



# Теория отраслевых рынков

**Филатов Александр Юрьевич**

(Главный научный сотрудник, доцент ШЭМ ДВФУ)

[alexander.filatov@gmail.com](mailto:alexander.filatov@gmail.com)

<http://vk.com/alexander.filatov>, <http://vk.com/baikalreadings>

## Лекция 1.1

**Введение в теорию отраслевых рынков.**

**Исторический обзор**



## Немного о себе

2

### **Филатов Александр Юрьевич**

Главный научный сотрудник, доцент ШЭМ ДВФУ.

#### **Образование:**

ИГУ «Математические методы в экономике» (1998).

Кандидат физико-математических наук (2001), доцент (2005).

#### **Программы повышения квалификации:**

РЭШ, НИУ ВШЭ, МГУ, Европейский университет СПб,  
SERGE-EI, IOS, Indiana University.

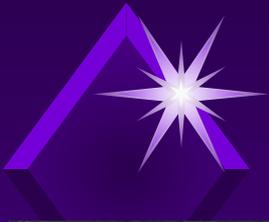
#### **Научные интересы:**

Теория отраслевых рынков, пространственная экономика, олигополия, монополия и монополистическая конкуренция, экономика энергетики, экономика неоднородности, теория игр, прикладная эконометрика

#### **Связь:**

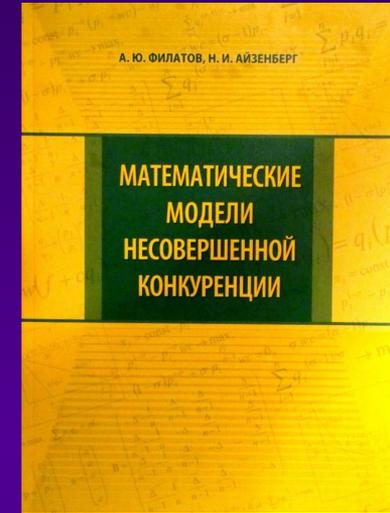
[alexander.filatov@gmail.com](mailto:alexander.filatov@gmail.com).

<http://vk.com/alexander.filatov>, <http://vk.com/baikalreadings>.



# Литература

3



## Дополнительные материалы:

1. Материалы курса в системе BlackBoard.
2. Презентации, книги, видеолекции в группе <http://vk.com/baikalreadings>, в т.ч. курсы Азамата Валея (SERGE-EI) «Теория отраслевых рынков», «Экономический анализ рекламы», «Потребительский поиск и ценовая дисперсия», «Экономика инноваций».
3. Coursera: Светлана Авдашева «Теория отраслевых рынков», с 5 ноября <https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki>.



# Экзамен

4

1. Посещение и краткие еженедельные тесты =  $8 \cdot 2 = 16$ .
2. Еженедельные контрольные работы =  $8 \cdot 5 = 40$   
(выполняются на индивидуальных данных).
3. Индивидуальная обзорная работа по предложенной статье  
(презентация 5 минут + авторский текст 2000-4000 знаков) =  $5+5=10$ 
  - понимание темы, логика изложения;
  - аргументированные выводы, обоснованная личная позиция;
  - качество слайдов и стиль изложения;
  - качество оформления
4. Активность на занятии (ответы на вопросы, дополнительные задания и т.д.) = **10** – «долларовая система».
5. Коллоквиум (2 теоретических вопроса + практическое задание) = **24**.

## Ориентировочная шкала оценок:

- $\geq 50$  баллов (38 без коллоквиума) – удовлетворительно;
- $\geq 65$  баллов (49 без коллоквиума) – хорошо;
- $\geq 80$  баллов (60 без коллоквиума) – отлично.



# Содержание курса

5

1. Введение в теорию организации рынков. Исторический обзор.
2. Обзор теории организации рынков. Источники рыночной власти.
3. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии.
4. Олигополия с дифференцированным продуктом.
5. Пространственные модели отраслевых рынков.
6. Вход на рынок. Дзюдо-экономика. Состязательные рынки.
7. Экономический анализ рекламы. Виды рекламы и их особенности.
8. Потребительский поиск и ценовая дисперсия.
9. Качество продукции и информация. Сигналы.
10. Горизонтальные слияния.
11. Сговоры. Устойчивость сговора и триггерные стратегии.
12. Вертикальные связи.
13. Издержки переключения. Сети и стандарты. Посредники.
14. Экономика инноваций.
15. Введение в экспериментальную экономику.
16. Поведенческая экономика отраслевых рынков.



# Теория организации рынков: исторический обзор

6

## До 1930-х годов:

1. Не было отдельной науки (только анализ отдельных отраслей).
2. Изучались технические процессы производства, размер и расположение заводов, вопросы собственности и условий труда.
3. Практически не изучалось влияние на цену.
4. Практически не было содержательной теории (только теория совершенной конкуренции и монополии).
5. С конца XIX века – консенсус в среде экономистов, что совершенная конкуренция не работает; интерес (в первую очередь в США) к антимонопольной политике (в 1890 принят первый закон, акт Шермана о нелегальности ценовых соглашений между конкурентами).

## 1930-1960 – Гарвардская школа (Чемберлин, Мэйсон, Бэйн):

Новая парадигма: «структура → стратегии → результат».

# Структура – стратегии – результат

7

**Спрос:** ценовая эластичность, заменители, динамика, циклы и сезонность, способ продажи и маркетинг

**Предложение:** сырье, технологии, политика профсоюзов, срок службы, ценность / вес, конкурентная среда, правовое поле

**Рыночная структура (structure):**  
Число фирм, барьеры входа, степень дифференциации продукта, структура издержек, уровень верт. интеграции...

**Стратегии фирм (conduct):**  
Ценовые политики, продвижение и реклама, инвестиции, инновации...

**Результат (performance):**  
Эффективность (прибыль, рентабельность), рост, занятость, активы...

**Регулирование:**  
Налоги, субсидии, антимонопольная политика, правила международной торговли, контроль над ценами, информационная поддержка



# Теория организации рынков: исторический обзор

8

**1930-1960 – Гарвардская школа (Чемберлин, Мэйсон, Бэйн):**

**Джо Бэйн** – анализ барьеров входа (блокированный, сдерживаемый, предоставляемый).

**Первые эмпирические исследования** отраслей на больших пространственных (cross-section) выборках.

**Comanor, Wilson' 1967, RES:** исследование зависимости прибыли от уровня концентрации и барьеров входа (измеряемых через минимальный эффективный для входа размер, долю рекламы в выручке...)

**Вывод:** высокая концентрация плоха для потребителей.

**Рекомендация:** жесткая антимонопольная политика.

## 1962: суд запретил слияние 2 компаний, занимавших в сумме всего 5% рынка обуви.



# Теория организации рынков: исторический обзор

9

**1960-1980 – Чикагская школа (Джордж Стиглер, Роберт Борк, Аарон Директор):** минимум регулирования

**1. Регрессии выявляют корреляцию, но не причину и следствие.**

«Критика эффективности»: большие, потому что эффективные (рост), а не эффективные, потому что большие (рыночная власть).

**2. Выводы ИО 1950-1960 часто противоречат экономической теории.**

Большие фирмы работают на положительном эффекте масштаба.

**3. Учет провалов рынка, но неучет провалов государства.**

Хорошее регулирование полезно, но плохое – часто хуже его отсутствия. На практике регулирование чаще плохое.

**4. Монополия часто не является монополией.**

Обычно имеются заменители (## железные дороги).

Монополию может сдерживать угроза входа (## состязательные рынки).

Если монополия есть, это часто временно и не требует регулирования.



# Теория организации рынков: исторический обзор

10

## 1980-... - теоретико-игровая парадигма IO.

Фирмы ведут стратегическое взаимодействие – необходимо изучать равновесия, устойчивые ситуации, в которых никому не выгодно менять поведение.

**Проблема:** какая из сотен моделей лучше описывает реальность.

**1988 – Жан Тироль** «The theory of industrial organization».

## 1990-... - новое эмпирическое IO.

Сложные эмпирические модели, ставшие возможными благодаря развитию эконометрического инструментария, вычислительной техники и создания пакетов программ для продвинутых исследований.

## 2000-... - поведенческое IO.

Учет нестандартных предпочтений, ошибочных представлений и иррационального поведения.



*Спасибо  
за внимание!*

[alexander.filatov@gmail.com](mailto:alexander.filatov@gmail.com)

<http://vk.com/alexander.filatov>, <http://vk.com/baikalreadings>