



Государственное регулирование ВЭД

Цели государственного регулирования ВЭД

Использование
внешнеэкономических связей для ускорения
создания в России рыночной экономики

Повышение качества
национальной продукции путем приобретения
лицензий и патентов, закупок новых
технологий, сырья и материалов

Защита национальных интересов,
внутреннего рынка

Включение российских предприятий
в мировую конкуренцию

Создание и поддержание
благоприятного международного режима
во взаимоотношениях с различными
государствами и международными организациями



Принципы государственного регулирования:

- Единство ВЭ политики и национальной экономической политики.
- Единство системы государственного регулирования и контроля за его реализацией.
- Перенос центра тяжести регулирования ВЭД с административных на экономические методы.
- Четкое разграничение прав и ответственности Федерации и ее субъектов в области управления ВЭД.
- Обеспечение равенства всех участников ВЭД.

Система государственного регулирования ВЭД предприятий:

- Законодательная правовая база регулирования.
- Организационная система регулирования.
- Государственное программирование ВЭД.
- Квотирование и лицензирование внешнеторговых сделок.
- Сертификация импортных товаров.
- Регистрация экспортных контрактов.
- Обязательная экспертная оценка качества и цены экспортных товаров.
- Таможенное регулирование.
- Валютное, кредитно-денежное регулирование.



Методы государственного регулирования

Экономические: таможенно-тарифные (таможенный тариф, таможенные пошлины), налоговые (акцизы, таможенные сборы, НДС, режим приграничной торговли, специальные льготы), валютные (валютный курс, обязательная продажа валютной выручки), стимулирующие экспорт (кредитование, страхование, субсидирование).



Торгово-политиче

благоприятных условий для доступа на внешний рынок (межправительственные торговые и другие соглашения, участие в международных торговых и таможенных союзах и организациях, включая ВТО), программирование ВЭД (федеральные программы, региональные программы, отраслевые программы), разработка ответных мер по защите экономических интересов РФ), содействие развитию ВЭД (организация выставок, ярмарок, симпозиумов, конференций), рекламные компании по развитию экспорта, информационное обеспечение.

Административные: количественные ограничения (лицензирование, квотирование), запретительные (запрет экспорта и импорта отдельных товаров, эмбарго на торговлю с отдельными странами), контроль качества (сертификат соответствия, технический, фармакологический, ветеринарный, санитарный, экологический), таможенно-административные требования (перечень документов для таможни, контроль импортных цен, система методов определения таможенной стоимости товаров, определения стран происхождения товаров) валютный контроль (система уполномоченных банков – агентов валютного контроля, паспорт сделки).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЭД



Государственное регулирование ВЭД

Тарифные методы

Таможенный тариф

Код товара

Ставка таможенной
пошлины

Правила применения
таможенного тарифа

Таможенная стоимость
Страна происхождения

Дополнительные меры
регулирования

Дополнительная пошлина

Специальная пошлина

Нетарифные методы (паратарифные)

Административные

Лицензирование

Квотирование

Сертификация

Технические меры

Маркировка

Упаковка

Ветеринарный,
Гигиенический
контроль

Экономические меры

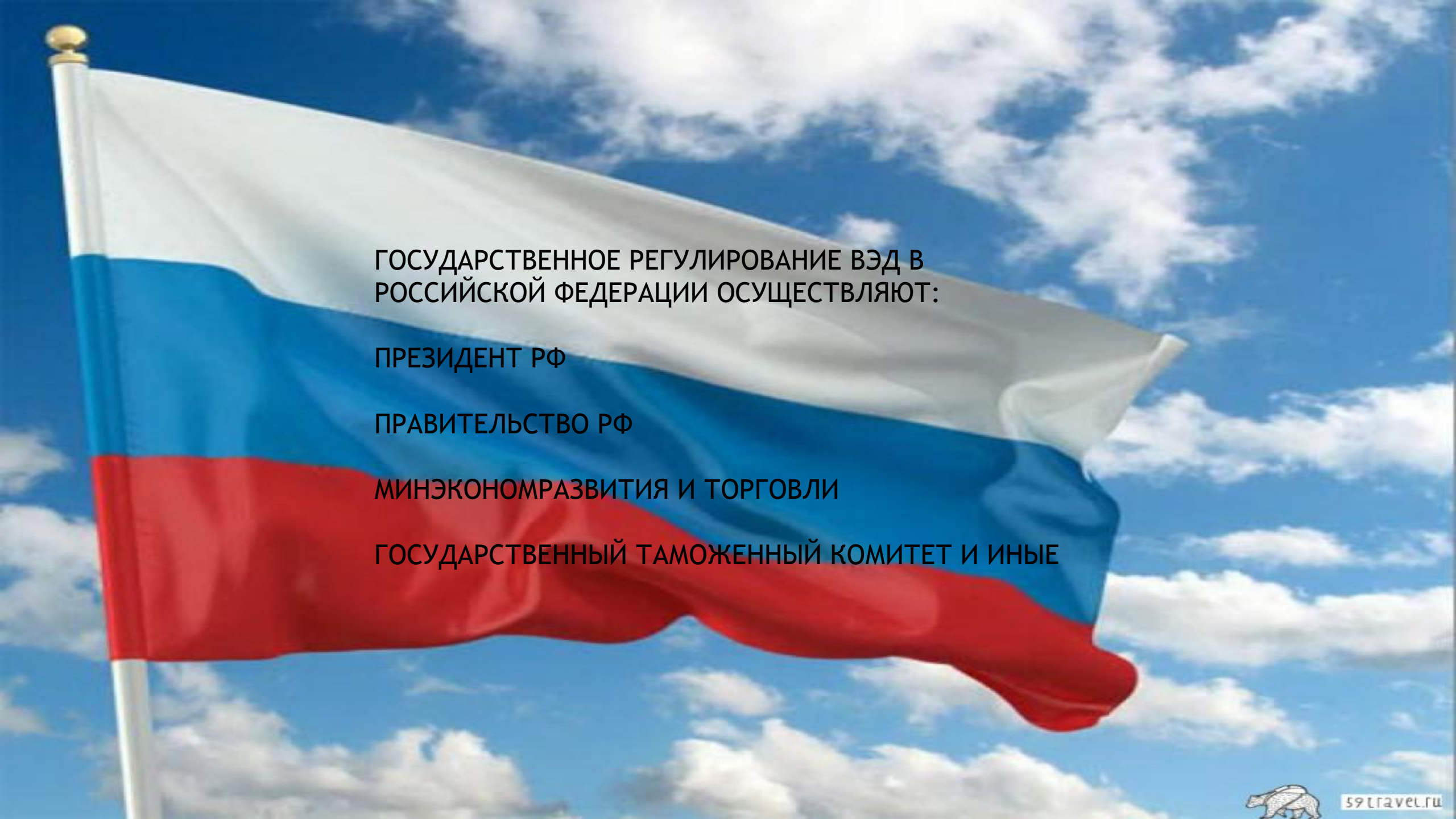
НДС, акцизы

Валютный контроль



Количественные ограничения импорта и экспорта с помощью квотирования, контингентирования, лицензирования, «добровольных ограничений» экспорта. Рассмотрим эти меры подробнее:

- 1) **Квотирование** – это мера оперативного регулирования внешнеэкономических связей государством, которая накладывает количественные и стоимостные ограничения на ввоз (вывоз) товара в страну, вводится на определенный срок применительно к определенным товарам, транспортным средствам, работам, услугам и т.п., к странам либо к группам стран и выступает в качестве нетарифной меры внешнеэкономического регулирования, регулятора спроса и предложения на внутреннем рынке, ответной меры на дискриминационные акции зарубежных торговых партнеров и т.д;
- 2) **Контингентирование** - государственное регулирование внешней торговли с помощью установления централизованного экспортного контроля над ввозом и вывозом товаров в пределах конкретных квот в течение определенного периода времени. Цель контингентирования состоит в защите интересов национальной промышленности. Торговля товарами в пределах установленных контингентов осуществляется по лицензиям;
- 3) **Лицензирование импорта** – это регулирование компетентными государственными органами вывоза товаров из страны путем выдачи специальных разрешений (лицензий) по ходатайствам (заявлениям) заинтересованных лиц;
- 4) **Добровольное ограничение экспорта** - метод государственного регулирования внешнеэкономических связей; обязательство одного из партнеров по внешней торговле ограничить объем экспорта определенных товаров;
- 5) **Требование о содержании местных компонентов** – скрытый метод торговой политики государства, законодательно устанавливающего долю конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке;



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЭД В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:

ПРЕЗИДЕНТ РФ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ КОМИТЕТ И ИНЫЕ



Особое значение имеет четкое разграничение компетенции Федерации и ее субъектов в сфере ВЭД.

В компетенции Центра должны находиться такие важнейшие вопросы:

- разработка федеральных программ,
- защита экономического суверенитета страны в целом, ее отдельных субъектов,
- разработка важнейших инструментов регулирования ВЭД,
- подготовка и заключение международных договоров, контроль за их соблюдением,
- организация деятельности торгпредства РФ за рубежом,
- формирование и использование золотовалютных резервов РФ,
- определение порядка купли-продажи отдельных товарных групп,
- разработка платежного баланса РФ.

Субъекты РФ правомочны:
осуществлять ВЭД в пределах их территории согласно законодательству, контролировать и координировать деятельность участников ВЭД в рамках регионов, разрабатывать и реализовывать соответствующие региональные программы, заключать соглашения по сотрудничеству с субъектами зарубежных федеративных государств, иметь своих сотрудников в торговых представительствах РФ за рубежом.

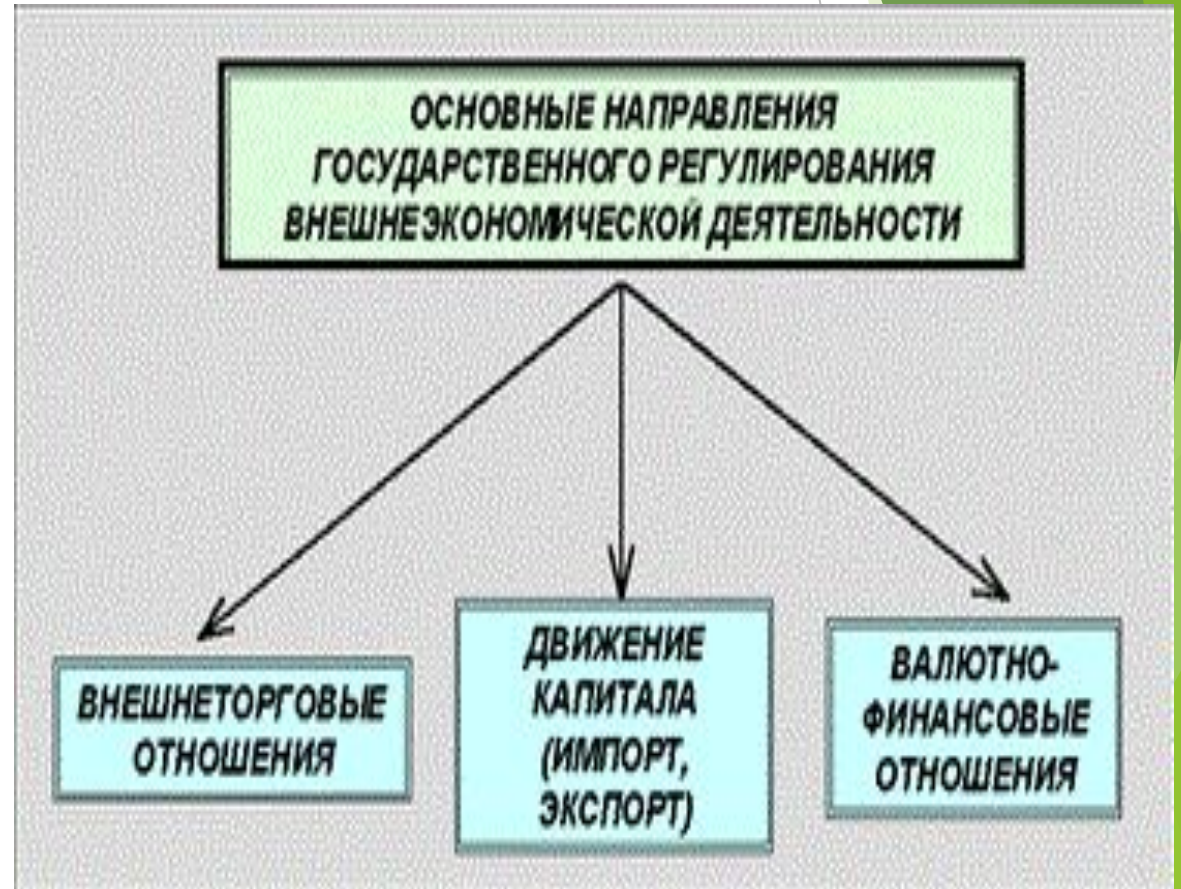
**Механизм государственного регулирования
внешнеторговой деятельности нацелен на:**

1. защиту экономического суверенитета;
2. обеспечение экономической безопасности Российской Федерации;
3. стимулирование развития национальной экономики при осуществлении внешнеторговой деятельности;
4. обеспечение условий эффективной интеграции экономики Российской Федерации в мировую экономику

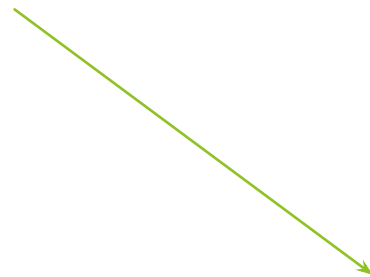
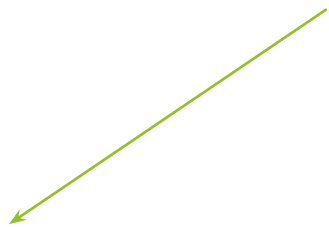
Современные тенденции ВЭ политики стран

На формирование ВЭП влияют:

- Обострение конкурентной борьбы на мировом рынке.
- Дестабилизация валютных курсов.
- Неравновесие платежных балансов.
- Огромная внешняя задолженность развивающихся стран, различные внутренние проблемы.



2 основных направления ВЭП:



Протекционизм

состоит в защите отечественного бизнеса и внутреннего рынка страны от иностранной конкуренции и/или поддержке отечественного бизнеса в его экспансии на рынках зарубежных государств.

Либерализация

связана со снятием всевозможных видов барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей.

В процессе экономического реформирования в Российской Федерации существенную роль выполняет внешнеэкономическая политика государства, направленная на эффективное включение национальной экономики в систему мирохозяйственных связей и реализацию связанных с этим экономических выгод и преимуществ.



Важнейшим инструментом достижения этой цели выступает развитие и дальнейшее совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в направлении оптимального сочетания открытости российской экономики с требованиями экономической безопасности государства.

Современная политика ВЭД исходит из государственного курса на дальнейшую либерализацию внешней торговли, интеграцию российской экономики в мировое хозяйство, переход к преимущественному использованию экономических методов регулирования, что и дает возможность в настоящей работе развить тезис о том, что происходит именно "совершенствование" системы государственного регулирования ВЭД в России.

Управление внешнеэкономическим комплексом осуществляется федеральными органами. Общее руководство — Правительство Российской Федерации. В качестве его постоянного органа функционирует Федеральная служба России по валютному и экспортному контролю, которая рассматривает стратегические вопросы развития ВЭС, решает вопросы использования валютных средств, выдачу государственных гарантий под иностранные кредиты и т.д.

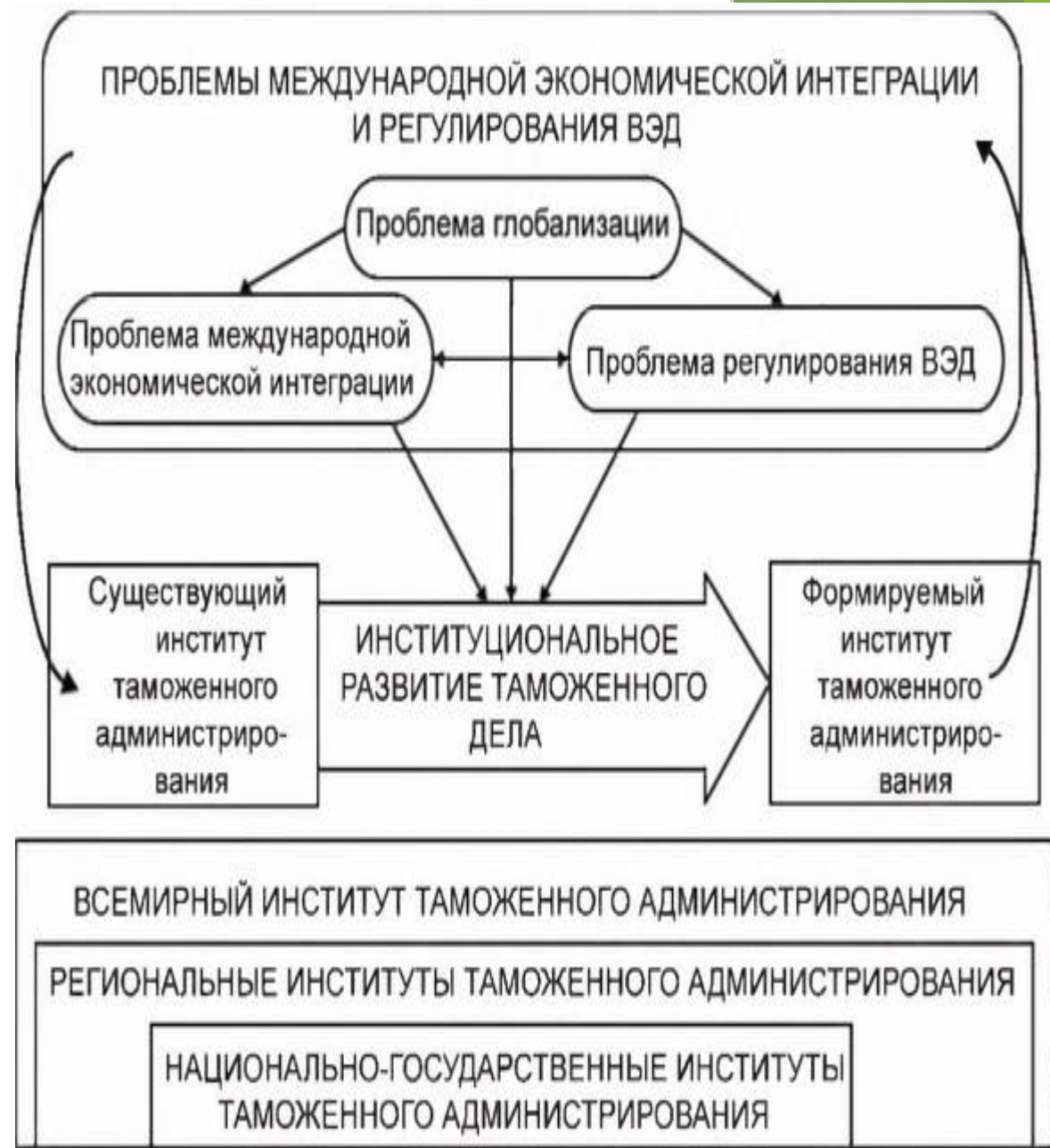
Министерство экономики РФ является центральным органом федеральной исполнительной власти и осуществляет государственную экономическую политику в области ВЭС:

- разрабатывает с участием заинтересованных министерств и ведомств предложения по формированию внешнеэкономических связей;
- определяет ресурсные возможности осуществления внешнеэкономических операций по важнейшим товарам и услугам, объемы федеральных валютных поступлений и платежей;
- подготавливает предложения по заключению межправительственных договоров по вопросам экономических связей, в том числе с участниками СНГ;
- участвует в разработке направлений использования централизованных валютных ресурсов, валютно-кредитной политики, в формировании платежного баланса, организует работу по привлечению иностранных кредитных ресурсов и т.



Среди проблем, стоящих перед РФ в области внешнеэкономической деятельности можно выделить следующие:

- неблагоприятная позиция РФ в международном разделении труда. На удельную долю российского экспорта составляют минеральные продукты, т.е. сырьевые. Причём их доля имеет тенденцию к увеличению
- малая привлекательность России в мире по условиям ведения бизнеса. Согласно рейтингу Всемирного банка 2010 г., РФ занимает лишь 120 место в мире по комфортности условий ведения бизнеса, уступая даже большей части развивающихся стран, при этом проводится очень мало реформ для улучшения ситуации;
- протекционистские меры, осуществляемые государством, зачастую консервируют отсталость российских отраслей, чувствуя мощную поддержку со стороны государства, эти отрасли не стремятся вводить новые технологии, повышать качество продукции, так как и без этого они получают устраивающую их прибыль, одним из наиболее ярких примеров является поддержка российской автомобильной промышленности;
- мировой финансовый кризис, среди возможных последствий которого банкротство некоторых российских компаний и банков, замедление экономического роста, девальвация рубля, падение объёмов инвестиций в российскую экономику.



ВЫВОД:

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность – одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

На основании вышеперечисленного можно прийти к выводу, что необходимы серьезные изменения во внешнеэкономической деятельности РФ.

Необходимо пересмотреть структуру экспорта в сторону более высокотехнологичной продукции. Определённые шаги в этом направлении делаются: производятся попытки по поднятию авиастроительного комплекса, создаются государственные корпорации, целью которых является производство именно высокотехнологичной продукции. Однако данные меры на данный момент являются недостаточными.

Необходимо построить более доверительные отношения с иностранными экономическими субъектами, сформировать образ России как привлекательного для инвестиций и сотрудничества государства и создать для этого необходимые условия.

Важно повысить конкурентоспособность отечественных товаров, причём желательно сделать это на основе повышения эффективности, а не за счёт создания низких цен на товары и на рабочую силу вследствие девальвации рубля.



