



Теория отраслевых рынков

Филатов Александр Юрьевич

(Главный научный сотрудник, доцент ШЭМ ДВФУ)

alexander.filatov@gmail.com

<http://vk.com/alexander.filatov>, <http://vk.com/baikalreadings>

Лекция 1.1

Введение в теорию отраслевых рынков.

Исторический обзор



Немного о себе

2

Филатов Александр Юрьевич

Главный научный сотрудник, доцент ШЭМ ДВФУ.

Образование:

ИГУ «Математические методы в экономике» (1998).

Кандидат физико-математических наук (2001), доцент (2005).

Программы повышения квалификации:

РЭШ, НИУ ВШЭ, МГУ, Европейский университет СПб,
SERGE-EI, IOS, Indiana University.

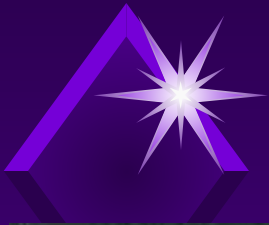
Научные интересы:

Теория отраслевых рынков, пространственная экономика, олигополия, монополия и монополистическая конкуренция, экономика энергетики, экономика неоднородности, теория игр, прикладная эконометрика

Связь:

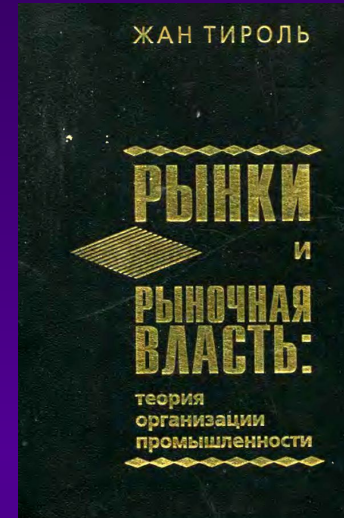
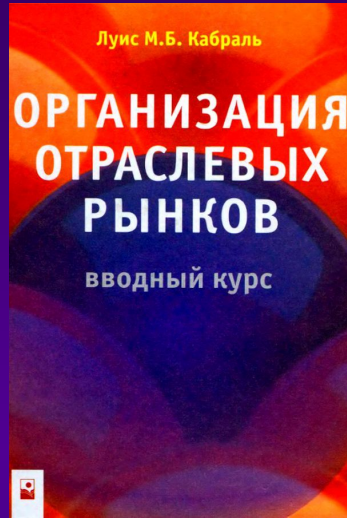
alexander.filatov@gmail.com.

<http://vk.com/alexander.filatov>, <http://vk.com/baikalreadings>.



Литература

3



Дополнительные материалы:

1. Материалы курса в системе BlackBoard.
2. Презентации, книги, видеолекции в группе <http://vk.com/baikalreadings>, в т.ч. курсы Азамата Валея (SERGE-EI) «Теория отраслевых рынков», «Экономический анализ рекламы», «Потребительский поиск и ценовая дисперсия», «Экономика инноваций».
3. Coursera: Светлана Авдашева «Теория отраслевых рынков», с 5 ноября <https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki>.



Экзамен

4

1. Посещение и краткие еженедельные тесты = $8*2 = 16$.
2. Еженедельные контрольные работы = $8*5 = 40$
(выполняются на индивидуальных данных).
3. Индивидуальная обзорная работа по предложенной статье
(презентация 5 минут + авторский текст 2000-4000 знаков) = $5+5=10$
 - понимание темы, логика изложения;
 - аргументированные выводы, обоснованная личная позиция;
 - качество слайдов и стиль изложения;
 - качество оформления
4. Активность на занятии (ответы на вопросы, дополнительные задания и т.д.) = **10** – «долларовая система».
5. Коллоквиум (2 теоретических вопроса + практическое задание) = **24**.

Ориентировочная шкала оценок:

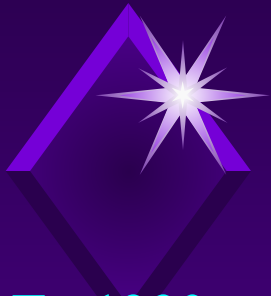
- ≥ 50 баллов (38 без коллоквиума) – удовлетворительно;
- ≥ 65 баллов (49 без коллоквиума) – хорошо;
- ≥ 80 баллов (60 без коллоквиума) – отлично.



Содержание курса

5

1. Введение в теорию организации рынков. Исторический обзор.
2. Обзор теории организации рынков. Источники рыночной власти.
3. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии.
4. Олигополия с дифференцированным продуктом.
5. Пространственные модели отраслевых рынков.
6. Вход на рынок. Дзюдо-экономика. Состязательные рынки.
7. Экономический анализ рекламы. Виды рекламы и их особенности.
8. Потребительский поиск и ценовая дисперсия.
9. Качество продукции и информация. Сигналы.
10. Горизонтальные слияния.
11. Сговоры. Устойчивость сговора и триггерные стратегии.
12. Вертикальные связи.
13. Издержки переключения. Сети и стандарты. Посредники.
14. Экономика инноваций.
15. Введение в экспериментальную экономику.
16. Поведенческая экономика отраслевых рынков.



Теория организации рынков: исторический обзор

6

До 1930-х годов:

1. Не было отдельной науки (только анализ отдельных отраслей).
2. Изучались технические процессы производства, размер и расположение заводов, вопросы собственности и условий труда.
3. Практически не изучалось влияние на цену.
4. Практически не было содержательной теории (только теория совершенной конкуренции и монополии).
5. С конца XIX века – консенсус в среде экономистов, что совершенная конкуренция не работает; интерес (в первую очередь в США) к антимонопольной политике (в 1890 принят первый закон, акт Шермана о нелегальности ценовых соглашений между конкурентами).

1930-1960 – Гарвардская школа (Чемберлин, Мэйсон, Бэйн):

Новая парадигма: «структура → стратегии → результат».

Структура – стратегии – результат

7

Спрос: ценовая эластичность, заменители, динамика, циклы и сезонность, способ продажи и маркетинг

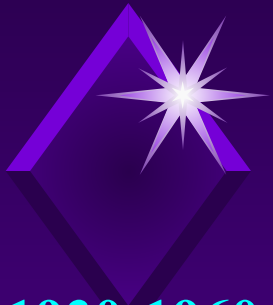
Предложение: сырье, технологии, политика профсоюзов, срок службы, ценность / вес, конкурентная среда, правовое поле

Рыночная структура (structure):
Число фирм, барьеры входа, степень дифференциации продукта, структура издержек, уровень верт. интеграции...

Стратегии фирм (conduct):
Ценовые политики, продвижение и реклама, инвестиции, инновации...

Результат (performance):
Эффективность (прибыль, рентабельность), рост, занятость, активы...

Регулирование:
Налоги, субсидии, антимонопольная политика, правила международной торговли, контроль над ценами, информационная поддержка



Теория организации рынков: исторический обзор

8

1930-1960 – Гарвардская школа (Чемберлин, Мэйсон, Бэйн):

Джо Бэйн – анализ барьеров входа (блокированный, сдерживаемый, предоставляемый).

Первые эмпирические исследования отраслей на больших пространственных (cross-section) выборках.

Comanor, Wilson' 1967, RES: исследование зависимости прибыли от уровня концентрации и барьеров входа (измеряемых через минимальный эффективный для входа размер, долю рекламы в выручке...)

Вывод: высокая концентрация плоха для потребителей.

Рекомендация: жесткая антимонопольная политика.

1962: суд запретил слияние 2 компаний, занимавших в сумме всего 5% рынка обуви.



Теория организации рынков: исторический обзор

9

1960-1980 – Чикагская школа (Джордж Стиглер, Роберт Борк, Аарон Директор): минимум регулирования

1. Регрессии выявляют корреляцию, но не причину и следствие.

«Критика эффективности»: большие, потому что эффективные (рост), а не эффективные, потому что большие (рыночная власть).

2. Выводы IO 1950-1960 часто противоречат экономической теории.

Большие фирмы работают на положительном эффекте масштаба.

3. Учет провалов рынка, но неучет провалов государства.

Хорошее регулирование полезно, но плохое – часто хуже его отсутствия. На практике регулирование чаще плохое.

4. Монополия часто не является монополией.

Обычно имеются заменители (## железные дороги).

Монополию может сдерживать угроза входа (##состязательные рынки).

Если монополия есть, это часто временно и не требует регулирования.



Теория организации рынков: исторический обзор

10

1980-... - теоретико-игровая парадигма IO.

Фирмы ведут стратегическое взаимодействие – необходимо изучать равновесия, устойчивые ситуации, в которых никому не выгодно менять поведение.

Проблема: какая из сотен моделей лучше описывает реальность.

1988 – Жан Тироль «The theory of industrial organization».

1990-... - новое эмпирическое IO.

Сложные эмпирические модели, ставшие возможными благодаря развитию эконометрического инструментария, вычислительной техники и создания пакетов программ для продвинутых исследований.

2000-... - поведенческое IO.

Учет нестандартных предпочтений, ошибочных представлений и иррационального поведения.



*Спасибо
за внимание!*

alexander.filatov@gmail.com

<http://vk.com/alexander.filatov>, <http://vk.com/baikalreadings>