



Всеукраїнська
громадська
організація

«Союз споживачів України»



Рябовіл Т.О. 4 к. 2 – гр., ФРГТБ



- В умовах збільшення обсягів споживання і насичення ринку непродовольчими товарами, переважно іноземного виробництва, проблема забезпечення їхньої відповідності вимогам якості і безпеки усе більш загострюється.
- Сформована ситуація свідчить про необхідність підвищення рівня захисту прав споживачів, що повинний знаходитися в центрі постійної уваги органів виконавчої влади і місцевого самоврядування.

У США був покладений початок масовому руху споживачів, що нині поєднує більш **180** суспільних і державних організацій у **72** країнах світу.

Після **1945** року споживчий рух одержав широке розповсюдження в багатьох західноєвропейських державах.

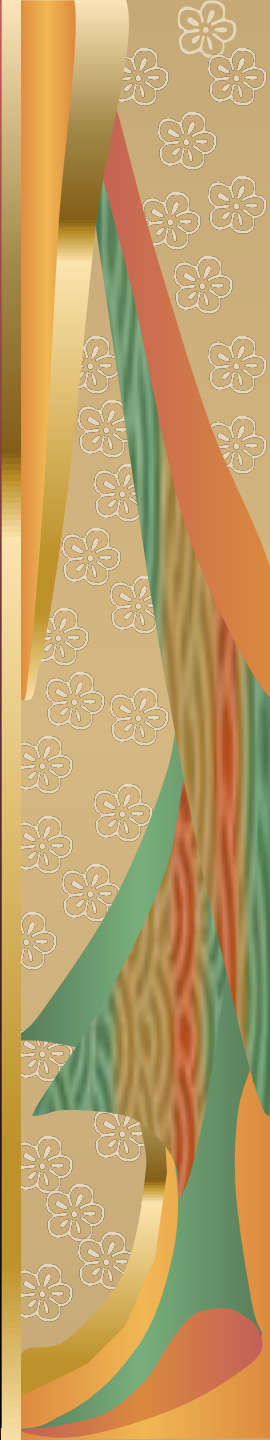
Історія створення

«Союз споживачів України» – на захисті прав споживачів

- ▶ Як відомо, захист прав споживачів – це складова частина захисту прав людини. У державах з розвиненою економікою споживач є керівним важелем на ринку. А це можливо лише за активної життєвої позиції кожного громадянина країни й державної підтримки.
- ▶ Перший "Союз споживачів" в Україні був заснований у 2000 році невеликою групою ентузіастів споживчого руху на Дніпропетровщині.
З часом "Союз споживачів" став чисельною та відомою організацією, яка, об'єднавши розрізнені неструктуровані осередки по всій Україні, у 2003 році створила Всеукраїнську громадську організацію "Союз споживачів України" (далі – Союз споживачів).

- Сьогодні "Союз споживачів" об'єднує 27 осередків в усіх регіонах України, містах Києві і Севастополі та нараховує в своїх рядах десятки тисяч членів. Серед них - провідні державні, політичні та громадські діячі, народні депутати України, представники 16 політичних партій України, вітчизняного товаровиробництва, відомі в Україні та за її межами діячі науки, споживачі.
- "Союз споживачів" ефективно працює із позафракційним парламентським об'єднанням "Захист споживачів", до складу якого входять 38 народних депутатів України. Голова правління Всеукраїнської громадської організації, Голова Держспоживстандарту України Леонід Школьник.

- **Метою** громадської організації є реалізація положень та дотримання основних принципів, визначених у прийнятих Генеральною Асамблеєю ООН у 1985 році "Керівних принципах для захисту інтересів споживачів", "Загальній Декларації прав людини", Конституції України та інших правових документах, що визнають права та інтереси споживачів невід'ємною складовою загальновизнаних прав людини.
- Тому Всеукраїнська громадська організація **«Союз споживачів України»** ставить своєю метою забезпечення захисту прав споживачів як невід'ємної складової частини прав людини, установа в державі цивілізованих ринкових відносин з гарантуванням пріоритету прав людини в трикутнику "держава-виробник-споживач".



Головні завдання

- консолідація громадськості щодо захисту прав та інтересів громадян України як споживачів, поліпшення якості та безпеки їхнього життя;
- встановлення ефективного діалогу між громадськістю і владою на партнерських засадах;
- забезпечення пріоритету прав людини у трикутнику "влада-бізнес-споживач", створення цивілізованих ринкових відносин;
- розробка та впровадження альтернативних механізмів захисту прав споживачів та законних інтересів відповідно до міжнародних та європейських вимог;
- всебічне інформування населення щодо законних споживацьких прав та інтересів;
- участь у міжнародному споживчому русі;
- юридичні консультації тощо.

Союз споживачів постійно здійснює роботу зі зверненнями та скаргами громадян, надає юридичні консультації, організовує "гарячі лінії" з найбільш актуальних питань. **Союз є співорганізатором Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – "100 кращих товарів України"**, а також за його підтримки проводиться Європейський тиждень якості в Україні та Всеукраїнський конкурс дитячих малюнків "Я хочу жити в якісному світі"

- 15 березня 1962 р. Президент Сполучених Штатів Америки Джон Кеннеді затвердив "Білль про права споживачів". Проголошуючи в Конгресі США промову, Кеннеді вперше охарактеризував поняття споживач і назвав чотири основних права споживачів. Чотирма основними правами, які пролунали тоді в Конгресі, стали:
- ***право на інформацію,***
- ***право на безпеку,***
- ***право на вибір***
- ***право бути почутим.***

Пізніше Всесвітня організація союзів споживачів доповнила їх ще чотирма правами:

- ***право на відшкодування збитку,***
- ***право на споживчу освіту,***
- ***право на задоволення базових потреб***
- ***право на здорове навколишнє середовище.***

Ці вісім прав тепер становлять **Кодекс споживача.**

- -"Хартія захисту споживачів" 1973 р. (Консультативна Асамблея Євросоюзу)
- -"Керівні принципи захисту інтересів споживачів" 1985 р (Генеральна Асамблея ООН)
- Названі документи є основою адміністративно-правового механізму захисту споживачів в усьому світі, завдяки якому **якість життя повинна стати головним пріоритетом світової цивілізації, а в кожній окремій країні – пріоритетом національної політики.**



- ▶ У провідних країнах світу проблеми захисту прав споживачів і якості є питаннями національної безпеки й перебувають у фокусі економічних інтересів держави, суспільства та пересічних громадян. Показовою в цьому плані є так звана **Європейська модель ділової досконалості**, що відображає критерії, які використовуються для оцінки прогресу організації в напрямку досконалості. Відповідно до неї, **задоволення споживачів знаходиться на першому місці**, випереджаючи такі критерії, як ділові результати, процеси, лідерство, управління колективом тощо.
- ▶ Слід зазначити, що Україна першою серед країн колишнього Радянського Союзу прийняла 12 травня 1991 р. Закон України “Про захист прав споживачів”, що надав новий імпульс розвитку споживчого руху в державі й закріпив юридичну основу для захисту прав споживачів.

- ▶ Як констатували учасники 5-го з'їзду якості, що пройшов у Києві під девізом **“Якість як національна ідея України”**: “В Україні реалізовано ряд важливих заходів щодо поліпшення ситуації у цій сфері. Разом з тим, на сьогоднішній день тут ще існує низка суттєвих проблем, які потребують розв'язання на державному рівні, об'єднання та консолідації органів влади і громадськості для забезпечення інноваційного розвитку економіки і підвищення якості життя громадян України”.

Зокрема, надзвичайно високим залишається (а в деяких випадках ще й зростає) рівень невідповідності перевіреної органами Держспоживстандарту продукції вимогам національних стандартів (до 80%).