

КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ТАЙНА

«Основы коммерческой
деятельности»

«Информация»

- происходит (от лат. informatio, что в переводе обозначает сведение, разъяснение, ознакомление)
- это сведения, независимо от формы их представления, воспринимаемые человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира в процессе коммуникации (ГОСТ 7.0-99).



ИНФОРМАЦИЯ

- Коммерческая
- Техническая (промышленная)
- Оперативная

Коммерческая информация содержит сведения

- о финансово-экономическом положении предприятия (бухгалтерская отчетность),
- о кредитах и банковских операциях,
- о заключаемых договорах и контрагентах,
- о структуре капиталов и планах инвестиций,
- о стратегических планах маркетинга,
- об анализе конкурентоспособности собственной продукции, клиентах,
- о планах производственного развития,
- о деловой переписке и проч.

Техническая (промышленная) информация

- о технологии и способе производства,
- о технических открытиях и изобретениях,
- ноу-хау,
- конструкторская документация,
- программное обеспечение и т.п.



Оперативная информация


- наличие и расстановка кадров
- изменения в торгово-технологическом процессе
- задержка поставки товара


Коммерческая информация

- представляет собой сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг.
- **Ценность** коммерческой информации определяется ее полезностью, своевременностью и достоверностью.

Коммерческая тайна

- преднамеренно скрывааемые по коммерческим соображениям экономические интересы и сведения о различных сторонах и сферах деятельности фирмы, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможными угрозами экономической безопасности фирмы.

- 
- планы закупок и продаж товаров;
 - планы развития предприятия;
 - рыночная стратегия торговой фирмы;
 - список поставщиков и посредников, условия поставки товаров (цены, количество, ассортиментная структура);
 - структура затрат;
 - сведения о банковских операциях;
 - экономические результаты хозяйственной деятельности;

- 
- ценовая политика;
 - сведения о результатах исследования спроса на реализуемые товары (возможный объем, характеристика покупателей, наличие товаров-заменителей);
 - информация о конкурентах, полученная не из открытых источников;
 - сведения о персонале фирмы;
 - другая информация, указанная в «Положении о сохранности коммерческой тайны».

Промышленный шпионаж

- незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну, незаконное использование секретной информации лицом или предприятием, не уполномоченным на то ее владельцем.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЗАЩИТЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- определение информации, нуждающейся в защите;
- фиксация мест ее накопления;
- персональное назначение сотрудников, ответственных за хранение конкретных сведений;
- систематический контроль за сохранностью информации и обеспечением мер по ее защите.

Перечень информации, которая не может составлять коммерческую тайну

- учредительные документы и документы, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
- сведения по установленным формам отчетности и платежеспособности
- сведения о задолженностях работодателей по выплате заработной платы и другим выплатам социального характера, о численности и составе работников, наличии свободных рабочих мест;

- о соблюдении экологического и антимонопольного законодательства, об обеспечении безопасных условий труда, реализации причиняющей вред здоровью населения продукции, других нарушениях законодательства РФ;
- реализации государственных программ приватизации и об условиях приватизации конкретных объектов;
- ликвидации юридического лица, порядке и сроках заявлений требований его кредиторами.

Обладатель коммерческой тайны имеет право:

- на защиту в административном порядке и на судебную защиту;
- требовать соблюдения режима коммерческой тайны лицами, получившими доступ к коммерческой тайне в результате случайности или ошибки;
- на возмещение убытков.