

Международная торговля услугами

Работу выполнили
Орлова Ольга
Стрельникова Валерия
4 группа ФЭМ 3

Понятие услуг и производства услуг согласно ГАТС. Международная торговля услугами.

Услуги - специфический продукт труда, который не приобретает вещественной формы и потребительная стоимость которого в отличие от вещного продукта труда заключается в полезном эффекте живого труда.

Производство услуг - это вид деятельности, результат (или продукт) которой направлен на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.

Международная торговля услугами - это система международных отношений обмена, где основным товарным объектом выступают разнообразные виды услуг и которая существует на основе международного разделения труда



Специфика международной торговли услугами



неспособность
услуг к
хранению.



неоднородность
и изменчивость
качества;

неосвязаемость;



невидимость;



неразрывность
производства и
потребления;



Различия между товарами и услугами

Отличительные параметры	Товар	Услуга
Перемещение через таможенную границу	Обязательно	Не обязательно
Таможенный контроль	Проходят	Не проходят
Область регулирования	На границе	Внутри страны в соответствии с положениями внутреннего законодательства
Правовая государственная защищенность от иностранной конкуренции	Хуже защищена сфера материального производства и торговли товарами	Лучше защищен рынок услуг
Унификация подхода к регулированию ввоза и вывоза	Проще	Сложнее
Степень однородности для проведения классификаций	В большей степени однороден	Не однородны, отсюда трудности классификации
Роль посредников	Может быть существенной	Уменьшается, так как услуги базируются на прямых контактах производителя и потребителя
Могут являться предметом торговли	Все товары	Исключаются услуги, поступающие в личное потребление

Таблица 1. Различия между товарами и услугами
Источник: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=>

Способы международной торговли услугами

Трансграничная поставка



Услуга с территории одной страны - члена ВТО поставляется на территорию другой страны - члена ВТО. Этот способ аналогичен продаже товара. Например, транспортные, телекоммуникационные услуги, продажа консалтинговых, информационных, образовательных, маркетинговых и прочих услуг с использованием средств связи (факса, телефона, электронной почты, Интернета)

Потребление за рубежом



На территории одной страны - члена ВТО потребителю услуг любой страны - другого члена ВТО, т.е. потребитель из одной страны приобретает и потребляет услугу на территории другой страны, сами услуга и продавец услуги не перемещаются через границу. Например, потребление во время зарубежной поездки, выезда за границу для учебы или лечения

Коммерческое присутствие



В стране предоставления услуг поставщиком услуг одной страны - члена ВТО путем коммерческого присутствия на территории любого другой страны - члена ВТО. Фирма предоставляет услуги на территории другой страны через представительство или дочернюю фирму. Сама услуга и ее потребитель через границу не перемещаются. Например, банковские, страховые, консалтинговые, туристические услуги, предоставляемые через соответствующее представительство за рубежом

Перемещение физических лиц



Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу. Услуга связана с непосредственной деятельностью людей, которые переезжают за границу в страну, где находится потребитель услуги. Например, приезд иностранного персонала заграничного банка, открывшего представительство в данной стране, приезд консультанта, лектора и т.д.

Таблица 2. способы международной торговли услугами.

Источник: *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. URL: gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/04.php



Схема 1. Способы международной торговли

Источник:Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год. ООН, Евростат, МВФ ОЭСР. ЮНКТАД, ЮНВТО, ВТО. ST/ESA/V.86/Rev.1/ Нью-Йорк. 2011. С. 19

Виды услуг

Выработанная ГАТС классификация включает 160 видов услуг, разделенных на 12 основных разделов.

- ▶ Деловые услуги - 46 отраслевых видов услуг.
- ▶ Услуги связи - 25 видов.
- ▶ Строительные и сопутствующие им услуги - 4 вида.
- ▶ Дистрибьюторские услуги - 5 видов.
- ▶ Общеобразовательные услуги - 5 видов.
- ▶ Услуги по защите окружающей среды - 4 вида.
- ▶ Финансовые услуги, включая страхование - 17 видов.
- ▶ Услуги по охране здоровья - 4 вида.
- ▶ Туризм и путешествия - 4 вида.
- ▶ Услуги в области организации досуга, культуры и спорта - 5 видов.
- ▶ Транспортные услуги - 33 вида.
- ▶ Прочие услуги.

Регулирование международной торговли услугами

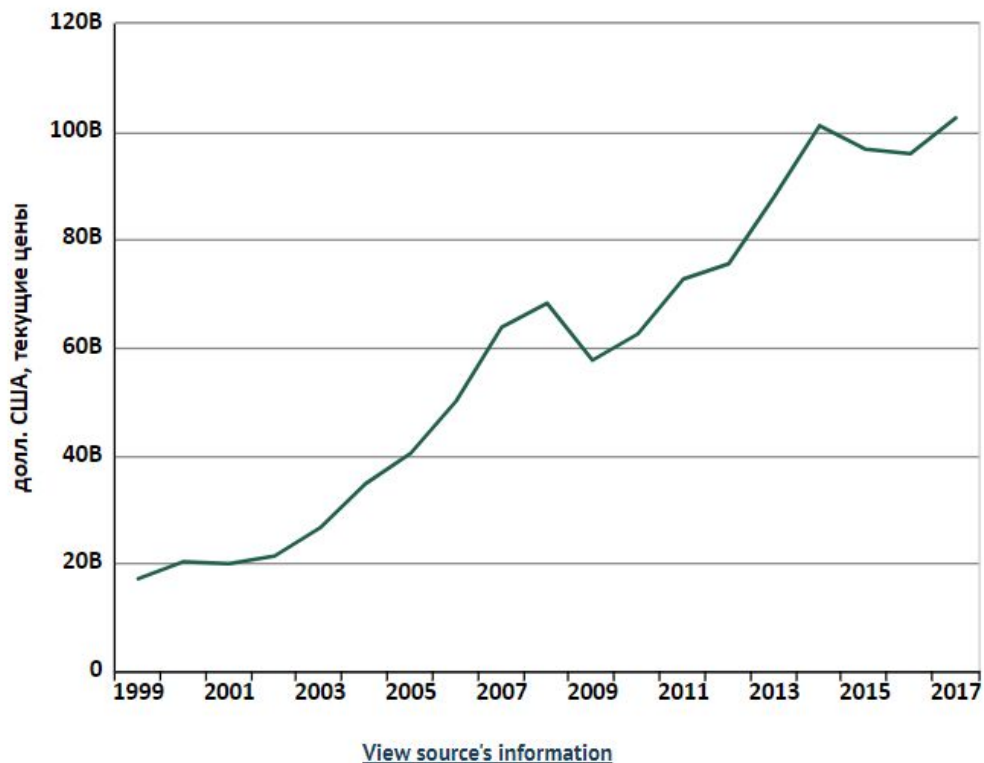
- ▶ Для либерализации и регулирования международной торговли услугами в рамках ВТО действует Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Оно содержит:
 - 1) положения, определяющие основные обязанности членов ВТО в области торговли услугами;
 - 2) приложение о специальном статусе отдельных видов услуг;
 - 3) списки первоначальных взаимных уступок по доступу на рынки услуг;
 - 4) определенные принципы использования национального режима и режима наибольшего благоприятствования в сфере МТУ

20 стран мира с наибольшей долей сферы услуг

№	Страна	Доля сферы услуг, %
1.	Монако	95,1
2.	Люксембург	86,0
3.	Джибути	81,9
4.	Палау	81,8
5.	Мальта	80,6
6.	Сент-Люсия	80,0
7.	США	79,6
8.	Кипр	78,3
9.	Барбадос	78,0
10.	Фиджи	77,6
11.	Франция	77,6
12.	Гренада	76,6
13.	Панама	76,4
14.	Бельгия	76,1
15.	Ливан	76,1
16.	Мальдивы	76,0
17.	Греция	75,7
18.	Самоа	75,3
19.	Великобритания	74,5
20.	Кабо-Верде	74,4

Источник: <https://geographyofrussia.com/20-stran-mira-s-naibolshej-dolej-sfery-uslug-v-strukture-vr/2018>

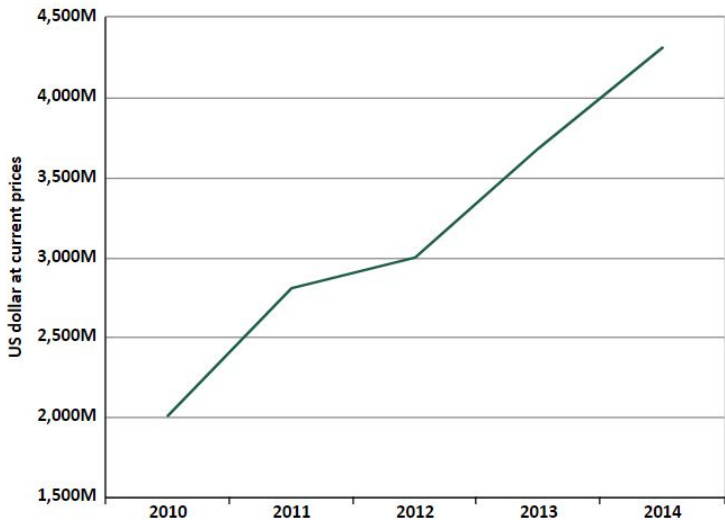
Люксембург. Экспорт услуг



ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2017	102 538 110 419	6,89%
2016	95 928 206 769	-0,88%
2015	96 783 801 784	-4,29%
2014	101 124 021 790	15,00%
2013	87 935 354 694	16,49%
2012	75 488 521 907	3,87%
2011	72 678 252 367	16,28%
2010	62 501 853 062	8,43%
2009	57 645 087 383	-15,47%
2008	68 198 859 834	7,03%
2007	63 719 162 741	27,24%
2006	50 079 533 051	

График 1. Люксембург - Экспорт услуг, ПБ долл. США

Источник: <https://knoema.ru/atlas/%D0%9B%D1%8E%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3> (2017)



Источник: [WTO statistical data sets, 1948-2015](#)

ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2014	4 309 229 685	17,04%
2013	3 681 825 484	22,83%
2012	2 997 581 891	6,85%
2011	2 805 290 851	39,72%
2010	2 007 827 348	

График 2. экспорт услуг по аудио



График 4. экспорт государственных услуг

Источник: [https://knoema.ru/atlas\(2016\)](https://knoema.ru/atlas(2016))

ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2016	499	7,34%
2015	465	-6,35%
2014	496	6,47%
2013	466	-5,79%
2012	495	4,05%
2011	475	10,45%
2010	430	-21,79%
2009	550	4,84%
2008	525	14,38%
2007	459	60,43%
2006	286	4,46%
2005	274	



График 3. экспорт финансовых услуг
Источник: [https://knoema.ru/atlas\(2016\)](https://knoema.ru/atlas(2016))

ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2016	55 230	-0,76%
2015	55 652	-1,38%
2014	56 430	16,62%
2013	48 390	14,01%
2012	42 442	-1,18%
2011	42 947	14,73%
2010	37 434	11,65%
2009	33 527	-21,74%
2008	42 839	1,40%
2007	42 248	27,71%
2006	33 080	34,14%
2005	24 660	

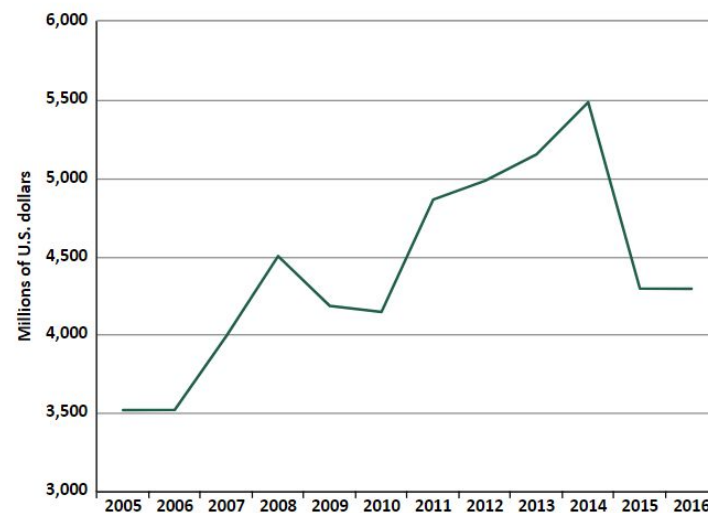
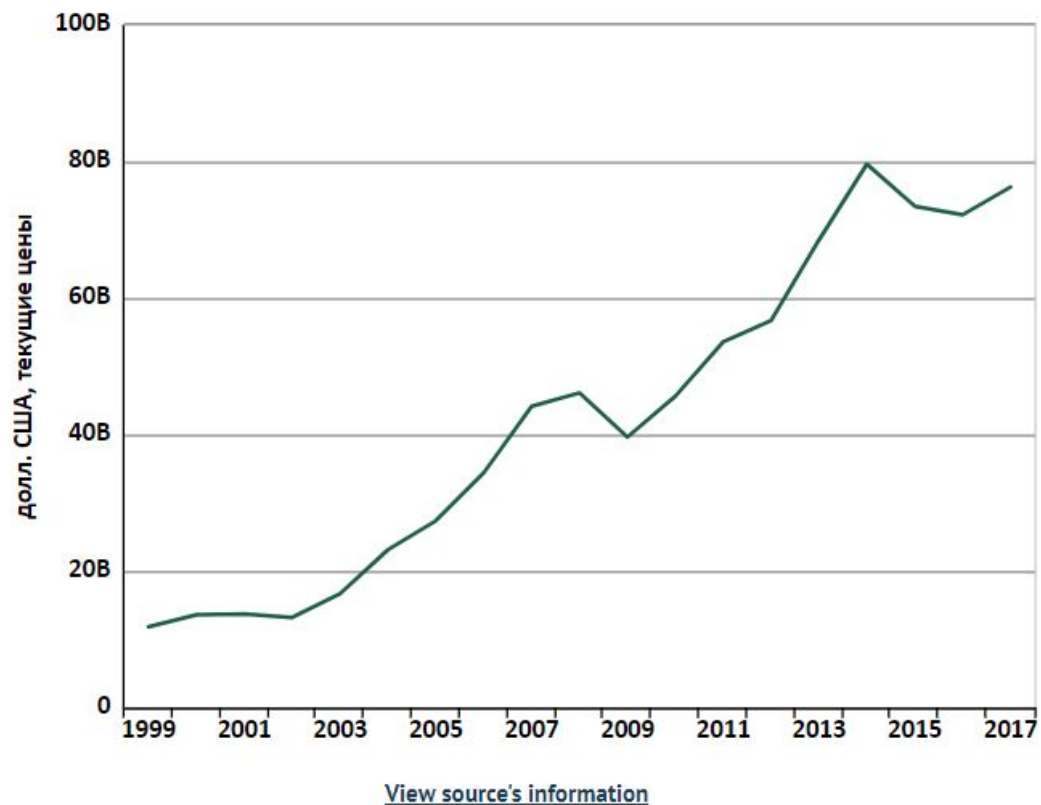


График 5. туризм
Источник: [https://knoema.ru/atlas\(2016\)](https://knoema.ru/atlas(2016))

ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2016	4 292	-0,05%
2015	4 294	-21,69%
2014	5 483	6,47%
2013	5 150	3,39%
2012	4 981	2,47%
2011	4 861	17,31%
2010	4 144	-0,93%
2009	4 183	-7,07%
2008	4 501	12,78%
2007	3 991	13,41%
2006	3 519	0,06%
2005	3 517	

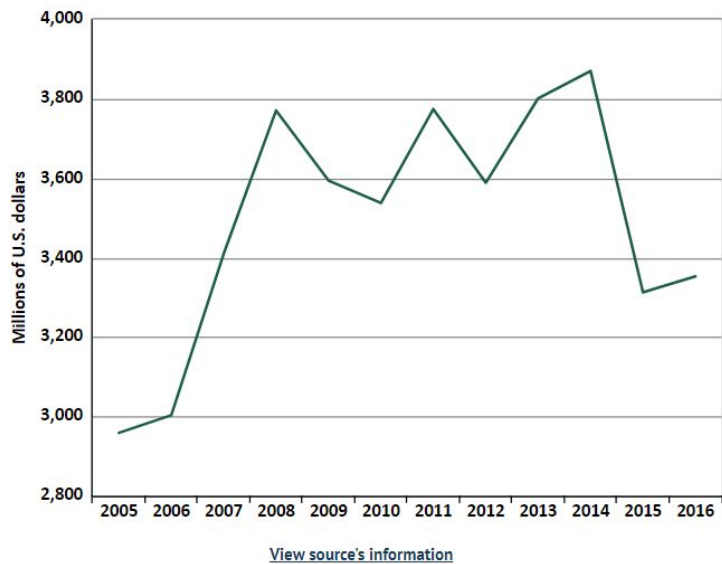
Люксембург. Импорт услуг



ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2017	76 284 487 288	5,62%
2016	72 224 042 991	-1,71%
2015	73 476 853 645	-7,73%
2014	79 635 852 095	16,23%
2013	68 518 554 406	20,80%
2012	56 722 155 279	5,86%
2011	53 580 645 780	17,43%
2010	45 627 782 169	15,10%
2009	39 641 327 259	-14,04%
2008	46 115 349 108	4,50%
2007	44 131 191 921	28,26%
2006	34 407 304 456	

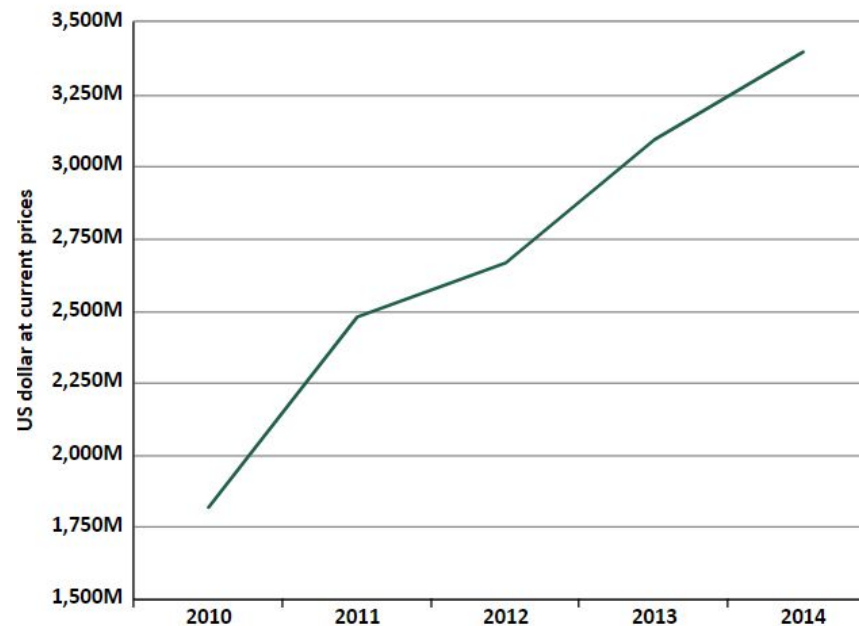
График 6. Люксембург - Импорт услуг, ПБ долл. США

Источник: <https://knoema.ru/atlas/%D0%9B%D1%8E%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3> (2017)



ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2016	3 353	1,21%
2015	3 313	-14,40%
2014	3 870	1,81%
2013	3 801	5,93%
2012	3 589	-4,92%
2011	3 774	6,69%
2010	3 538	-1,58%
2009	3 594	-4,68%
2008	3 771	10,59%
2007	3 410	13,54%
2006	3 003	1,50%
2005	2 959	

График 7. туризм
Источник: [https://knoema.ru/atlas\(2016\)](https://knoema.ru/atlas(2016))



ДАТА	ЗНАЧЕНИЕ	ИЗМЕНЕНИЕ, %
2014	3 396 437 190	9,84%
2013	3 092 308 530	16,04%
2012	2 664 802 761	7,57%
2011	2 477 219 176	36,33%
2010	1 817 110 239	

График 8. импорт аудио услуг
Источник: [https://knoema.ru/atlas\(2016\)](https://knoema.ru/atlas(2016))

Источник: [WTO statistical data sets, 1948-2015](https://knoema.ru/atlas(2016))

Источники:

- ▶ *Хасбулатов Р. И.* Международное предпринимательство. Кн. 2. М.: ФГБОУ "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2012. С. 275.
- ▶ *Платонова И. И., Ливенцев Н. Н., Костюнина Г. М., Буглай В. Б.* Международные экономические отношения в эпоху глобализации. М.: Изд-во МГИМО, 2012. С. 111.
- ▶ *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. URL: gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/04.php
- ▶ URL: wto.ru/documents.asp?f=sogl&t=13
- ▶ Руководство по статистике международной торговли. ООН, ЕЭК ООН, ОЭСР, МВФ, ЮНКТАД, ВТО, Женева, Люксембург, Нью-Йорк, Париж, Вашингтон, 2011. URL: shobanov.narod.ru/links/services.pdf
- ▶ URL: unstats.un.org/.../SeriesM/seriesm_4rev3_lr.pdf, unstats.un.org/unsd/class
- ▶ Подробнее см.: URL: bankir.ru/novosti/s/tsb-soobshchaet-ob-izme-neniyakh-v-metodologii-publikatsii-dannykh-platezhnogo-balansa-rossiiskoi-federatsii-10022457/#ixzzlz6PEg0oy
- ▶ *Measuring Trade in Services, a Training Module for the World Bank.* WTO, 2010. P. 15. URL: wto.org/english/res_e/statis_/services_training_module_e.pdf
- ▶ *Коновалова Д. И.* Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития. М.: МГИМО - Университет, 2009. С. 38.
- ▶ Доклад о мировых инвестициях. 2011. ЮНКТАД. С. 25, 27.
- ▶ [https://knoema.ru/atlas/%D0%9B%D1%8E%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3\(2017\)](https://knoema.ru/atlas/%D0%9B%D1%8E%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3(2017))
- ▶ <https://geographyofrussia.com/20-stran-mira-s-naibolshej-dolej-sfery-uslug-v-strukture-vvp/2018>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

