

Тема урока: Рыночная  
экономика»  
8 класс

# Черты рыночной системы

Работа с учебником стр: 168

Составьте схему:

1) Условия

функционирования рынка

Свобода предпринимательской  
деятельности

**УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

конкуренция

Свободное  
ценообразование

**Задание:** прочитайте пункт  
“Конкуренция” на стр. 168 и  
ответьте на вопросы:

- Что такое конкуренция ?
- Почему конкуренцию  
считают главным мотором  
рынка?

# Конкуренция (competition)



**КОНКУРЕНЦИЯ (competition)**-  
борьба за наиболее выгодные  
условия производства и сбыта  
товаров.

# Конкуренция-

своеобразное соперничество,  
соревнование между людьми, их  
организациями в достижении  
сходных целей, результатов.

# Спрос и предложение

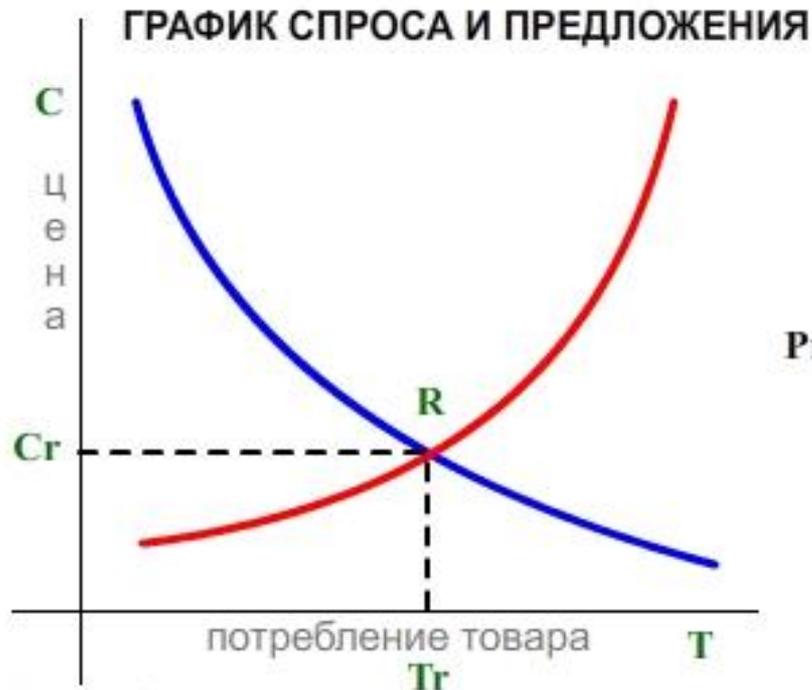


Рис1

- T потребление товара
- C цена
- R точка равновесия
- Tr количество товара в рыночном равновесии
- Cr равновесная цена

- СПРОС
- ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Цена** - денежное выражение  
стоимости товаров и услуг

**Спрос** – это желание и возможность  
потребителя  
купить конкретный товар или получить услугу  
в конкретное время и в конкретном месте

**ГОТОВНОСТЬ**



**желание и  
ВОЗМОЖНОСТЬ**





## Закон спроса.

Повышение цены обычно ведет

к

уменьшению величины спроса,

и,

наоборот, снижение цены ведет

к увеличению спроса

# Закон спроса гласит:

- Чем выше цена, тем ниже величина спроса.
- Чем ниже цена, тем выше величина спроса

## СПРОС зависит от:

1. Дохода потребителя;
2. Потребности, необходимой сегодня;
3. Моды;
4. Цены на товары-заменители



# Спрос на пирожки в школьной столовой

Цена за пирожок, руб.      Величина спроса, шт.

**3.00**

**190**

**3.50**

**?**

**4.00**

**?**

**4.50**

**?**

**5.00**

**?**

**5.50**

**?**

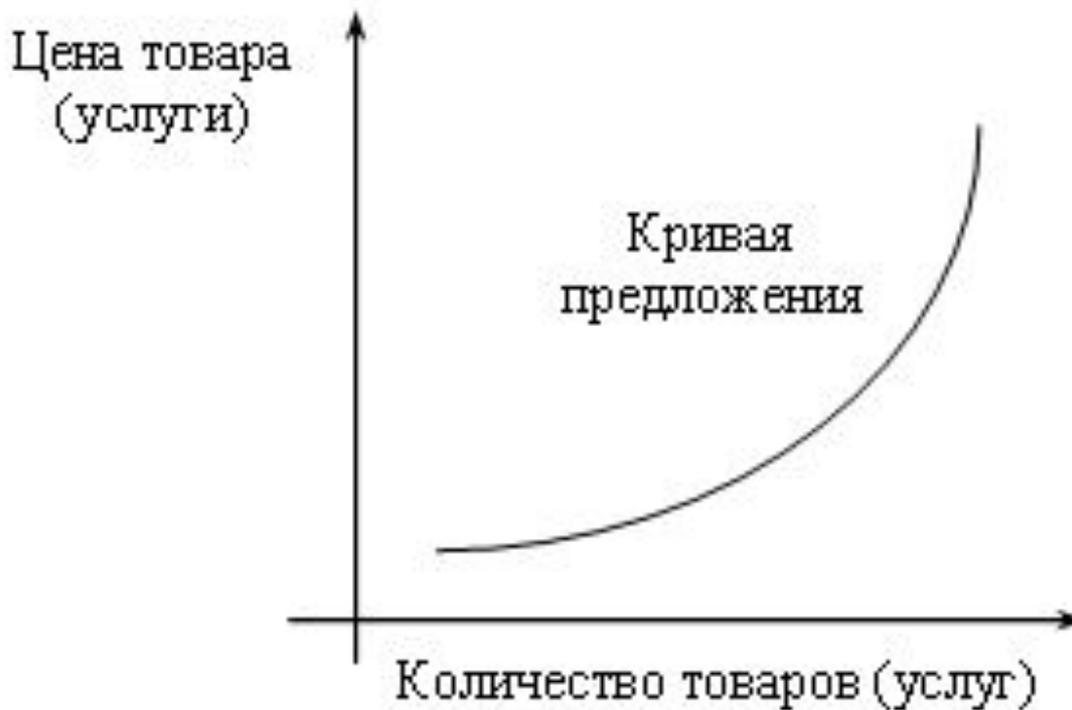
**6.00**

**?**

# Предложение



**Предложение - желание и возможность  
продавца продать конкретный товар  
в конкретное время  
и в конкретном месте**



**Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.**

## Закон предложения

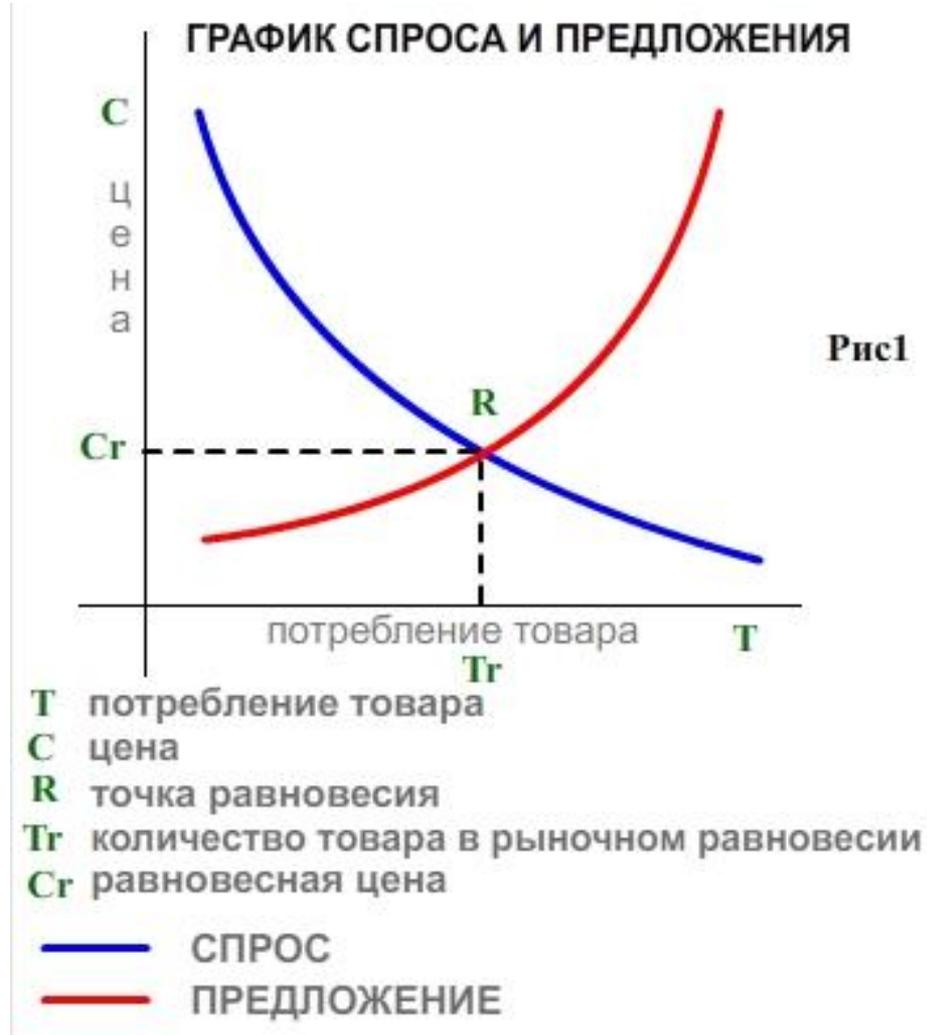
утверждает,

что существует **прямая взаимосвязь** между ценой и величиной предложения

### На предложение влияет:

1. цены на ресурсы;
2. налоги ;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания продавцов





**Равновесная цена** – это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается

# Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

**Продавец**  
хочет и может  
продать товары  
и услуги по  
определенной  
цене

**Покупатель** хочет  
и может купить  
товары и услуги по  
определенной цене

Равновесная цена

# Закрепление изученного

Понятия	Определения
1.Спрос	А) сумма денежных средств, которую покупатель может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара
2.Конкуренция	Б) желание и возможность продавца продать конкретный товар(услугу) в определённое время и в конкретном месте
3. Платежеспособность	В) борьба производителей за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров
4.Предложение	Г) желание и возможность потребителя приобрести конкретный товар ( услугу) в определённое время и в конкретном месте

## **Домашнее задание:**

параграф 20 пересказ,

подготовиться к тесту, в классе и

дома вопросы 2, 3, 4 письменно