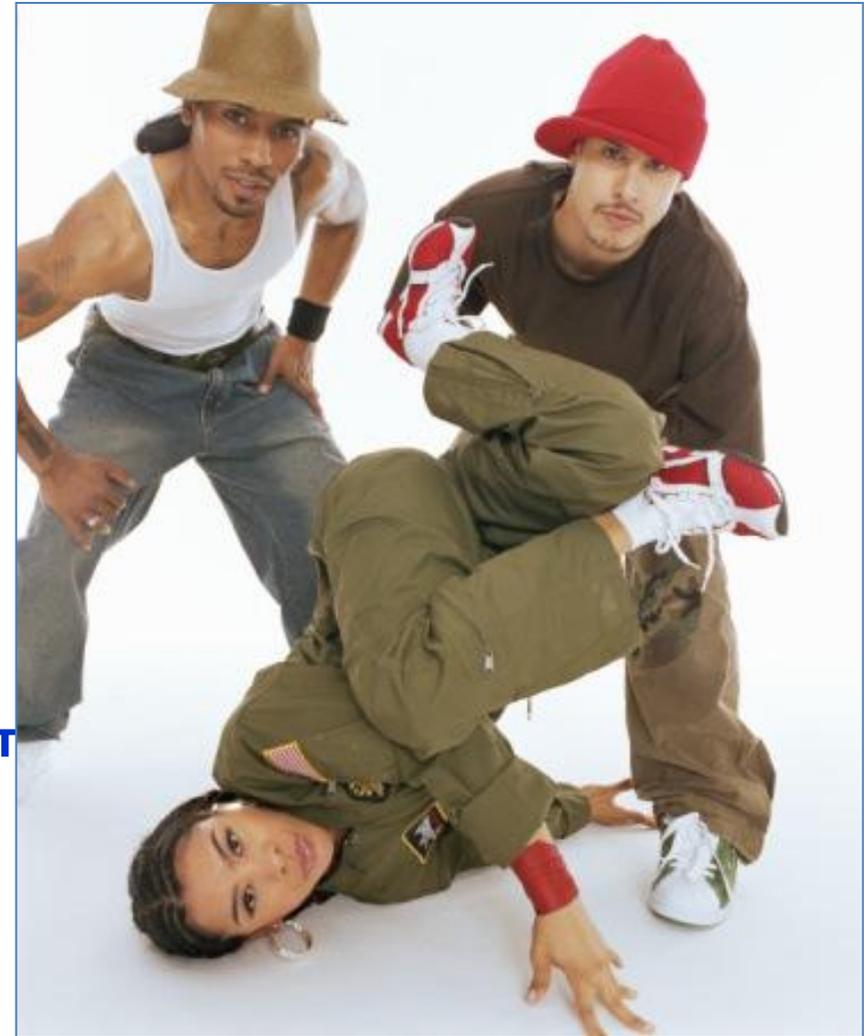


# «СУБКУЛЬТУРЫ КАК РЕАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ»



Под социальной группой понимают группу людей, объединенных по каким-то признакам (возрасту, эк. положению, национальности, увлечениям, профессии...).

**Примеры:** подростки, адвокаты, русские, пожилые, байкеры...



В мире насчитывают около 1 млрд. молодежи. **Официально к молодым относят людей от 14 до 30 лет.** Младшая подгруппа молодежи: подростки 14-18 лет, средняя 18-24 года, старшая подгруппа 25-30 лет.

- **Социальный портрет** - это общая характеристика группы, показ ее места в обществе (социуме), выделение наиболее характерных особенностей, ценностей, интересов, стремлений, проблем.
- С каждым новым поколением, изменением ситуации в стране, социальный портрет меняется.



# Ценности современной молодежи:

- По социологическим опросам в последние годы по сравнению с предыдущим поколением **ЦЕННОСТИ** современной молодежи сменились по местам:

Материальный успех, деньги

1. Хорошие модные вещи
2. Успешное положение в обществе, активность в делах
3. Развлечения, друзья, тусовки
4. Семья и личные отношения



# Нельзя видеть в социальной группе только «белое» или «черное»

## • «плюсы» современной молодежи:

- ценности профессионального престижа, желание сделать карьеру,
- самостоятельность,
- большая информированность, владение ИКТ, иностранными языками,
- мобильность,
- умение подработать в свободное время,
- политические интересы,
- реальные взгляды на жизнь.

## • «минусы»

- негативный и потребительский жизненный настрой,
- вредные привычки (алкоголь, курение, наркотики...),
- агрессия,
- лень в получении знаний,
- социальная пассивность, инфантильность,
- совершение преступлений,
- невысокий культурный уровень,
- **слишком большое увлечение субкультурами и**

# Проблемы молодежи:

1. Сокращение рождаемости, **уменьшение численности молодежи**, старение нации - а в следствие снижение роли молодежи в обществе.
2. **Ухудшение состояния здоровья**. Только 10% выпускников школ имеют хорошее здоровье, а 45% - имеют серьезные отклонения здоровья.
3. Молодежная **безработица и маленькая зарплата**
4. **Упадок социальной ценности труда**, престиж только материальной выгоды в профессии.

Неотъемлемой частью современной молодежи являются ее субкультуры.

# Культура и субкультура

- **Культура** – это общие духовные ценности общества на определенном историческом этапе: язык, традиции, литература, музыка, архитектура, искусство, религия...
- **Субкульту́ра** (с лат. sub - «под», т.е. подгруппа культуры) – часть культуры, отличающаяся от преобладающей, а также социальные группы носителей этой культуры.
- **Субкультура** отличается характерной для нее системой ценностей, протестом против обычного, языком(жаргоном), манерой поведения, имиджем, стилем, символами, одеждой, увлечениями...

# Синонимы слова «субкультура»

- Неформальные объединения
- Сообщество
- Фэнд (поклонение чему-то, кому-то)
- Фанаты
- Группировка
- Тусовка

Каждую субкультуру отличает от других какой-то знак, символ, одежда, язык чтобы «отличить своих» от чужих



Слово «субкультура» появилось в 1950 году у американского социолога Дэвида Райзмена для обозначения меньшинства, затем стало распространяться далее по названию поклонников музыкальных

# Примеры классификаций субкультур

- По социально-правовому признаку выделяют:
  - 1) просоциальные**, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности. Например: группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды.
  - 2) социально-пассивные**, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам. Например: музыкальные и спортивные фанаты.
  - 3) асоциальные** - хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.

# Примеры классификаций субкультур

- По направленности интересов социолог М. Топалов
- классифицирует молодежные объединения и группы:
  - - увлечение современной молодежной музыкой;
  - - устремление к правопорядковой деятельности;
  - - активно занимающиеся определенными видами спорта;
  - - околоспортивные - различные фанаты;
  - - философско-мистические;
  - - защитники окружающей среды.

## Примеры классификаций субкультур

- Профессор С.А.Сергеев предлагает следующую типологизацию молодежных субкультур:
  - романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками - байкеры).
  - гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.),
  - криминальные («гопники», «люберы»)
  - анархо-нигилистические (панки, экстремистские субкультуры «левого» и «правого» толка), которые можно также назвать радикально-деструктивными.

# Примеры классификаций субкультур

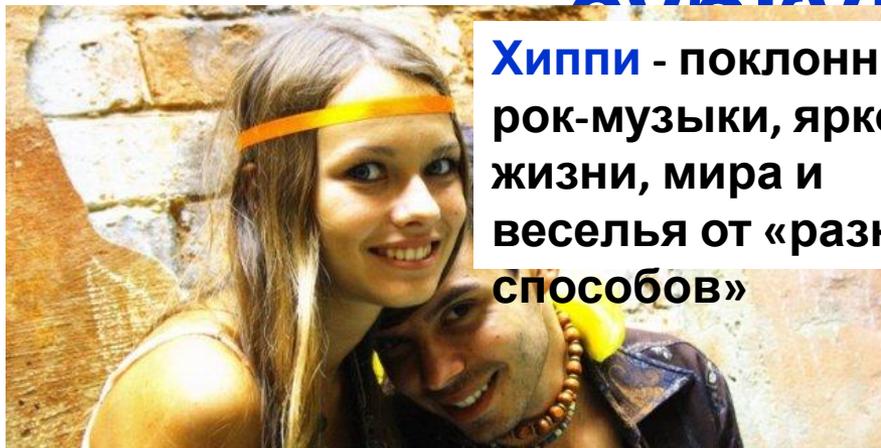
- - Связанные с музыкой, музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.
- Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.
- Связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.
- Связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры.
- Связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзеры, те же геймеры.

# Примеры классификаций субкультур

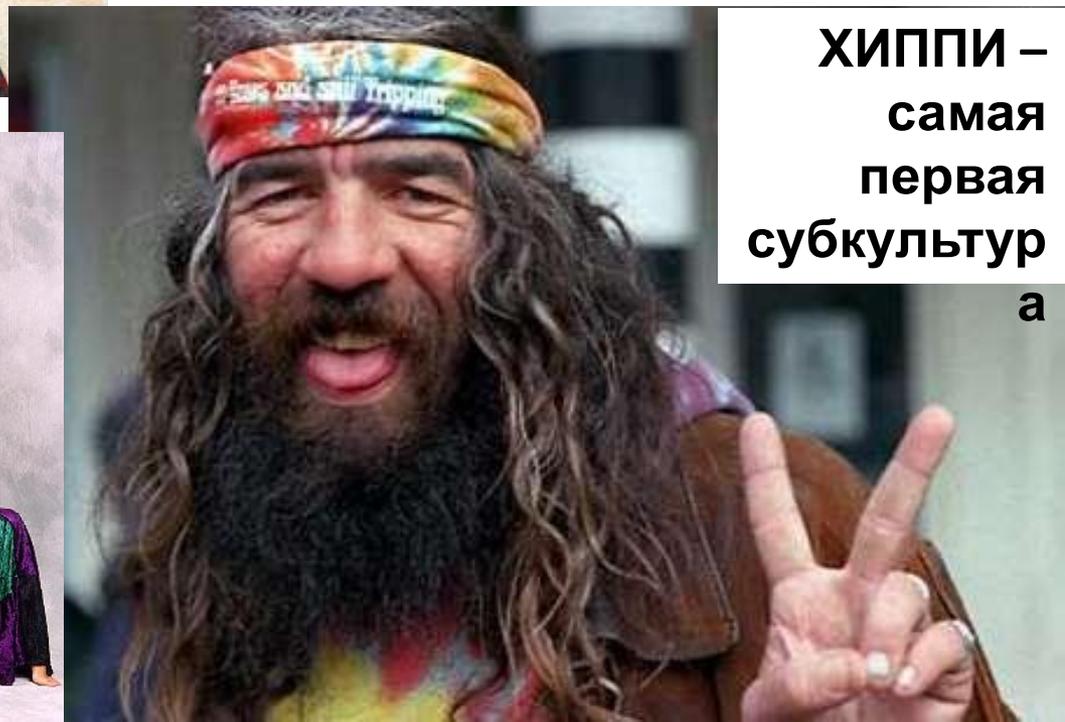
- - Враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, PHE, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты.
- Религиозные объединения: сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.
- Группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.
- Элита: мажоры, рейверы.
- Антикварные субкультуры: битники, роккабельшики.
- Субкультура масс или контркультура: гопники, реднеки.

# Примеры некоторых

## субкультур:



**Хиппи** - поклонники рок-музыки, яркой жизни, мира и веселья от «разных способов»

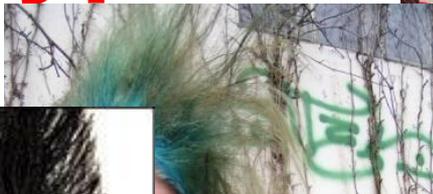
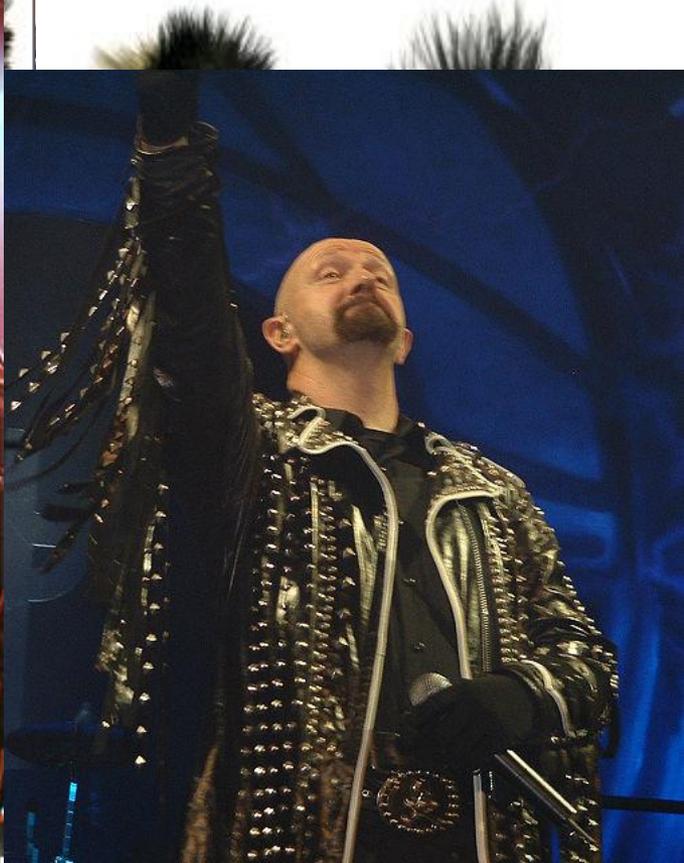


**ХИППИ** – самая первая субкультура

# Примеры некоторых

## субкультур:

**Панки и металлисты** – любители тяжелого звука, кожи, клепок, цепей, неординарных агрессивных причесок, резких движений



# Примеры некоторых субкультур:



# Примеры некоторых субкультур:



ые  
ые  
ой,



ГР  
ВОК

# Примеры некоторых субкультур:

**Байкеры** – любители мотоциклов, скорости, кожи, риска, пива, татуировок, драк, рева моторов, которых некоторые считают не субкультурой, а



# Примеры некоторых субкультур:

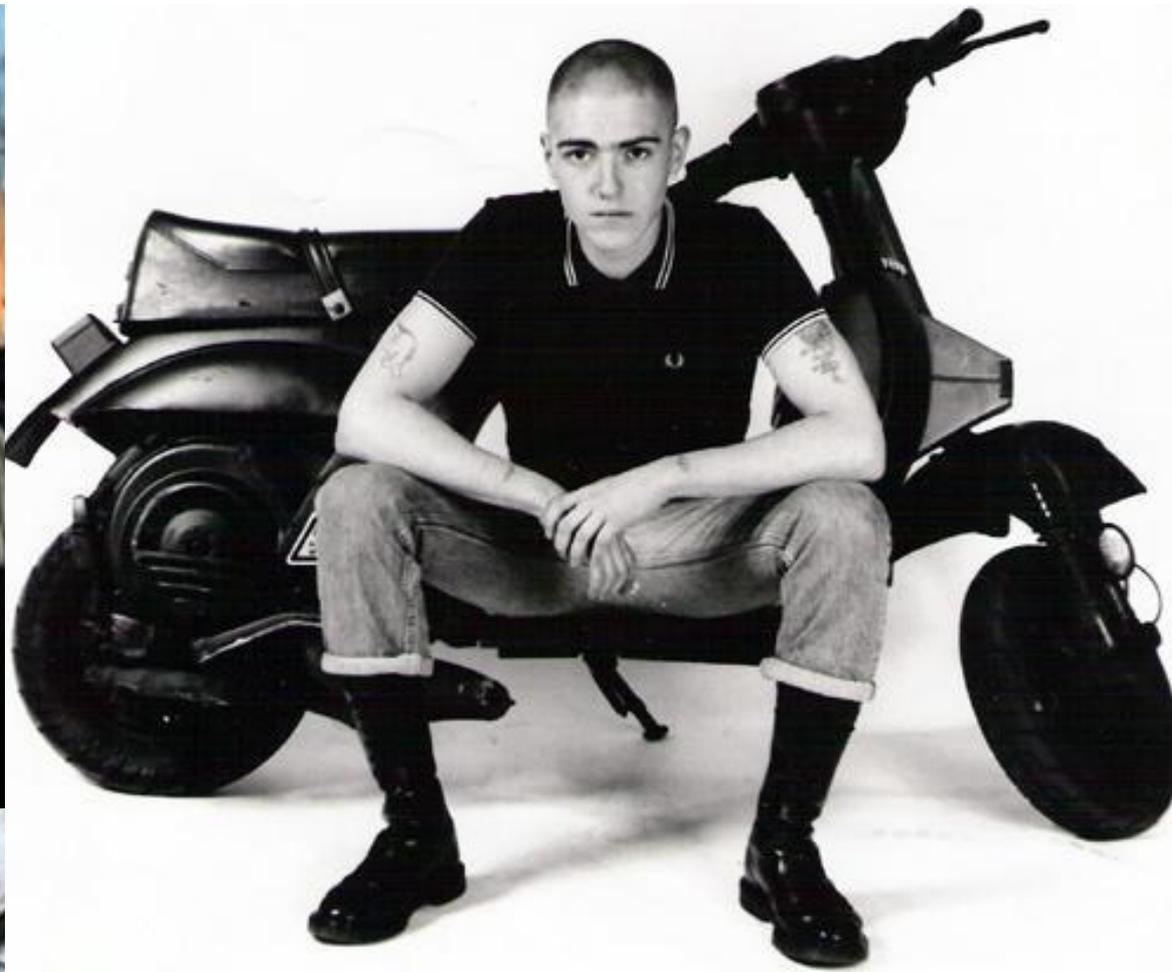


edeb.ru

# Примеры некоторых

## субкультур:

**Скинхэды** ( а теперь новое слово неофанаты)– группа с агрессивным уклоном,не принимающая другие национальности, поддерживающая нео-нацизм, антикоммунизм, расизм.



# Примеры некоторых субкультур:



Футбольные фанаты,  
футбольные хулиганы –  
группировки с своей  
символикой, одеждой, ярые  
болельщики, многие считают  
их как и байкеров –  
расширенным хобби

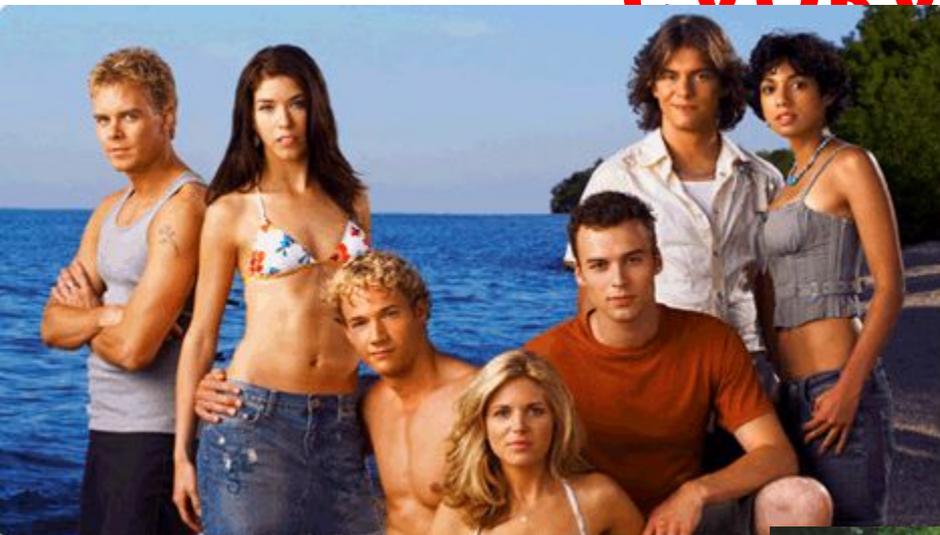


# Примеры некоторых субкультур:

*Гопники* – уголовная субкультура, группы, «косящие под крутых уголовников», с блатным жаргоном (феня), блатными песнями, иерархией, татвировками...



# Примеры некоторых субкультур:



**МАЖОРЫ** (от слова мажор) – богатенькие дети богатых родителей, «золотая» молодежь, считает всех со статусом ниже своих родителей «быдлом». Модно одеваются, ездят на крутых автомобилях, тусуются в

or'\$  
maj



# Примеры некоторых субкультур:

Аниме, отаку – поклонники японской мультипликации, музыки, современных роботов в кино, фантастики и «японского» мультяшного стиля в одежде



## ОТАКУ?!?



# Примеры некоторых субкультур:



Поклонники  
электронной музыки  
(транс, психоделика,  
хаус, лаундж,  
электро, драм энд  
басс)

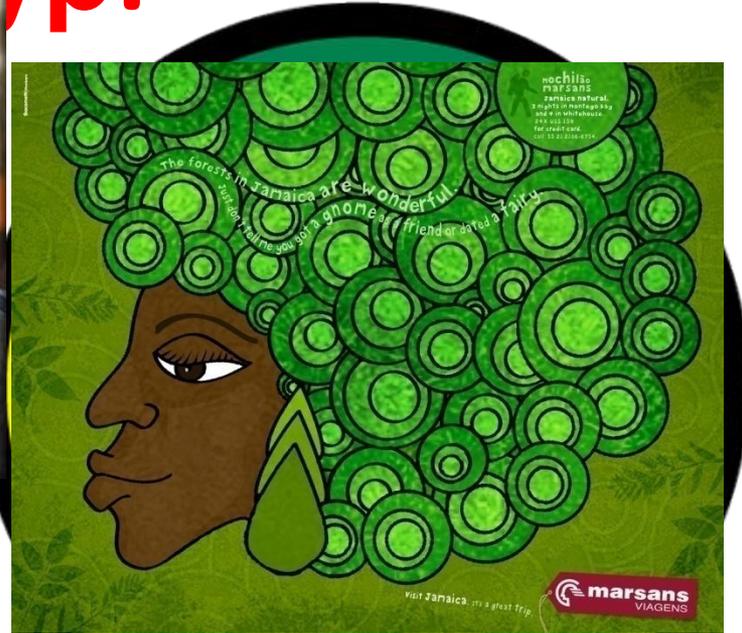


# Примеры некоторых субкультур.

**Райдеры** – любители урбанизированного экстрима: катание на роликах, сноуборд, скейте, BMX (мал. велосипед), паркур, джамперы...



# Примеры некоторых субкультур:



Регги, растаманы,  
религиозно-музыкальное  
движение с Ямайки,  
позитивного отношения к  
миру, расслаблению. Самый  
известный регги – Боб  
Марли (чувак с дредами),

# Примеры некоторых субкультур:

**ЯППИ** - бизнес-молодежь, добившаяся успеха своими силами не за счет родителей, гордятся но не «пантуются» своими доходами, началось со стиля деловой молодежи в Америке, подчеркнута деловые молодые люди



# Оды некоторых субкультур:



**Фрики** - люди с неординарной внешностью, не стесняющиеся выделиться своей фантазией

# Примеры некоторых субкультур.



**Толкиенисты** – группы молодежи, подражающие магическим и сказочным героям, эльфам, колдуньям, рыцарям, волшебникам



# Примеры некоторых субкультур.

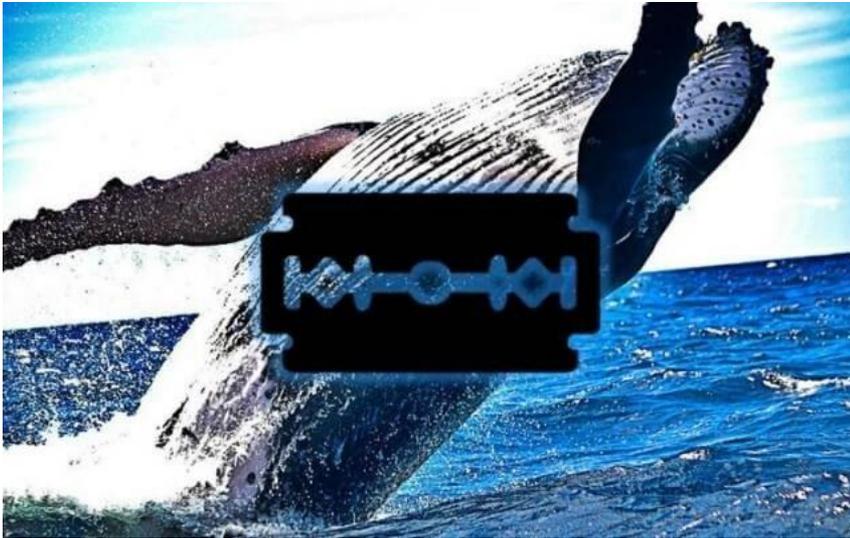


**Геймеры, юзеры** –  
страстные любители  
компьютера и всего  
что с ним связано,  
любители  
виртуальных миров

# Игра «Синий кит»

социальная игра,  
распространяемая через  
социальные сети

В России более 200 тысяч  
человек в соцсетях  
использовали суицидные  
хэштеги.





**Как  
спасти  
детей?**

**Если мероприятие больше говорит о субкультурах, то...**

**Пример вывода для учащихся:**

**к субкультурам можно относиться по разному:**

**1. равнодушно (но знать, что они из себя представляют)**

**2. поддерживать какую-то субкультуру или быть в ней**

**3. не разделять взгляды и имидж определенной субкультуры, отрицать ее**

**ГЛАВНОЕ, чтобы субкультура не мешала жить тебе самому и другим**



**Субкультура – явление времени,  
они меняются с поколениями  
и модой, отношение к ним  
с возрастом изменяется.**

# Работа с учебным «кейсом» по группам:

Вашему  
мероприятию дайте  
одно из 4-х названий

1. «СОЦИАЛЬНЫЙ  
ПОРТРЕТ  
МОЛОДЕЖИ»
2. «КАКАЯ ОНА –  
МОЛОДЕЖЬ?»
3. «СУБКУЛЬТУРЫ КАК  
РЕАЛЬНОЕ  
ЯВЛЕНИЕ  
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ»
4. «ЦЕННОСТИ  
МОЛОДЕЖИ»

- Внимательно прочитайте все предложенные рекомендации,
- обсудите и выберите одну из форм мероприятия в ВАШЕМ варианте,
- составьте план мероприятия
- и представьте его слушателям.

**Пример одного  
из социологических  
опросов для школьников  
по теме**



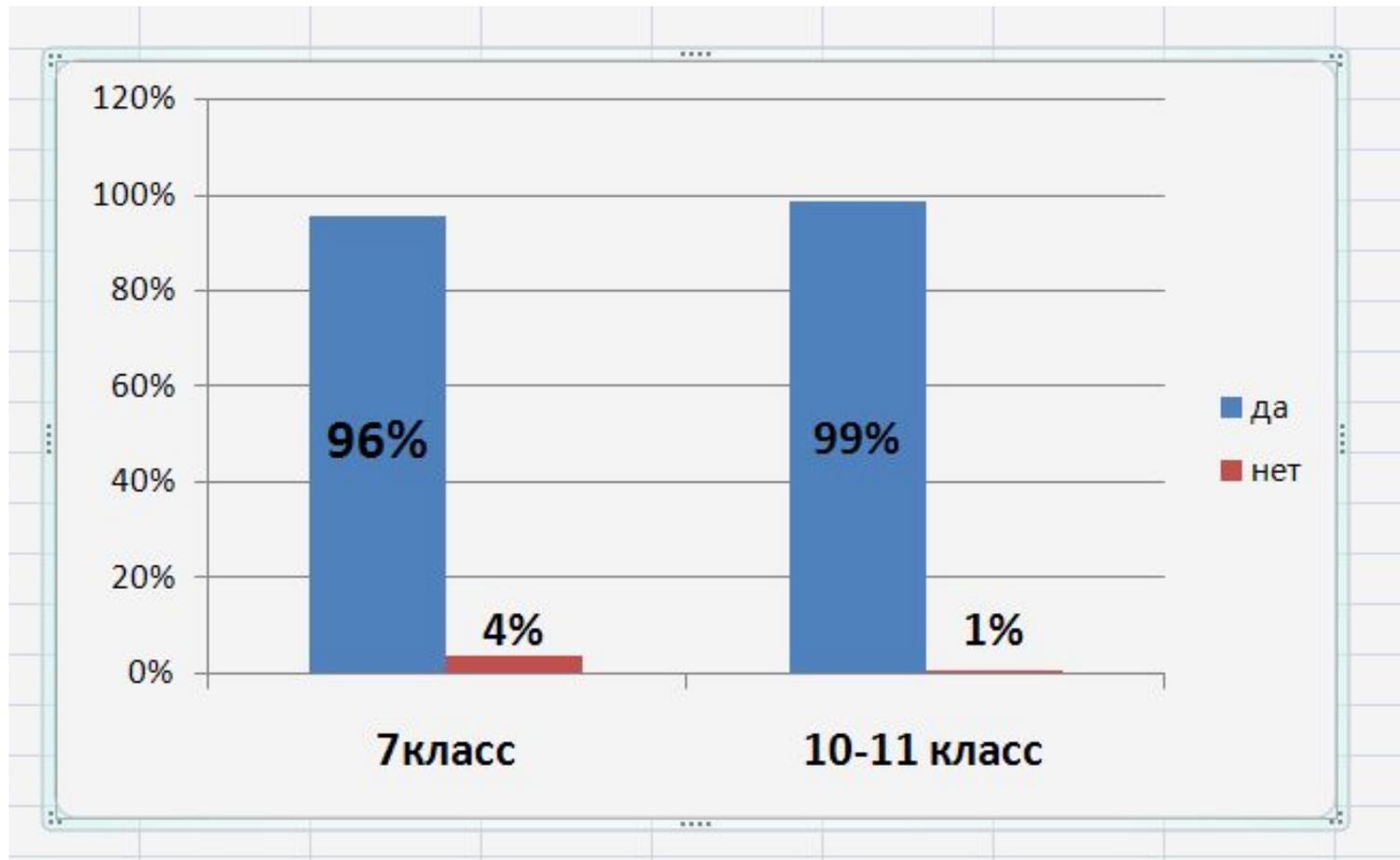
**«МОЛОДЕЖНЫЕ  
СУБКУЛЬТУРЫ:  
КАК К НИМ ОТНОСИТЬСЯ?»**

# **Мы провели социологический опрос среди школьников**

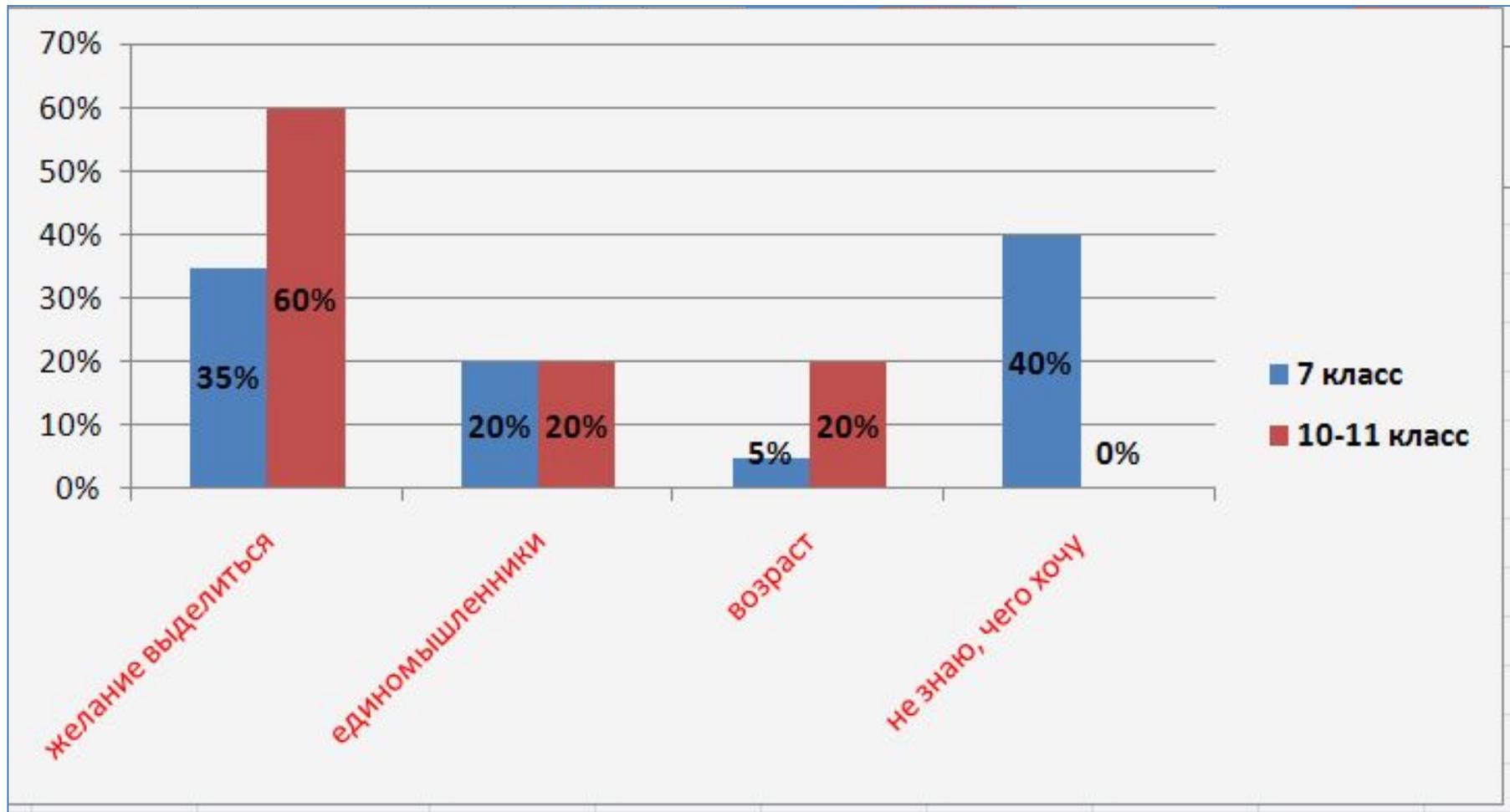
**(7,10-11 класс, всего 130 человек), чтобы узнать  
как они относятся к субкультурам и где они  
проводят свободное время на улице:**

- 1. Знаете ли Вы, что такое субкультура?**
- 2. Принадлежите ли Вы к какой-то субкультуре?**
- 3. Какая часть (%) молодежи входит в субкультуры в целом по нашей стране?**
- 4. По Вашему мнению какие субкультуры есть в нашем городе?**
- 5. К каким субкультурам Вы относитесь крайне отрицательно? (не более 3)**
- 6. Почему субкультуры у молодежи существуют? (пример: особенности возраста, желание выделиться, находишь единомышленников, там нескучно, протест против правил...)**

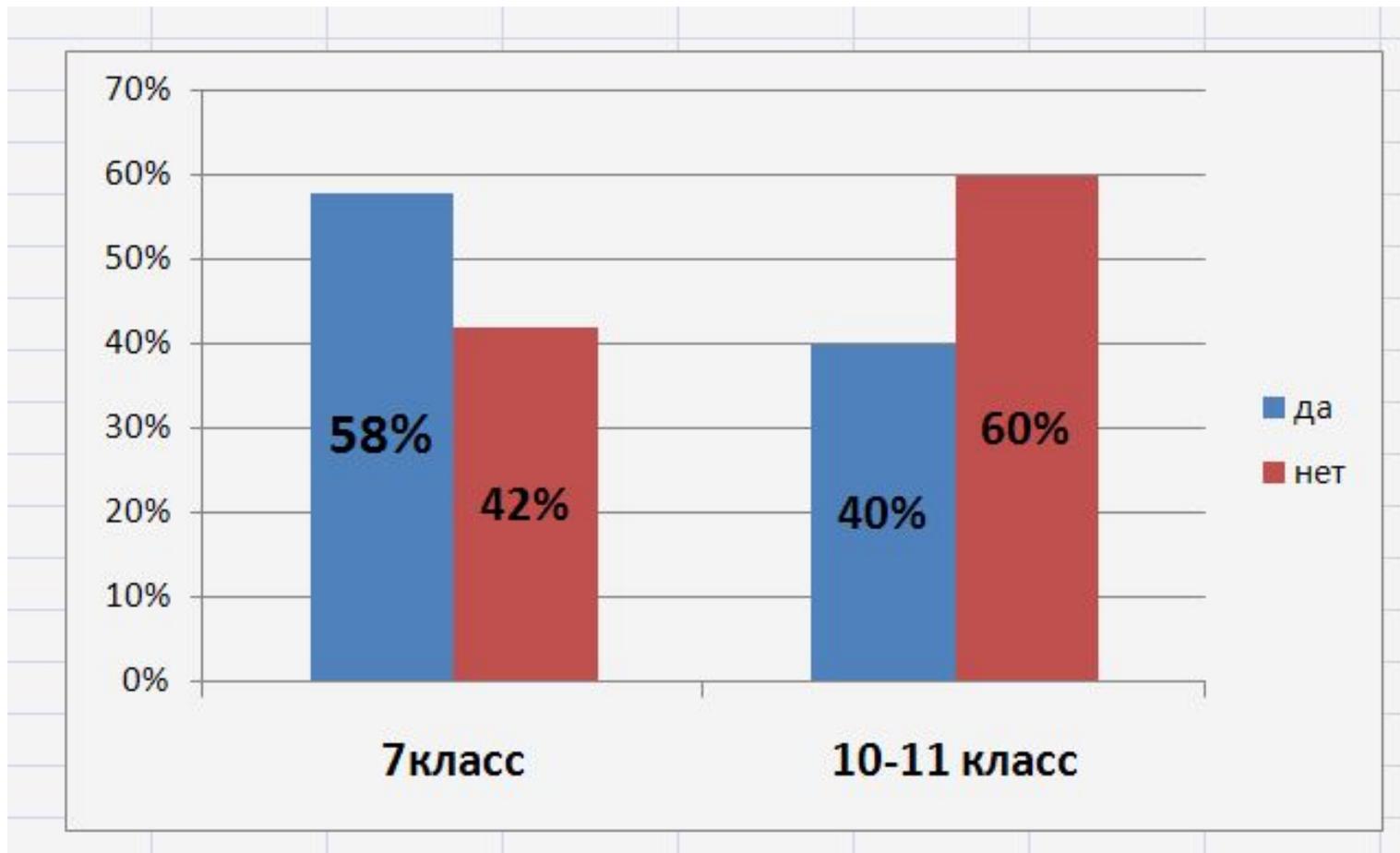
# Знаете ли Вы, что такое субкультура?



# Почему субкультуры у молодежи существуют?

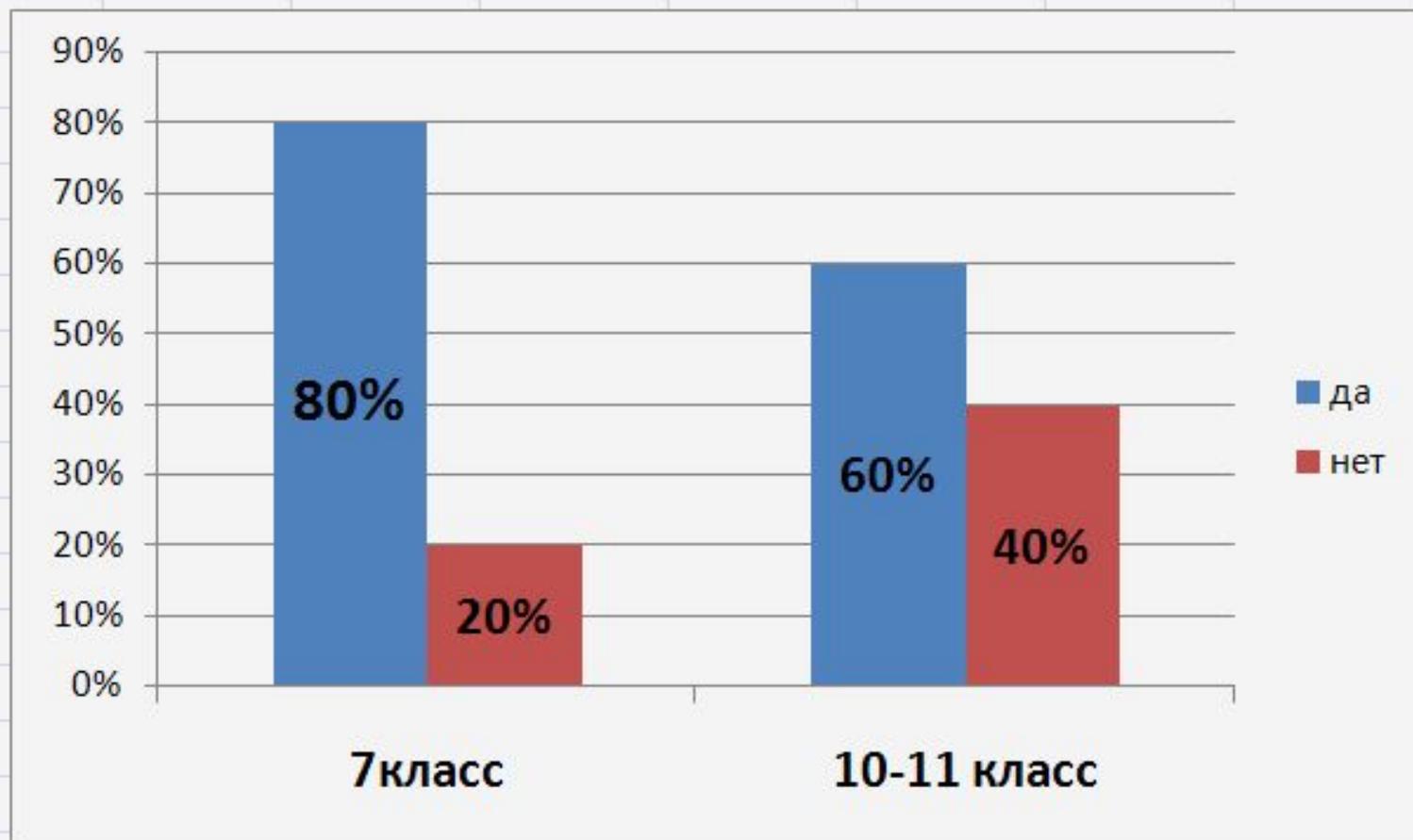


# Принадлежите ли Вы к какой-то субкультуре?



**Вывод:** около половины учеников реально находятся в субкультурах, и педагогов и родителей должно волновать какие это объединения (чему они научат).

# Какая часть (%) молодежи входит в субкультуры в целом по нашей стране?



# По Вашему мнению какие субкультуры есть в нашем городе?

- **10-11 класс считает:**

- ЭМО-15%, гопники- 20%, ГОТЫ-22%, байкеры-8%, фанаты-10%, панки-15%, мажоры-5%, растоманы- 1%,
- другие-9%

- **7 класс считает:**

- Эмо- 25%, гопники- 20%, ГОТЫ- 20%, панки-22%, скины-5%,
- остальные-8%

# К каким субкультурам Вы относитесь крайне отрицательно?

- **10-11 класс не любит:**
- **Эмо- 30%, готы-45%, гопники-15%, мажоры-8% , другие-2%.**
  
- **7 класс не любит:**
- **Эмо- 46%, гопники- 24%, панки-15%, скинхеды- 10%, другие-5%**

# Общие выводы:

- 1. Для учащихся:** знай в какой субкультуре ты находишься или в какую тебя привлекают, что в ней «+» и «-», **не** экспериментируй на своем физическом и моральном здоровье
- 2. Для педагогов:** вам нужно объяснить детям, в каких субкультурах опасно находиться и организовать досуг детей так, чтобы их больше тянуло к хорошим делам и компаниям
- 3. Для родителей:** будьте внимательны к интересам детей и их друзьям, потому что ребята в силу возраста пока не могут делать правильный выбор и выводы