

Миссия организации

Лекция 6

- *Миссия компании* - это наиболее общая цель фирмы, выражающая причину её существования, определяющая её статус и декларирующая принципы её функционирования, заявления, намерения руководителей. Она показывает, на что будут направляться усилия и какие ценности будут приоритетными.

- Миссия организации – это констатация философии и предназначения, смысла существования организации. В философии организации проявляются ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Предназначение определяет действия, которые организация намеревается осуществлять, и то, какого типа организацией она намеревается быть.

Основными группами людей, чьи интересы оказывают влияние на деятельность организации, а следовательно, должны быть учтены при определении ее предназначения, являются:

- • собственники организации
- • сотрудники организации,
- • покупатели продукта организации
- • деловые партнеры организации
- • местное сообщество
- • общество в лице государственных институтов, взаимодействующее с организацией в политической, правовой, экономической и других сферах макроокружения.

Содержание миссии:

- Описание продукта,
- Определение основных потребителей, клиентов, пользователей (приоритет их ожиданий и интересов),
- Цели организации, выживание, рост, доходность,
- Технология - характеристика оборудования, техпроцессов, инноваций,
- Философия - базовые взгляды и ценности организации,
- Внутренняя концепция - мнение компании о себе, источники её силы, факторы выживания,
- Внешний образ фирмы, имидж, подчёркивающий экономическую и социальную ответственность компании перед партнёрами, потребителями, обществом,
- Определение периода реализации (обозримый срок для видения результатов работниками)

Значение миссии:

- 1. миссия дает субъектам внешней среды общее представление о том, что собой представляет организация, к чему она стремится, какие средства она готова использовать в своей деятельности, какова ее философия и т.п. Кроме этого, миссия способствует формированию или закреплению определенного имиджа организации в представлении субъектов внешней среды, обеспечивает поддержку и понимание среди социального окружения.

- 2. миссия способствует формированию единения внутри организации и созданию корпоративного духа, объединяет действия работников в выбранном направлении,
- 3. миссия создает возможность для более действенного управления организацией.

Примеры миссий:

- - фирма «Форд» предоставление людям дешёвого транспорта,
- - инвестиционная компания – мы готовы инвестировать капитал в любую область, работающую прибыльно и имеющую потенциал дальнейшего роста,
- - молочный завод - обеспечение населения качественной разнообразной продукцией, доступной по цене или обеспечение решения проблем сбыта молока фермерам, частникам, стимулирование создания и развития фермерских и частных хозяйств.

Цели организации

Цели — это конкретное состояние отдельных параметров организации, на достижение которого направлена ее деятельность.

- Значение целей:
- - цели являются исходной точкой планирования;
- - цели лежат в основе построения организационных отношений;
- - на целях базируется система мотивирования, используемая в организации;
- - цели являются точкой отсчета в процессе контроля и оценки результатов труда отдельных работников, подразделений и организации в целом.
-