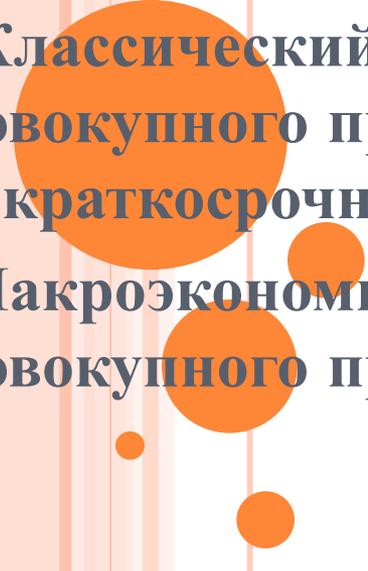


ЛЕКЦИЯ 3. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (МОДЕЛЬ “AD - AS”)

Содержание

1. Совокупный спрос и его компоненты. Величина совокупного спроса. Факторы, воздействующие на совокупный спрос.
 2. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.
 3. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде.
 4. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
- 

МОДЕЛЬ «AD=AS» – ОСНОВНАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Она позволяет:

- 1) выявить условия макроэкономического равновесия, определить величину равновесного объема производства и равновесного уровня цен;
- 2) объяснить колебания объема производства и уровня цен в экономике;
- 3) показать причины и последствия этих изменений;
- 4) описать различные варианты экономической политики государства



1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AGGREGATE DEMAND – AD)

***- это сумма спросов всех
макроэкономических агентов
(домохозяйств, фирм,
государства и иностранного
сектора) на конечные товары и
услуги.***



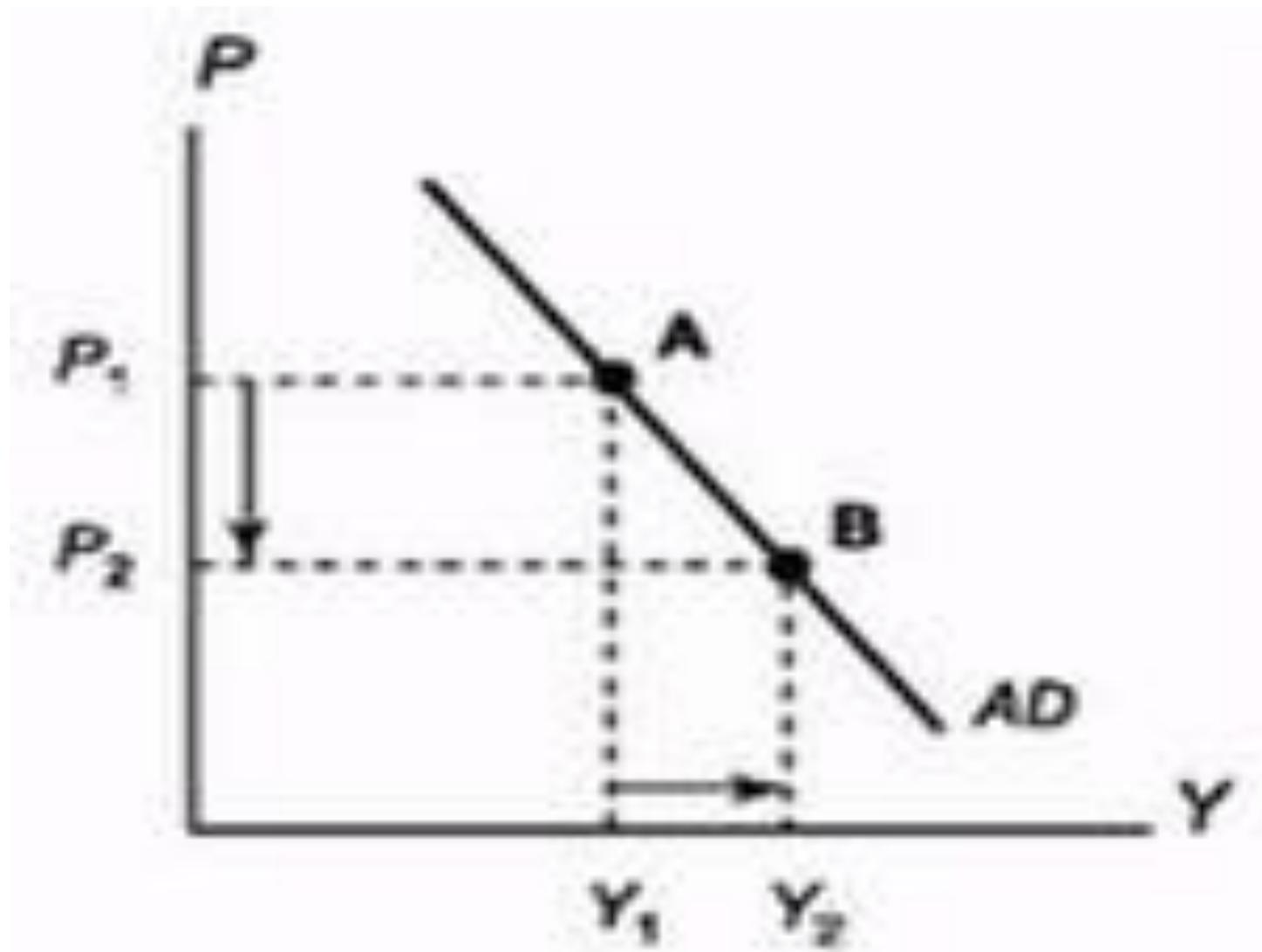
$$AD = C + I + G + XN.$$

Компонентами совокупного спроса выступают:

1. спрос домохозяйств, т.е. потребительский спрос – C (consumption demand);
2. спрос фирм, т.е. инвестиционный спрос – I (investment demand);
3. спрос со стороны государства, т.е. государственные закупки товаров и услуг – G (government spending);
4. спрос иностранного сектора, т.е. чистый экспорт – Xn (demand for net export).

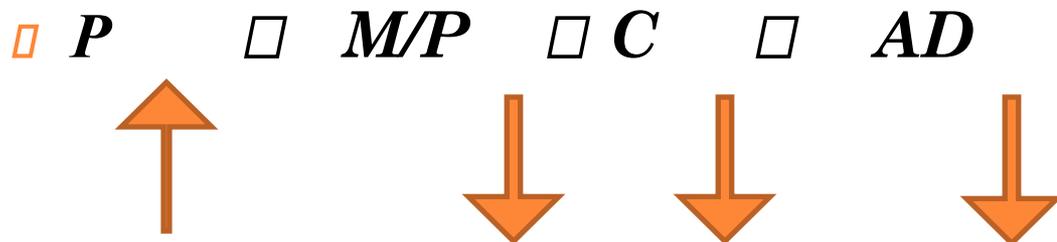


КРИВАЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА (AD)



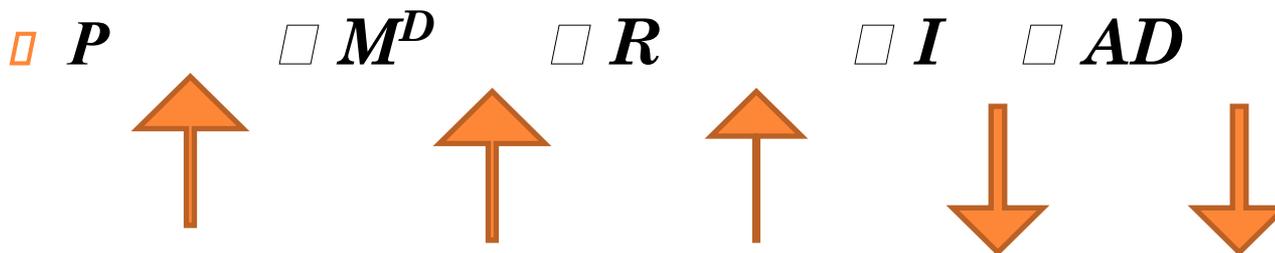
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ НАКЛОН КРИВОЙ AD ОБЪЯСНЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ЭФФЕКТАМИ:

- ▣ *эффектом реального богатства* (эффектом реальных денежных запасов – *real money balances = M/P* или *эффектом Пигу*)
- ▣ Под реальным богатством или реальными денежными запасами понимают отношение номинального богатства индивида (M), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (P):
- ▣ . Этот эффект может быть записан в виде следующей логической цепочки:



ЭФФЕКТОМ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ (INTEREST RATE EFFECT) ИЛИ ЭФФЕКТОМ КЕЙНСА.

- следующем: если уровень цен повышается, возрастает спрос на деньги, поскольку людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, кредитные ресурсы становятся дороже, растет «цена» денег (цена кредита), т.е. ставка процента. Эффект Кейнса может быть представлен в виде логической цепочки:



ЭФФЕКТОМ ИМПОРТНЫХ ЦЕН (ЭФФЕКТОМ ЧИСТОГО ЭКСПОРТА – NET EXPORT EFFECT) ИЛИ ЭФФЕКТОМ МАНДЕЛЛА-ФЛЕМИНГА

□ Он заключается в следующем: если уровень цен повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев, и поэтому сокращается экспорт. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому увеличивается импорт. В результате чистый экспорт сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса уменьшается.

□ Запишем эту логическую цепочку:

□ $P \quad \square \quad Ex \quad ; \quad Im \quad \square \quad Xn \quad \square \quad AD$

□ 

□ Эти три эффекта показывают воздействие *ценовых* факторов (изменения общего уровня цен), которые влияют на *величину* совокупного спроса и обуславливают *движение вдоль кривой* совокупного спроса.



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ AD

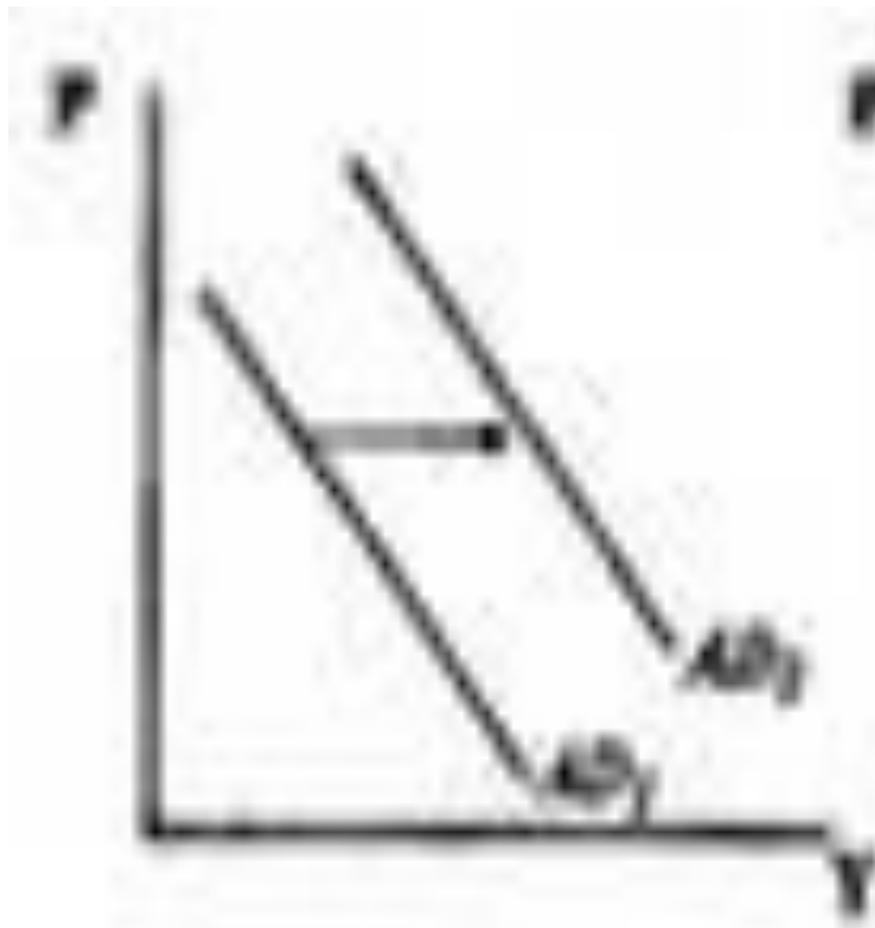


рис. 11

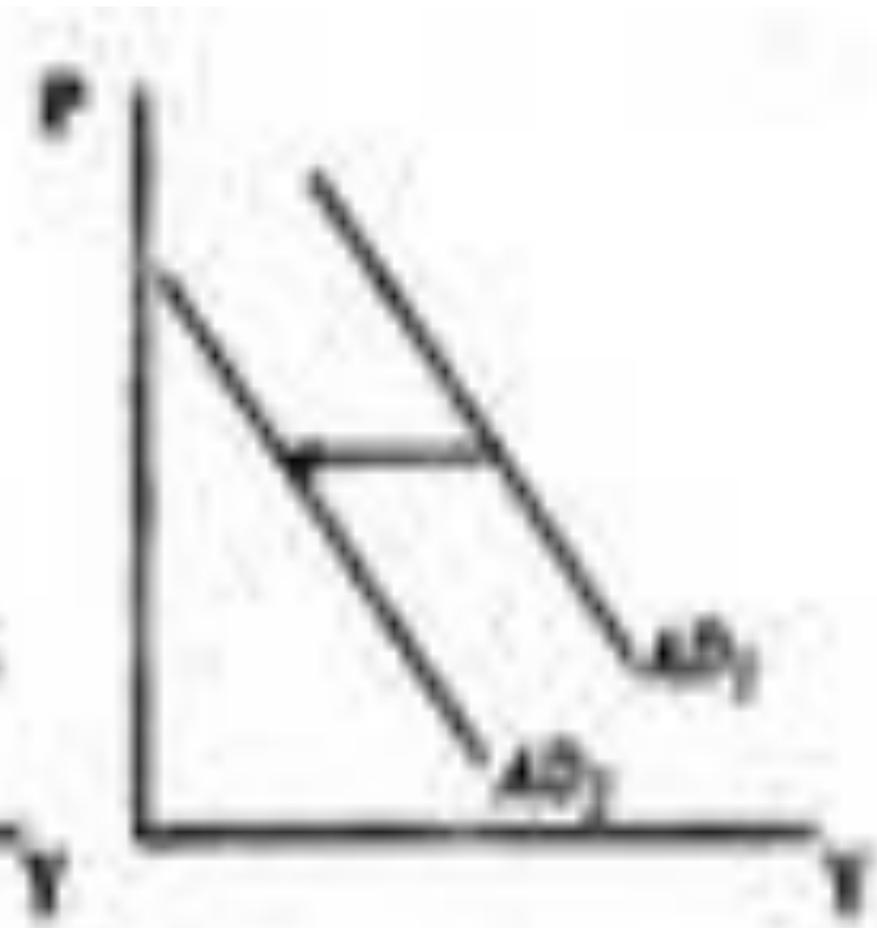


рис. 12



ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА СОВОКУПНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ:

1. *уровень благосостояния (W- wealth)*
2. *уровень текущего дохода (Y_d – disposal income).*
3. *ожидания (expectations).*
4. *- ожидания изменения дохода в будущем (Y_d^e - expected disposal income).*
5. *- ожидания изменения уровня цен (p^e - expected inflation*
6. *налоги (T_x – taxes).*
7. *трансферты (T_r - transfers).*
8. *уровень задолженности домохозяйств (D – debt).*
9. *ставка процента по потребительскому кредиту (R – interest rate).*
10. *количество потребителей (N – number of consumers).*

Функция потребления имеет вид:

$$C = C (Y_d, W, Y_d^e, p^e, T_x, T_r, D, R, N)$$



ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА СОВОКУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ:

1. *ожидания* (E - expectations).
2. *ставка процента* (R – interest rate).
3. *величина дохода* (Y - yield).
4. *налоги* (T_x – taxes).
5. *трансферты* (T_r – transfers).
6. *избыточные производственные мощности* (N_{excess}).
7. *величина запаса капитала фирм* (K_0).

Инвестиционная функция имеет вид:

$$I = I (E, R, Y, T_x, T_r, t, N_{\text{excess}}, K_0)$$



ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ:

- Величина государственных закупок товаров и услуг, как уже отмечалось, является экзогенной переменной и определяется государственными законодательными органами (Государственной думой, Парламентом, Конгрессом и т.п.) при формировании государственного бюджета на очередной финансовый год, т.е. выступает параметром управления.

G

- Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос (сдвиг кривой AD вправо), а их снижение— сокращает.



ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ:

1. величина валового национального продукта и национального дохода в других странах (Y_{world}).
2. величина валового национального продукта и национального дохода в данной стране (Y_{domestic}).
3. обменный курс национальной денежной единицы (e – exchange rate).

Функция чистого экспорта имеет вид:

$$X_n = X_n (Y_{\text{world}}, Y_{\text{domestic}}, e)$$



НЕЦЕНОВЫМИ ФАКТОРАМИ ЯВЛЯЮТСЯ ДЕНЕЖНЫЕ ФАКТОРЫ.

уравнение обмена или уравнение Фишера

$$\square MV = PY$$

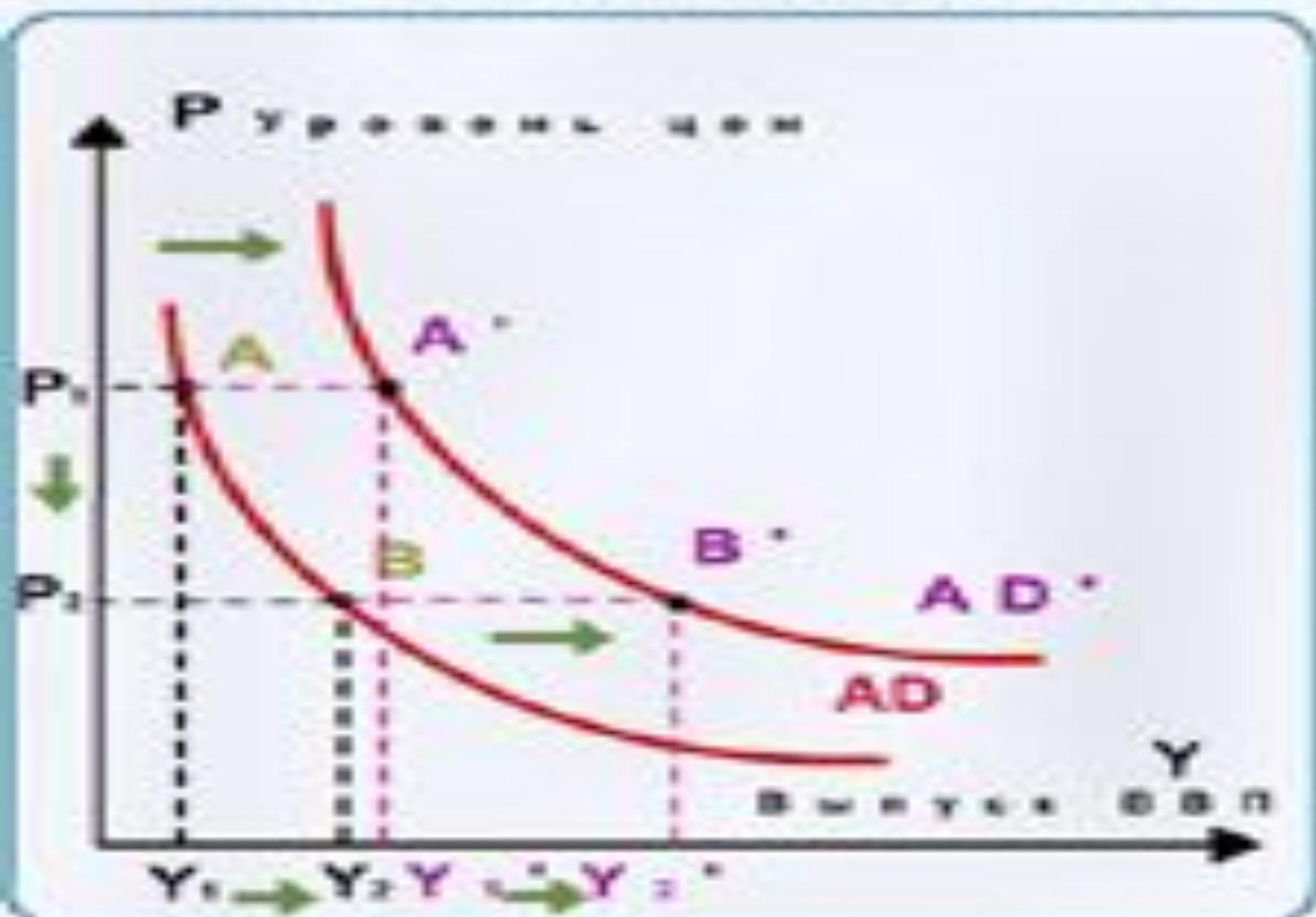
- где M – масса (количество) денег в обращении,
- V – скорость обращения (то количество сделок, которое в среднем обслуживает в год одна денежная единица),
- P – уровень цен в экономике (дефлятор ВВП), Y – реальный ВВП.

$$\square Y = (MV)/P$$

- *ценовые факторы* (изменение уровня цен) влияет на величину совокупного спроса, обуславливая движение вдоль кривой AD.
- *неценовых фактора* совокупного спроса, изменение которых меняет сам совокупный спрос и сдвигает кривую AD:
- *величина массы денег в обращении.*
- *скорость обращения денег.*



КРИВАЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА

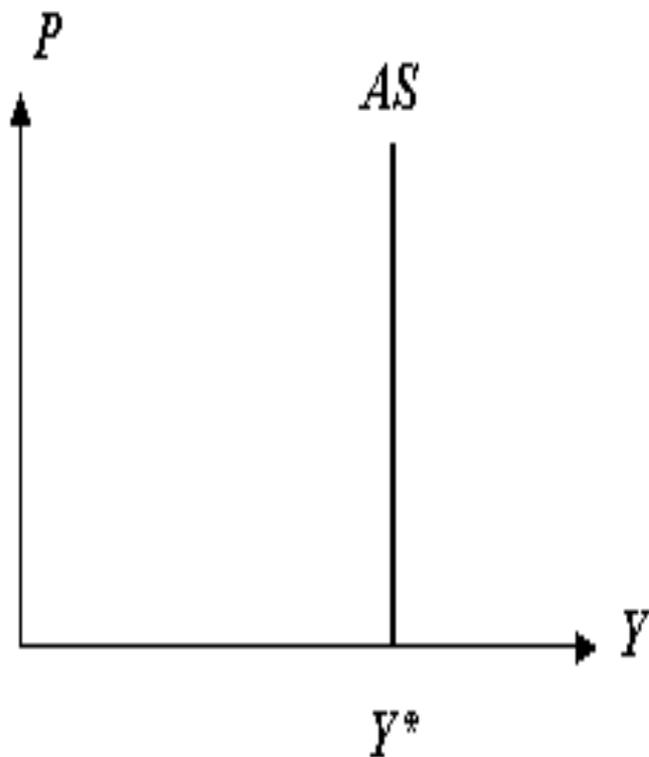


ПРЕДЛОЖЕНИЕ **(AGGREGATE SUPPLY – AS)**

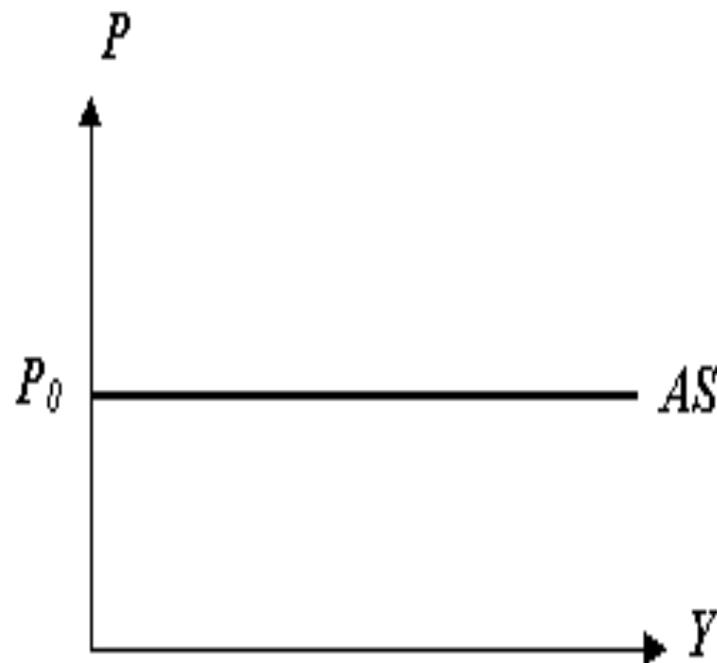
□ стоимость количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок (к продаже) все производители (частные фирмы и государственные предприятия).



СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (AS)



а) «классический» отрезок AS



б) «кейнсианский» отрезок AS



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ AS

1. цены на ресурсы ($P_{\text{ресурсов}}$).

На величину цен на ресурсы оказывает влияние:

а) количество ресурсов,

б) цены на импортные ресурсы.

в) степень монополизма на рынке ресурсов.

производительность ресурсов (t)

2. налоги на бизнес (T_x).

3. трансферты (субсидии) фирмам (Tr).

4. государственное регулирование экономики ($G_{\text{management}}$).

Функцию совокупного предложения можно записать:

$$AS = AS (P, P_{\text{ресурсов}}, t, T_x, Tr, G_{\text{management}})$$


▣ 3. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения.

Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде.



КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ.

□ Основы заложены еще в XVIII веке, а ее положения развивали такие выдающиеся экономисты как А.Смит, Д.Рикардо, Ж.-Б. Сэй, Дж.-С.Милль, А.Маршалл и др.

□ — это модель, изучающая экономику со стороны совокупного предложения (т.е. это модель «supply-side»)

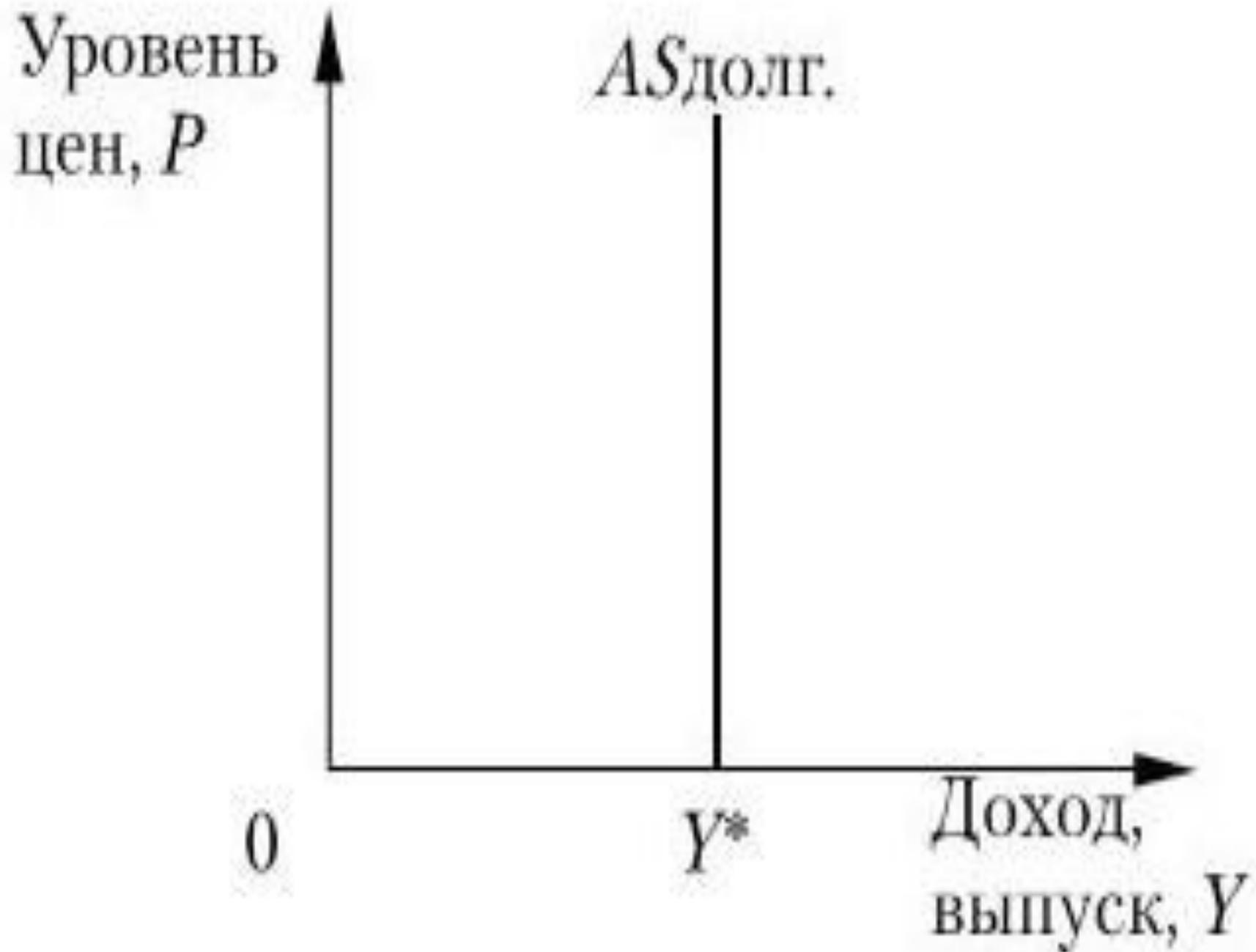
□ в экономике действует так называемый «закон Сэя», *«предложение порождает адекватный спрос»*

□ — это модель, описывающая *долгосрочный период* (модель «long-run»).



ГЛАВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КЛАССИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

1. на всех рынках *совершенная конкуренция*,
2. экономика делится на два независимых сектора: реальный и денежный. (принципа «классической дихотомии»). В классической модели денежный рынок отсутствует, а реальный сектор состоит из трех рынков: рынка труда, рынка капитала (заемных средств или кредита) и товарного рынка.
3. цены (т.е. номинальные показатели) *гибкие (flexible)* и
4. обеспечивают **восстановление нарушенного равновесия** на любом из рынков, *автоматически*, действует выведенный А.Смитом принцип «невидимой руки» («invisible hand»), принцип самоуравновешивания, саморегулирования рынков («market-clearing»).
5. обосновывался принцип *государственного невмешательства* в управление экономикой, который получил название «laissez faire, laissez passer», что в переводе с французского означает «пусть все делается, как делается, пусть все идет, как идет».
6. Все ресурсы используются полностью, и экономика всегда находится в состоянии **полной занятости ресурсов**, объем выпуска всегда находится на уровне **потенциального ВВП**, т.е. *ВВП при полной занятости* всех экономических ресурсов).
7. Ограниченность ресурсов делает главной в экономике *проблему производства - совокупного предложения*.
8. Технологический прогресс и увеличение производственных возможностей – процесс длительный, долгосрочный. **долгосрочный период** (модель «long-run»)



КЕЙНСИАНСКАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

- модель «*demand-side*», т.е. изучающей экономику со стороны совокупного спроса
- модель, описывающую поведение экономики в краткосрочном периоде, т.е. «*short-run*».
- Принцип нейтральности денег, характерный для классической модели, заменяется принципом «*деньги имеют значение*» («*money matters*»), что означает, что *деньги оказывают влияние на реальные показатели*.
- Денежный рынок становится макроэкономическим рынком, частью (сегментом) финансового рынка наряду с рынком ценных бумаг (заемных средств).



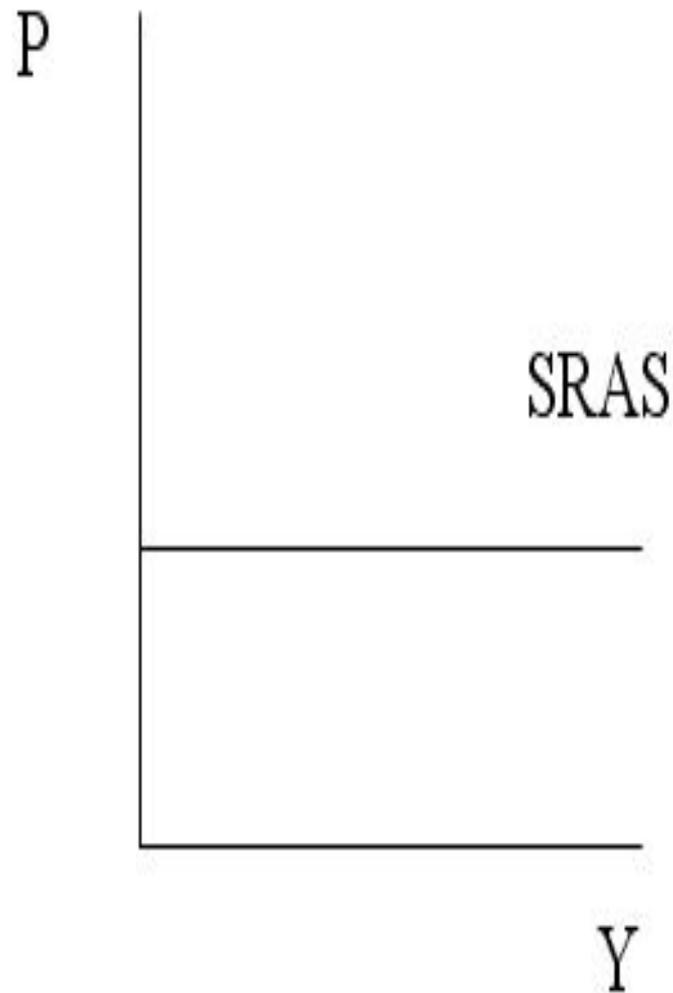
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ МОДЕЛИ

1. на всех рынках действует *несовершенная конкуренция*.
2. реальный сектор и денежный сектор тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.
3. **цены** негибкие, *жесткие* (rigid)
 - а) действует *контрактная система*.
 - б) действуют *профсоюзы*,
 - в) государство устанавливает *минимум заработной платы*
 - г) на товарном рынке жесткость цен объясняется тем, что на нем действуют монополии, олигополии или фирмы монополистические конкуренты,
4. **ставка процента**, формируется на *денежном рынке* - по соотношению спроса на деньги и предложения денег.
5. равновесие рынков устанавливается *не на уровне полной занятости ресурсов*.
6. Кейнс обосновывал **необходимость государственного вмешательства и государственного регулирования** экономики.
7. главной экономической проблемой (в условиях неполной занятости ресурсов) становится **проблема совокупного спроса**, а не совокупного предложения..
8. стабилизационная политика государства, т.е. политика по регулированию совокупного спроса, воздействует на экономику *в краткосрочном периоде*,

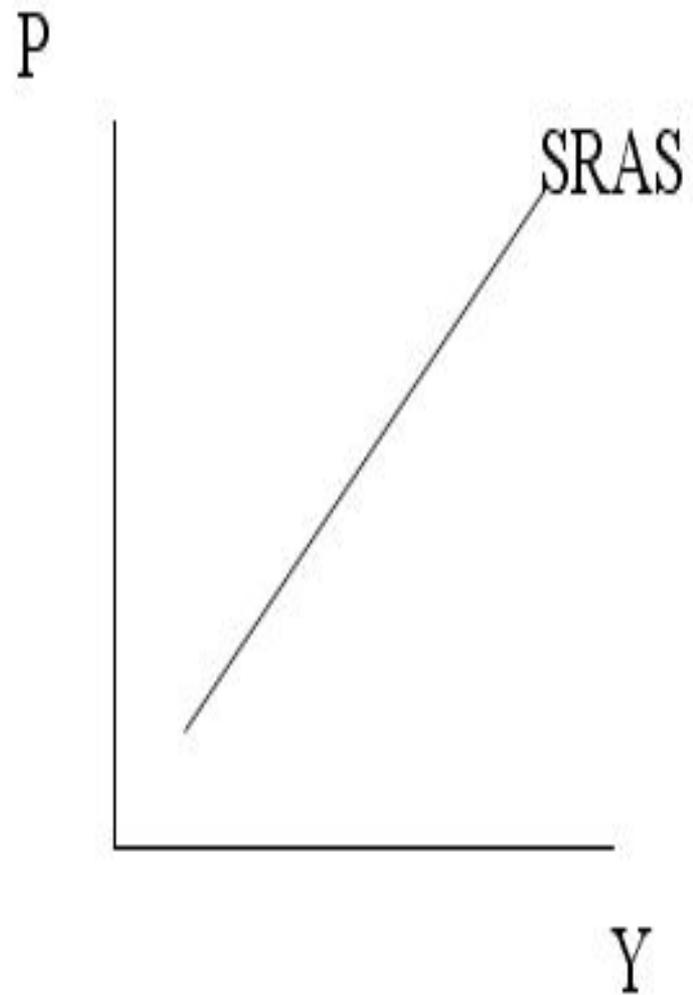


Вид кривой краткосрочного совокупного предложения

a)



б)



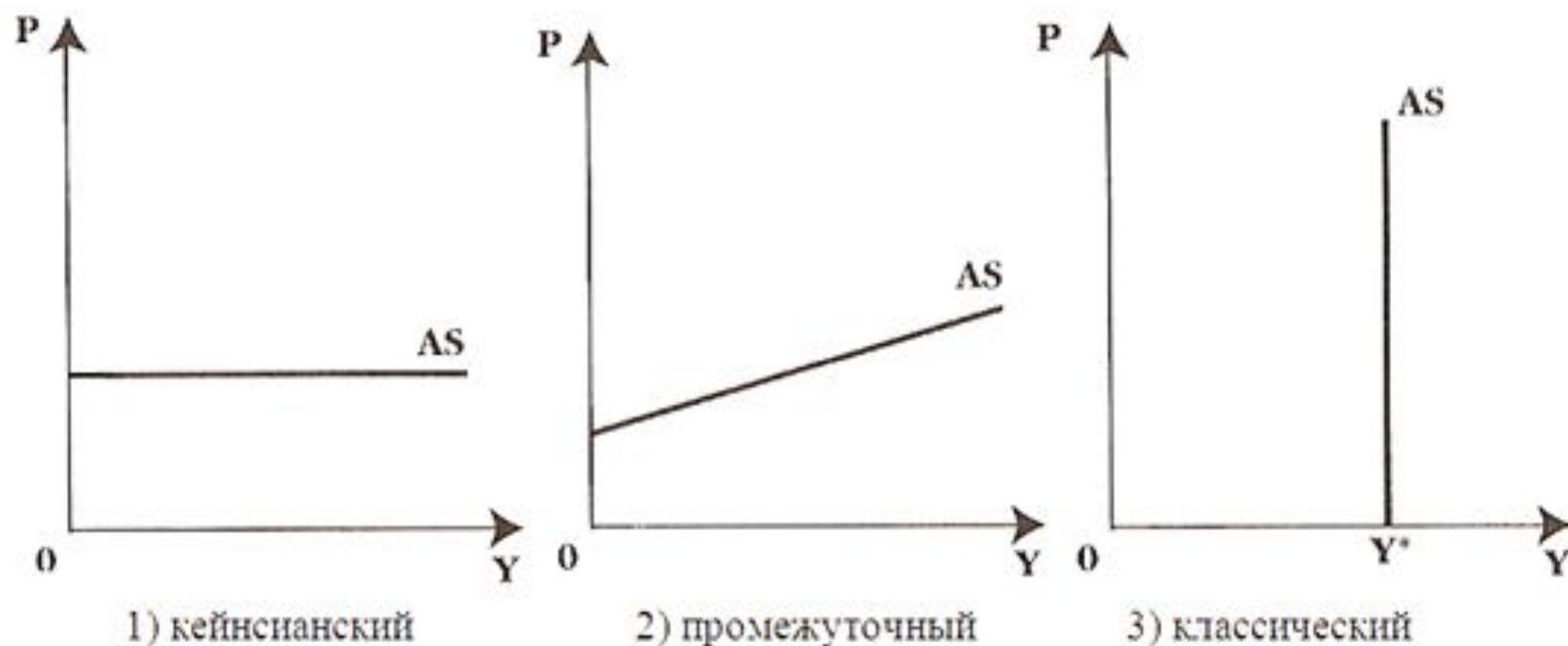
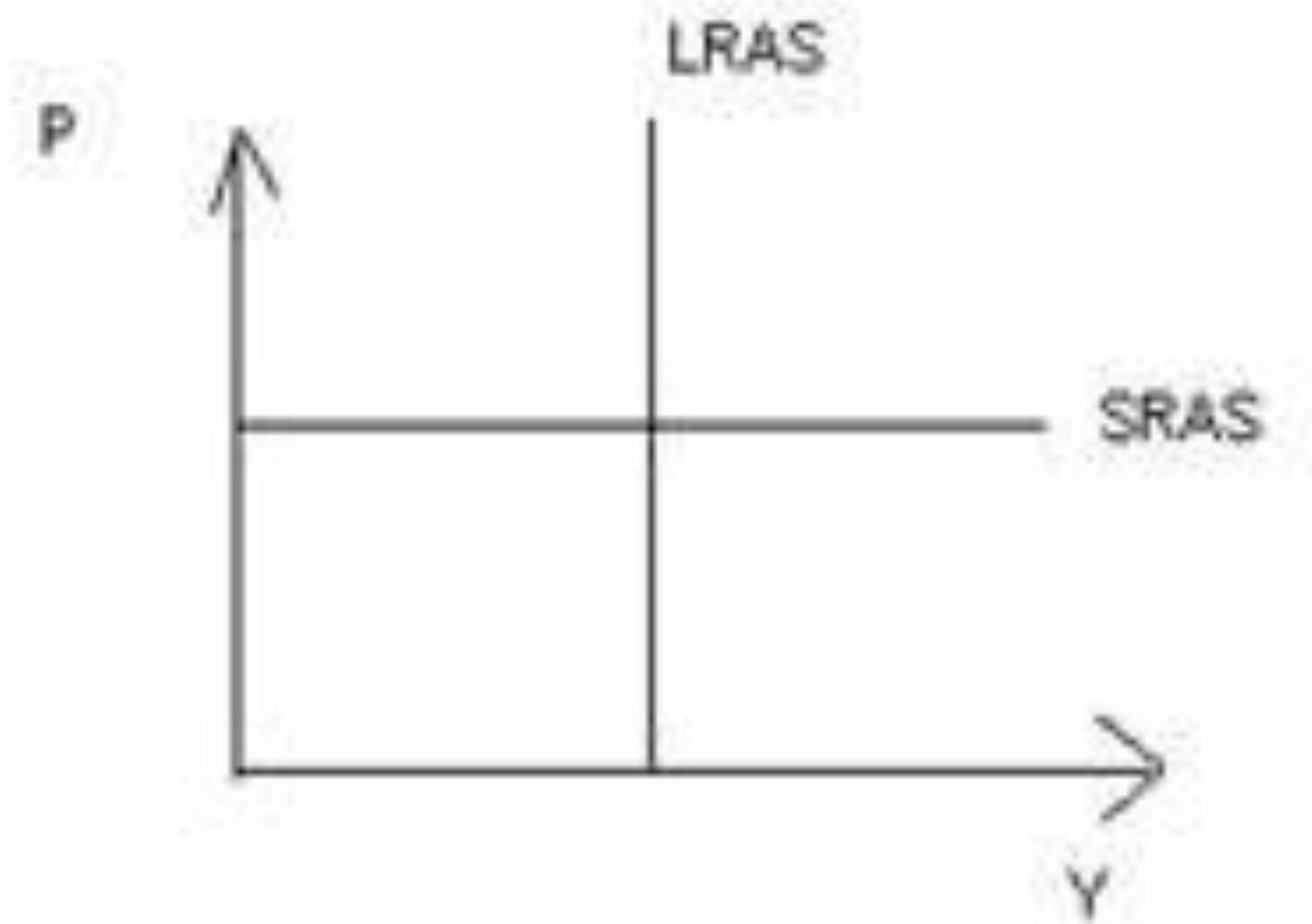
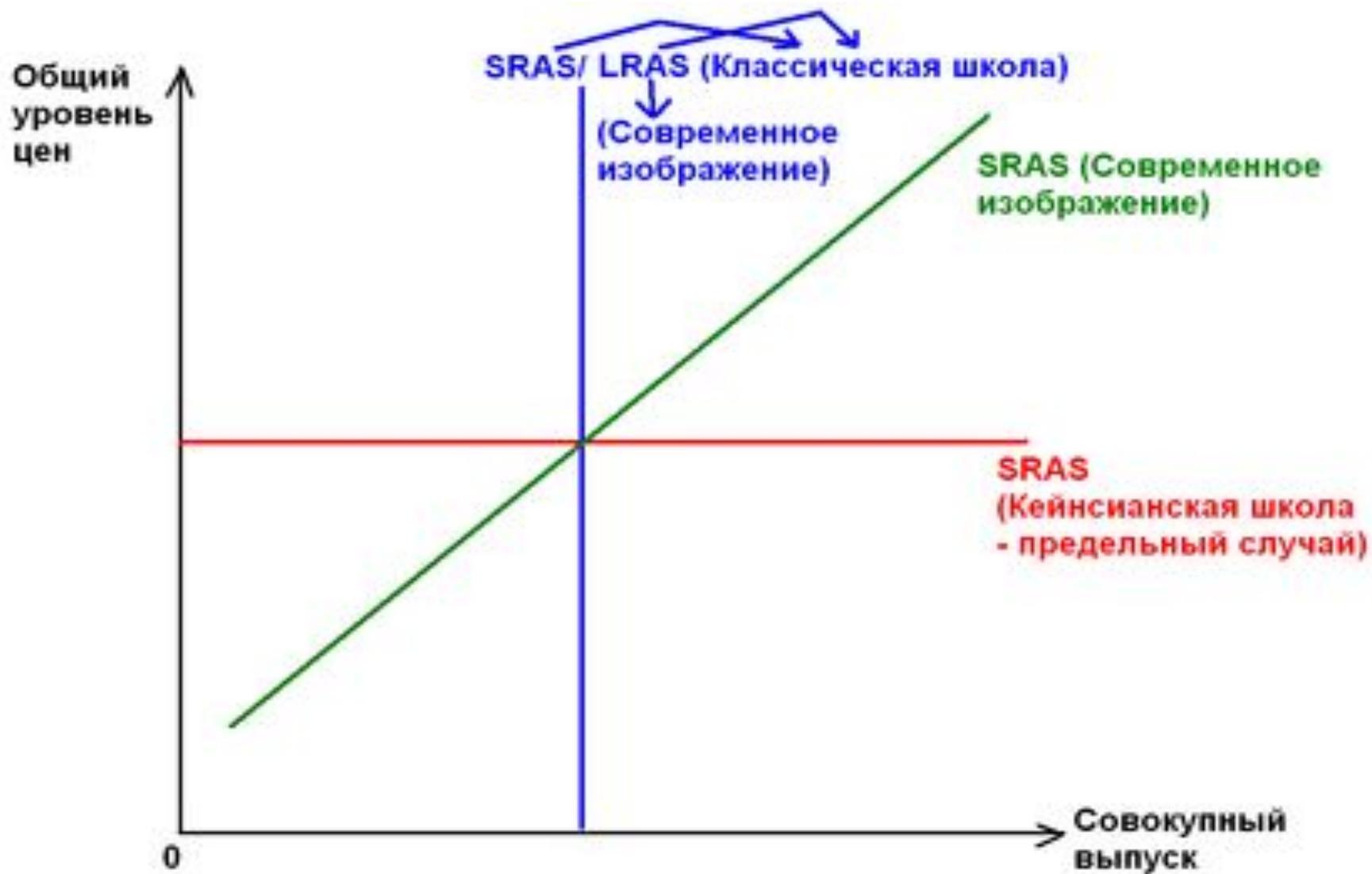


Рис. 4. Кривая совокупного предложения (AS)

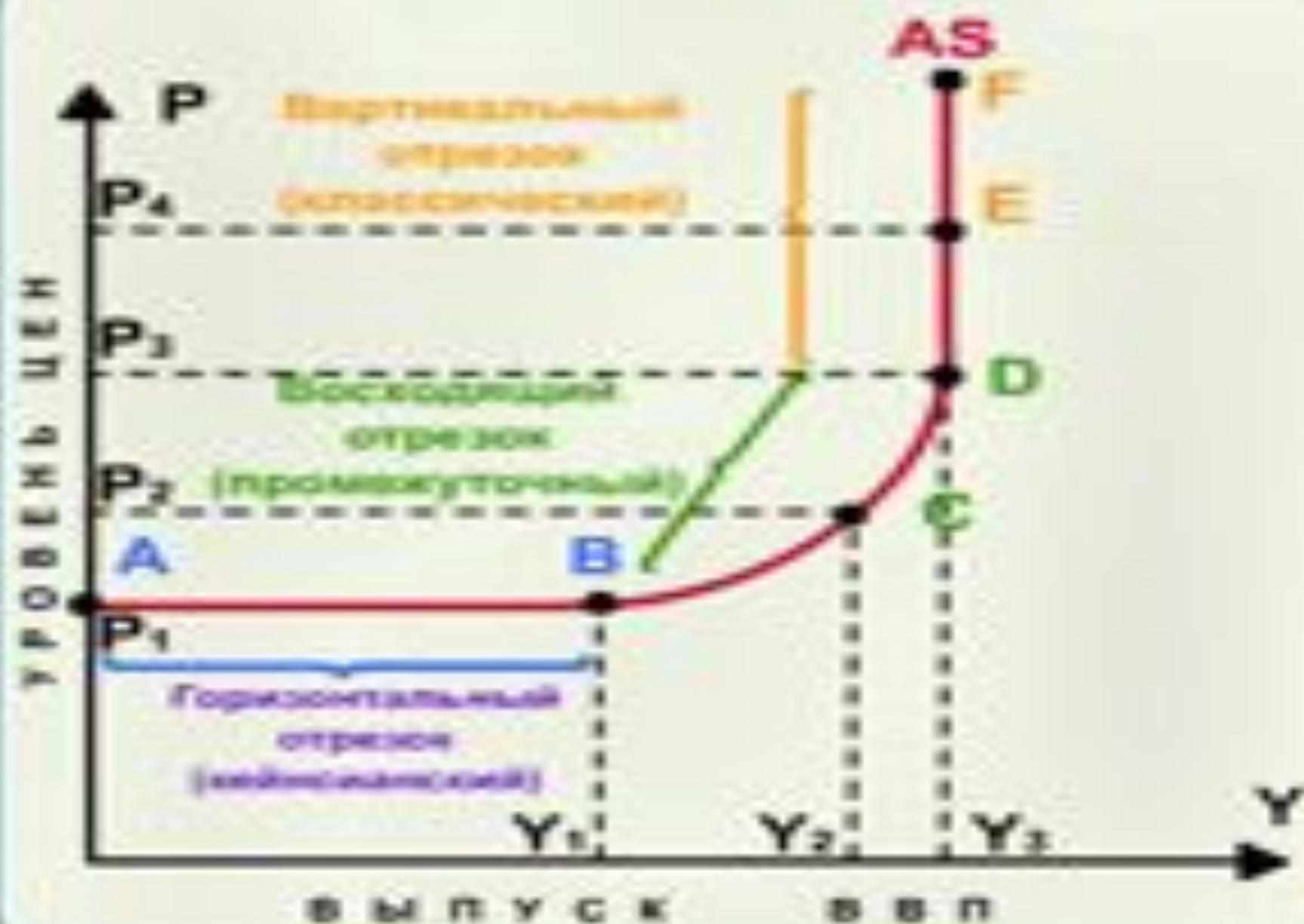
Источник: Курс экономической теории : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. — Киров : АСА, 2005. — С. 389.







КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



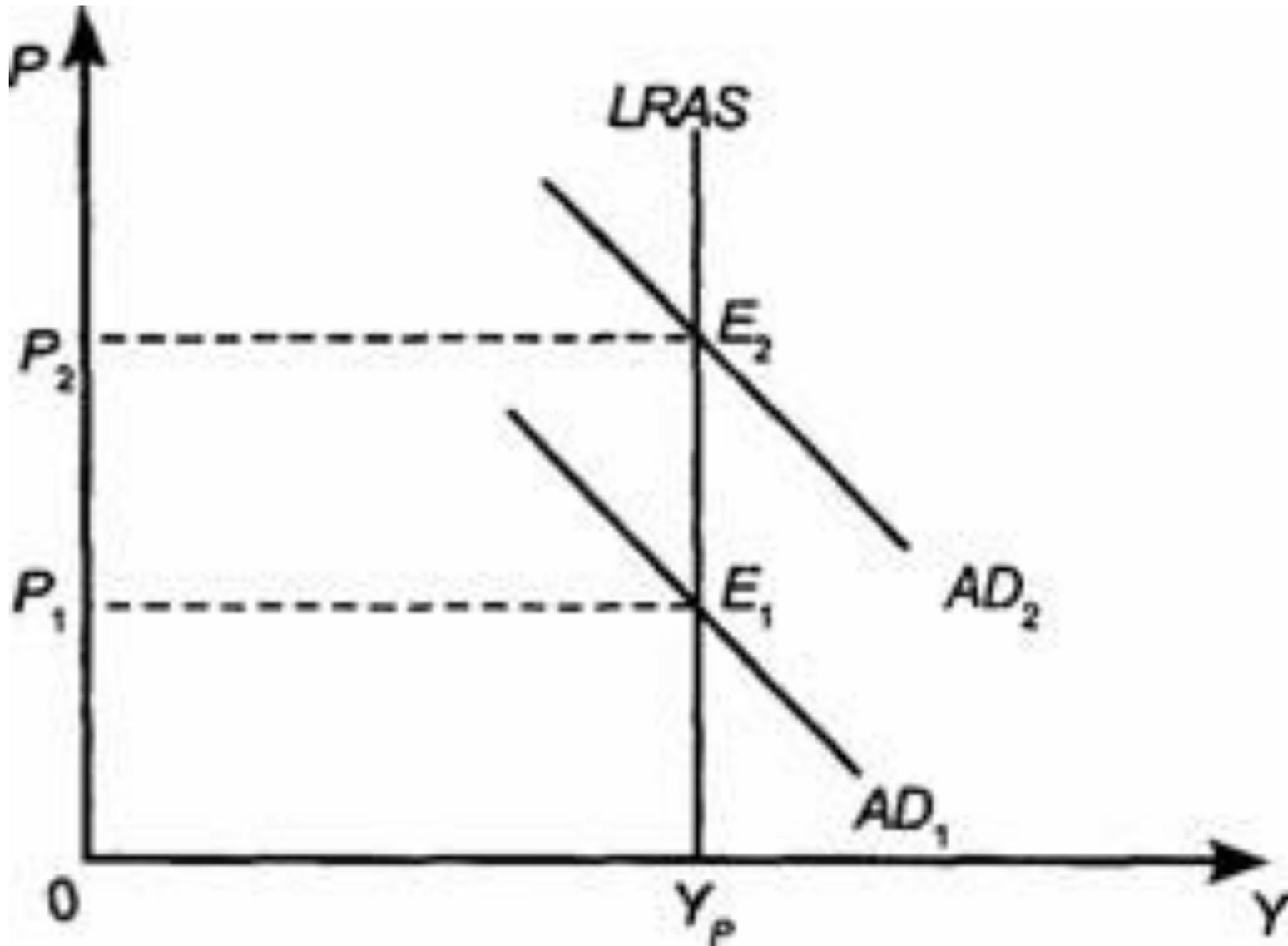
4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ $AD=AS$

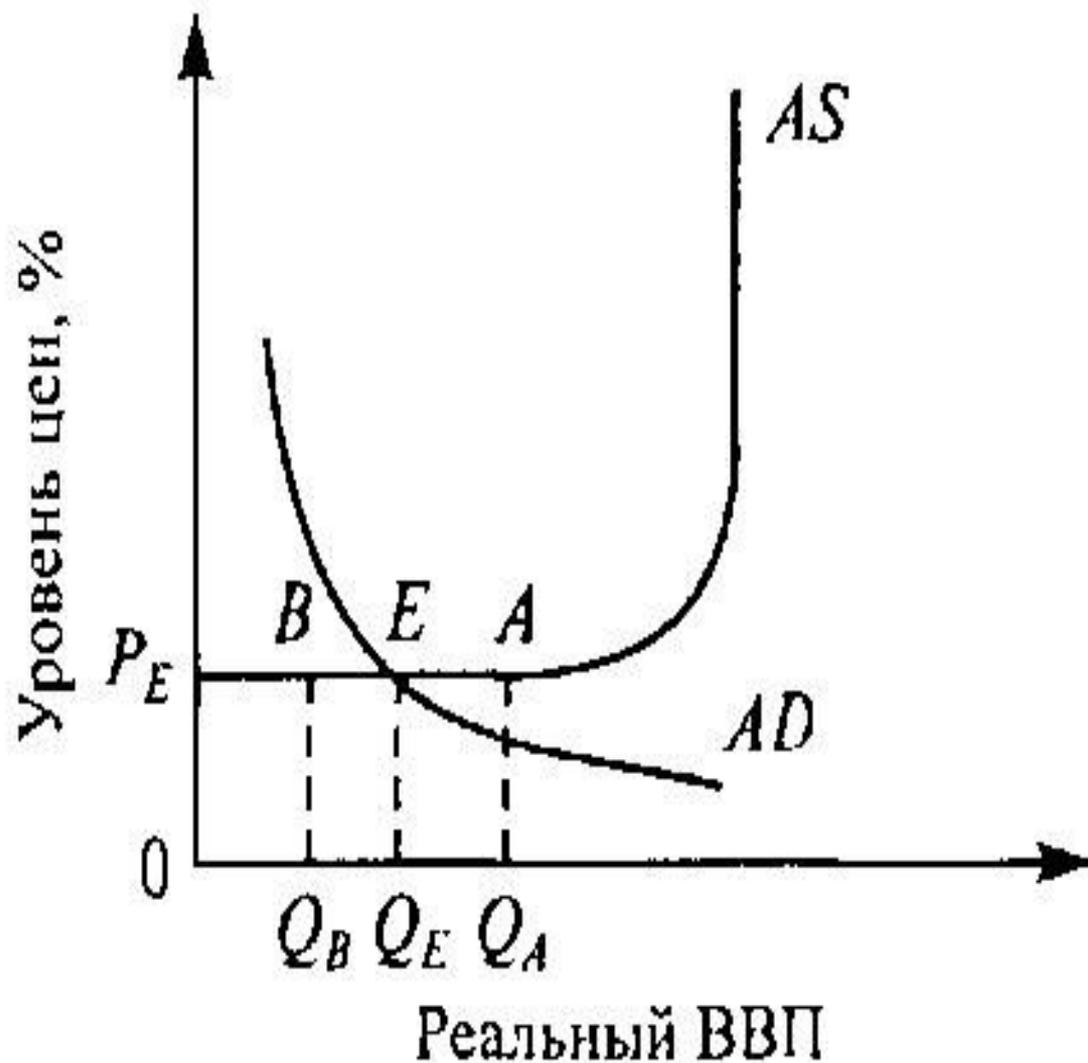
- *Равновесие в модели «AD-AS»* устанавливается в точке пересечения кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения.
- Координаты точки пересечения дают величину равновесного объема производства (равновесного ВВП) и равновесного уровня цен.
- Изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения (сдвиги кривых) ведут к изменению равновесия и равновесных значений ВВП и уровня цен.





МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ (КЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ)





Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения на кейнсианском участке графика AS

НАРУШЕНИЕ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ (РОСТ AD)

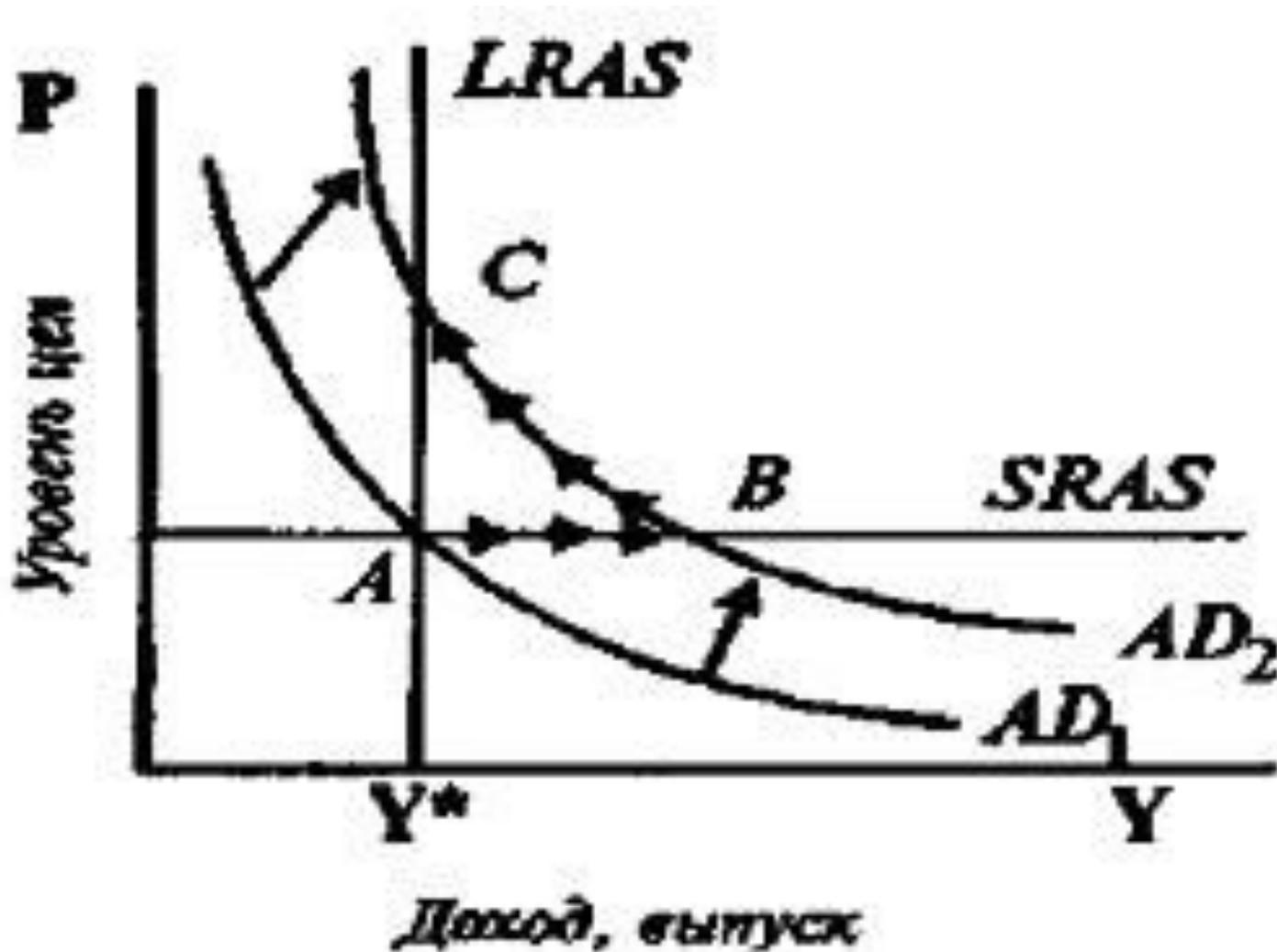
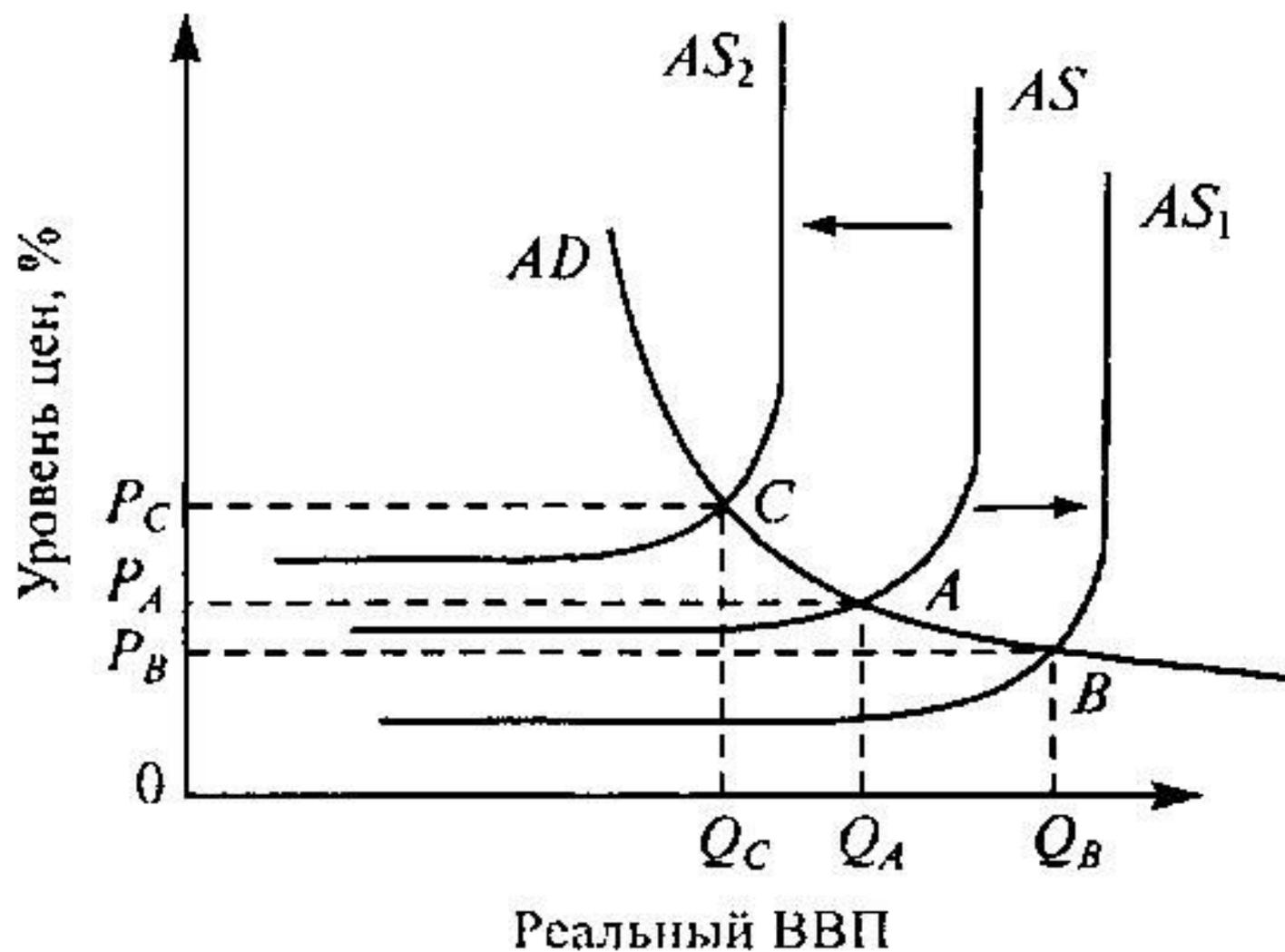
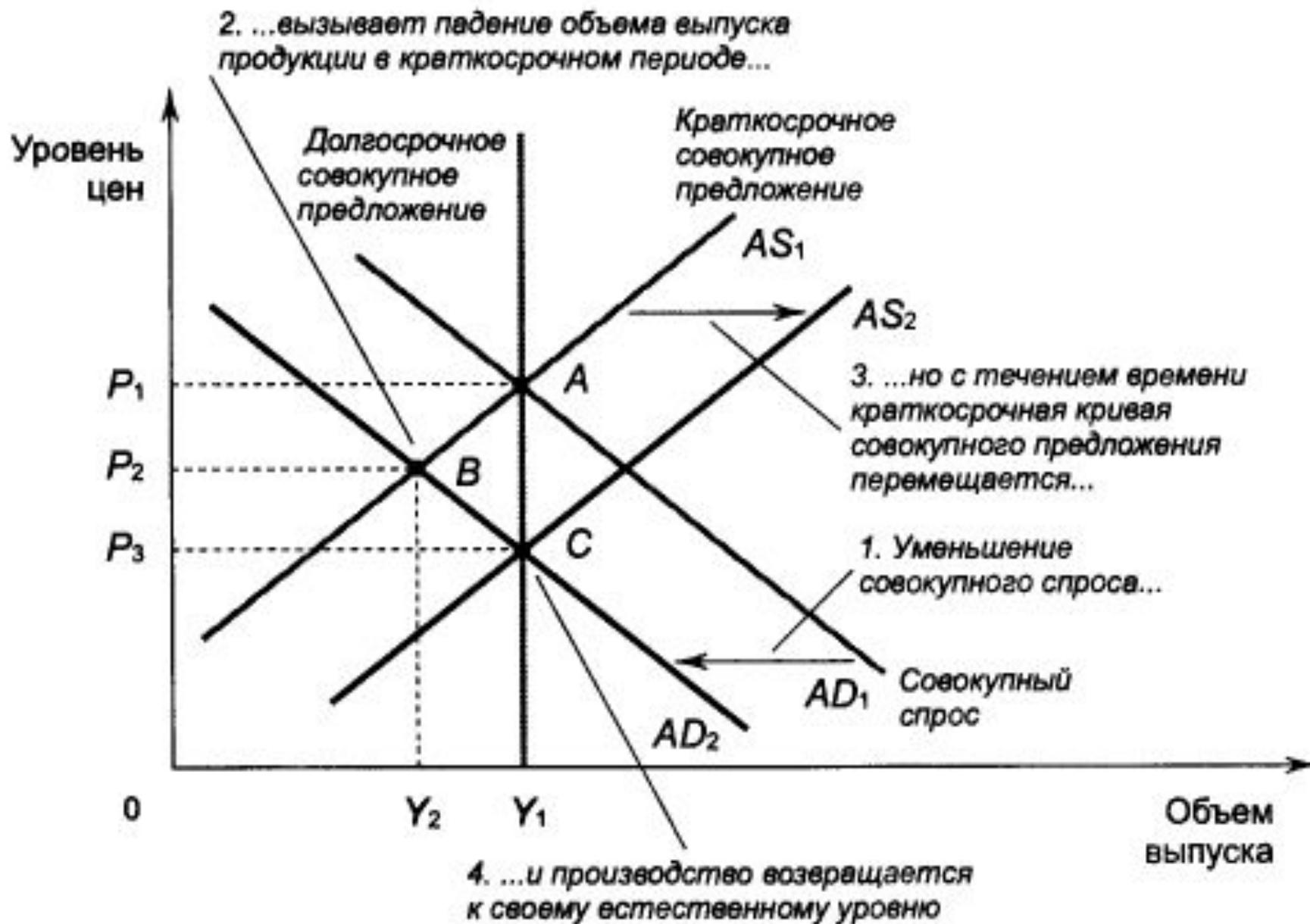


Рис.6.



Смещение графика совокупного предложения и изменение
макрэкономического равновесия

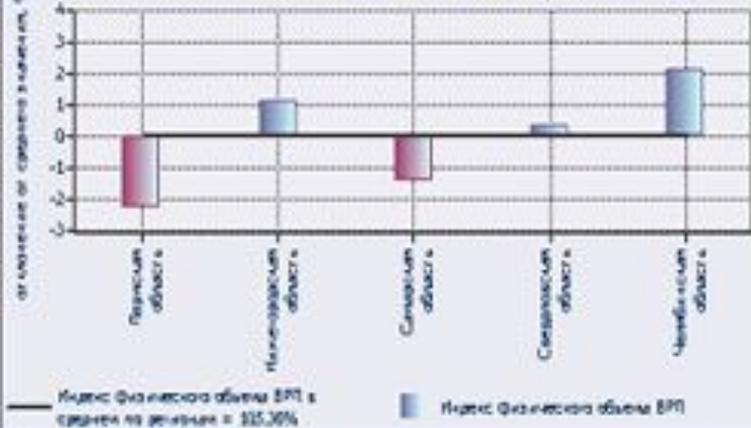
ВОССТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ В ПЕРЕГРЕТОЙ ЭКОНОМИКЕ ВВП > ВВПН



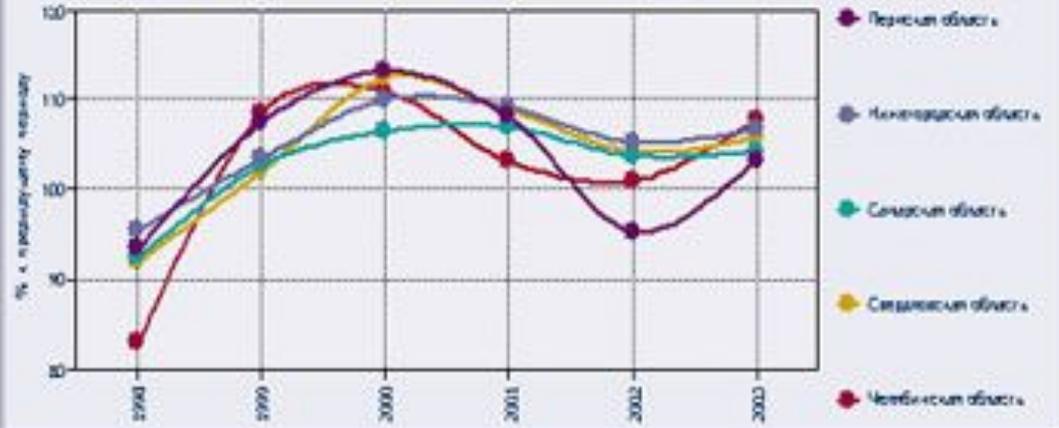
МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЩЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Валовой региональный продукт

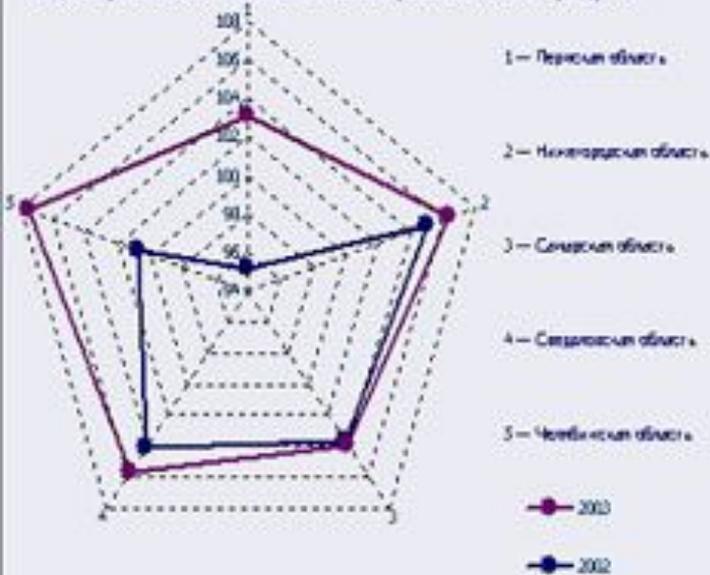
Изменение объема валового регионального продукта в 2003 году



Индекс физического объема валового регионального продукта



Индекс физического объема валового регионального продукта



Валовой региональный продукт

