

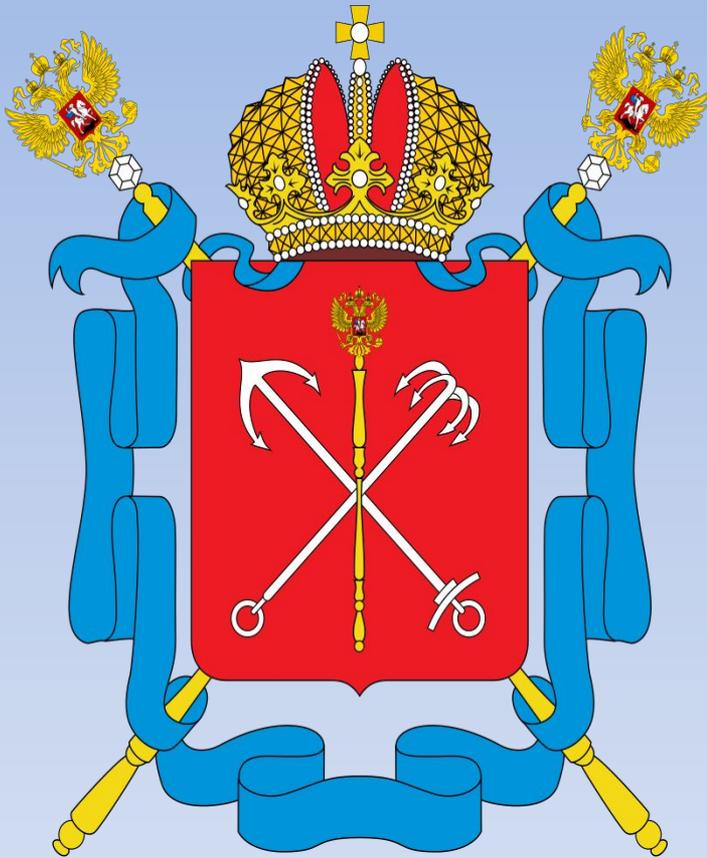
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский государственный национальный исследовательский
университет»

Маркетинг территории

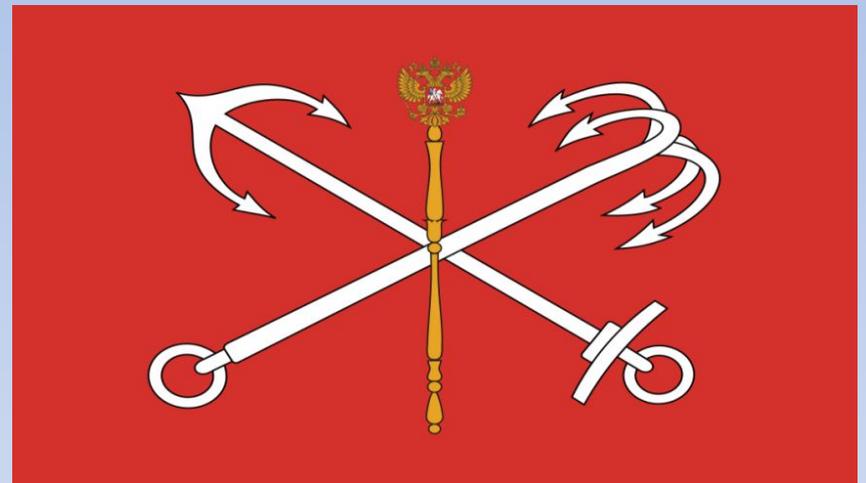
Город Санкт-Петербург

Автор: Кузнецова Е.В. ГМУ 4 курс, заочное отделение
Проверил: доцент Лекомцева А.А.

Территориальный продукт



Современный вариант герба принят 23 апреля 2003 г.



Флаг, принят в 8 июня 1992г.

Территориальный продукт



Логотип: голубой круг – холодное бирюзовое северное солнце, буквы Е символизируют развод мостов

Территориальный продукт

Население – состав, количество, особенности

Русские 4 млн
Украинцы 87 тыс.
Белорусы 54 тыс.
Евреи — 36 тыс.
Татары — 35 тыс.
Армяне — 19 тыс.
Азербайджанцы
— 16 тыс.
Грузины — 10 тыс.
Чуваши — 6 тыс.
Поляки — 4 тыс.
Финны — 3 тыс.
Корейцы — 3 тыс.
Немцы — 3 тыс.

Мужчины 2,356 миллиона (45,4%)
Женщины 2,836 миллиона (54,6%)

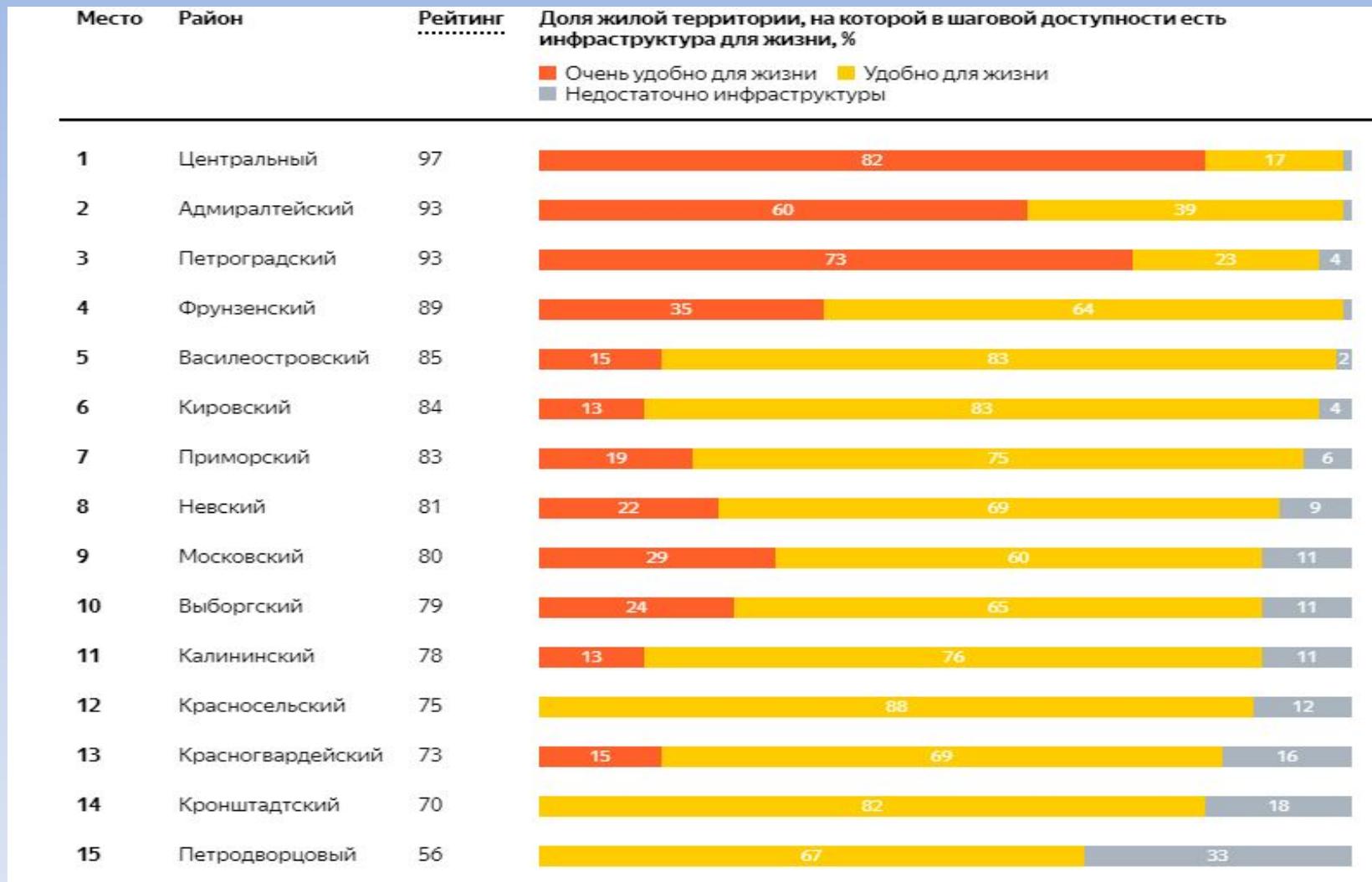
Население
5 398 064 чел.

Трудоспособные жители 3 млн.
чел.

Основная часть:
производство и услуги
Уровень безработицы
низкий

Территориальный продукт

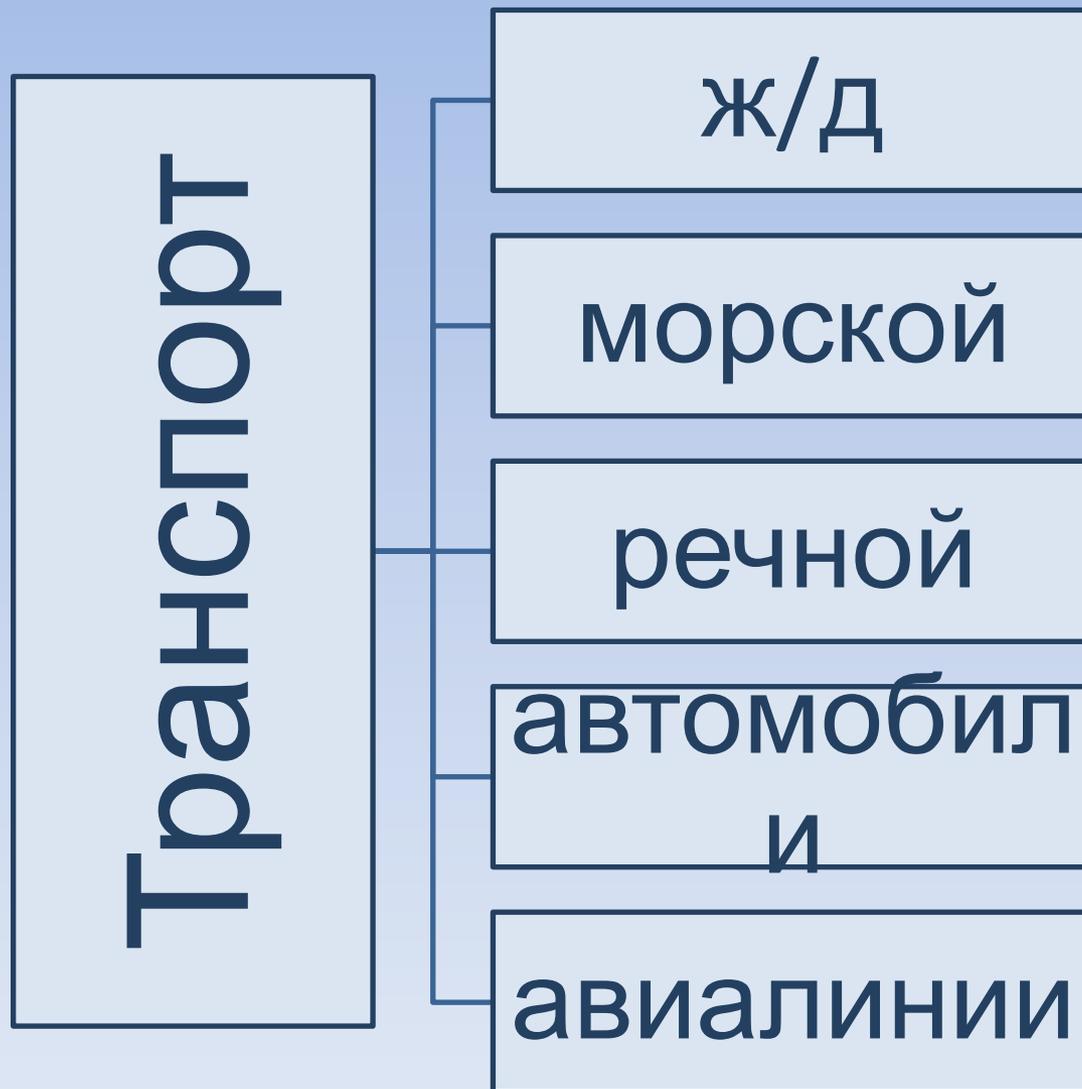
Инфраструктура



Рейтинг наиболее удобных для жизни районов

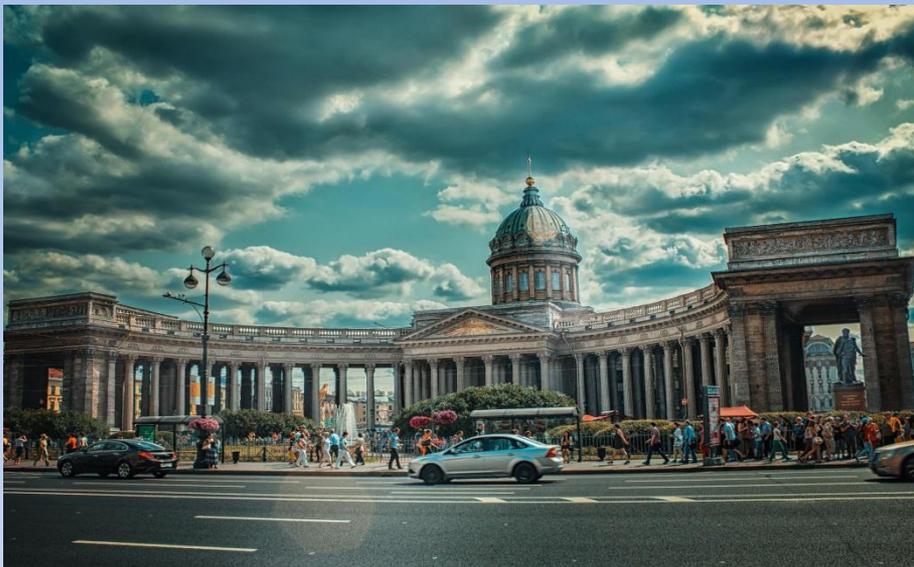
Территориальный продукт

Транспортная система

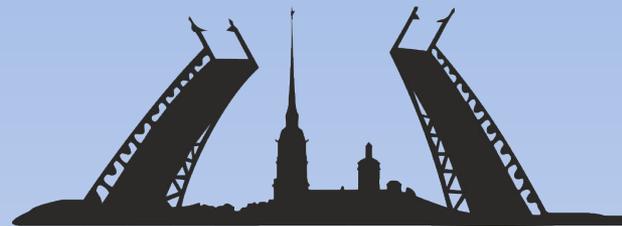
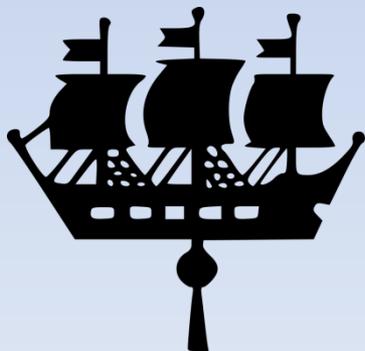


Территориальный продукт

Имидж. Достопримечательности. Особенности территории.



Казанский собор



Храм Спаса-на-крови



Стоимость территориального продукта



Самые дорогие и дешевые районы

Районы	комнаты руб./ мес.	1ккв руб./ мес.	2ккв руб./ мес.	3ккв руб./ мес.
Адмиралтейский	12306.0	30593.0	40909.0	55500.0
Василеостровский	11732.0	27346.0	35107.0	53571.0
Всеволожский	10500.0	17370.0	20957.0	25500.0
Выборгский	10488.0	21874.0	29046.0	33133.0
Калининский	10474.0	20910.0	25221.0	33375.0
Кировский	10485.0	19925.0	27577.0	28867.0
Колпинский	10000.0	17000.0	20600.0	22000.0
Красногвардейский	10682.0	19942.0	26198.0	32667.0
Красносельский	10571.0	18811.0	24764.0	31231.0
Кронштадтский	8000.0	15667.0	20000.0	22500.0
Курортный	10000.0	20250.0	29667.0	33500.0
Московский	12695.0	24186.0	33817.0	48437.0
Невский	11015.0	20154.0	26653.0	29462.0
Область	7333.0	13531.0	16850.0	19200.0
Петроградский	11685.0	35000.0	49615.0	62000.0
Петродворцовый	9750.0	17033.0	17750.0	26000.0
Приморский	11483.0	22573.0	30045.0	39190.0
Пушкинский	9666.0	16942.0	24692.0	28333.0
Фрунзенский	11130.0	21715.0	26913.0	28357.0
Центральный	12821.0	34714.0	46024.0	55824.0

Цены на аренду жилья

Стоимость территориального продукта

Стоимость туристического пакета

3 дня	15500р
5 дней	23000р
7 дней	31000р
10 дней	42000р

Минимальные цены на отдых на двоих

Комната в квартире	От 900 р
Апартаменты на двоих	От 2500 р
Студия на 2 человека у Эрмитажа	От 4000 р
Мансарда с видом (до 5 чел)	От 6000 р

Стоимость аренды квартир в Санкт-Петербурге

Маркетинговая стратегия

организация
маркетинговых
исследований

создание
интегрированного
межрегионального инф.
пространства

информационно-
рекламные
материалы

**Основные
направления**

участие в кампаниях и т.п. в целях
создания и продвижения
позитивного имиджа региона

представление
региона на
выставках, ярмарках
и т.д.

поддержание сайта по
регион. маркетингу

поиск потенциальных
инвесторов

Маркетинговая стратегия

Возможные брендинговые стратегии



концепция,
заложенная в
основании города,
а именно
развивать образ
города на Неве



развитие идеи о
культурной
столице России



бренд города на
основе некой
негласной
легенды

Выводы

- В целом Санкт-Петербург оценивается как привлекательный для бизнеса, жизни, учебы и отдыха город и самый стабильный, культурный, безопасный, красивый мегаполис России;
- В случае с Санкт-Петербургом задача по построению брендинговой кампании значительно облегчается тем, что город сам по себе уже обладает богатейшим набором уникальных характеристик, объектов и ценностей. Можно сказать, что Санкт-Петербург — это город-бренд. Поэтому более сложная задача — умело и эффективно это богатство представить целевой аудитории.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ефремова Е. С., Малышев А. М. Продвижение бренда Санкт-Петербурга на международном рынке событийного и круизного туризма // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. №4 (26).
2. Падалкина Д. Российские города «выходят в свет» — Санкт-Петербург // Urbanisation & Sustainability [Электронный ресурс]. URL: <https://greenyourgorod.wordpress.com/2012/10/21>
3. Родькин П. Проблемы и перспективы туристического бренда Санкт-Петербурга // PRdesign [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prdesign.ru/text/2011/spb.html>.
4. Санкт-Петербург [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Санкт-Петербург>