



Коммерческое
предложение
2ГИС Казань

Преимущества размещения в 2ГИС



Аудитория 2ГИС Казань по итогам января 2020 года составляет **1 088 771** уникальных устройств при населении проекта 2ГИС Казань в 1 370 400 человек (официальные данные)



Зона покрытия проекта 2ГИС Казань:
Казань, Иннополис, Зеленодольск, Волжск и более мелкие близлежащие населённые пункты



Разбивка пользователей по версиям 2ГИС Казань:
Мобильное приложение – **566 297**
Online версия – **499 133**
ПК версия – **23 341**
Аудитория навигатора - **143 099**



Более **600**

Коммерческих компан

Рекламодателей

Ежемесячно

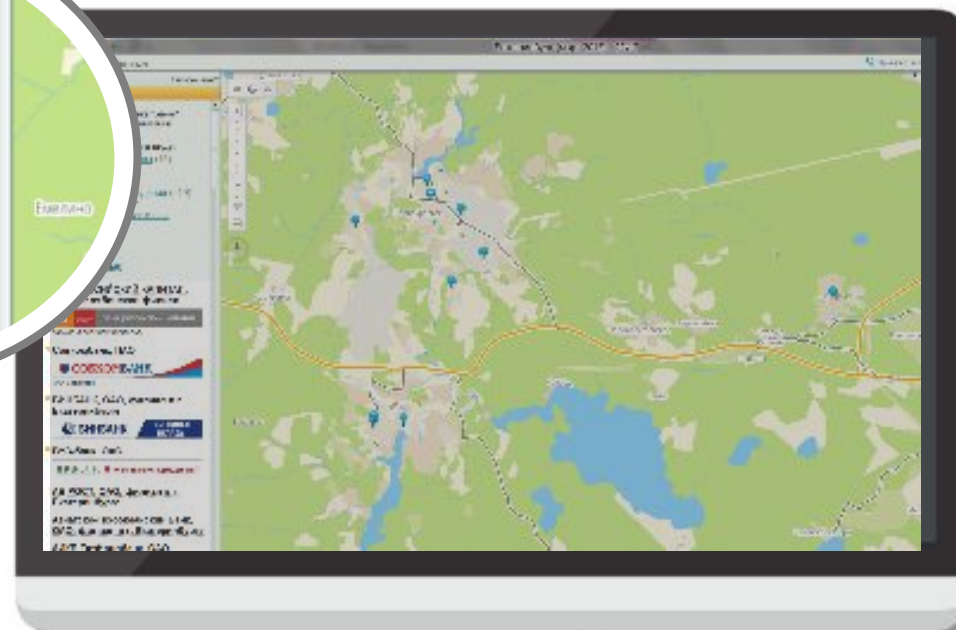


Контекстное размещение



Баннер

Баннер выделит вашу компанию в списке конкурентов в ПК-версии. Размещается в одной из рубрик вашей компании.





Микрокомментарий

Виден в общем списке компаний.
Краткое описание ваших преимуществ среди конкурентов.
Транслируется в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС и на сайтах партнеров.

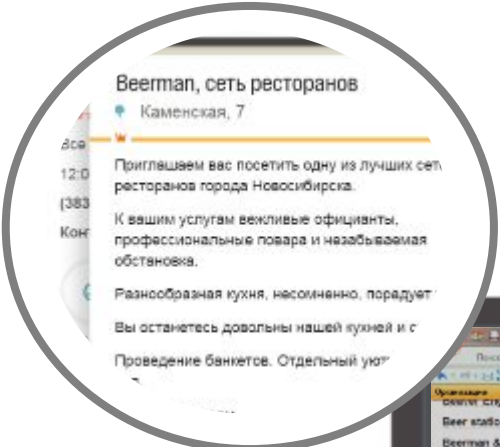




Комментарий

Комментарий кратко и емко расскажет о ваших преимуществах, а также направит пользователя совершить звонок, перейти на сайт или кликнуть в адрес компании.

Транспируется на всех платформах 2ГИС.



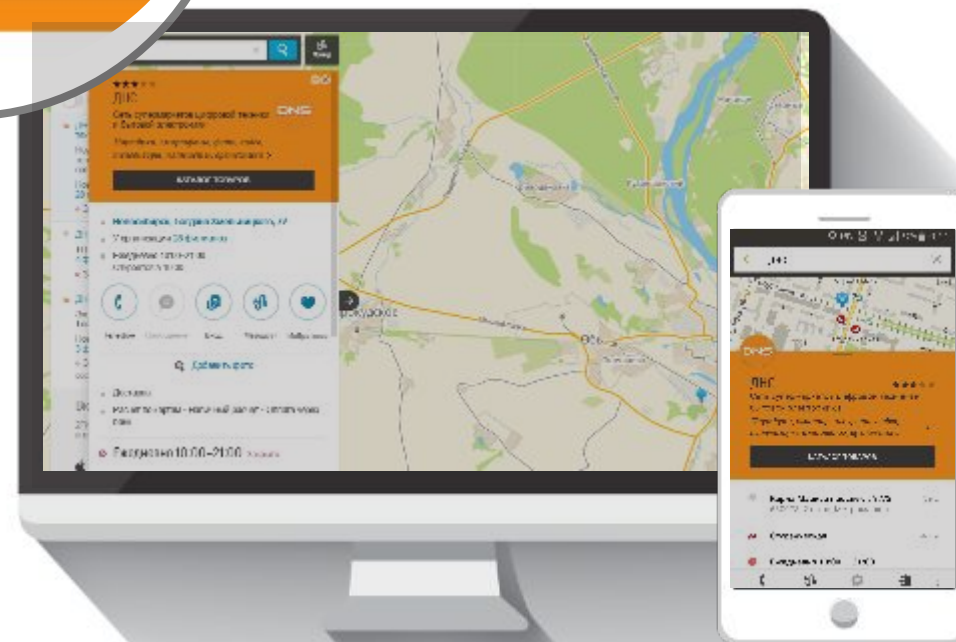
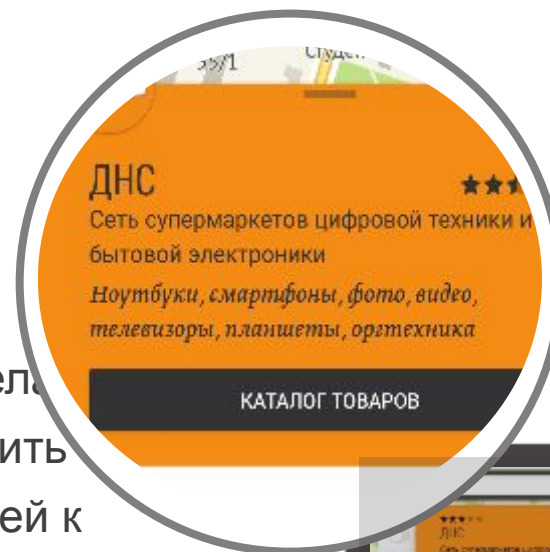


Брендинг

Специальная возможность для компании сделать карточку в 2ГИС брендовой, а также разместить кнопку-действия, призывающую пользователей к действию, и рассказать об акциях и скидках, которые вы сможете предложить своим клиентам.

Логотип транслируется в открытой и закрытой карточках компании.

Позиция работает в онлайн- и мобильной версиях 2ГИС.





Создание рекламной компании: по предоставленным особенностям и преимуществам наш отдел маркетинга составит микро-комментарии (до 70 символов). Которые позволят поднять клики (открытия карточек). А подготовленные комментарии внутри карточки (до 920 символов) подробно расскажут о каждом направлении – смогут поднять действия (позволят привести только целевую аудиторию в каждую рубрику).

Ведение рекламной компании: на еженедельной основе Вам будет предоставлена обратная связь для внесения изменений и увеличения эффективности каждого направления. Микро-комментарии и комментарии можно менять 1 в месяц и поднимать эффективность в конкретные месяцы.

Ключевые слова будут сформированы из Ваших пожеланий и рекомендаций отдела маркетинга, что позволит исключить «лишние» звонки и построения в адрес, и привести только целевую состоятельную аудиторию.

Плюс Ваши предложения увидят в карточках Ваших прямых конкурентов. Будет возможность разместить до 200 фотографий.



Спасибо за
внимание!

Ваш персональный менеджер Захарин Александр

Тел. +7-905-038-52-52

E-mail al.zaharin1@kazan.2gis.ru