

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

БИЗНЕС-ПЛАН МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Автор: Гильманов Ильнур
Эдуардович
Студент группы 2009-050

Пермь 2021

Цель работы - рассмотреть теоретические основы бизнес - планирования и применить их на практике, разработав бизнес план для малого предприятия.

Задачи работы:

- изучить литературу по данной теме и рассмотреть теоретический вопрос о сущности, целях и задачах бизнес-планирования на предприятии;
- изучить методику составления бизнес-плана;
- изучить основные разделы бизнес-плана.

Предметом данной работы является процесс бизнес-планирования.

Объект исследования является — бизнес-план малого предприятия.

Что такое бизнес-план?



- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН – это детальный план или программа ведения бизнеса на перспективу.
- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН включает план действий фирмы в различных сферах: от экономики до производства.
- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН содержит сведения о способах организации бизнеса, производства, рынках сбыта его продукции, маркетинге и методах продвижения продукции.
- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН – это документ, содержащий серьезные финансовые расчеты, которые определяют, сколько средств нужно вложить в проект и сколько этот проект даст в итоге чистой прибыли.

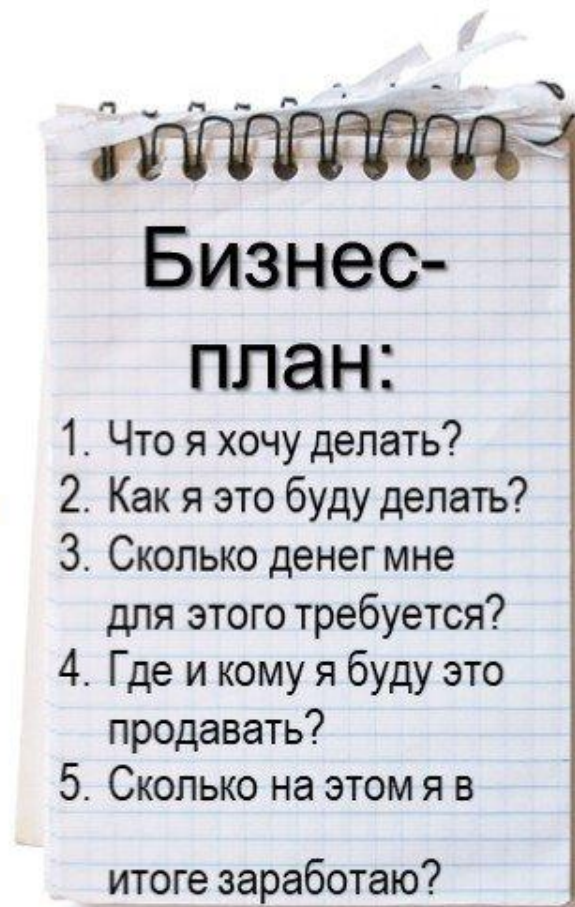




Рисунок 1. 2. Процесс планирования бизнес-плана.

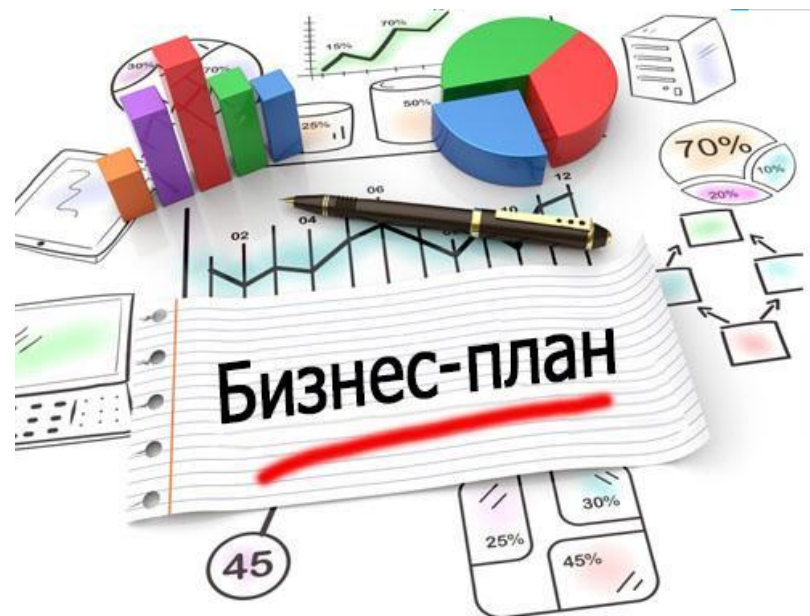
Краткий обзор содержания бизнес-плана магазина.

- 1) Резюме исследования.**
- 2) Местонахождение фирмы.**
- 3) Цели деятельности.**
- 4) Отрасль и создаваемая фирма.**
- 5) Описание продукции (работ, услуг).**
- 6) Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг).**
- 7) Производственный план.**
- 8) Организационный план.**
- 9) Финансовый план.**
- 10) Направленность и эффективность проекта.**
- 11) Риски и гарантии.**
- 12) Приложения.**



Организация своего собственного дела может помочь мне сориентироваться в мире бизнеса, воспитать в себе необходимые качества для будущей, необязательно предпринимательской, деятельности.

Я выбираю продажу продовольственных товаров, так как коммерческая деятельность менее всего требует вложенного капитала, а небольшой магазин, расположенный в хорошем месте приносит неплохую прибыль, что позволит быстро достичь необходимой для возмещения затрат производительности труда и сделать прибыльное дело, ведь спрос на продукты постоянен, а рынок сбыта определить легко.



Резюме:

Открытием своего коммерческого предприятия «Уистейст» я рассчитываю удовлетворить как можно больше потребностей современного человека, а так же удовлетворить свои потребности – в самореализации и деньгах. Главная потребность человека на протяжении всего времени – потребность в еде, поэтому планируется открытие магазина продовольственных товаров.

Описательная часть бизнес-плана продуктового магазина

1. Краткая характеристика бизнес-проекта.
2. Получение правоустанавливающих и разрешительных документов.
3. Месторасположение продуктового магазина
4. Помещение и оборудование для магазина продуктов
5. Персонал
6. Сильные и слабые стороны предприятия.

Расчет кредита

Так как семейного капитала мне не хватает на финансовое обеспечение магазина, предполагается оформить кредит «Доверие» Сбербанка России, предоставляемого собственникам бизнеса, индивидуальным предпринимателям и малым предприятиям.

Кредитный калькулятор для клиентов малого бизнеса

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Розничная торговля

СРОК ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, В МЕС.: 24 от 3 месяцев

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, В ТЫС. РУБ.: 884 000

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ПРИБЫЛЬ, В ТЫС. РУБ.: 72 333

СТОИМОСТЬ АКТИВОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В БИЗНЕСЕ, В ТЫС. РУБ.: 210 000

ОБЪЕМ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТАМ И ЗАЙМАМ ПЕРЕД ДРУГИМИ БАНКАМИ, В ТЫС. РУБ.:

ЦЕЛЬ КРЕДИТА: Приобретение основных средств

ВИД КРЕДИТА: Кредит "Доверие"

СРОК КРЕДИТА, В МЕС.: 12 от 6 до 36 месяцев

ПОРЯДОК ПОГАШЕНИЯ: Аннуитетные платежи

МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА КРЕДИТА, РУБ.: 2 000 000

РАССЧИТАТЬ

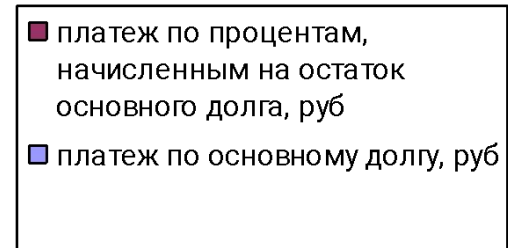
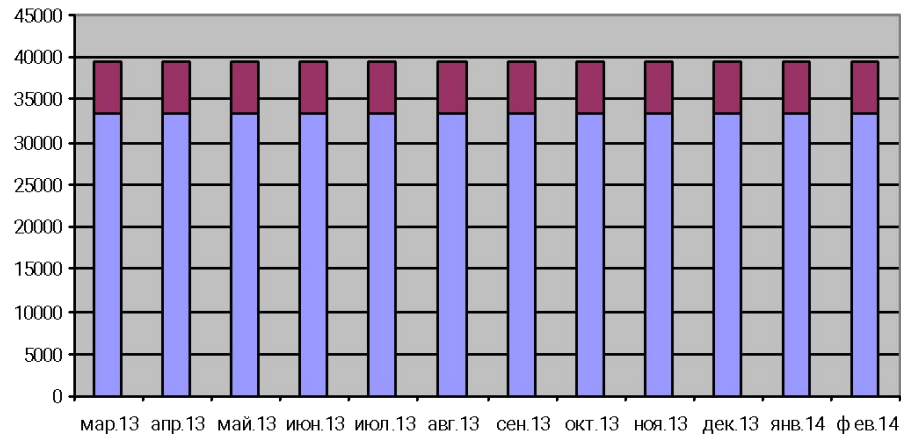
Обеспечение кредитов и гарантий
Страховые компании, участвующие в страховании имущества, являющегося предметом залога

Филиальная сеть

График платежей (в тыс. рублей)

Рисунок 2. 1 - Кредитный калькулятор.

Рисунок 2. 2 - Примерный график платежей.



Финансовые расчеты.

Расходы на открытие магазина ориентировочной площадью 80м²:

1. Предпродажное рекламирование / маркетинг – 15 000 руб.
2. Отделка помещения – 80 000 руб.
3. Страхование - 15 000 руб.
4. Необходимое оборудование – 108 590 руб.
5. Другие затраты – 30 000 руб.

Итого расходы на открытие магазина 248 590 руб.



Рассмотрим основные возможности риска.



Рисунок 2. 3 - Логотип.

со вкусом жить лучше

Рисунок 2. 4 - Слоган.

Заключение

Составление бизнес-плана - очень трудоемкое и ответственное дело. В настоящее время почти каждая российская компания хотя бы раз занималась составлением бизнес-плана.

Таким образом, бизнес-план является не только внутренним документом фирмы, но и может быть использован для привлечения инвесторов. Поскольку план разрабатывают конкретные люди, то его качество во многом зависит от организованности, знаний и умений тех людей, которые занимаются планированием.

Бизнес-план - это инструмент ведения конкурентной борьбы в современной рыночной экономике. Для того, чтобы вести эту борьбу и одержать победу, необходимо применять современные методы экономического планирования.