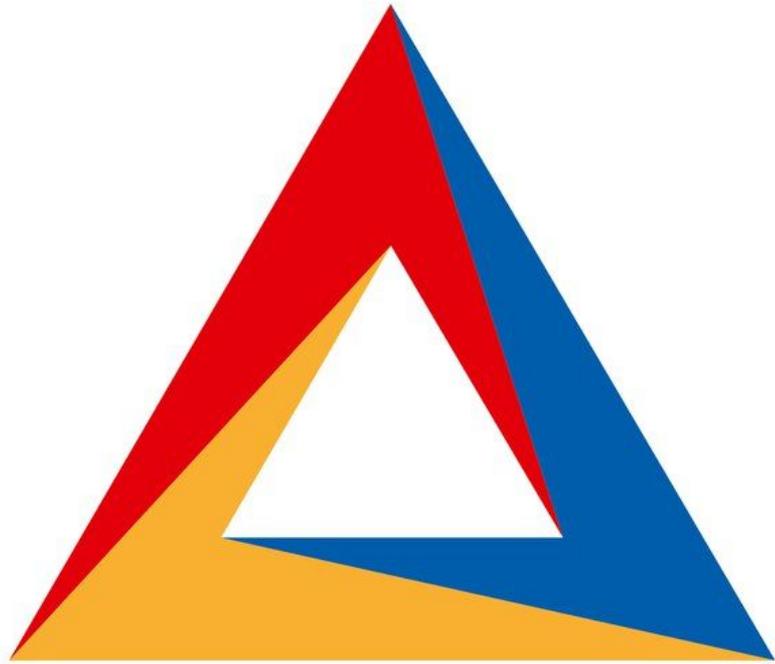


Основы проектной деятельности: выявление и обоснование проблемы

Мальцева Ирина Федоровна

К.Э.Н., доц. ЮЗГУ



РЕГИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ТУРНИР

Проект направлен
на развитие
взаимодействия
обучающихся с
представителями
бизнес-структур в
регионах.

Срок реализации
проекта:

с 01.02.2018 по 31.05.2018



Росмолодежь



Основные результаты проекта



20
команд



8 регионов

Курск, Орёл, Воронеж, Тамбов,
Краснодар, Санкт-Петербург, Белгород,
Кемерово.



130

участников

40 очных участников

60 заочных участников

30 человек группа

поддержки

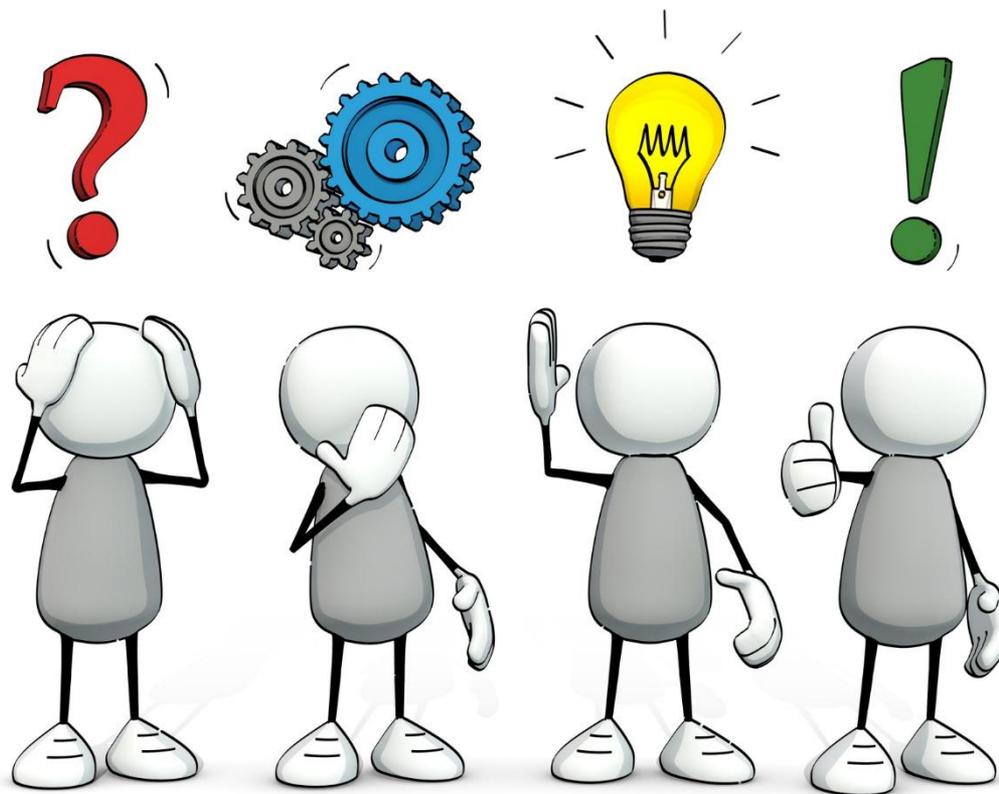
Проблема



как
есть

как
хочется

Постановка, конкретизация проблемы и обоснование ее актуальности — это один из самых важных этапов проектирования.



При постановке и конкретизации проблемы следует руководствоваться следующими принципами:

- ✓ проблема должна быть значимой, но масштабы проекта — разумны;
- ✓ проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно;
- ✓ должно быть понятно, что вы предлагаете, чтобы решить проблему;
- ✓ изложение проблемы должно быть не простым описанием, а содержать сведения о наличии/отсутствии подобных проектов и отличии вашего проекта от реализуемых;
- ✓ при доказательстве актуальности вашего проекта, постарайтесь нарисовать ситуацию до и после реализации проекта;
- ✓ не забывайте указывать федеральные и региональные целевые программы, с которыми согласуется ваш проект.

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

В больших городах (Москва, Санкт-Петербург) давно проводятся и с успехом реализуются кейс-чемпионаты и бизнес-игры с представителями реального сектора. Что касается небольших городов, таких как Орел, Курск, Белгород, такие чемпионаты (если и есть), то проводятся не системно, с привлечением студентов из одного-двух Вузов. Таким образом, студенты лишены возможности попробовать себя в подобных мероприятиях, раскрыть свой творческий потенциал. Создание подобного бизнес-турнира в г. Курске позволит ребятам познакомиться с форматом такого рода мероприятий, будет способствовать повышению их квалификационного уровня и раскрытию творческого потенциала.

Проект соответствует первому направлению «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»: развитие человеческого потенциала России (в частности, "обеспечение возможности получения качественного образования...").

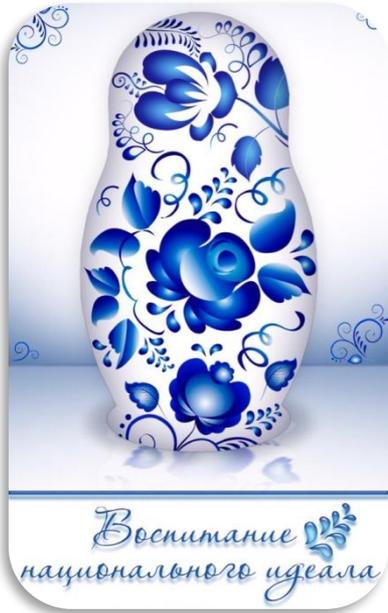
Краткая аннотация проекта

Проект направлен на развитие взаимодействия обучающихся с представителями бизнес-структур в регионах. В результате проекта планируется проведение бизнес-турнира для студентов экономических специальностей на базе Вуза в Курской области. Проектом предусматривается 2 вида участия – очное и заочное.

В очном этапе к участию будут привлечены студенты из других регионов.

Заочное участие планируется организовать с целью вовлечения в проект большего числа молодежи. Это позволит познакомить больше активных студентов с подобным форматом мероприятий. Для заочных участников будет составлен отдельный кейс.

К настоящему времени создана база рассылки (собраны адреса кафедр и деканатов различных Вузов), есть устные договоренности с представителями бизнес-структур, налажены партнерские связи по научно-исследовательской деятельности с Вузами других регионов. Все это создает основу для реализации планируемого проекта.



Основы проектной деятельности: выявление и обоснование проблемы

Мальцева Ирина Федоровна

К.Э.Н., доц. ЮЗГУ