

Анализ рекламных роликов

Виноградов Александр РСО 3-18-01

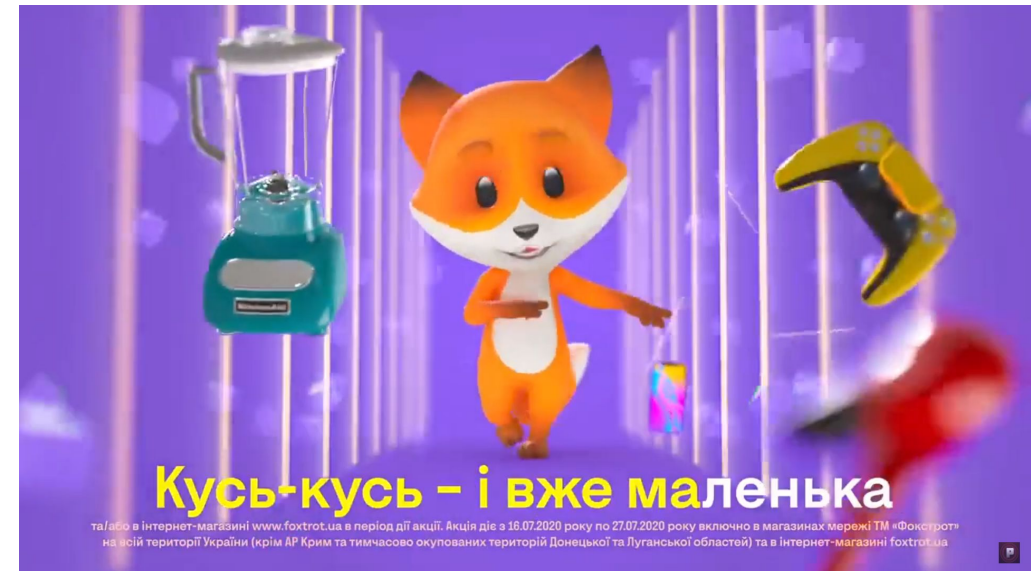
Вирусная реклама

- Заедающая музыка, которую постоянно
- напеваешь (даже спустя года);
- Сделано в виде песни;
- Быстро и просто
- Простая анимация

ССЫЛКА НА ВИДЕО:

https://youtu.be/_67NEB7zoJY

Повний Ціногриз –
розширена версія



Вирусная реклама

- Динамика;
- Красивая картинка;
- Истории разных людей;
- Мотивирует к действию «Все в твоих руках»

ССЫЛКА НА ВИДЕО:

<https://youtu.be/-JUERJLrZ0M>

Nike. Just do it



Имиджевая реклама

- Динамичность;
- Приятный звук;
- Красивая картинка и качественный монтаж;
- Выглядит дорого
- Довольно затянута

ССЫЛКА НА ВИДЕО:

<https://youtu.be/PkUO7ZfReIE>

Rolls-Royce.
No Ordinary Power



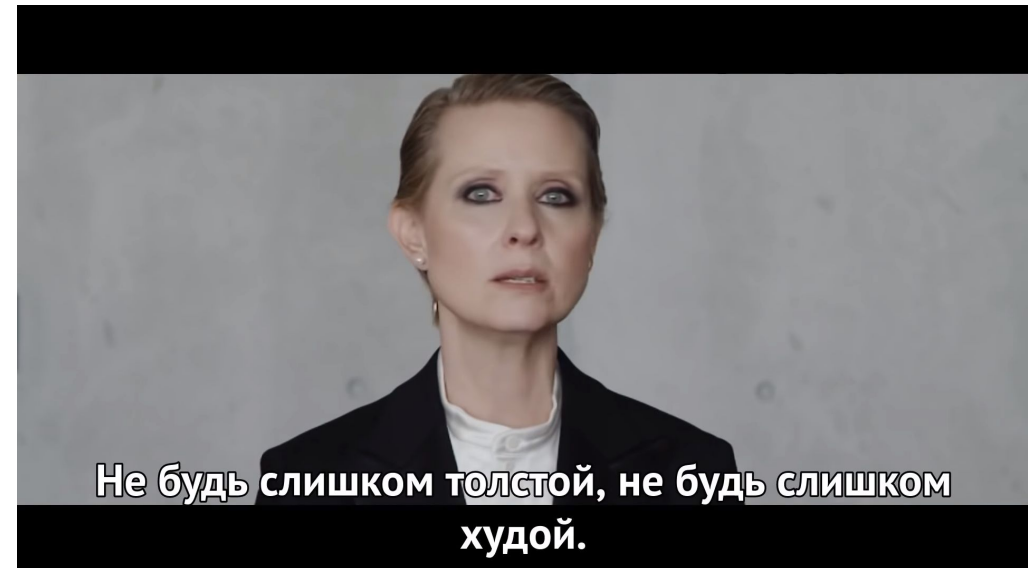
Имиджевая реклама

- Приятный текст и картинка;
- Затрагивают актуальную проблему.
- Яркие и эксцентричные кадры
- Динамичный монтаж

ССЫЛКА НА ВИДЕО:

https://youtu.be/ps_EvKi2Lm0

Be a lady, they said
(Будь леди, говорили они)



Имиджевая реклама

- Текст легко читается;
- Затрагивают актуальную проблему.
- Яркие и интересные кадры
- Динамичный визуальный ряд
- Показаны преимущества нового телефона

ССЫЛКА НА ВИДЕО:

<https://youtu.be/GGRAWGcgXv>

Встречайте iPhone 12 –
Apple



**Спасибо за
внимание!**

Виноградов Александр РСО 3-18-01