

Общее экономическое равновесие и экономика благосостояния

Тема14. **Общее экономическое равновесие и экономика благосостояния**

- Вопросы:
- 1.Общее экономическое равновесие. Модель Л.Вальраса.
 2. Эффективность экономики. Критерии эффективности экономики по Парето. Линия возможных благосостояний.
 3. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
 4. Внешние эффекты
 5. Общественные блага

- ДЗ
- 1.Дифференциация доходов в России. Показатели. Коэффициенты.
 2. Рейтинги стран по уровню жизни. Место России в рейтинге.
 3. Примеры внешних эффектов.
 4. Примеры общественных благ.

Общее экономическое равновесие

Общее экономическое равновесие - это состояние экономики, когда достигнуто равновесие на всех частных рынках.

Теория Л.Вальраса

- Достижение общего равновесия - это результат взаимодействия всех рынков.
- Простейший анализ включает 4 этапа: 1) первичное изменение; 2) рынки взаимосвязанных товаров; 3) рынки взаимодополняющих товаров; 4) эффект обратной связи.
- Анализ общего равновесия показал, что уменьшение предложения и соответствующий рост цен на некотором рынке приводит к падению спроса на дополняющие товары и росту спроса на товары-субституты.
- Взаимосвязь товарных рынков может быть записана системой уравнений.

Система уравнений общего равновесия.

$$\sum_{i=1}^m P_i \times X_i = \sum_{j=1}^n U_j \times Y_j,$$

P_i — цены конечных товаров и услуг i -го вида

X_i - количество товаров и услуг i -го вида

U_j — цены производственных ресурсов j -го вида

Y_j - количество производственных ресурсов j -го вида

m - количество конечных товаров и услуг

n - количество производительных ресурсов

Выводы из модели Л.Вальраса

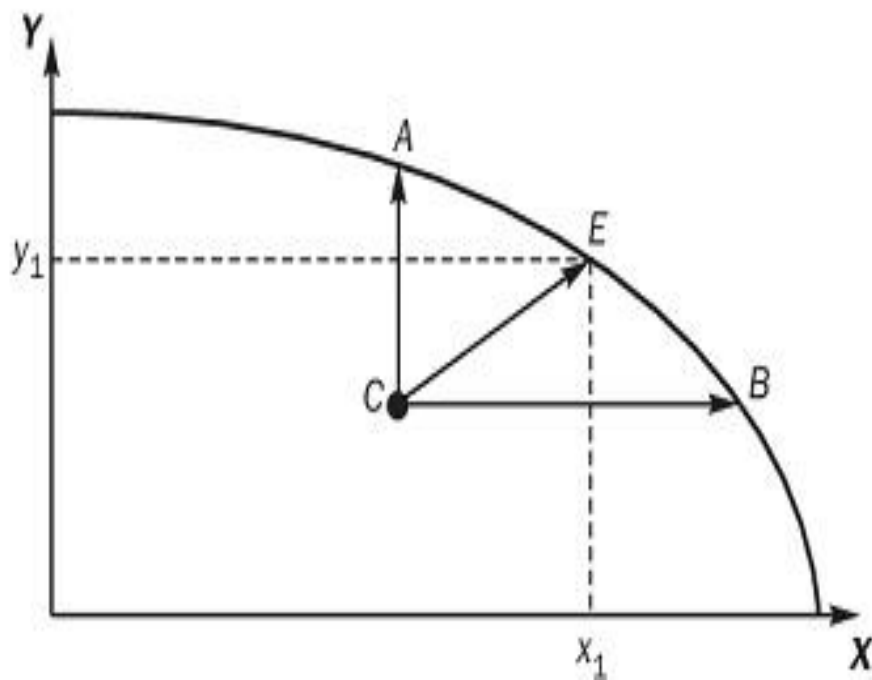
- Сумма спросов = сумме предложений.
- При отсутствии равновесия на отдельных рынках: сумма избытков на одних рынках равна сумме дефицитов на других рынках.
- Если некоторая система цен обеспечивает равновесие на любых трех рынках, то равновесие будет и на четвертом рынке. (Закон Вальраса).
- Модель применима к рынку совершенной конкуренции.

Эффективность экономики

ЛПВ

ЛВБ

Линия производственных возможностей Линия возможных благосостояний



Эффективность экономики в теории В.Парето

Критерии эффективности экономики по Парето:

1.Парето-эффективность. Экономика эффективна, если увеличение доходов хотя бы одного человека невозможно без снижения доходов другого человека.

2.Парето-предпочтительность. Рост эффективности экономики предполагает увеличение доходов населения. При повышении эффективности экономики наиболее предпочтительной является ситуация, когда рост доходов хотя бы одного человека не сопровождается снижением доходов другого человека.

Модель ЛВБ и достижение эффективности по Парето предполагает условия:

- Экономика свободной конкуренции.
- Достижение эффективности в распределении благ между потребителями.
- Достижение эффективности в рациональном использовании ресурсов.
- Достижение эффективности в структуре производства.
- Достижение максимального удовлетворения потребностей.

Дифференциация доходов. Распределение благ.

- **Распределение благ**- это формирование первичных доходов населения или факторных доходов.
- **Объектом распределения** является национальный доход.
- **Распределение связано с производством:** цены ресурсов определяют факторные доходы (зарплату, прибыль, процент, ренту)

П – Р – О - П

- **Распределение** учитывает деление благ на частные и общественные.
- **Справедливое распределение** благ достигается, если в обществе отсутствует проблема бедности.

Показатели дифференциации доходов

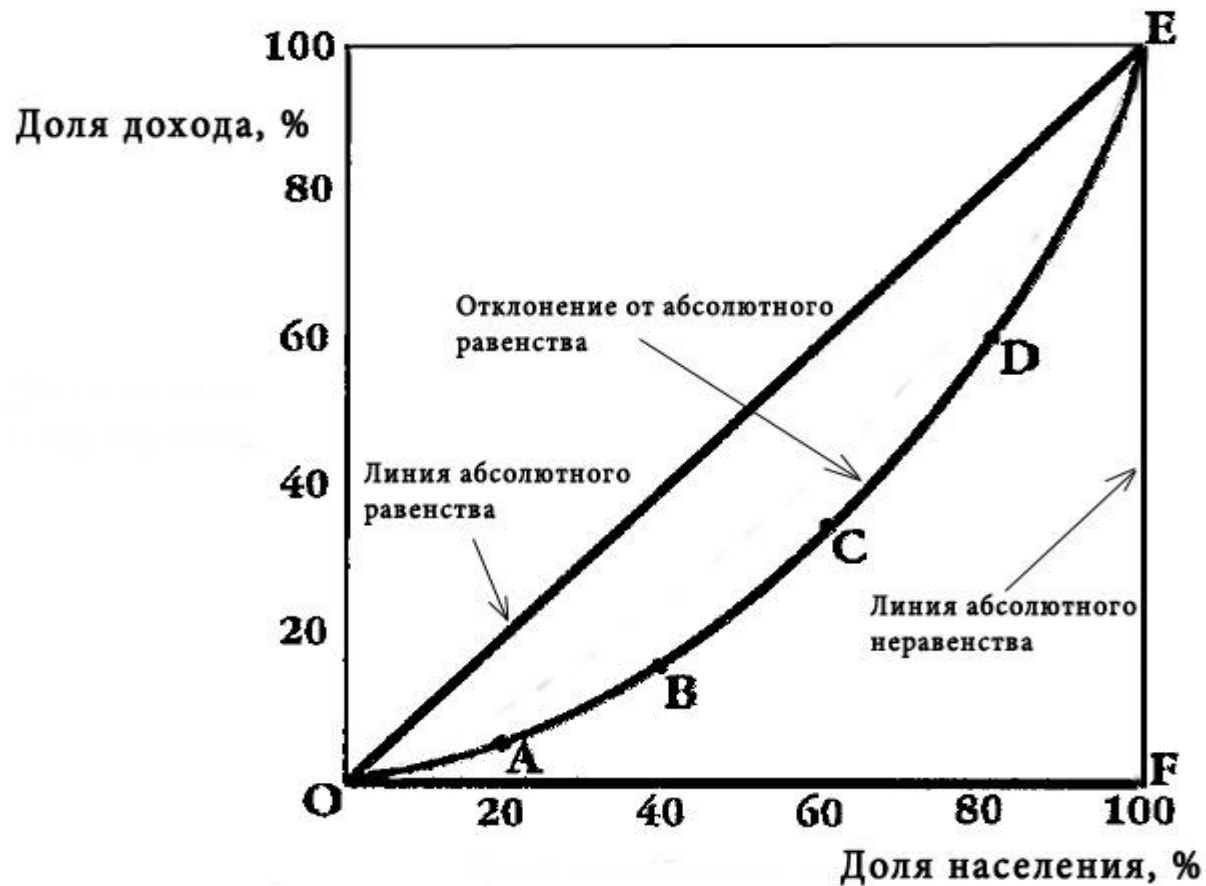
1. Децильный коэффициент. Показывает, во сколько раз минимальный доход среди 10% наиболее обеспеченного населения превышает максимальный доход среди 10% наименее обеспеченного населения.

Коэффициент фондов – средние значения по 10%.

2. Коэффициент концентрации доходов. Коэффициент Джини. Квинтильный коэффициент (20%). Позволяет проанализировать степень концентрации доходов у различных групп населения и количественно оценить неравномерность их распределения.

3. Коэффициент бедности. Относительный показатель, исчисляемый как процентное отношение численности населения, имеющего уровень доходов ниже прожиточного минимума, к общей численности населения страны (региона).

Дифференциация доходов. Кривая Лоренца



Коэффициент Джини

$$\text{Кдж} = \frac{\text{площадь ОЕС}}{\text{площадь ОЕФ}}$$

$$0 < \text{Кдж} < 1$$

Справедливое распределение

$$\text{Кдж} = 0,25- 0,27$$

Снижение дифференциации доходов

Размер дохода на душу населения является основным показателем уровня благосостояния и социального благополучия населения.

По размеру дохода судят о социальном статусе человека: **нищие, бедные, люди среднего достатка, богатые.**

Пути снижения дифференциации:

- Прогрессивное налогообложение доходов.
- Адресная социальная помощь населению.
- Развитие благотворительности.
- Развитие предпринимательства в форме малой и средней экономики.
- Государственное регулирование доходов.

Внешние эффекты

- **Внешние эффекты (экстерналии)**
 - Издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в рыночной цене.
 - Это прямое воздействие одного экономического контрагента на 3-е лица, не участвующие в сделке.
 - Внешние эффекты показывают разность между общественными и частными издержками (выгодой).
- Основы понятия внешних эффектов были введёны англ. экономистом **А.Пигу** («Экономическая теория благосостояния» 1920 г.)
- Словосочетание «внешние эффекты» ввел **П. Самуэльсон** в 1958 году.
- Наличие внешних эффектов нарушает рыночное равновесие, появляется «мертвый груз», нарушается эффективность по Парето, возникает фиаско рынка.

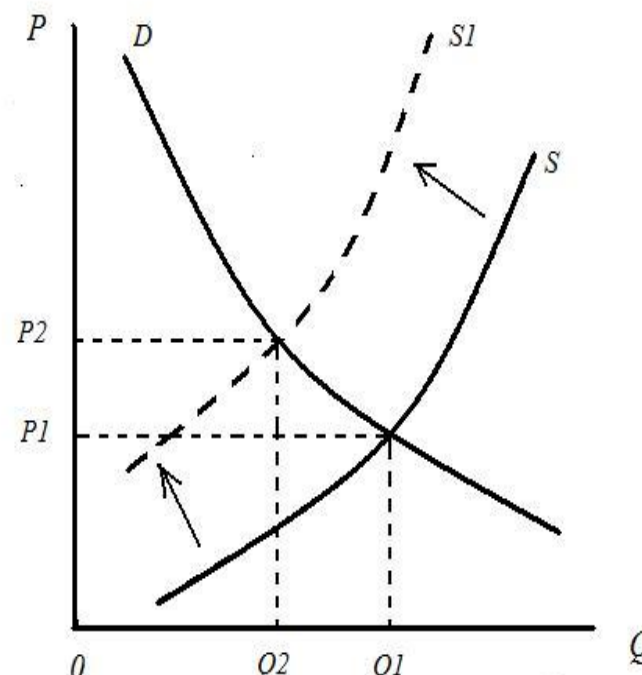
Внешние эффекты: издержки

$$MSC = MC + MEC$$

MSC - предельные общественные издержки ($S1$)

MC - предельные частные издержки (S)

MEC - предельные внешние издержки ($S1 - S$)



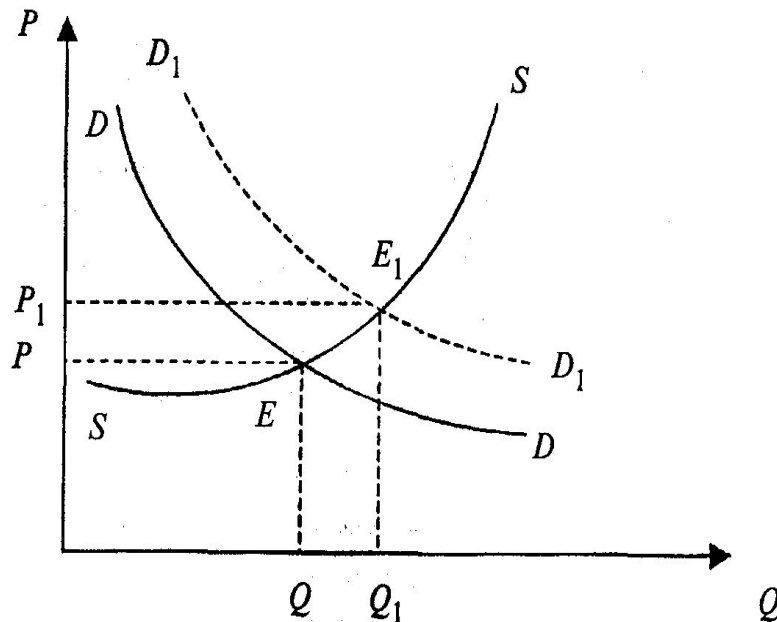
Внешние эффекты: выгоды

$$MSB = MB + MEV$$

MSB - предельные общественные выгоды (**D1**)

MB - предельные частные выгоды (**D**)

MEV - предельные внешние выгоды (**D1 - D**)





Нейтрализация внешних эффектов

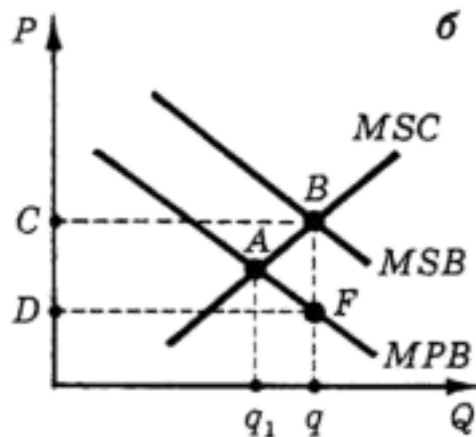
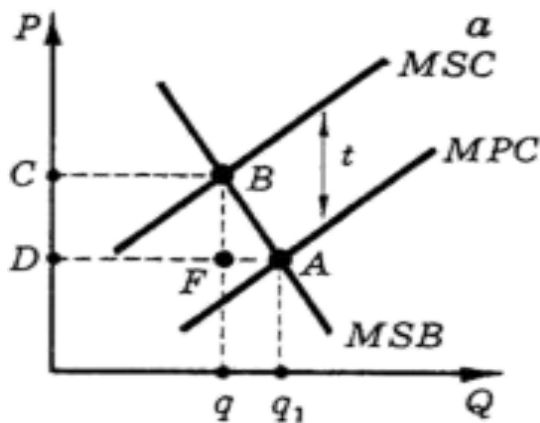
1. Интернализация внешних эффектов. Превращение внешнего эффекта во внутренний.

Когда внешние эффекты входят в процесс индивидуального выбора производителя или потребителя.

2. Корректирующие налоги или субсидии А.Пигу

Отрицательные эффекты предполагают налог: $t = \text{МЕС}$

Положительные эффекты предполагают субсидию: $-t = \text{МЕВ}$



Общественные блага

Общественные блага – это те блага, которые поступают в потребление независимо от того, оплатил его отдельный потребитель или нет.

- Производство общественных благ финансирует государство.
- Общественные блага потребляются совместно.
- Общественные блага могут быть чисто общественными (бесплатными) и смешанными (частично возмещаются).

Характеристика чисто ОБ:

-Неизбирательность в потреблении (неконкурентность).

Частное благо (товар) исключает доступ потребителя, если он продан. ОБ не уменьшает доступ потребителя при использовании его другими потребителями.

-Неисключаемость в потреблении.

Доступ к потреблению не зависит от того, оплатил его потребитель или нет.

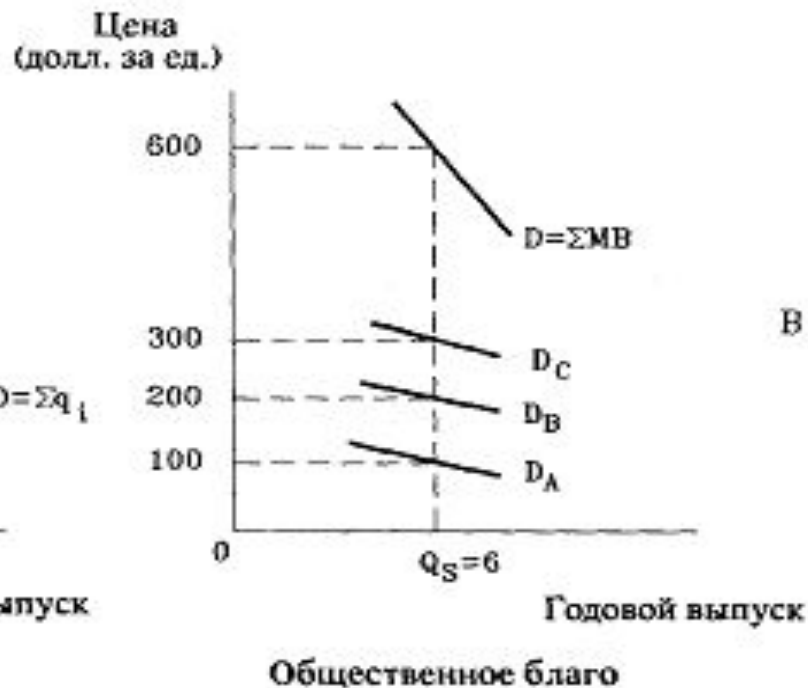
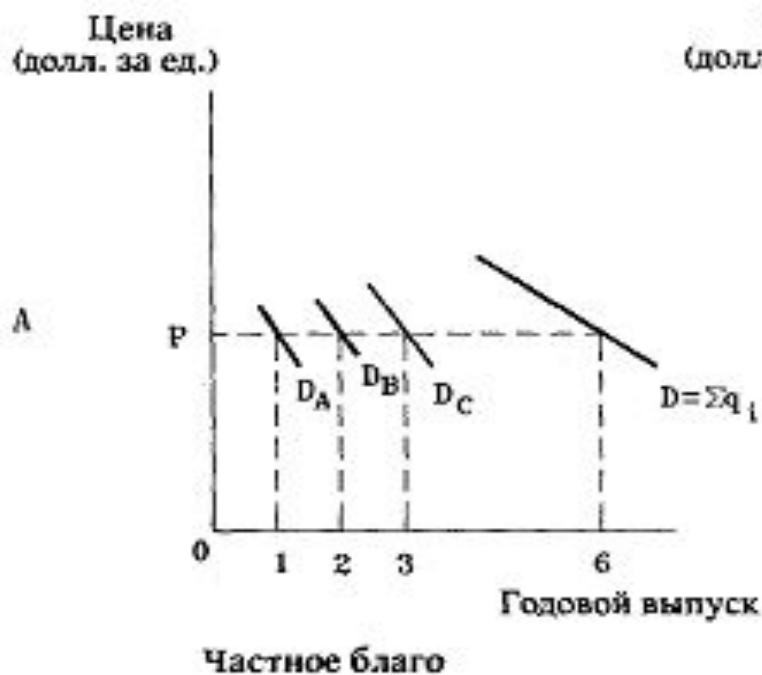


Рис. 19.3. Структура общественных благ

Чисто экономическое и чисто общественное благо

ЧЭБ, ЧЧБ – делиться на части и продается за отдельную плату.

ЧОБ – не может быть разделено на части, его нельзя продавать мелкими партиями.



Проблема фрирайдерства (безбилетника)

Проблема безбилетника- это желание получить доступ к общественному благу бесплатно, ожидая получать выгоду от него без всякой оплаты.

- Потребление ОБ происходит коллективно, но индивидуальная польза от них разная.
- Если оплата ОБ необходима, то появляется желание получить благо даром.
- Чаще всего проблема возникает в больших группах потребителей.
- В результате существования проблемы производство чисто ОБ ниже эффективного.
- Рынок терпит фиаско и необходимо вмешательство государства (налоги).

ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА»

