

# Проект отдела по реализации хлебобулочных изделий в розничном торговом предприятии

Команда ККИ "Оптимисты-2"

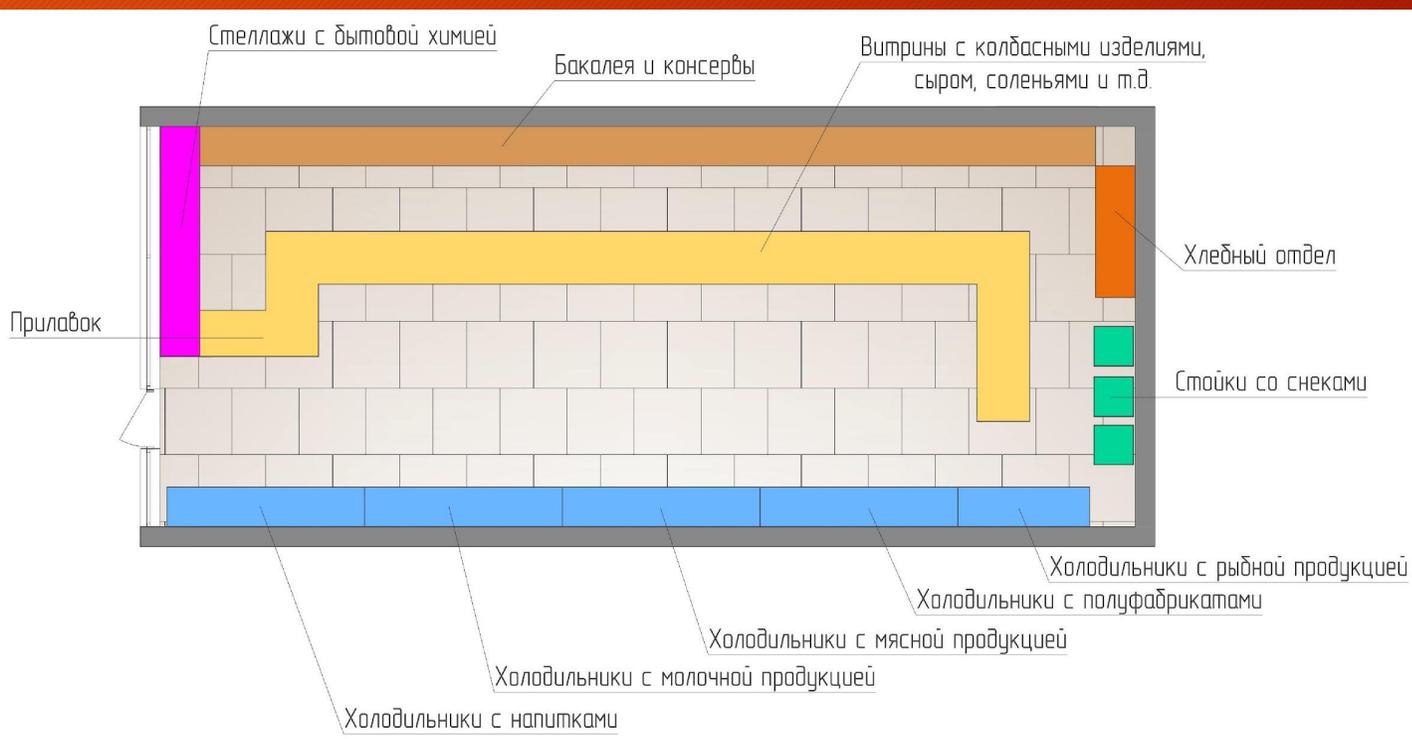
Краснодар, 2017

# Анализ существующего положения в магазине потребительской кооперации

Хлебный отдел в этом магазине расположен неправильно, так как хлеб желательно располагать отдельно от печенья и пирожного. Так же хлебный отдел расположен за прилавком и витринами с колбасными изделиями, а для покупателя удобнее будет самому выбрать подходящий хлеб.

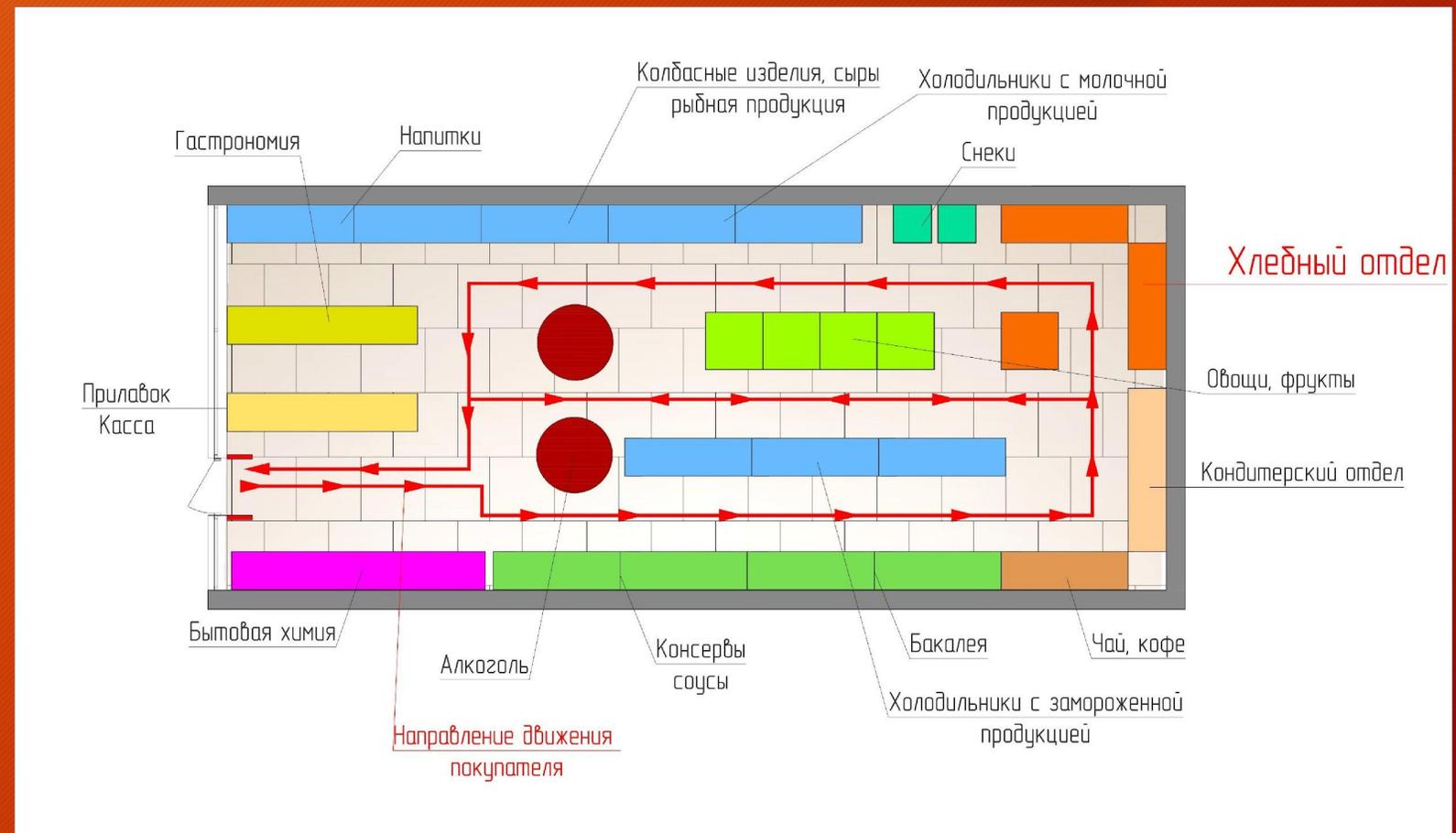
Магазин не оборудован антикражными устройствами. Стеллажи с бытовой химией перегораживают окна и создают неприятный внешний вид магазина со стороны улицы.

## Схема существующего расположения оборудования в магазине потребительской кооперации в г. Горячий Ключ



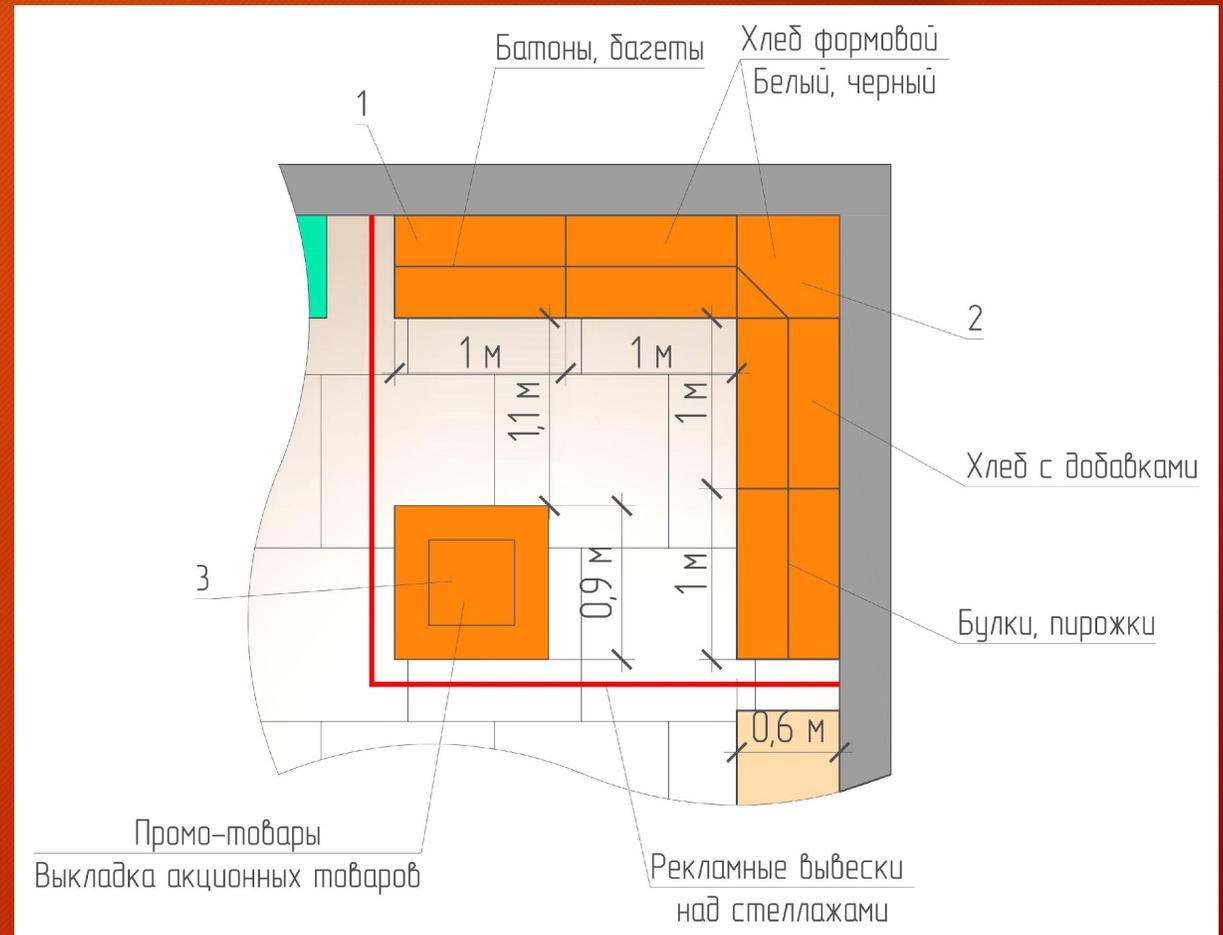
# Проектное предложение по расстановке торгового оборудования в магазине потребительской кооперации

- Хлебный отдел должен находиться прежде всего на видном месте, чтобы покупатель мог сразу его заметить.
- В то же время, хлеб является самым покупаемым товаром в продуктовых магазинах и может служить стимулом для совершения спонтанных покупок.
- Таким образом, наилучшее расположение хлебного отдела достигается тогда, когда покупатель вынужден ознакомиться со всем ассортиментом магазина прежде чем купить хлеб.
- Система самообслуживания более удобна для покупателей и позволяет задействовать на меньше торгового персонала в магазине.
- Для предотвращения краж рекомендуется установить на входе антикражные устройства.



# Планировка хлебного отдела

- Стеллажи в магазинах чаще всего делаются из пластика и из дерева. Наилучшим решением для выкладки хлеба будет являться деревянный стеллаж.
- Стеллажей должно быть достаточно много, чтобы размещалось как можно больше хлебов, разных сортов.
- Хлеб различных сортов, должен лежать на отдельных полках, чтобы покупателю было удобнее найти и взять нужную ему булку.
- В предложенном варианте планировки хлебного отдела используются (см. номера на плане):
  1. Пристенные хлебные стеллажи - 4 шт.
  2. Угловой хлебный стеллаж - 1 шт.
  3. Островной хлебный стеллаж высотой не более 1,2 м - 1 шт.
- Назначения и размеры стеллажей - см. схему планировки



# Интерьер хлебобулочного отдела

- Интерьеры хлебных отделов, как правило, оформляют натуральными материалами, такими как дерево, ротанг, натуральный камень или имитация натурального камня.
- Используемые в интерьерах цвета также заимствованы из природы - это цвета зрелой пшеницы, свежесыпеченного хлеба, золотистые, пастельные, кремовые оттенки, создающие образ пшеничного поля в жаркий летний день. Такие образы приятны покупателю, вызывают у него желание приобрести больше хлеба, чем он планировал, попробовать новые вкусы или продукцию собственной выпечки магазина.
- В стилиевой направленности интерьеров хлебных отделов преобладают деревенские мотивы. Особенно интересны интерьеры с использованием стиля «Прованс», или стиля французской деревни. Такое оформление не только привлекает покупателей на вкусные хлебные образы, но и создает ощущение премиальности выбора.



# Рекламное оформление

- Реклама хлеба должна прежде всего привлекать покупателя в отдел. Поэтому она должна содержать понятные и привлекательные образы, и должна быть дополнена соответствующей надписью.
- Цвета, преобладающие в рекламе хлебного отдела, теплые желто-оранжевые, кремово-белые, коричневые, т.е. создающие «хлебный» и «вкусный» образы. Также, как утверждают психологи, эти цвета пробуждают аппетит у человека.
- Реклама хлебных отделов может быть представлена вывесками над стеллажами, указателями, плакатами, воблерами и другими печатными материалами.



СВЕЖИЙ ХЛЕБ

# Освещение хлебного отдела

Хлебный отдел должен быть хорошо освещён, чтобы покупатель разглядел его из далека и чтобы покупателям было удобнее выбирать нужный сорт хлеба.

Как правило, используется верхнее освещение. Но весьма эффективным ходом будет являться и внутренняя подсветка стеллажей, обеспечивающая равномерное освещение всего представленного ассортимента.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**