

Исследование рынка



Характеристики рынка

- Объем
 - В деньгах, в других величинах, динамика
- Сегменты рынка
- Тренды

Описание рынка

1. Продукт
2. Клиенты
3. Поставщики
4. Конкуренты

Продукт

- Типы продукта
- Ценовые сегменты
 - Эконом (диапазон цен), примеры продукта
 - Средний (диапазон цен), примеры продукта
 - Премиум (диапазон цен), примеры продукта

Клиенты

Лучше делать таблицей

- Основные типы клиентов
 - Частные лица (обычно еще далее можно разбить на несколько подгрупп со своими особенностями)
 - Мелкий опт (интернет-магазины, другие небольшие фирмы)
 - Крупные опт (переработчики)
- Потребности каждой группы – зачем покупают
- Наиболее важные факторы принятия решения для каждой группы (цена, срок поставки, доставка, возможность отсрочки платежа, уверенность в качестве продукта, возможность возврата, маркетинговая поддержка и т.д.)

Поставщики

- Какие типы поставщиков есть
- Их требования к клиентам – объемы, цены и д.р.
- С кем мы планируем работать?

Конкуренты

- Типы игроков на рынке
- Особенности каждого типа
- Их примерные объемы
- На какую роль претендуем мы?

Тенденции рынка

- Какие происходят изменения?
- В целом на рынке – рост, спад? Внутреннее потребление или экспорт?
- Какие продукты наиболее популярны? Почему?
- Какие технологии появляются?
- Как меняется поведение игроков рынка? Объединяются ли они? Или, наоборот, появляется много мелких игроков?
- Как меняется мировой рынок? Какие у него закономерности развития?

Продукт

- Наш продукт
- Ценообразование
- В чем его добавленная стоимость? В чем уникальность?

Откуда брать информацию?

- Отраслевые обзоры, статьи в интернет
- Сайты поставщиков, конкурентов
- Статьи в журналах (поиск по сайтам журналов)
- Опросы экспертов – владельцев бизнесов, директоров, технологов, руководителей производств
- Анализ конкурентов – «тайный покупатель»
- Опрос потенциальных клиентов

Выводы

- Объем рынка, на что претендуем мы
- Тенденции рынка (важные для нас)
- Сегменты рынка, с кем мы планируем работать?
- Возможности, в чем может быть УТП