

Руководитель digital-студии Провокация

Руководитель проектов (разработка и внедрение интернет-маркетинга в компанию, разработка сайтов, бизнес-event).

Область интересов: Разработка и внедрение маркетинговых планов, интернет-маркетинг, разработка сайтов, построение отдела продаж, управление, личностный рост.

Кто есть кто



Имя

Что хочу получить

По командам

Знакомимся!

Название

Девиз

Роли: Капитан, Презентер, Вдохновитель, Писарь

7 минут

Синхронизация!

4 минуты 1 минута 4 минуты

Не говорить, мычать, жестикулировать

Рисовать!

Никому еще не удавалось достичь успеха - планированием

Не стройте стратегию продаж – продавайте

Меняйте мир

Сотворите что-то значимое

5 лет – куда идете?

Не бойтесь неопределенности

**Не стремитесь создавать
совершенный продукт**

**Важно не то, как вы начнете, а то,
куда вы придете**

Основные принципы

- Мыслите глобально (амбициозность)
- Найдите соратников
- Вызывайте эмоции
- Идите своим путем
- Вместо маркетингового исследования используйте опытные образцы (прототип)

Определите свою бизнес МОДЕЛЬ

- В чьих карманах лежат ваши деньги (ЦА)
- Что нужно сделать, чтоб они оказались в вашем кармане (Как донести ценность)
- Четкие цели
- Быть проще (простая бизнес модель)
- Используйте шаблон (все изобретено)

Определить цель



Вехи

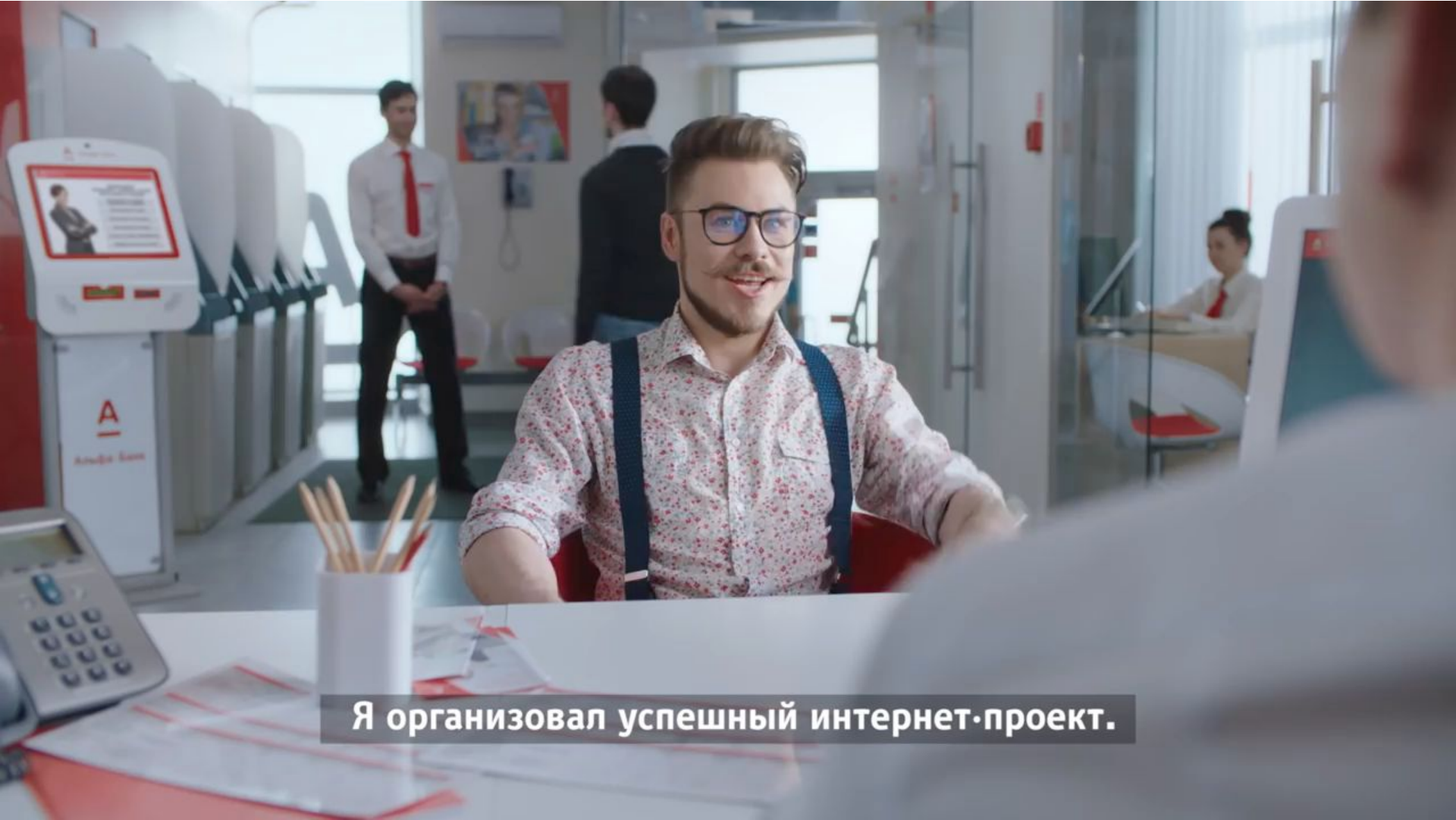
- Что нужно выполнить
- Сроки
- Ответственный

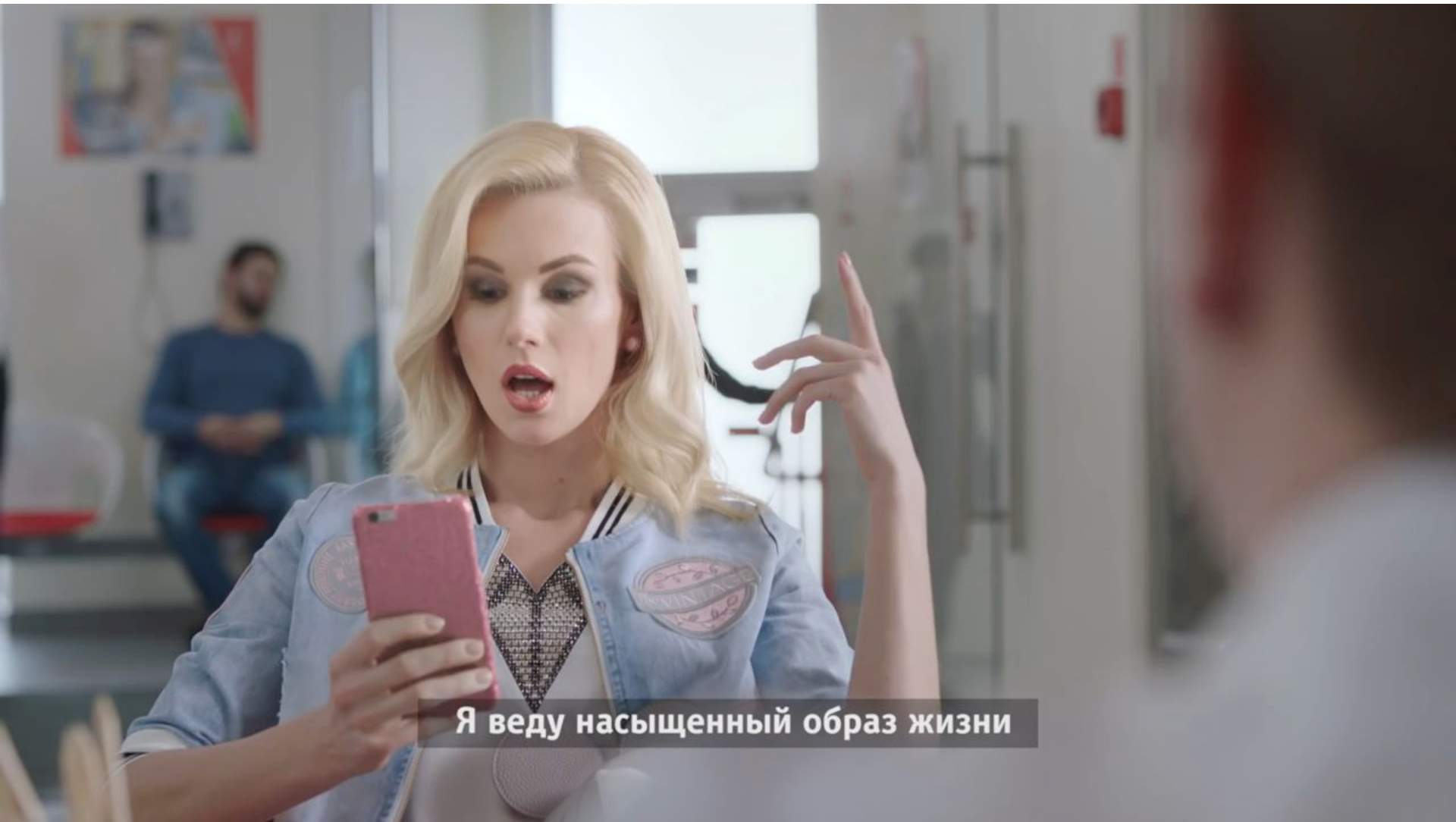
Расчеты

- Затраты (склад, ЗП, налоги, реклама, себестоимость, телефон, доставка)
- Сколько может продать (звонков, встреч) один человек в день (в году 240 рабочих дней)
- Сколько купят (5% потенциальных клиентов, которым удалось дозвониться превратятся в реальных покупателей в течение 6 недель)
- Сколько стоит привлечь одного клиента
- Каждая продажа принесет столько-то (стоимость продукта)
- Купят ли повторно

Идти снизу

Будьте ближе к клиенту





Я веду насыщенный образ жизни



Ричард Брэнсон

К черту все!
Берись и делай!

www.Best-Resume.Net

К черту все! Берись и делай!

СТАРТАП

11 МАСТЕР-КЛАССОВ ОТ ЭКС-ЕВАНГЕЛИСТА APPLE И САМОГО
ДЕРЗКОГО ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛИСТА КРЕМНИЕВОЙ ДОЛИНЫ



А ВАШ
СТАРТАП
ВЫСТРЕЛИТ?

ЛУЧШИЕ КНИГИ О СТАРТАПАХ

ГАЙ КАВАСАКИ

Всё получится!

Желающим стать частью команды - ждем резюме на адрес hr@wincorp.ru с указанием цели.

В соц.сетях: Бюллер Александра

Всем не гарантируем ответ, в команду отбираем лучших.

ПРОВОКАЦИЯ! студия
интернет-
маркетинга

+7 (3822) 200-976

hi@provocationstudio.ru