

Типология групп интересов Формы и методы лоббизма

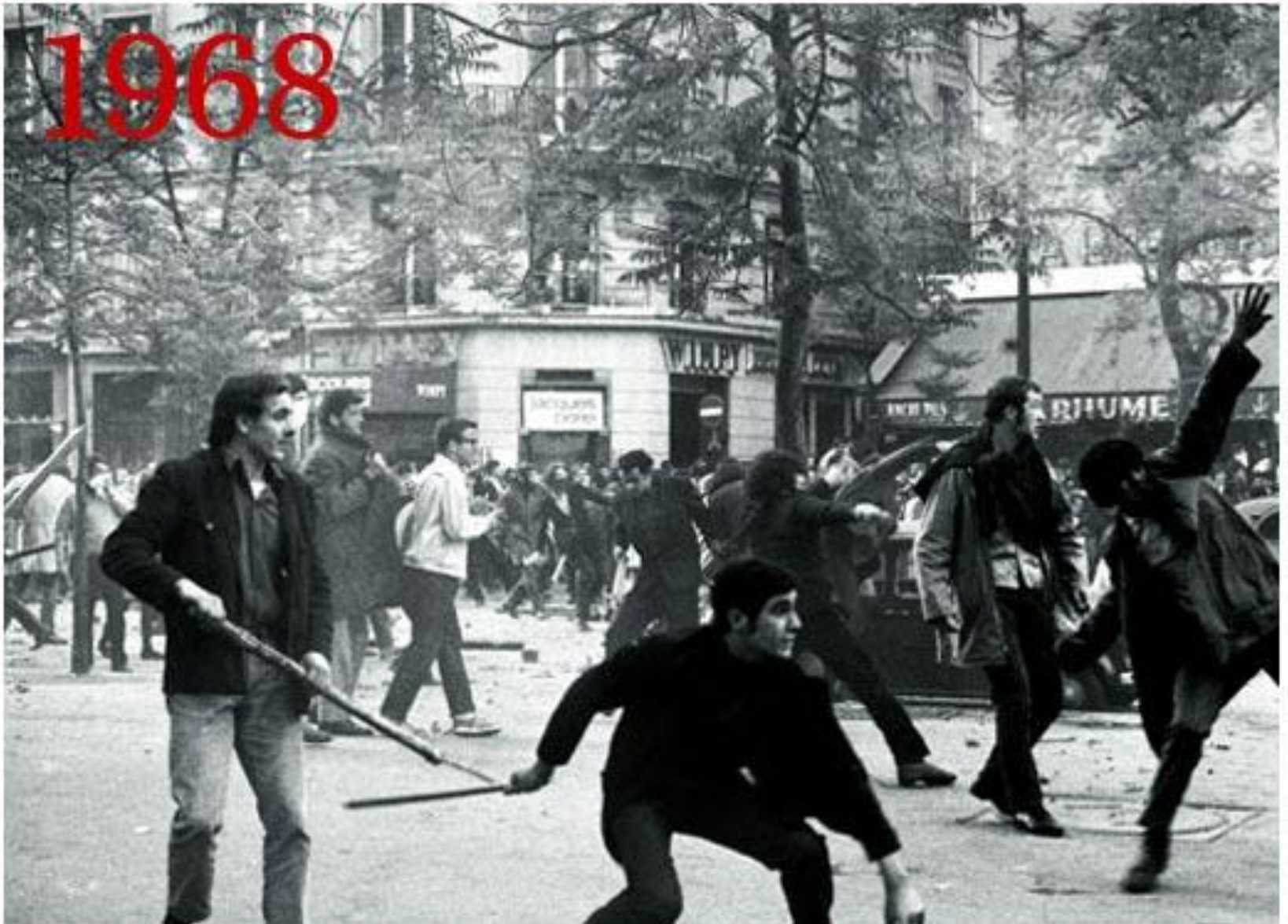
Лекция 3

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, white, and light blue) extending from the right side of the slide towards the center.

Неупорядоченные (anomic) группы

- Неустойчивые группы
- Часто представляют собой совокупность небольших групп и индивидов, объединенных общей проблемой
- Причина появления неупорядоченных групп зачастую остается неопределенной
- Динамика развития групповой активности слабо предсказуема
- Сложность количественного анализа групп

1968

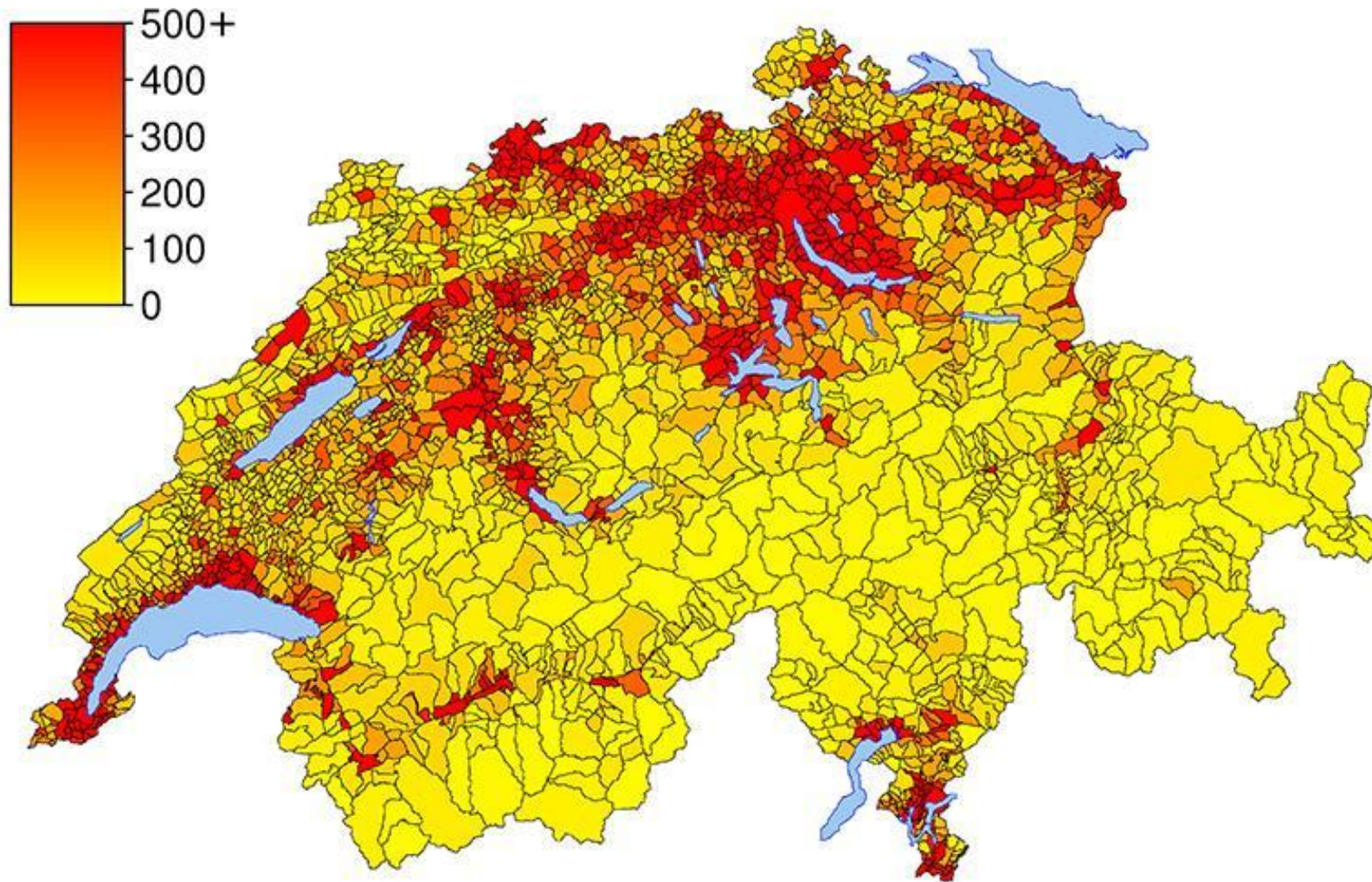




Неассоциативные (non associational) группы

- Активность неассоциативных групп имеет эпизодический характер
- В их основе лежит общность интересов, связанная с этнической принадлежностью, местом проживания, родством
- Вследствие более тесных экономических и культурных связей неассоциативные группы устойчивее неупорядоченных
- Часто это большие группы, лишенные ассоциации (профессиональные, этнические группы, общины)

Политическая модель Швейцарии



Институциональные (institutional) группы

- Являются формальными образованиями
- Помимо артикуляции интересов, выполняют другие функции
- В качестве корпоративных органов, либо более мелких единиц в их рамках, выражают собственные интересы, либо интересы других групп
- Являются частью корпоративной системы в государстве
- Примеры институциональных групп: бюрократические, промышленные группы, Римская церковь в Италии

Ассоциативные (associational) группы

- Создаются с целью представлять интересы определенных групп граждан
- Напрямую неполитические ассоциативные группы: профсоюзы, коммерческие палаты и ассоциации промышленников, этнические и религиозные объединения
- Политические ассоциативные группы: гражданские объединения, ассоциации, призванные поддержать или противостоять политическому курсу

Ассоциативные группы в Великобритании (общий доход £170 млрд)

£30 млрд

• Частный бизнес

£26,7 млрд

• Частные университеты

£24,2 млрд

• Кооперативы

£63,4 млрд

• Жилищные ассоциации (housing associations)

Формы лоббистской деятельности

- Прямое воздействие групп давления на представителей законодательной и исполнительной власти
- Опосредованное влияние на процесс принятия решений через отдельные партии и выбранных депутатов
- Опосредованное влияние на процесс принятия решений посредством мобилизации общественного мнения

Прямое воздействие

Открытая деятельность

- Представительство через участие в заседаниях комитетов и комиссий парламента и правительства; предоставление экспертной информации, результатов и исследований.
- Формализованное представительство через экономические советы.
- Подача петиций, писем членам парламента и чиновникам, персональные телефонные звонки, личные визиты с целью изложить свою точку зрения.

Скрытая деятельность

- Неформальные связи с госслужащими (дружеские связи с лицами, принимающими решения, контакты с их помощниками и пр.). Группа давления может использовать такие связи по мере необходимости или на постоянной основе, что приводит к появлению «сетей влияния», патрон-клиентских отношений, «железных треугольников».
- Обмен кадрами между органами власти и бизнесом, который приводит к формированию встроенных групп давления внутри государственной власти, которые состоят из конкретных чиновников или политиков.
- Покупка решений.

Участие в публичных слушаниях и комитетах

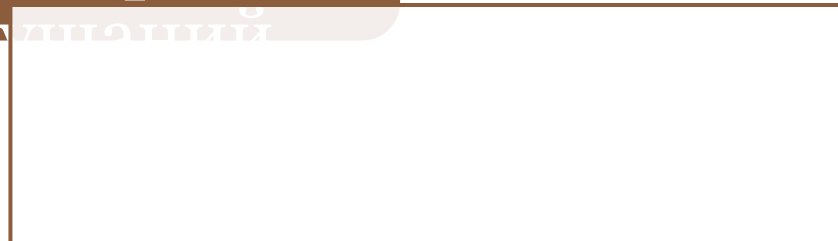
Низкая результативность при
непредуманном участии



Дополняются неформальными
контактами

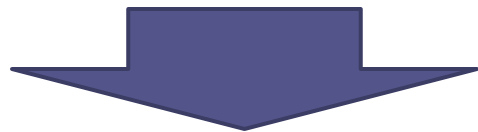


Создание коалиции
для создания
необходимого фона
во время слушаний

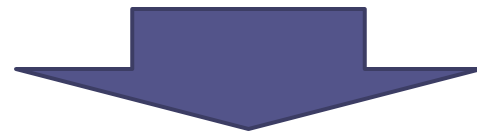


Информационное влияние

- При подготовке законопроектов представители законодательной и исполнительной власти сталкиваются с необходимостью получения узкоспециализированной информации.
- Вопрос – к кому они будут обращаться за информацией?



Собственные
или внешние аналитики



Лоббисты
Группы давления

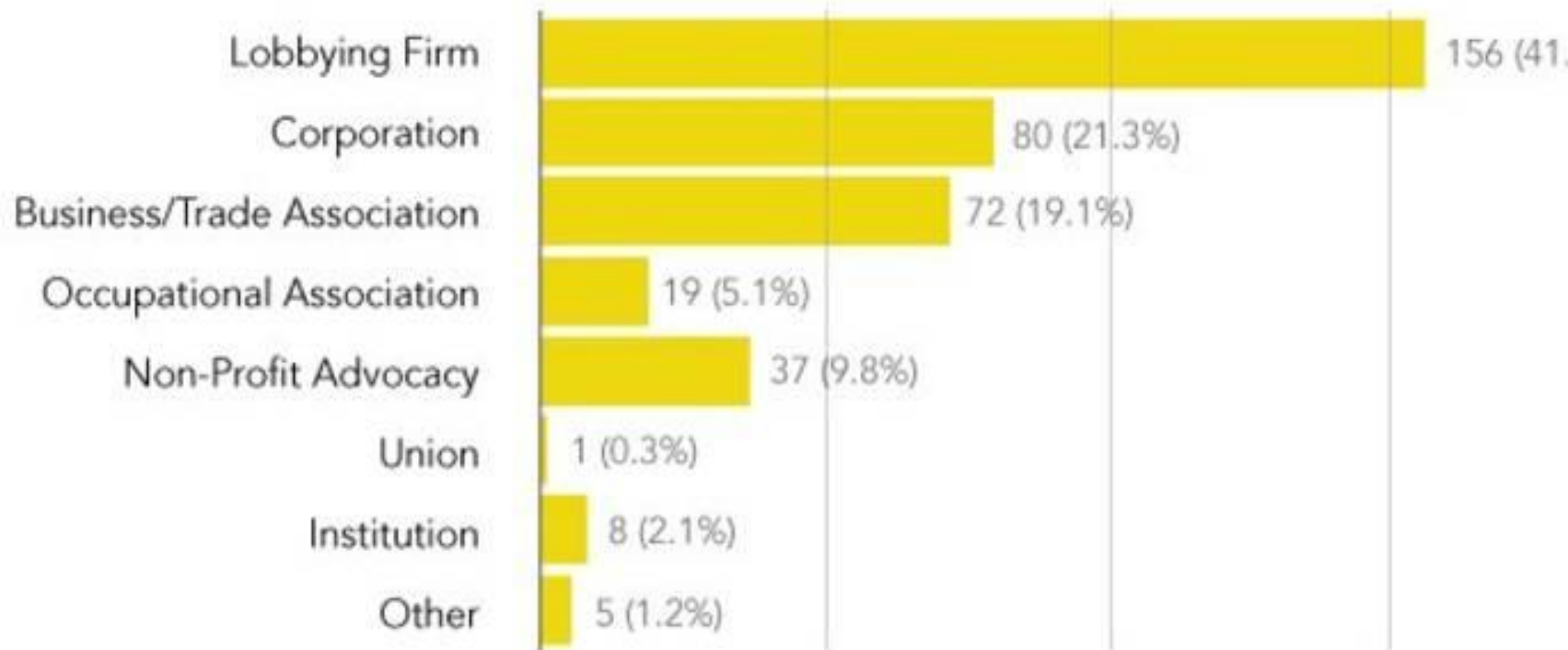
Задачи лоббиста при подготовке информации

- Информация должна быть достоверной
- Умение оперировать фактами
- Информация должна хорошо восприниматься
- Политик или чиновник должен понимать, какую выгоду получит он и те, кого он представляет
- Высокий уровень доверия

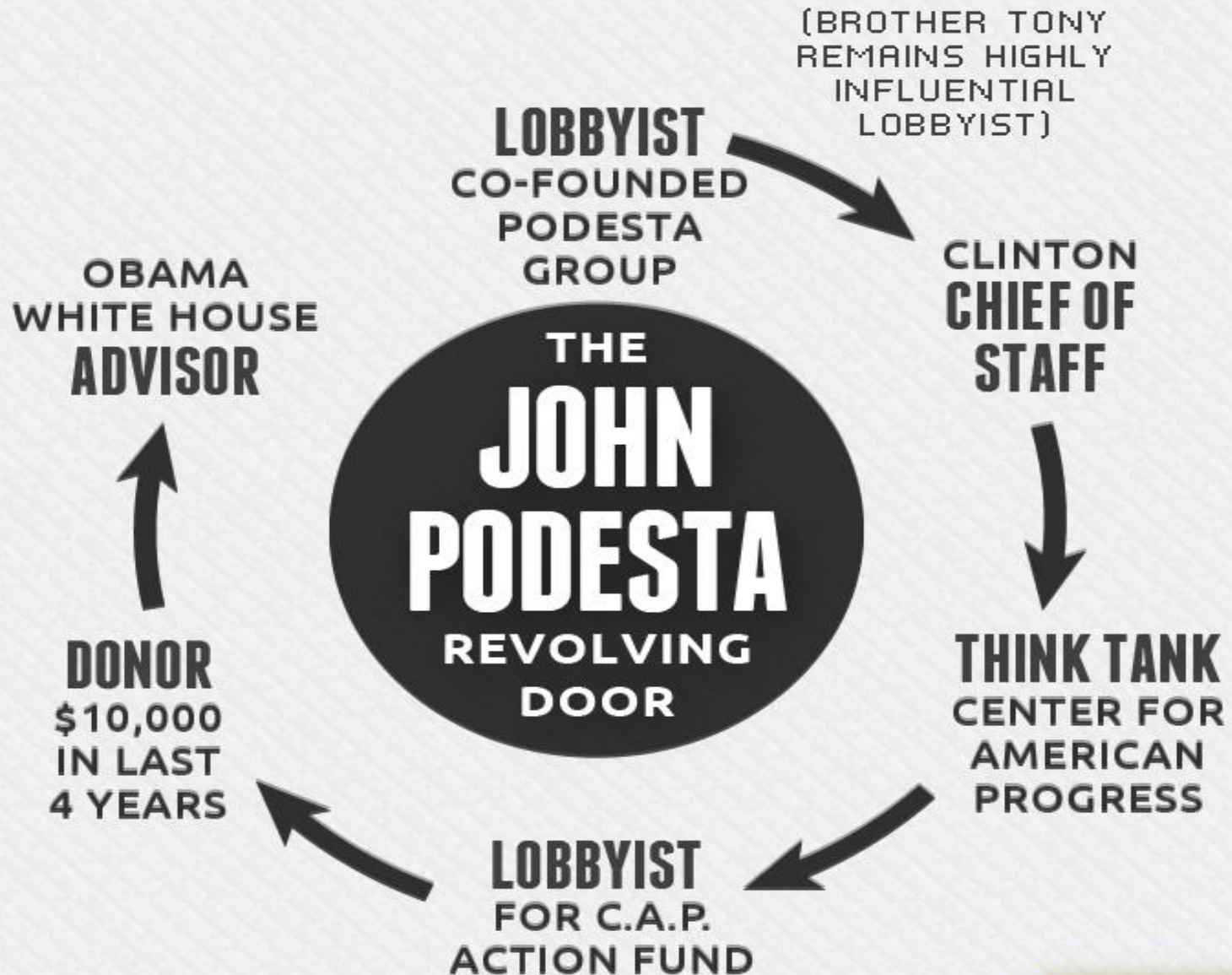
Вращающиеся двери (Revolving doors)

- Бизнес
- Лоббистские компании
- Органы власти

Where Former House Staff Go (# of departing staff)



SOURCE: WASHINGTON POST



Опосредованное влияние через партии и выборы

- Открытая деятельность
 - Экономические советы при партиях
 - Аналитические органы при партиях
- Скрытая деятельность
 - Финансирование партий
 - Выдвижение своих людей на выборные должности

Три принципа регламентации выборов

Обеспечение равных возможностей для всех участвующих партий и кандидатов

Принцип лояльности
(терпимость по отношению к соперникам, соблюдение правил игры)

Нейтралитет государственного аппарата, его невмешательство в ход предвыборной борьбы

Формальная избирательная кампания

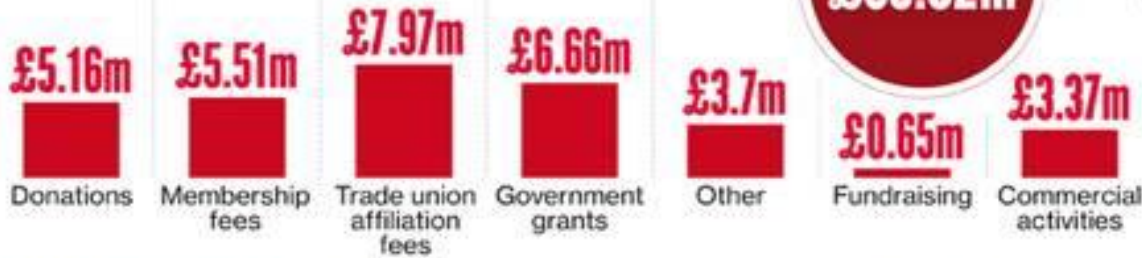
1. Назначение выборов
2. Образование избирательных округов
3. Образование избирательных комиссий
4. Выдвижение кандидатов (списков)
5. Регистрация кандидатов
7. Информационно-аналитическое обеспечение избирательных кампаний и проведение предвыборной агитации
8. Голосование, определение результатов

Неформальная сторона избирательной кампании

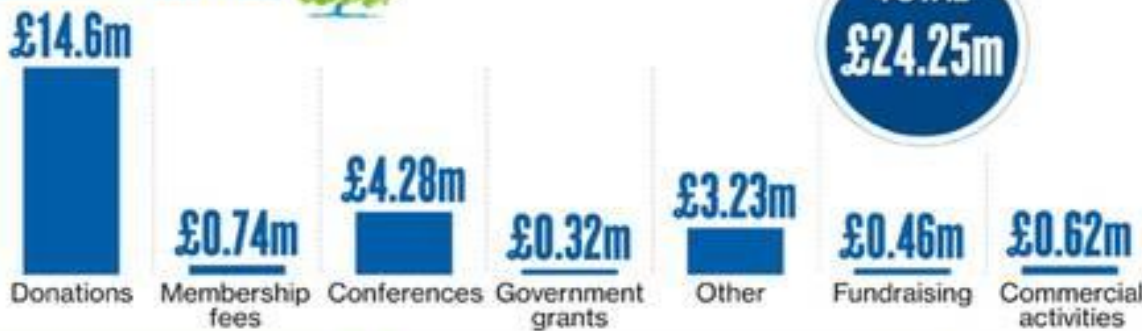
1. Нулевой этап
2. Подготовительный этап
3. Агитационно-пропагандистская кампания
(режим плановой работы)
4. Голосование и подведение итогов
(финишная прямая)
5. Отчетный этап

PARTIES' FUNDING HOW IT ADDS UP

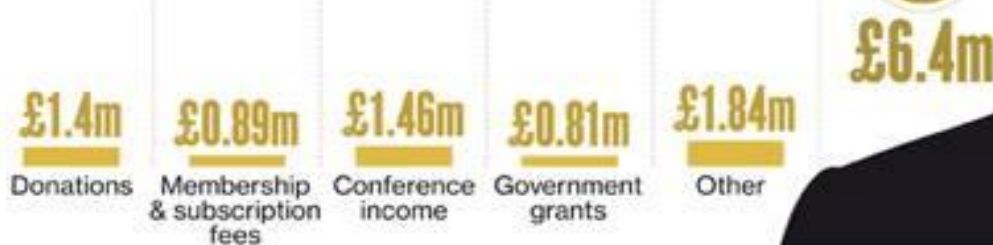
LABOUR



CONSERVATIVES

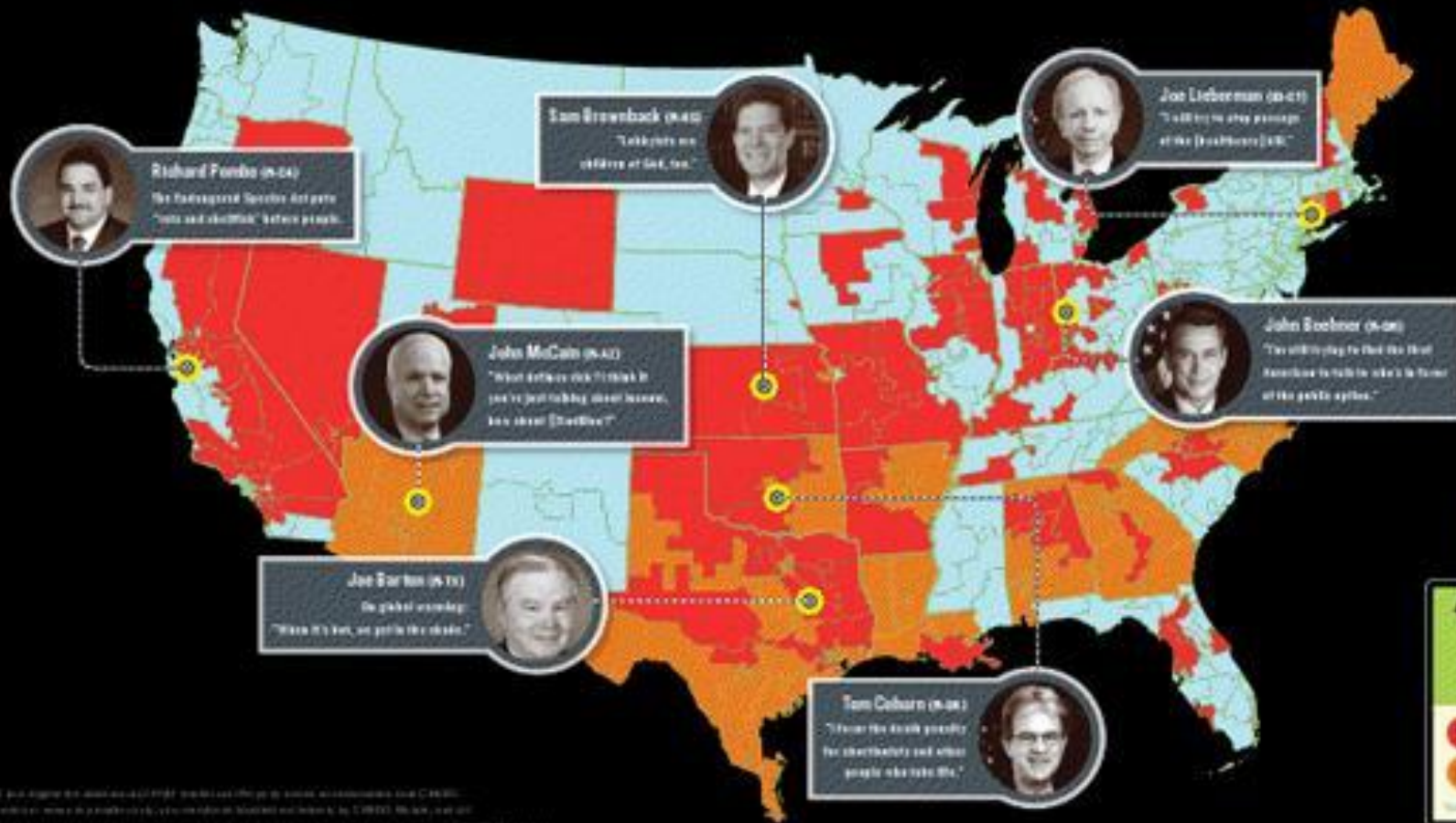


LIBERAL DEMOCRATS



Support right-wing politicians? AT&T has you covered.

Donations by AT&T of **\$20,000** or more to right-wing politicians:



AT&T contributions of \$20K or more to right-wing politicians*

- Red circle: States in U.S. that gave money
- Orange circle: States in U.S. that didn't

*Data as of 10/15/2010. Source: OpenSecrets.org

© 2010 AT&T Knowledge Ventures. All rights reserved. AT&T Knowledge Ventures is a registered trademark of AT&T Knowledge Ventures. All other trademarks are the property of their respective owners.

Hedging Bets

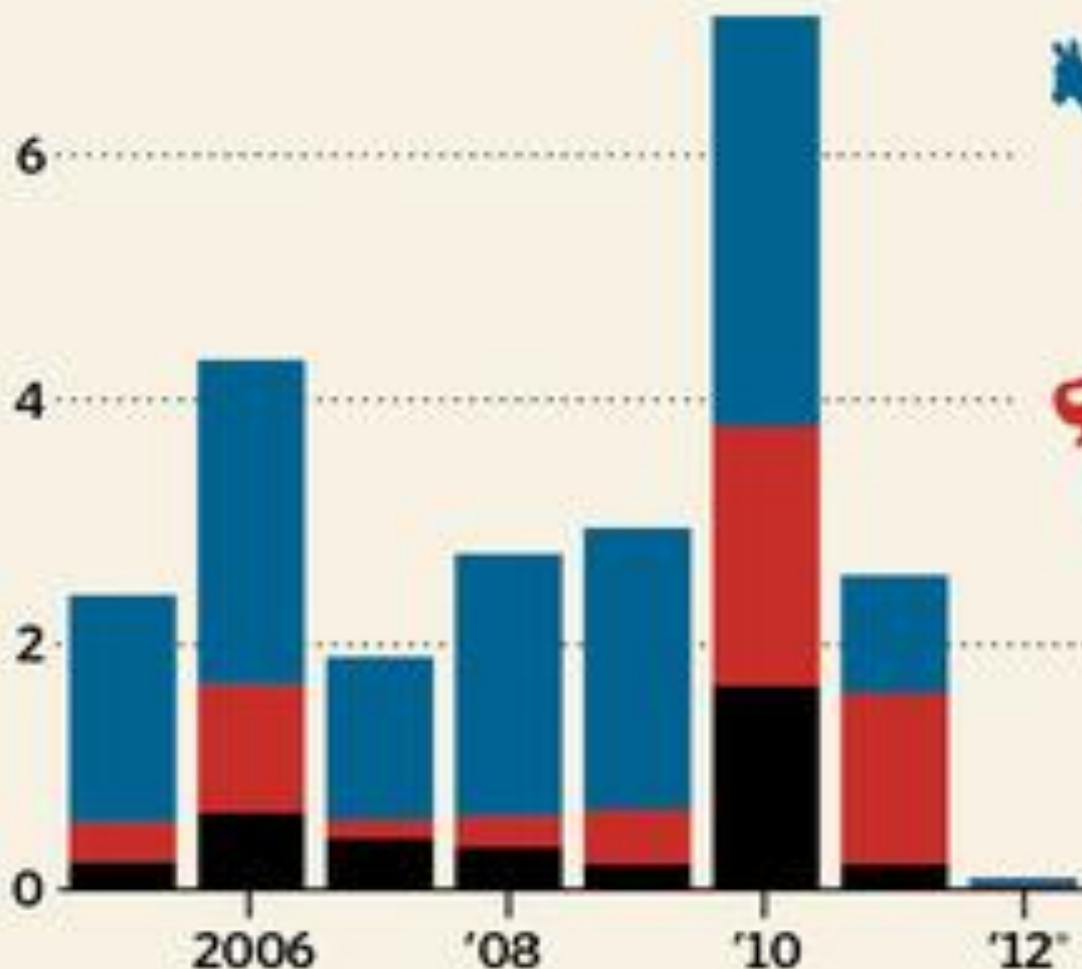
New York political contributions by hedge funds, their executives and their families

*2012 figure is through January.

Source: Common Cause New York

The Wall Street Journal

\$8 million



TOTAL, 2005-2012*



\$14.6 million Democrat



\$5.8 million Republican

\$3.7 million Other

Взаимодействие между партиями и группами интересов

В пользу партий	Равноправное	В пользу групп давления
<p>Крупные партии, пользующиеся мощным административным и государственным ресурсом. Используют группы интересов и группы давления с целью собственного усиления на политической арене. Пример – партии авторитарного типа.</p>	<p>Относительно равноправные и взаимовыгодные отношения между группами интересов и партиями. Пример – ХДС в Германии (представляет интересы более 80% крупнейших фирм и компаний ФРГ).</p>	<p>Партии выступают в роли «зонтичных структур» для бизнеса. Партии имеют столь узкую социальную базу, что сами скорее превращаются в группу давления, либо находятся под полным их контролем.</p>

Опосредованное влияние через общественное мнение

- Открытая деятельность
 - Грассрутс
- Скрытая деятельность
 - Астротурфинг