

## Блок №3 | [продолжение]

Чтобы сохранить вовлеченность, нам надо чтобы пользователь сам делал запрос на получение контента.

Вот так:



## **Оказалось это классический игровой цикл!**

Игра всегда предполагает взаимодействие с пользователем. Именно интерактив раскачивает эмоции игрока и доводит до пика.

Игры, марафоны вообще способны **ЗАХВАТЫВАТЬ СОЗНАНИЕ**, в итоге игрок сам возвращается снова и снова. Он готов даже заплатить реальные деньги , лишь бы дойти до конца.

– Пользователя не надо уговаривать изучить контент, он сам жадно поглощает его, потому что вовлеченность высокая и потому, что сам запросил его

## **Бонусом ко всему сказанному**

Быстрый набор целевых подписчиков и продажи

Рост Активности в группе или личной странице...

**ПЛЮС:** Высокая конверсия постов

Слышали про «social proof»? Или по другому социальное доказательство? Так вот, много комментариев и лайков — значит, это качественный контент и ему нужно уделить время, ведь такое количество людей не могут ошибаться...

Конечно же автоматизация продаж и рутинных процессов, всё как многие любят...

*Чат-бот может строить отношения в течение нескольких дней, недель или месяцев ... выдавая нужный контент и реагируя на поведение пользователей.*

Теперь перед Вами встает вопрос, как и где собрать своего первого чат — бота?

Ответ в видео