



АУДИТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Рекламных кампаний
№

21340174,21340177...

Клиент (логин)

olddirect555@yandex.ru

на Яндекс.
Директ

СОДЕРЖАНИЕ АУДИТА

1

Минус-
слова



- Выявление дублирующихся ключевых запросов и кроссминусация

2

Объявлени
я



- Оценка структуры и релевантности объявлений
- Проверка на наличие расширений (быстрые ссылки, отображаемые ссылки, уточнения, виртуальные визитки, видеодополнения, картинки и т.д.)
- Проверка на наличие расширений (videодополнения.)
- Проверка на наличие расширений (картинок)
- Группы объявлений со статусом «Мало показов»
- Мобильные объявления

3

Площадки и ретаргетинг



- Проверка наличия рекламной кампании смарт-баннеры
- Проверка наличия рекламных кампаний по условиям ретаргетинга

4

Параметры
Рекламной кампании



- Корректировка ставок по типу устройств
- Корректировка ставок по полу и возрасту
- Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)

5

Системы
аналитики



- Стоимость наших услуг и сроки

МИНУС-СЛОВА



1.1. МИНУС-СЛОВА

Выявление дублирующихся ключевых запросов и кроссминусация



Некоторые ключевые слова не заминусованы друг с другом на предмет пересечения, а это значит, что вы не всегда будете показываться по самому релевантному объявлению.

Так же некоторые ключевые запросы в рекламных кампаниях продублированы несколько раз. Дубли необходимо удалить.

| Корректировка фраз | | | |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------|
| Номер группы | Слова | Минус-слова | Действие |
| 1899586564 | бесшовный роуминг настройка | mikrotik | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586572 | wifi сеть в офисе | организация | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586555 | настройка бесшовного wifi | mikrotik | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586549 | бесшовный wifi ubiquiti | роуминг | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586590 | роутер +для офиса +на 20 ... | 2016 | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586550 | бесшовный роуминг mikrotik | настройка wifi | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586551 | бесшовный роуминг wifi | mikrotik ubiquiti | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586547 | бесшовный wifi | микротик ... | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586570 | wifi для офиса | сеть | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| 1899586574 | мощные роутеры wifi для офиса | +для | <input checked="" type="checkbox"/> Откорректировать фразу |
| | | Применить | Отмена |

ОБЪЯВЛЕНИЯ



2.1. ОБЪЯВЛЕНИЯ

Оценка структуры и релевантности объявлений

В рекламных кампаниях нет вхождения ключевой фразы в заголовок и текст. Рекомендуется сделать так, чтобы ключевое слово входило в заголовок и текст объявлений. Для таких объявлений произойдет автоматическое снижение цены клика, а само объявление будет выделяться жирным шрифтом при показе на поиске Яндекса, что сделает его более заметным.



Рассмотрим пример влияния текста объявления на цену клика. Возьмем ключевой запрос **купить дом в деревне в подмосковье** и три варианта текста объявления:

</



Как мы видим, делая для каждого ключевого слова отдельное объявление, мы можем размещать рекламу по гораздо более низким ценам.

2.2. ОБЪЯВЛЕНИЯ

Проверка на наличие расширений (быстрые ссылки, *отображаемые ссылки*, уточнения, виртуальные визитки, картинки и т.д.)

В объявлениях отсутствуют расширения: отображаемые ссылки, уточнения.



Рассмотрим, как объявление выглядит **без расширений**, и как может выглядеть **с расширениями**.

Объявление без расширений

Компрессор автокондиционера
на Nissan от производителей, доставка.
Демократичные цены.
avto-compressor.ru

Объявление с расширениями



Компрессор автокондиционера
на Nissan от производителей, доставка.
Демократичные цены.
Компрессоры BMW Компрессоры Audi
Компрессоры ВАЗ Компрессоры Opel
Работаем уже 17 лет · Стоянка бесплатно
Выезд бесплатно
avto-compressor.ru/компрессор



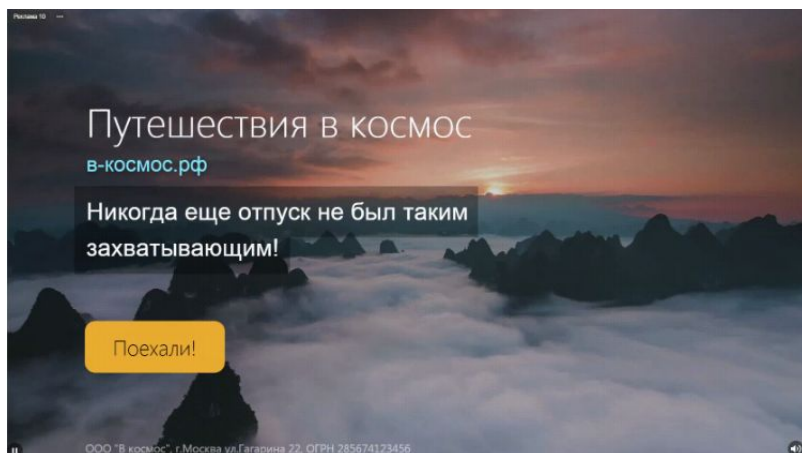
Наличие расширений делает объявления существенно заметнее, повышает кликабельность и как следствие снижает цену клика.

2.3. ОБЪЯВЛЕНИЯ

Проверка на наличие расширений (видеодополнения.)

В объявлениях отсутствуют расширения: видеодополнения для рекламной сети Яндекса. Для текстово-графических объявлений создаются короткие видеоролики (до 15 секунд). При создании будут использованы заголовок, текст и ссылка вашего объявления. К ним будут добавлены фоновый видеоролик из видеотеки и кнопка. Объявления с видеодополнениями показываются в сетях (на сайтах и в потоковом видео), плата производится за клик. Ставка за клик по объявлению с видеодополнением должна быть не меньше 3 руб.

Видеодополнение:



| | | | |
|------------|----------------|------------|-------------------------------------------|
| Дополнения | Изображение | Изменить | space.png |
| | Видео ? | Изменить ▾ | Звездное небо 🗑 |
| | Быстрые ссылки | Изменить | Марс, Луна, Венера, Альфа Центавра |
| | Уточнения | Изменить | Волет в день покупки, Бесплатный трансфер |



Наличие расширений делает объявления существенно заметнее, повышает кликабельность и как следствие снижает цену клика.

2.4. ОБЪЯВЛЕНИЯ

Проверка на наличие расширений (картинок)

В объявлениях отсутствуют широкоформатные изображения для рекламной сети Яндекса.

Для того, чтобы ваши объявления с изображениями показывались на всех доступных площадках, рекомендуется создавать два варианта каждого объявления. Одно со стандартным изображением, другое — с широкоформатным. Размер широкоформатных изображений – от 1080 × 607 до 5000 × 2812 пикселей.

<https://yandex.ru/support/direct/features/images.html>

2.5. ОБЪЯВЛЕНИЯ

Группы объявлений со статусом «Мало показов»

Во многих РК некоторым группам объявлений присвоен статус Мало показов

<https://yandex.ru/adv/news/malo-pokazov-novyy-status-dlya-grupp-obyavleniy-v-direkte>. Это означает, что такое объявление показывается очень редко или вообще не показывается и из-за этого теряется часть трафика. Следует такие объявления объединять в группы, в заголовке прописывать шаблон, а в ссылке при необходимости динамические параметры {param1} и {param2} (в том случае, если ссылки у всех объявлений разные): <https://yandex.ru/support/direct/statistics/url-tags.html>

Группа 1899604134

☐ **Внедряем ЛВС** 1 объявл. >

№ М-2799384499

Внедряем ЛВС

Цены на сайте. Создаём локальные сети для частных домов. Приедем сегодня!

[Адрес и телефон](#)
silent-systems.ru /

Регионы показа: Москва и область

Дополнения:
изображение (стандартное), быстрые ссылки

Мало показов по данной группе. Попробуйте изменить настройки [Подробнее](#)

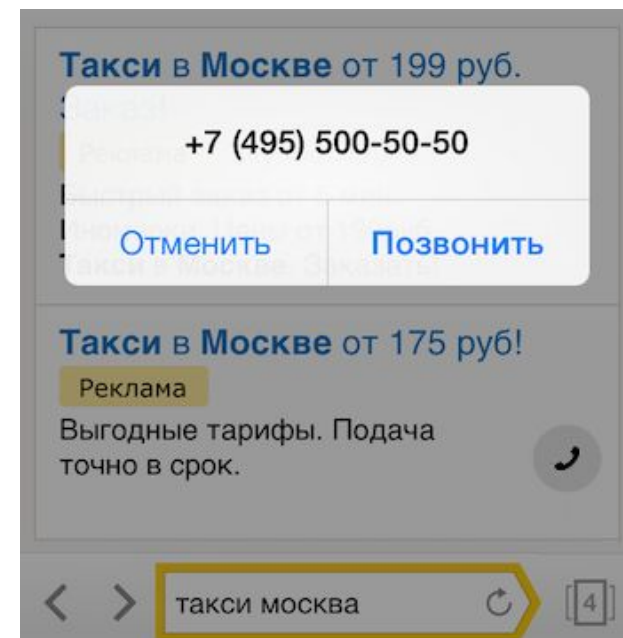
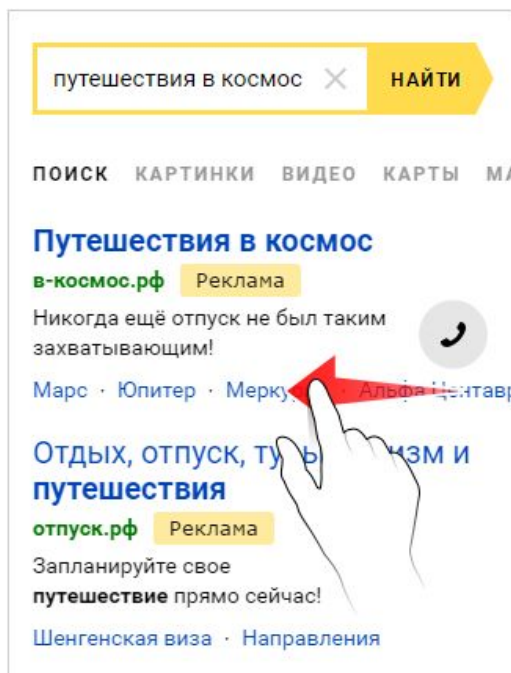
| Условия показа ↑ | Клики | Охват аудитории и цена клика в сетях, руб. | Цена |
|--------------------------|-------|--------------------------------------------|------|
| Ключевые фразы | | Для всех ключевых фраз: | |
| внедрение лвс ... | 0 | Мало показов ? | |

2.6. Мобильные объявления

В данный момент в РК отсутствуют мобильные объявления. Для того, чтобы система корректно распределяла показы на мобильных устройствах и компьютерах, а также для корректировки расходов лучше создавать 2 типа объявления: «обычное» и мобильное.

Если вы добавите к своим объявлениям виртуальную визитку, то пользователи смогут быстро с вами связаться. Чтобы позвонить, достаточно нажать значок телефонной трубки.

Пример показов мобильного объявления в выдаче Яндекса:



ПЛОЩАДКИ И РЕТАРГЕТИНГ

1. Проверка наличия рекламных кампаний по условиям ретаргетинга
2. Проверка наличия рекламной кампании смарт-баннеры

3.1. Смарт-баннеры

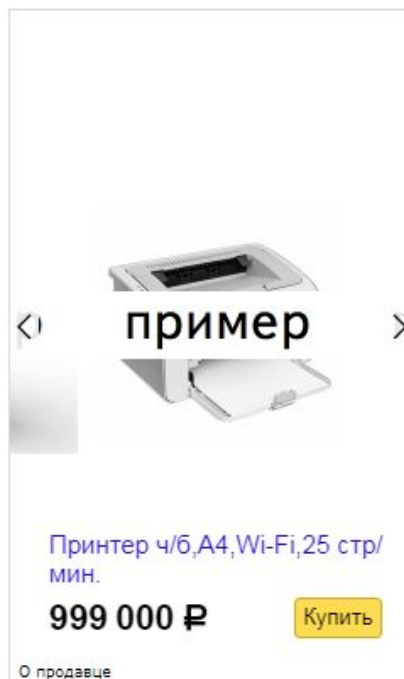
Проверка наличия рекламной кампании смарт-баннеры

В аккаунте нет рекламной кампании смарт-баннеры. В качестве эксперимента, можно попробовать создать РК смарт-баннеры, это увеличит охват целевой аудитории.

Смарт-баннеры – это новый медийный формат объявлений Директа с оплатой за клик. Смарт-баннеры показываются только в сетях.

Для создания смарт-баннера нужно добавить файл со списком товаров (фид) и настроить визуальное оформление. Директ проанализирует содержание фида и автоматически создаст интерактивный баннер. Смарт-баннеры помогут вам привлечь дополнительный трафик и увеличить продажи. Товарные предложения в смарт-баннере подбираются персонально для каждого пользователя в момент показа на основании его интересов.

Пример смарт-баннера:



3.2. ПЛОЩАДКИ И РЕТАРГЕТИНГ

Проверка наличия рекламных кампаний по условиям ретаргетинга

В аккаунте нет рекламных кампаний на ретаргетинг. В качестве эксперимента, можно попробовать создать РК на ретаргетинг, это увеличит охват целевой аудитории.



Ретаргетинг – возврат посетителей на сайт. Вы можете показывать определенное объявление на сайтах партнерах Яндекса всем пользователям, которые были у Вас на сайте, или на определенной странице, или достигли/не достигли определенной цели из метрики.

Ретаргетинг, как показывает практика, по многим тематикам является самым конверсионным видом рекламы на Директе.

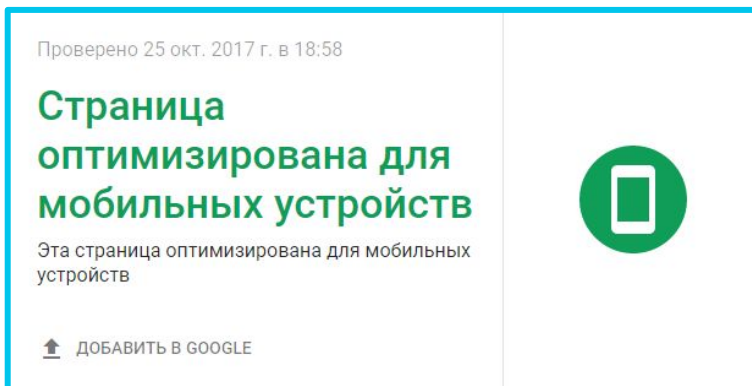
| Площадка | Тип размещения | Показы | Клики | CTR % | Цена клика (руб.) | Бюджет (руб.) |
|---------------|----------------|--------|-------|-------|-------------------|---------------|
| Яндекс.Директ | Ретаргетинг | 50586 | 513 | 0,3 | 10 | 9234 |

УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ



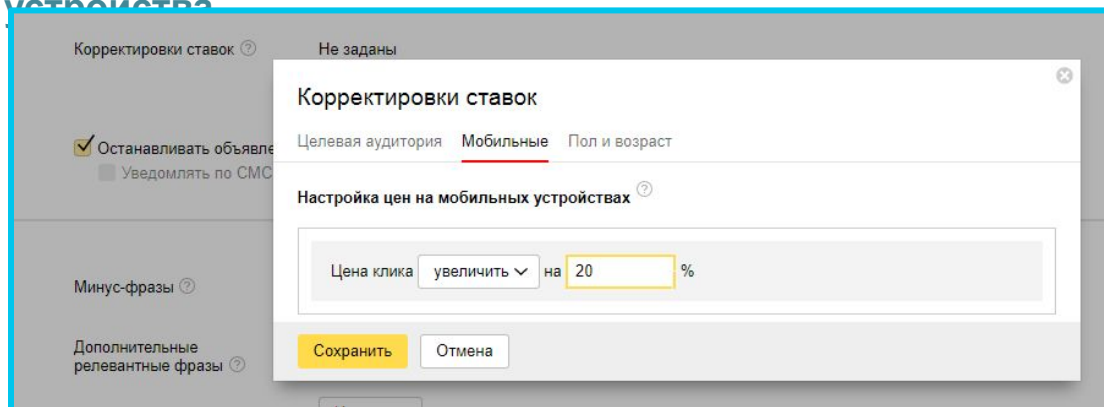
4.1. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Корректировка ставок по типу устройств



Ваш сайт оптимизирован для показа на мобильных устройствах. Используйте это преимущество перед конкурентами.

Рекомендуется повысить ставки на 10-20% на эти устройства



4.2. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Корректировка ставок по полу и возрасту



Согласно статистике за 3 месяца, самая активная аудитория – мужчины от 25 лет и старше. **Рекомендуется повысить ставки на указанный возрастной диапазон на 15%**, что приведет к повышению целевого трафика.

Для предотвращения удорожания клика, на неконверсионную аудиторию можно снизить ставку на 30 % (возраст младше 18 лет и женский от 18–24)

| Кампания | № кампании | Пол | Возраст | Показы | Клики ▾ | CTR (%) | Расход всего, руб. | Ср. цена клика, руб. | Конверсия (|
|-----------------------------|------------|--------------|--------------|---------|---------|---------|--------------------|----------------------|-------------|
| ДОМ - Усиление связи РСЯ | 21340319 | мужской | старше 45 | 35 830 | 423 | 1.18 | 4 451.22 | 10.52 | 0.00 |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | мужской | от 25 до 34 | 197 314 | 332 | 0.17 | 7 775.89 | 23.42 | 0.00 |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | мужской | от 35 до 44 | 127 314 | 306 | 0.24 | 7 365.50 | 24.07 | 0.00 |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | мужской | старше 45 | 76 875 | 283 | 0.37 | 6 487.92 | 22.93 | 0.00 |
| ДОМ - Усиление связи РСЯ | 21340319 | мужской | от 35 до 44 | 16 148 | 92 | 0.57 | 1 115.12 | 12.12 | 0.00 |
| ДОМ - Усиление связи РСЯ | 21340319 | мужской | от 25 до 34 | 22 853 | 85 | 0.37 | 917.13 | 10.79 | 0.00 |
| ДОМ - Усиление связи РСЯ | 21340319 | не определен | старше 45 | 9 150 | 76 | 0.83 | 700.27 | 9.21 | 0.00 |
| БИЗНЕС - ТО | 21340217 | женский | от 18 до 24 | 11 | 1 | 9.09 | 118.47 | 118.47 | 0.00 |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | не определен | младше 18 | 958 | 1 | 0.10 | 23.01 | 23.01 | 0.00 |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | не определен | от 18 до 24 | 2 171 | 1 | 0.05 | 13.81 | 13.81 | – |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | женский | не определен | 2 745 | 1 | 0.04 | 13.33 | 13.33 | 0.00 |
| ДОМ - Усиление связи РСЯ | 21340319 | мужской | младше 18 | 1 238 | 1 | 0.08 | 9.32 | 9.32 | – |
| БИЗНЕС - ТО | 21340217 | мужской | младше 18 | 11 | 2 | 18.18 | 152.16 | 76.08 | 0.00 |
| БИЗНЕС - ТО | 21340217 | мужской | от 18 до 24 | 43 | 2 | 4.65 | 256.24 | 128.12 | 0.00 |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | женский | младше 18 | 2 698 | 3 | 0.11 | 25.21 | 8.40 | 0.00 |
| ДОМ - Беспроводный WiFi РСЯ | 21340238 | женский | от 18 до 24 | 4 212 | 3 | 0.07 | 55.29 | 18.43 | 0.00 |
| ДОМ - Усиление связи РСЯ | 21340319 | не определен | от 18 до 24 | 389 | 3 | 0.77 | 23.71 | 7.90 | 0.00 |
| ДОМ - Усиление связи РСЯ | 21340319 | женский | от 18 до 24 | 590 | 3 | 0.51 | 20.83 | 6.94 | 0.00 |
| БИЗНЕС - ТО | 21340217 | женский | не определен | 29 | 4 | 13.79 | 408.60 | 102.15 | 0.00 |

4.3. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)



Увеличение
количества продаж



Увеличение количества продаж
на 24% при росте CPA на 15%

Сокращение
рекламного бюджета



Сохранение продаж при сокращении CPA
на 10% и рекламного бюджета на 12%.

**R-брокер разработал
уникальный аналитический
алгоритм, который позволяет
по заданному CPA
рассчитать стратегию
назначения ставок.**

**Для анализируемых РК
интерес представляют 2
стратегии.**



Прогноз



Факт



4.3. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)

Пример:

⌵

Стратегия 1: Увеличение количества продаж на 24% при росте CPA на 15%

Фразы (>3) = Конверсионные фразы: >3 продаж за 30 дней. Стратегия: максимальные ставки, в пределах заданного CPA.

Фразы (1-3) = Неопределённые фразы: 1-3 продажи за 30 дней. Стратегия: подбор ставок, с учётом риска прекращения продаж.

Фразы (0): Неконверсионные фразы: 0 продаж за 30 дней. Стратегия: максимум кликов, при условии удержания заданного CPA всей рекламной кампании.

| | CPO | N продаж | Расход | CPC | N Кликов |
|-------------------|-----|----------|---------|-----|----------|
| Прогноз R-брокер | 537 | 266 | 142 728 | 27 | 5 215 |
| Сравните с фактом | 456 | 203 | 92 550 | 23 | 4 000 |

| По сегментам | План CPA | | R-мах | N продаж | Расход | CPC | N Кликов |
|------------------|----------|---------|-------|----------|---------|-----|----------|
| R-мах фраз (>3) | 550 | Прогноз | 28 | 265 | 141 459 | 28 | 5 131 |
| | | Факт | | 199 | 86 278 | 23 | 3 792 |
| R-мах фраз (1-3) | 500 | Прогноз | 13 | 1 | 376 | 13 | 30 |
| | | Факт | | 4 | 2 455 | 32 | 77 |
| R-мах фраз (0) | 650 | Прогноз | 133 | - | 893 | 16 | 55 |
| | | Факт | | | 3 817 | 29 | 131 |

4.3. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)

Пример:

Стратегия 2: Сохранение количества продаж при сокращении CPA на 10% и бюджета на

12%

Фразы (3) = Конверсионные фразы: >3 продаж за 30 дней. Стратегия: максимальные ставки, в пределах заданного CPA.

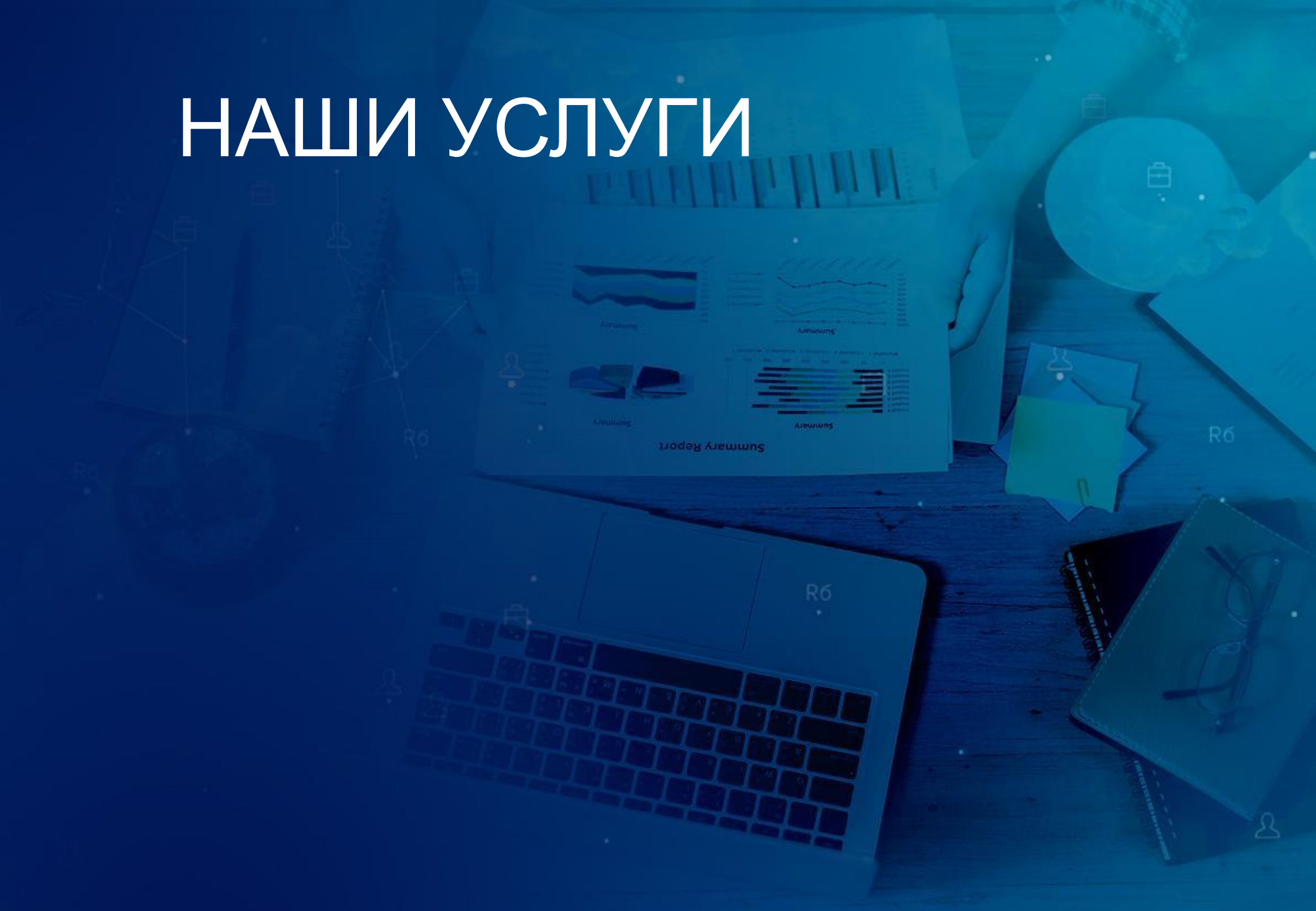
Фразы (1-3) = Неопределённые фразы: 1-3 продажи за 30 дней. Стратегия: подбор ставок, с учётом риска прекращения продаж.

Фразы (0): Неконверсионные фразы: 0 продаж за 30 дней. Стратегия: максимум кликов, при условии удержания заданного CPA всей рекламной кампании.

| | CPO | N продаж | Расход | CPC | N Кликов |
|-------------------|-----|----------|--------|-----|----------|
| Прогноз R-брокер | 413 | 198 | 81 796 | 21 | 3 881 |
| Сравните с фактом | 456 | 203 | 92 550 | 23 | 4 000 |

| По сегментам | План CPA | | R-мах | N продаж | Расход | CPC | N Кликов |
|------------------|----------|---------|-------|----------|--------|-----|----------|
| R-мах фраз (>3) | 550 | Прогноз | 21 | 197 | 80 527 | 21 | 3 797 |
| | | Факт | | 199 | 86 278 | 23 | 3 792 |
| R-мах фраз (1-3) | 500 | Прогноз | 13 | 1 | 376 | 13 | 30 |
| | | Факт | | 4 | 2 455 | 32 | 77 |
| R-мах фраз (0) | 650 | Прогноз | 133 | - | 893 | 16 | 55 |
| | | Факт | | | 3 817 | 29 | 131 |

НАШИ УСЛУГИ



5.1. СТОИМОСТЬ НАШИХ УСЛУГ И СРОКИ

Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)

Мы можем взять на себя как все работы, так и частичное выполнение. Расчёт сделан на основе анализируемых РК.

| | | срок выполнения |
|---------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Рекламные материалы | | |
| 1 | Корректировка и добавление/удаление ключевых запросов | 5 рабочих дней с момента согласования |
| 2 | Создание/корректировка объявлений | |
| 3 | Минусация, кроссминусация, удаление дублей | |
| 4 | Корректировка ставок по типу устройств | |
| 5 | Корректировка ставок с учетом аудитории по полу и возрасту | |
| | ИТОГО | |
| Аналитика | | |
| 6 | Настройка Comagic | 3 рабочих дня с момента Установки кода |
| 7 | Ежемесячный платеж Comagic | |
| 8 | Авторазметка | 1 рабочий день с момента корректировки РК |
| 9 | Создание стратегии по прогнозному отчету | от 7 рабочих дней после авторазметки |
| 10 | Финальный отчет с результатами изменений | после месяца запуска стратегии |
| | ИТОГО | |



+7(495) 604 19 06 | partners@r-broker.ru

Мы в соцсетях
[Facebook](#) | [Вконтакте](#)