

Нарушение закона о рекламе (примеры)

Тюмина М.С
ЗРиСО-18

Бездоказательное использование слов в превосходной степени.

Самая распространенная ошибка рекламодателей - неверные или бездоказательные утверждения. Многим рекламодателям, продвигая свой товар на рынке, хочется сказать, что он “самый-самый”, “лучший”, “абсолютный” и т.п.

Однако статья 7 Закона “О рекламе” признает недостоверной такую рекламу, в которой “присутствуют несоответствующие действительности сведения в отношении использования терминов в превосходной степени (в том числе путем употребления вышеперечисленных слов и им подобных), если их невозможно подтвердить документально”.



«ПетерСтар» оштрафовали за «превосходную степень» в рекламе ADSL – использование слова "самый" в рекламном слогане "ADSL - Самый быстрый Интернет + свободный телефон".

Использование слов, запрещенных ФЗ о рекламе:

Неэтичная реклама (ст. 8 Закона о рекламе РФ (ФЗ о рекламе РФ) - является реклама, содержащая текстовую, зрительную или звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали, путем употребления оскорбительных слов и выражений, а также образов в отношении расы, национальности, социальной категории, возрастной группы, пола, языка или профессии, а также религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц. Также неэтичной является реклама, порочащая произведения искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние. Запрещается порочить государственные символы, национальную валюту РФ или другой страны, а также религиозные символы.



NIKE PRO. Секретное оружие спортсмена."

Упоминание слова оружие в рекламе по ФЗ о рекламе недопустимо.

Неэтичная реклама (ненадлежащая реклама, запрещенная реклама).



Ты - лучше!"

Обход запрета компанией "МТС" слова "лучший".

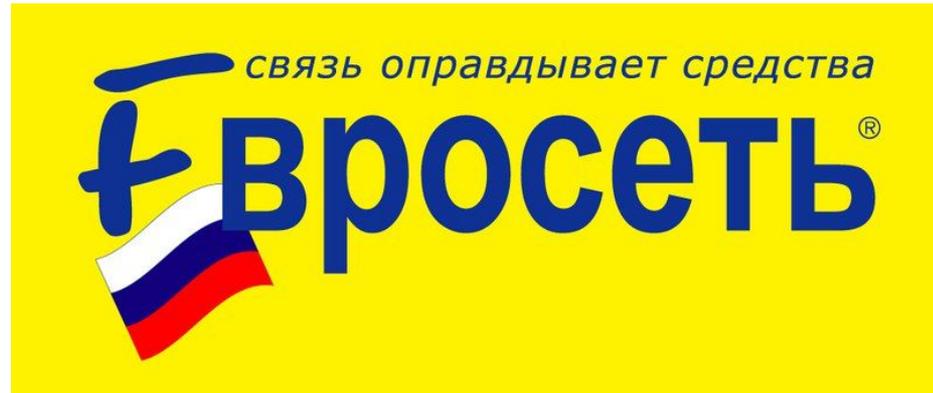
Степени сравнения прилагательных в рекламе надо использовать с большой осторожностью. Но кажется, компании МТС удалось обойти эти барьеры.

На голубых экранах появился новый ролик МТС, в котором люди в различных ситуациях видят свое отражение. Иногда в кадре появляется логотип МТС. Весь ролик нараспев звучат слова «Посмотри, ты – лучше». Этот слоган и возникает в письменном виде в конце ролика вместе с логотипом МТС.

Финальный кадр: «МТС Ты – лучше».

Запрещенный образ в рекламе -государственный флаг РФ

Согласно закону Федеральному Закону "О рекламе", официальная государственная символика не может использоваться в коммерческих целях.



В 2008 году Федеральная антимонопольная служба России проводили процессуальные действия по факту незаконного использования в рекламе государственной символики сетью салонов сотовой связи "Евросеть».

Недобросовестная реклама содержащая провокационные образы, граничащие или откровенно нарушающие принципы морали и нравственности, принятые в обществе. В этом отношении нарушаются требования части 5 статьи 6 закона «О рекламе».

Именно сюда относятся голые жопки на банерах, и провокационные позы с каким-нибудь пошлым заголовком, использование завуалированного мата в рекламных материалах..



Арбитражный суд утвердил штраф суши-ресторану за использование в своей рекламе провоцирующей двусмысленной фразы вместе с изображением полуобнаженной девушки, сообщает пресс-служба регионального управления ФАС.

Ранее Комиссия УФАС России признала ненадлежащей рекламу ресторана "Галерея суши". На баннере была изображена девушка в нижнем белье, с приложенным к губам пальцем, и надписью "23 раза смогла заказать суши". При этом часть слогана "23 раза смогла" была выделена с помощью большего размера шрифта. По мнению УФАС, реклама была двусмысленной и противоречила ч. 6 ст. 5 закона "О рекламе".



Обман покупателя в рекламе, внесение заранее недостоверных сведений о товаре или продавце(или не указание продавца).

Казалось бы мелочь - а люди за это штрафы получили - не указали ИДНН, ОГРН и прочие реквизиты, а надо!

Потому что согласно закону была нарушена статья 8 ФЗ «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров **при дистанционном способе** их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров, а именно: наименование; место нахождения; ОГРН (основной государственный регистрационный номер)

