

Ne
COLLECTION

W

НАЗВА
ПРОЕКТУ:

МАГАЗИН МОДНИХ СУМОК ТА АКСЕСУАРІВ "FASHION BAGS"

%
30 discount
BUY
NOW

Розробники проекту:
Горпинич Ігор та
Горпинич Олена

МЕТОЮ ПРОЕКТУ Є



збільшення кількості
власних магазинів
модних сумок та
аксесуарів в м.
Запоріжжя з одного до
п'яти протягом двох

ІДЕЯ

П



полягає в забезпеченні
жителів м.Запоріжжя
якісними, модними
шкіргалантерейними
виробами українського та
закордонного виробництва за
помірними цінами. Створення
місць

АСОРТИМЕНТНА МАТРИЦЯ МАГАЗИНУ:



80

%



15

%



5

%

ФІНАНСОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ:

	Початкові витрати, грн	10 кв.м	15 кв.м	30 кв.м
1	Оренда приміщення за 2 міс. 10-30 кв.м	12000	14000	24000
2	Ремонт приміщення	1000	3000	5000
3	Обладнання, вивіска	3000	5000	7000
4	Освітлення	2000	3000	6000
5	Канцелярські товари	1000	1000	1000
6	Закупівля товару на відкриття	40000	50000	80000
7	Транспортні витрати	4800	4800	4800
	Всього	63800	80800	127800

	Постійні витрати на місяць	10 кв.м	15 кв.м	30 кв.м
1	Оренда приміщення 10-30 кв.м	6000	7000	12000
2	Комунальні платежі	300	500	1000
3	Податки ФОП 2 група	1800	1800	1800
4	Заробітна платня, 2 чол.	16000	16000	16000
5	Обслуговування рахунку, терміналу	600	700	900
6	Он-лайн реклама	1000	1000	1000
7	Офф-лайн реклама	1000	1000	1000
8	Транспорті витрати на закупку товару	4800	4800	4800
9	Непередбаччі витрати	400	400	400
	Всього	31900	33200	38900
	Точка беззбитковості, грн			
1	Націнка 100%	63800	66400	77800
	Мінімальні планові продажі, міс	70000	75000	90000
	Прибуток	6200	8600	12200
	Сторк окупності, міс	10,29	9,4	10,48

№	Роботи	Тривалість, календ. Днів
1	Відкриття ФОП	5
2	Відкриття рахунку	1
3	Пошук приміщення	14
4	Підписання договору аренди	3
5	Замовлення обладнання	8
6	Ремонт приміщення	7
7	Монтаж обладнання	2
8	Закупівля товару	3
9	Передпродажна підготовка товару	2