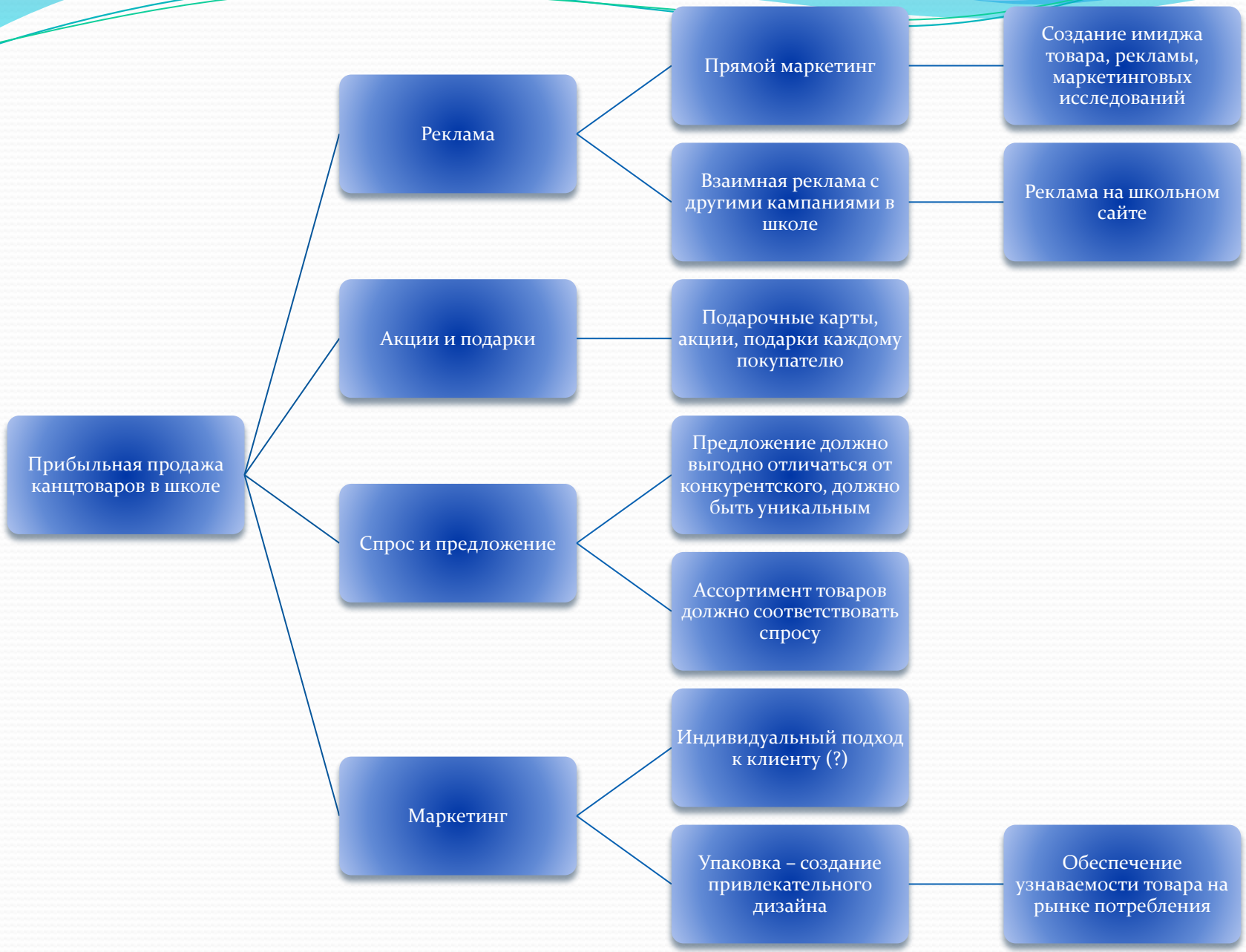
Дерево целей организации

Группа 2


Прибыльная продажа канцтоваров в школе
Реклама
Прямой маркетинг
Создание имиджа товара, рекламы, маркетинговых исследований
Взаимная реклама с другими кампаниями в школе
Реклама на школьном сайте
Акции и подарки
Подарочные карты, акции, подарки каждому покупателю
Спрос и предложение
Предложение должно выгодно отличаться от конкурентского, должно быть уникальным
Ассортимент товаров должно соответствовать спросу
Маркетинг
Индивидуальный подход к клиенту (?)
Упаковка – создание привлекательного дизайна
Обеспечение узнаваемости товара на рынке потребления