

Тема урока: Рыночная
экономика»
8 класс

Черты рыночной системы

Работа с учебником стр: 168

Составьте схему:

1) Условия

функционирования рынка

Свобода предпринимательской
деятельности

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

конкуренция

Свободное
ценообразование

Задание: прочитайте пункт
“Конкуренция” на стр. 168 и
ответьте на вопросы:

- Что такое конкуренция ?
- Почему конкуренцию
считают главным мотором
рынка?

Конкуренция (competition)



КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-
борьба за наиболее выгодные
условия производства и сбыта
товаров.

Конкуренция-

своеобразное соперничество,
соревнование между людьми, их
организациями в достижении
сходных целей, результатов.

Спрос и предложение

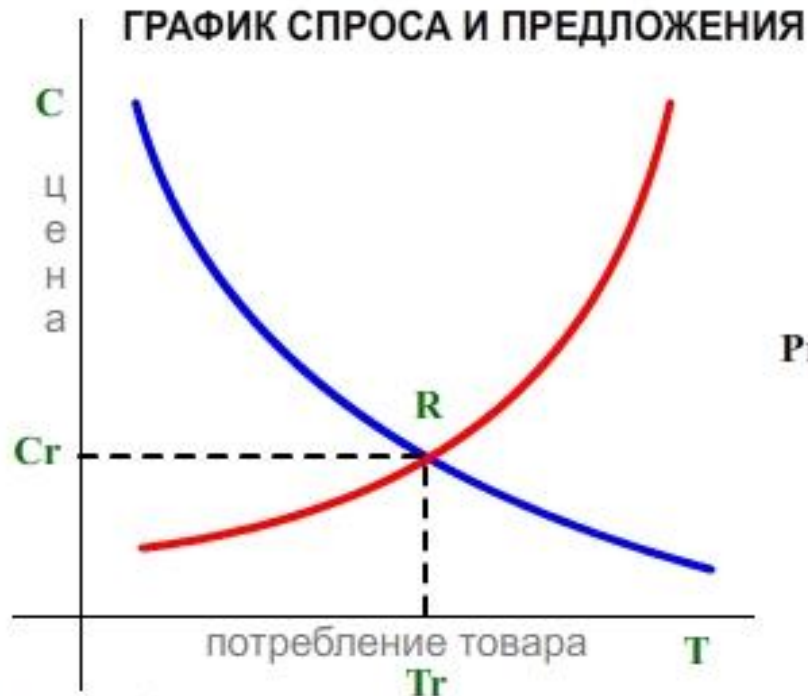


Рис1

- Т потребление товара
- С цена
- R точка равновесия
- Tr количество товара в рыночном равновесии
- Cr равновесная цена

- СПРОС
- ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Цена - денежное выражение
стоимости товаров и услуг

Спрос – это желание и возможность
потребителя
купить конкретный товар или получить услугу
в конкретное время и в конкретном месте

ГОТОВНОСТЬ



желание и
ВОЗМОЖНОСТЬ





Закон спроса.

Повышение цены обычно ведет

к

уменьшению величины спроса,

и,

наоборот, снижение цены ведет

к увеличению спроса

Закон спроса гласит:

- Чем выше цена, тем ниже величина спроса.
- Чем ниже цена, тем выше величина спроса

СПРОС зависит от:

1. Дохода потребителя;
2. Потребности, необходимой сегодня;
3. Моды;
4. Цены на товары-заменители



Спрос на пирожки в школьной столовой

Цена за пирожок, руб. Величина спроса, шт.

3.00

190

3.50

?

4.00

?

4.50

?

5.00

?

5.50

?

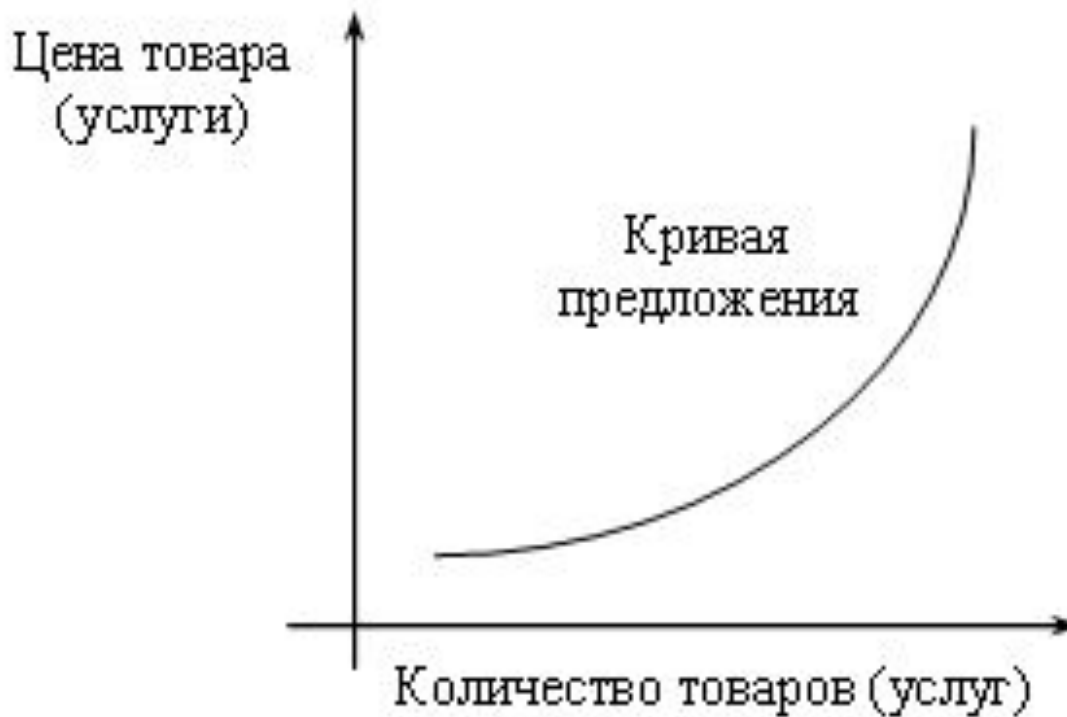
6.00

?

Предложение



**Предложение - желание и возможность
продавца продать конкретный товар
в конкретное время
и в конкретном месте**



Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.

Закон предложения

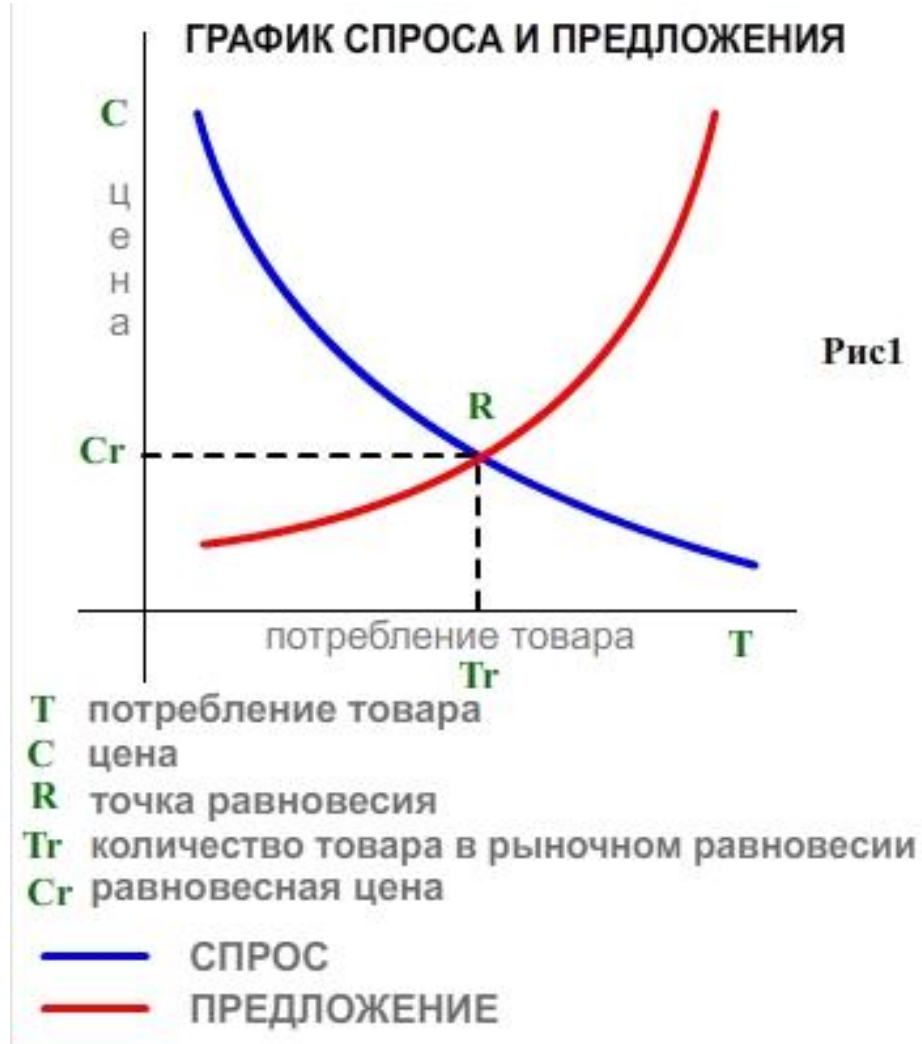
утверждает,

что существует **прямая взаимосвязь** между ценой и величиной предложения

На предложение влияет:

1. цены на ресурсы;
2. налоги ;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания продавцов





Равновесная цена – это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается

Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

Продавец
хочет и может
продать товары
и услуги по
определенной
цене

Покупатель хочет
и может купить
товары и услуги по
определенной цене

Равновесная цена

Закрепление изученного

Понятия	Определения
1.Спрос	А) сумма денежных средств, которую покупатель может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара
2.Конкуренция	Б) желание и возможность продавца продать конкретный товар(услугу) в определённое время и в конкретном месте
3. Платежеспособность	В) борьба производителей за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров
4.Предложение	Г) желание и возможность потребителя приобрести конкретный товар (услугу) в определённое время и в конкретном месте

Домашнее задание:

параграф 20 пересказ,

подготовиться к тесту, в классе и

дома вопросы 2, 3, 4 письменно