

---

---

# Особенности развития немецкой прессы во второй половине XX века

— Подготовила: Борисова Л. А. —

---

---

# Германия после Второй мировой войны

Создание фундамента современной системы немецких СМИ



Фашистская идеология была под запретом



**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



# Что происходит с газетами?



*В западных зонах*

Количество газет возросло со 150 до более чем 500, что привело к жесткой конкуренции между ними.

*В советской зоне оккупации*

Газеты имели сначала относительную свободу, но в дальнейшем они претерпели ограничения со стороны советских властей.

После распада СССР и объединения ФРГ и ГДР, принцип *свободы печати, объективности и достоверности информации* стал вновь держать силу.

# Новые издания



1946

политический еженедельник:  
Газета «Die zeit»



1948

иллюстрированный массовый  
воскресный еженедельник:  
«Welt am Sonntag»



1952

первая бульварная газета  
«Bild»



# Информационный рынок ФРГ в 1960-х гг.

Издательство  
Шпрингера в  
Гамбурге

Группа ВАЦ в  
Эссене

Штутгартская  
группа Георга  
фон  
Хольцбринка

Издательский  
дом ДюМон  
Шауберг в  
Кёльне

Южногерманское  
издательство в  
Мюнхене

---

---

**В 1961-1984 гг. борьба за освоение газетного регионального рынка.  
К 1980 г. – концентрация около половины всех тиражей ежедневных немецких изданий.  
Концентрация печати также привела к возникновению процессов  
диверсификации и двойной монополизации.**

К середине 1980-х гг. рынок прессы ФРГ составлял 10  
издательских концернов, которые занимали  
монопольное положение в СМИ.

---

---

---

---

**Важнейшей характеристикой периодического рынка Германии является регионализация публикуемой информации.**

**В результате кооперации большинство местных изданий, сотрудничая с остальными изданиями, оставляют *одинаковой* большую часть своего содержания.**

— Имеющая самый большой тираж ежедневная пресса Bild содержит порядка 35 изданий, которые отличаются по местной хронике, локальным рекламным тетрадам.



# Пресса Германии делится на три типа: общенациональные, надрегиональные газеты, местная печать.

Среди ведущих общенациональных ежедневных газет  
Германии особое место занимают:



«Frankfurter Allgemeine Zeitung»



«Süddeutsche Zeitung»



«Die Welt»

Среди ведущих  
общенациональных  
ежедневных газет Германии  
особое место занимают:



FINANCIAL  
TIMES



«Bild»



«Handelsblatt»



«Die Tageszeitung»

---

---

**Спасибо за внимание!**

---

---

# Список литературы:

- [http://statref.ru/ref\\_rnarnaatymer.html](http://statref.ru/ref_rnarnaatymer.html)
- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. – М., 2003.
- Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии). – М., 1994.