

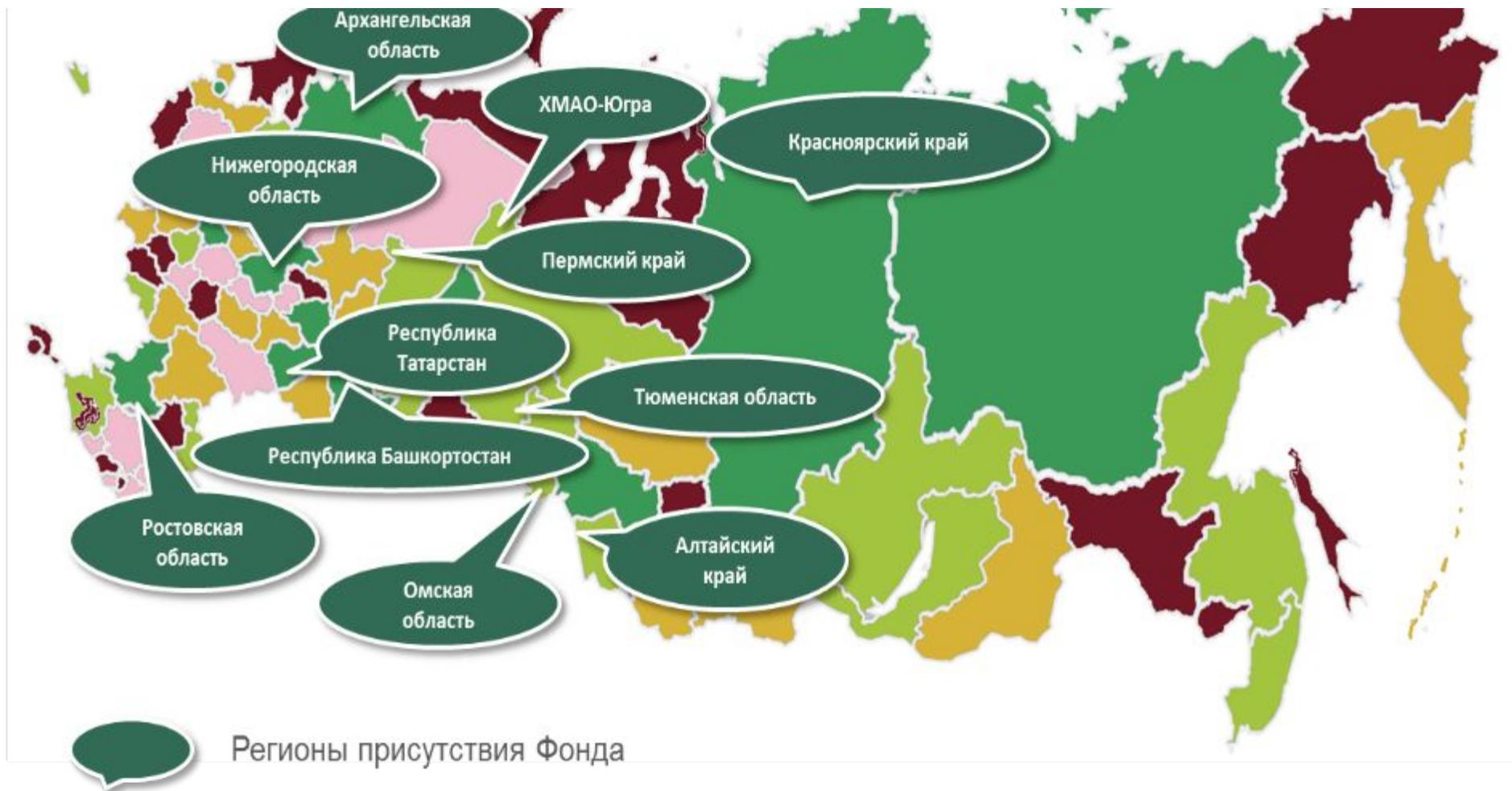


# Международный опыт социального предпринимательства



Владыко Людмила,  
Фонд «Наше Будущее», Ассоциация социального  
предпринимательства «РУССА»

# Активность в регионах



# Определение социального предпринимательства

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

это новаторская предпринимательская деятельность  
направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе

это новый сектор экономики, находящийся на стыке коммерческого и некоммерческого секторов



### критерии



социальное воздействие



предпринимательский подход



инновационность



тиражируемость



Самоокупаемость,  
финансовая устойчивость

# Международные Модели социального предпринимательства

## Правовые формы

- **Benefit Corporation** (Эффективные корпорации)
- **Low-profit Limited Liability Company (L3C)** (Общество с ограниченной ответственностью низкой прибыли)
- **Nonprofit with Earned Income** (Некоммерческая организация с доходной деятельностью)
- **Cooperative** (Кооператив)
- **Hybrid Organization** (Гибридная организация)

## Концепции

- **Social Entrepreneurship** (Социальное предпринимательство)
- **Corporate Social Responsibility** (Корпоративная социальная ответственность)
- **Sustainable business** (Устойчивый бизнес)
- **Creating Shared Value** (Создавая общие ценности)
- **Conscious Business Enterprises** (Сознательные компании)
- **Triple Bottom Line Model** (Модель триединства)

## Сертификация

- **B Corp** (Б Корпорации)
- **Green Business** (Зеленый бизнес)

## Пример успешного социального предприятия

DC Central Kitchen (Центральная кухня округа Колумбия)

<http://dccentralkitchen.org/> является лидером Америки в деле сокращения масштабов голода, обучении взрослых безработных, приготовлению пищи и производстве здоровых школьных обедов.

Программа DC Central Kitchen начинается с того, что человек подает заявку на обучение, которое проходит в течение 14 недель. Компания полностью оплачивает все обучение. Претендента интервьюируют, дают испытательный срок на 5 недель. Претендент должен не употреблять наркотики и не иметь правонарушений как минимум за 20 дней до старта программы. Если он проходит, то начинается 9 недель жесткой подготовки мастеров приготовления пищи, и параллельно по утрам идет курс «жизненные навыки», нечто вроде групповой терапии.



У компании есть небольшой грант от государства на поддержку обучения, но выплаты происходят по следующей схеме: если компания приняла человека на обучение, она получила 1000 долларов, если человек успешно прошел сертификацию, еще 1000 долларов, если человек нашел работу, компания получила еще 1000 долларов, если он продержался там год, компания получила еще 1000, еще год – еще 1000 долларов. И вся работа с государством, почти всегда выглядит так. То есть платят только за результат.

# Социальная сертификация

B Lab <https://www.bcorporation.net> - некоммерческая организация, которая является частью глобального движения, использующего бизнес в качестве инструмента изменения мира. Ее миссия заключается в том, чтобы компании конкурировали между собой не только за то, чтобы стать лучшими в мире, но стать лучшими для этого мира.



В США корпорации делятся на два вида C corporation и S corporation, разница между ними в налогах и статусе собственника. И в законодательстве говорится о том, что компании должны увеличивать стоимость своих акций, становятся прибыльными. Но B Lab продвигает идею B corporation, что руководство компании может делать упор на социальных изменениях в чем-то даже жертвуя текущей стоимостью собственных акций, но в долгосрочной перспективе это дает положительный эффект. Получая статус B corporation компании не приобретают никаких налоговых преференций и послаблений. Это дает им скорее маркетинговое конкурентное преимущество, что они ведут свой бизнес правильно и достойно.

В Великобритании социальные предприниматели действуют в разных формах, чаще всего в виде «Организаций общественного интереса» (Community Interest Companies) – это особая юридическая форма, которая появилась в 2004 году и обязывает фиксировать в своем уставе социальную миссию, а также накладывает ограничения на использование активов. Социальные предприниматели работают еще в виде партнерств, кооперативов, а иногда и вовсе без образования юридического лица. Поэтому сложно сказать сколько всего таких предприятий в стране, обычно называют цифру от 70 до 80 тысяч.

---



# Staywell Service (Нью Малден, Англия)



# The House of St. Barnabas (Лондон)



# Благотворительные магазины Великобритании



## Независимые профессионалы – программа ОСОЗ

<http://www.usrussiasocialexpertise.org/ru>

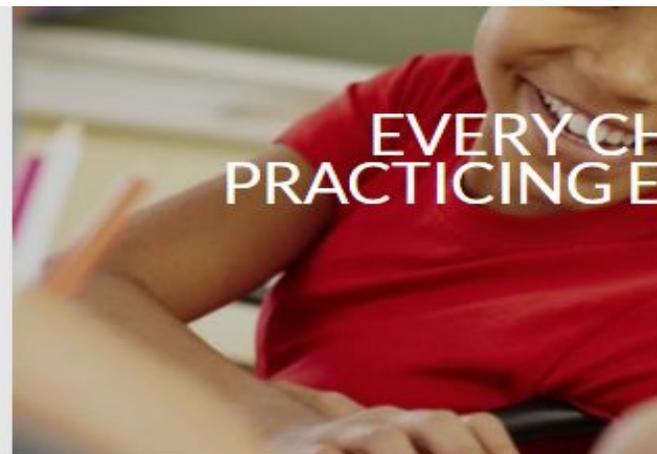
Российско-американская программа «Обмен социальным опытом и знаниями» (ОСОЗ) - это многосторонний коллектив, состоящий из российских и американских специалистов и предпринимателей, стремящихся к созданию совместных инициатив и позитивных изменений в социальных сферах обеих стран путем конструктивного обмена идеями и лучшими практиками.

Фонд Евразия

<http://www.eurasia.org>



# Международные ресурсы - Ashoka Foundation



<https://www.ashoka.org/>

# Поддержка социального предпринимательства в Корее

Основные функции Агентства по поддержке и продвижению социального предпринимательства:

- Продвижение и поддержка социального предпринимательства и каждой отдельной организации
- Обучение
- Сертификация (1 год – предварительный статус и затем до 3-х лет сохранение статус)



## Поддержка социального предпринимательства в Корее

Что обеспечивает государство сертифицированным социальным предпринимателям:

- Консультации по управлению бизнесом
- Преимущества по заказам госучреждений
- Преимущества по получению/аренде помещений и оборудования
- Налоговая поддержка
- Поддержка оплаты социальных страховых взносов
- Поддержка набора специалистов
- Оплата (частичная) расходов на оплату труда
- Субсидирование затрат на развитие бизнеса

# Типы социальных предприятий в Азии:

## Социальная фирма (Social Firm)

Деятельность направлена на решение проблем трудоустройства незащищенных групп населения, создание рабочих мест или помощь в трудоустройстве

## Кооперативы (Cooperatives)

Объединение людей, производящих товары или услуги, на принципах равноправного руководства каждого члена объединения

## Бизнес от НКО (Charity Trading

Продажа товаров ~~Arms~~ услуг НКО с целью обеспечения финансирования социальных проектов

## Community Enterprise

Использование ресурсов местных сообществ для создания продуктов и услуг, специфичных для данной территории и исходя из особенностей этих ресурсов

# Типы социальных предприятий в Азии:

## Социальные венчурные компании (Social Business Venture)

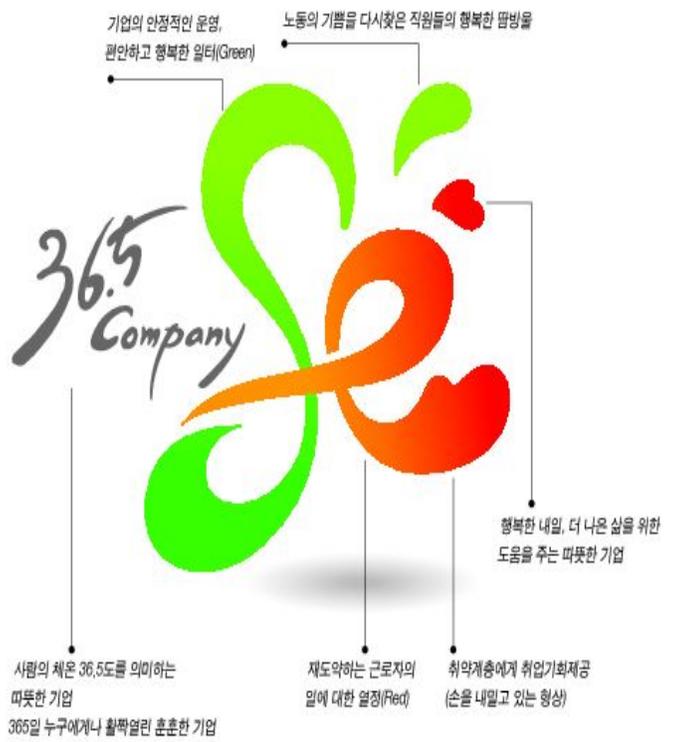
Бизнес-компании с социальной миссией (в том числе, предоставляющие товары и услуги незащищенным группам граждан по льготной цене и т.п.)

## Микрофинансовые организа ции

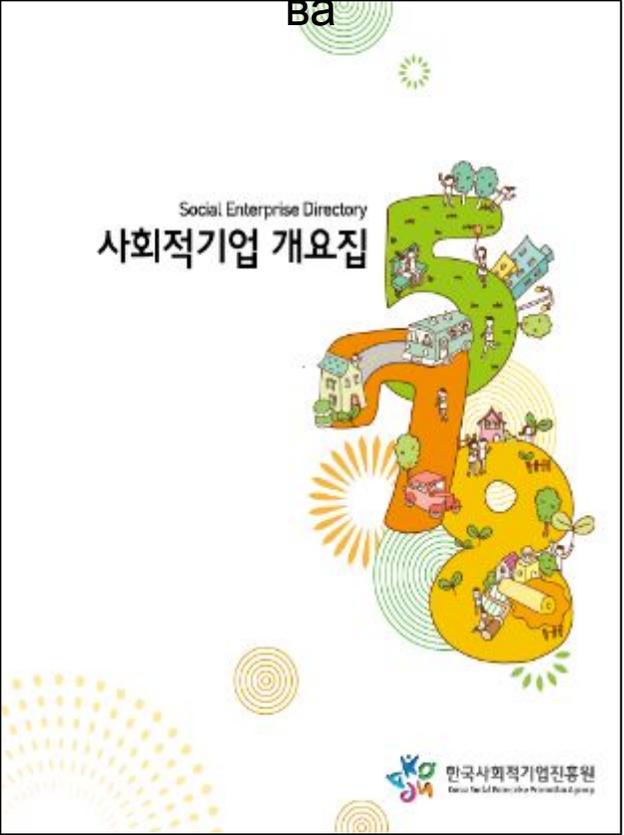
Организации, предоставляющие финансовое обслуживание, займы и кредиты небольшим компаниям и частным лицам, которым сложно получить подобные услуги в больших банках и крупных финансовых организациях

# Поддержка социального предпринимательства в Корее

Разработка фирменного стиля,  
торгового знака



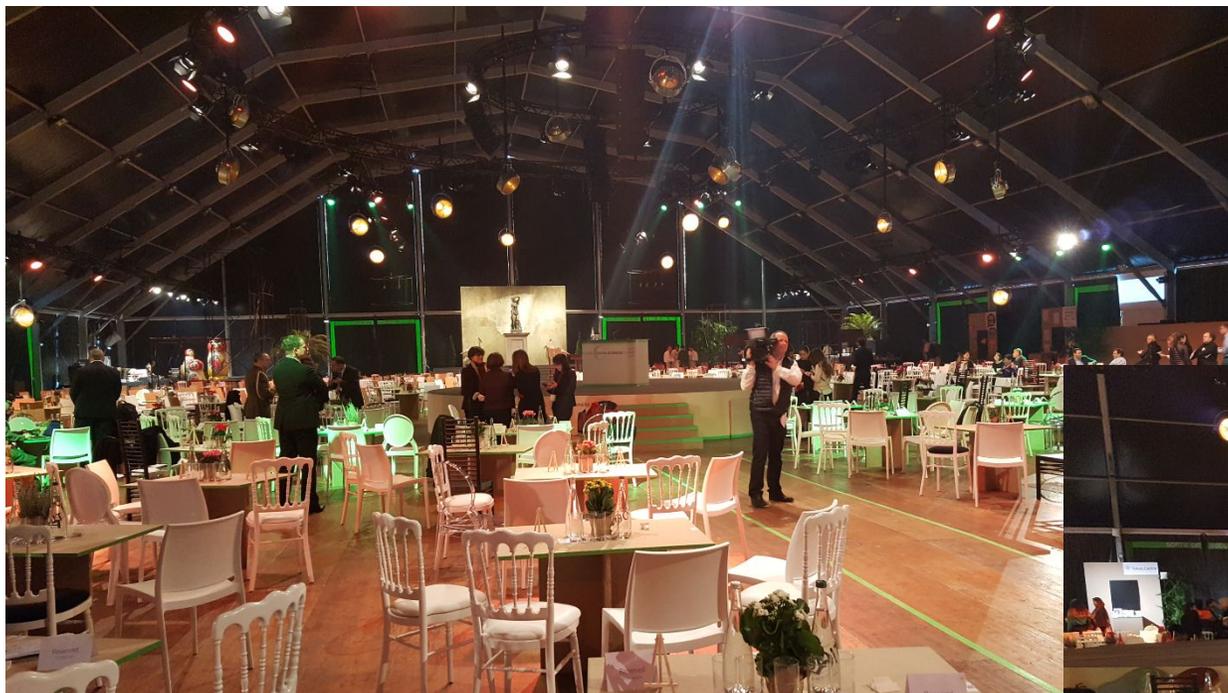
Каталог социального предпринимательства



Специальный тур с медиа-звездами по социальным предпринимателям



# Глобальный саммит социального бизнеса в Париже



# Инвестиции воздействия

Это деньги, которые вкладываются в проекты, решающие социально значимые проблемы. При этом целью инвесторов является не только получение приемлемого дохода, но и позитивное социальное воздействие.

Они расширяют спектр источников поддержки социальных проектов и позволяют привлекать масштабные ресурсы для решения сложных общественных проблем.

Сегодня социальными инвесторами становятся не только специализированные фонды или НКО, но и классические финансовые институты: пенсионные фонды, банки, страховые и управляющие компании. Средняя ставка рентабельности социальных бизнесов, составляет порядка **5–6% годовых**.

В результате возникает сложная социально и экологически ориентированная финансовая экосистема преобразующих инвестиций, направленная на изменения социальной сферы. По сути, это настоящая революция в решении социальных задач.

## Инвестиции воздействия

В 2016 году инвесторы вложили в социально-предпринимательские проекты 22,1 миллиарда долларов, в 2017 году — уже 25,9 миллиарда.

Импакт-инвесторы очень разные. Кто-то из них предъявляет к таким инвестициям те же требования, что и к обычным финансовым инструментам (надежность, доходность), но не менее трети импакт-инвесторов готовы идти на более низкий доход во имя достижения социальных целей.

В США и Канаде сделано наибольшее количество социальных инвестиций — 40%, 14% — в Европе, 10% — в Африке южнее Сахары, 9% — в странах Латинской Америки. На Восточную Европу и государства бывшего Советского Союза приходится 6%.

В проекты по обеспечению доступности жилья вложено 22% инвестиций влияния, 16% — в дешевую энергию, микрофинансирование для поддержки малого бизнеса — 12%. В производство продуктов питания и развитие сельского хозяйства инвестировано 8 миллиардов долларов, или 7% объема рынка. Медицинские проекты привлекли 6% средств импакт-инвесторов.

## Социальные облигации – пример Великобритании

Программа: облигаций социального воздействия по реабилитации вышедших на свободу заключённых города Питерборо (2010 год).

Оператор: Social Finance UK

Инвесторы: 17 частных компаний – 5 млн. фунтов.

Плательщик: Министерство юстиции Великобритании

Исполнители: Фонд Св. Джайлса, семейный Фонд Ормистонов

Суть программы: если за 6 лет программы число повторных преступлений вышедших на свободу снизится более, чем на 7,5 %, инвесторы получают доход в размере до 13 % годовых. Средства на выплату образуются из сэкономленных на содержание преступников денег.

Результат: снижение рецидивов на 8,4%.



## По материалам представленным

Сергеем ПОНОМАРЕВЫМ  
экспертом Фонда «Наше будущее»

