

Тонизирующий напиток из медузы



Ковалев А.Н.

Владивосток
2018



Существенное сокращение запасов традиционных объектов морского промысла и необходимость увеличения производства пищевой продукции из гидробионтов обуславливают поиск и вовлечение в промышленную эксплуатацию нетрадиционных видов биоресурсов Мирового океана.

Таковыми биообъектами являются тихоокеанские гидроидные и сцифоидные медузы, имеющие перспективно промысловое значение.

Широкомасштабный промысел и экспорт продукции из медуз в Китай, Индонезию, Японию, Индию и другие страны Юго-Восточной Азии ведутся около 40 лет. Ежегодный мировой вылов составляет 300-320 тыс. т медуз. Япония импортирует до 10 тыс. т полу-сухой медузы в год на 25 млн. долл. США. Вылов медузы в России составляет всего 205 т.

Цели, задачи.

Цель: Разработка технологии функционального изотонического напитка из морского сырья.

Задачи:

- определить состав и безопасность потребления в пищу медуз из акватории Приморского края;
- разработать технологию функционального продукта;
- определить пищевую и биологическую ценность продукта;
- разработать рецептуры концентрата напитка функциональной направленности.

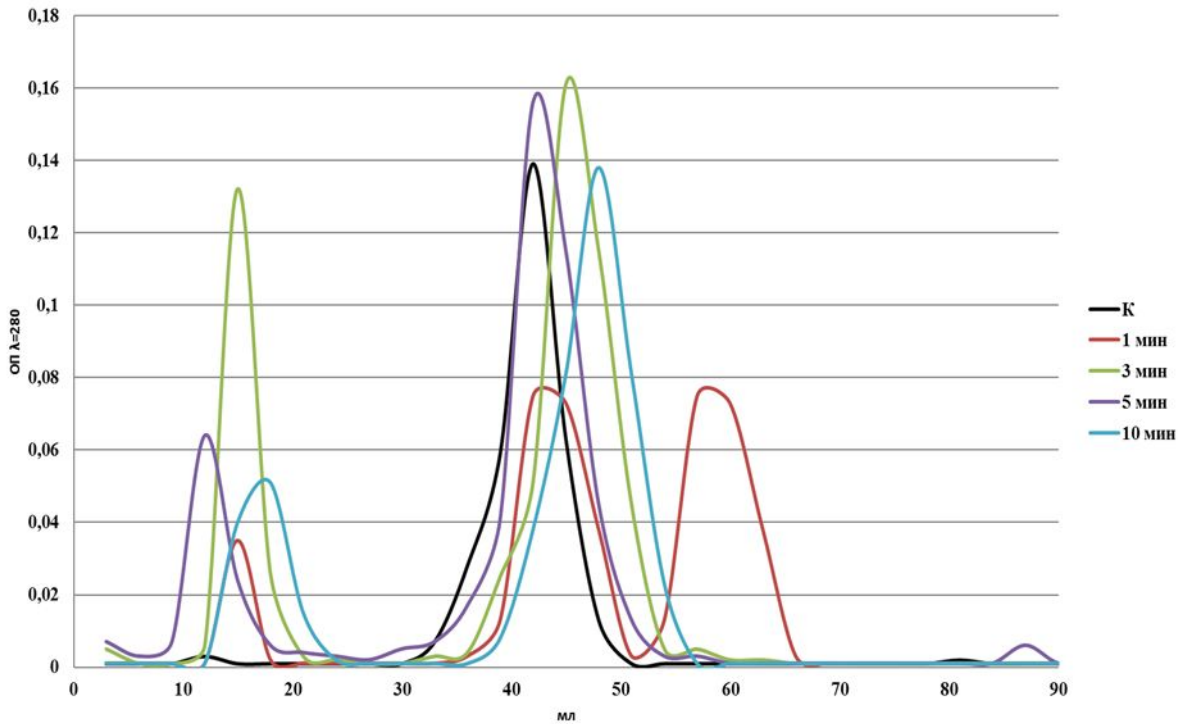
Предполагаемое технологическое решение:



- вовлечение в переработку нового вида сырья;
- использование физических и биотехнологических методов переработки сырья;
- научное обоснование биологической ценности продукта на основе изучения его состава;
- разработка и апробация рецептуры конечного продукта;
- маркетинг рынка функциональных напитков.

Характеристика продукта

Хроматография белков медузы



Содержание в 100 г

мкг

Натрий

69,13

Калий

15,82

Кальций

12,7

Магний

2,0

Железо

0,14

Хром

0,22

Медь

0,02

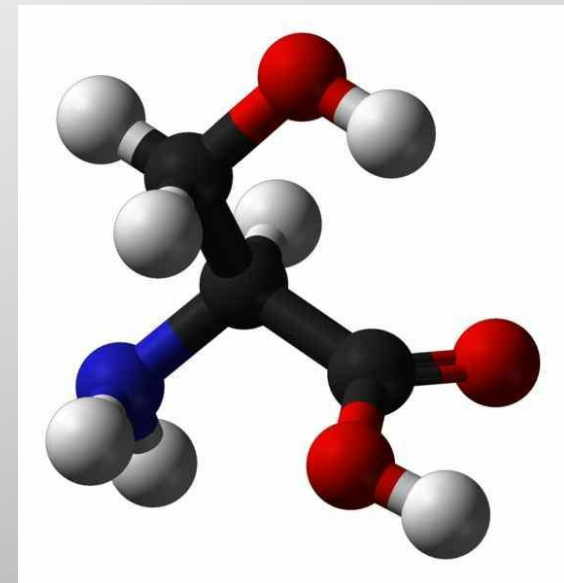
Марганец

0,02

Селен

0,03

Природное соотношение микроэлементов обуславливает изотонические свойства напитка.



	Углевод ы, г	Белок, г	Жир, г	Калорий ность, г
Содержа ние в 100 г	1,8	1,5	0	3,7

Продукт не содержит жира. Белки представлены биологически активными пептидами.

Анализ рынка (изотонические напитки)



Производители импортных аналогов:
Isostar (HYDRATE & PERFORM POWDER);
Power System (Isotonic Energy Drink);
Sponser (Isotonic);
Multipower (Fit Active).

Напитки	г / 0,5 л	Цена, порции, руб.	Калорийность, ккал / 0,5 л
Импортные аналоги	37	35,9	137,4
Медуза	20	3,8	2,6



Разрабатываемый продукт в 53 раза менее калориен аналогов и в 9,5 раз более привлекателен по цене.



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**