



**Понятие общественного мнения. Общественное сознание. Уровни общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения, их характеристика. Механизмы формирования общественного мнения**

*Выполнили:* Гребенщиков Ф.С.  
Розанов Д.Б.  
ГМУ-3-16-06

---



- **Общественное мнение** — это состояние общественного сознания, заключающее явное или скрытое отношение социальной общности к явлениям, событиям и фактам общественной жизни, отражающее определенную коллективную позицию по проблемам, представляющим определенный интерес.
-

## **Основные признаки:**

- ❖ общественное мнение включает не все точки зрения, имеющиеся у людей, а лишь связанные с изучаемой ситуацией; в отношении этой ситуации совокупность индивидов выступает как общность;
  - ❖ общественное мнение по конкретным вопросам в одной ситуации может коренным образом отличаться от общественного мнения в другой ситуации;
  - ❖ общественным мнение становится лишь в случае его публичного выражения, в противном случае оно остается индивидуальной точкой зрения отдельных людей;
  - ❖ общественное мнение должно обладать определенностью и сохраняться на протяжении определенного периода времени
-



ВСЯ СУТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Основными функциями общественного мнения являются функция социального контроля, экспрессивная, консультативная и директивная функции.



Выделяют два уровня общественного сознания: общественную психологию и идеологию. *Общественная психология* есть совокупность чувств, настроений, обычаев, традиций, побуждений, характерных для данного общества в целом и для каждой из больших социальных групп. *Идеология* — это система теоретических взглядов, отражающая степень познания обществом мира в целом и отдельных его сторон.

---

По мере развития общественного бытия  
возникают и обогащаются  
познавательные способности человека,  
которые существуют в следующих  
основных формах общественного  
сознания:

- ❖ **Политическое сознание**
- ❖ **Право**
- ❖ **Эстетическое сознание**
- ❖ **Религия**
- ❖ **Философское сознание**
- ❖ **Научное сознание**



**Выделяют три этапа формирования общественного мнения:**

1. Зарождение:

возникновение интереса к явлению, факту, процессу;  
индивидуально-групповая оценка объекта, вызвавшего интерес;  
стремление субъекта к источнику информации.

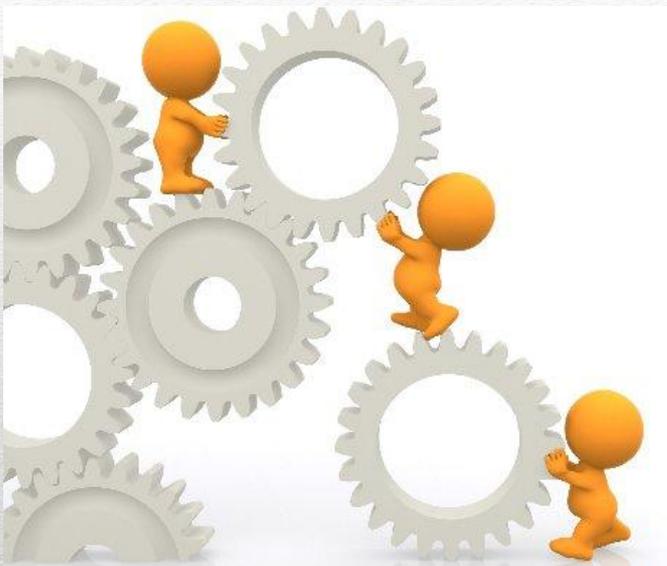
2. Непосредственное формирование общественного мнения:

обмен индивидуальными и групповыми мнениями и формирование  
общественного мнения.

3. Функционирование общественного мнения:

мнение-оценка выступает как суждение большинства;  
переход общественного мнения от вербальной (словесной)  
формы к поведенческой.

---



**Механизмы** формирования общественного мнения весьма разнообразны и существенно зависят от способов коммуницирования гражданского общества с властью, уровня институционализации демократии, организованности общественности. В самом общем виде различают:

- ❖ эмоциональные,
  - ❖ стихийные,
  - ❖ рационально-сознательные способы формирования общественного мнения.
-



**Спасибо за внимание!**

---