



ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Челябинский филиал

«ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ»

заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга
к.э.н. Угрюмова Наталья Викторовна

**КУРСОВАЯ РАБОТА- самостоятельное
исследование студента,
в котором он на основе овладения
программой,
обосновывает, определяет по той или иной
выбранной для курсовой работы проблеме,
предмет научного поиска, имеющий
теоретическое, методическое или
практическое значение.**

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

- **Титульный лист**
- **Содержание**
- **Введение**
- **Основная часть (разделы: теоретический, аналитический, проектный)**
- **Заключение**
- **Список использованной литературы**
- **Приложения**

СОДЕРЖАНИЕ

в строгой последовательности даются все названия частей (структурных элементов) работы с указанием номеров страниц:

введение, главы и параграфы, заключение, список литературы, приложения.

Тема: Анализ внешней среды организации и выработки стратегии взаимодействия с внешним окружением

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ОРГАНИЗАЦИЮ.....	4
1.1 Внешняя среда организации и ее характеристики.....	8
1.2 Анализ макроокружения и непосредственного окружения.....	14
1.3 Методы анализа внешней среды.....	18
2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «ЛЗПМ».....	24
2.1 Характеристика деятельности ОАО «ЛЗПМ».....	24
2.2 Анализ организационно-экономических показателей деятельности ОАО «ЛЗПМ»	27
3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	31
3.1. Механизм выработки стратегии взаимодействия с внешним окружением.....	31
3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	36
Заключение.....	39
Список литературы.....	41
Приложения.....	43

ВВЕДЕНИЕ

1. Обоснование выбора темы

2. Основная часть введения

3. Объект и предмет исследования

4. Методы исследования

5. Информационная база

Объем введения должен составлять 2 страницы

Обоснование выбора темы

Выбор темы любой исследовательской работы, в том числе и курсовой, обусловлен ее **актуальностью**. **Актуальность исследования** определяется не только значением исследуемого вопроса, но и наличием проблем теоретического, методического или практического характера, требующих дальнейшего изучения и внедрения результатов в практическую деятельность.

НАПРИМЕР:

Тема курсовой работы:

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНИМ ОКРУЖЕНИЕМ

Актуальность исследования обусловлена тем, что задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия организации с внешней средой, которое позволяло бы поддерживать организационный потенциал на уровне, необходимом для достижения целей организации, и тем самым иметь возможность выживания в долгосрочной перспективе.

Основная часть введения

должна содержать формулировку **цели** работы и **задач**, которые были поставлены в ходе исследования для ее достижения. Достижение цели осуществляется посредством решения конкретных задач, перечень которых должен найти отражение во введении. Задачи работы формулируются исходя из ее содержания.

«Для достижения указанной цели в процессе исследования были поставлены следующие задачи: изучить сущность...; проанализировать...»

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- проанализировать и разработать рекомендации ...
- изучить особенности ... и предложить
- разработать и оценить эффективность ...
- **проанализировать и разработать, оценив их**
- и оценить их эффективность
(результативность, целесообразность, (социальную/
экономическую) значимость)

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Изучить теоретические аспекты
2. Проанализировать деятельность ООО (ИП, ОАО)
3. Проанализировать (**проблема**)
4. Разработать рекомендации по (совершенствованию, устранению....)
5. Оценить эффективность предложенных мероприятий

НАПРИМЕР:

Тема курсовой работы:

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНИМ ОКРУЖЕНИЕМ

Цель исследования – на основе исследования внешней среды ООО «Мечел-Сервис» разработать направления совершенствования деятельности организации с учетом факторов внешней среды

Для достижения указанной цели в процессе исследования были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты организации и ее среды.
2. Осуществить анализ системы управления ООО «Мечел-Сервис» с учетом факторов внешней среды.
3. Разработать направления совершенствования деятельности ООО «Мечел-Сервис» с учетом факторов внешней среды.

Объект и предмет исследования

Объект исследования – это то, на что направлена познавательная деятельность исследователя (*исследуемое предприятие*)

Предмет исследования – изучаемый процесс в рамках объекта исследования

НАПРИМЕР:

Тема курсовой работы:

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНИМ ОКРУЖЕНИЕМ (на примере ООО «Мечел-Сервис»)

Объектом исследования является организация ООО «Мечел-сервис».

Предметом исследования является процесс по совершенствованию системы управления организацией с учетом взаимодействия с факторами внешней среды.

Методы исследования

В работе следует указать методы исследования, используемые автором в процессе изучения теоретического или фактического материала.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Например, в рамках исследования, возможно, использовать следующие **методы**:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, интервьюирование, анкетирование и т.д.

Кроме этого, **НЕОБХОДИМО** отразить **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ (!)**
МЕТОДЫ:

SWOT, PEST, Бенчмаркинг, PIMS, SNW, SPACE ...

Информационная база

Во введении необходимо кратко охарактеризовать информационную и библиографическую базу исследования: нормативную и методологическую (законы РФ, постановления Правительства РФ, инструкции и др. материалы), научную (труды российских и зарубежных ученых и практиков), статистические сборники, отчетность хозяйствующих субъектов (предприятий, банков, фирм и др.).

Основная часть работы



В первой главе должны содержаться **теоретические основы разрабатываемой темы**, включая описание методик исследования, включая инструментальные средства для сбора и обработки данных в соответствии с поставленными задачами;



Во второй главе должно быть проведено исследование объекта и предмета курсовой работы с использованием современных методов и методик;



- **В третьей главе** должны быть представлены основные направления и пути совершенствования выявленных во второй главе исследования проблем.

Результатом исследования должны стать **выводы, предложения и рекомендации**, направленные на решение рассматриваемой проблемы.

Предложения и рекомендации должны носить **конкретный характер**. Они должны быть связаны с объектом исследования, обоснованы и подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности.

Студент должен показать умение критически подходить к рассмотрению проблемы, вытекающей из целей и задач курсовой работы, обобщать, анализировать и систематизировать собранный материал, раскрывать проблемы рассматриваемого вопроса.

Особенности написания первой главы

1. По мнению авторов....
2. С точки зрения общего менеджмента...
3. Мы соглашаемся с автором в том, что ..
4. Принимая во внимание ...
5. Опираясь на позицию авторов...
6. Резюмируя представленные взгляды, позиции, данные ...
7. Исходя из имеющейся теории (информации....)
8. По авторскому определению...
9. Итак, мы видим...
10. Мы разделяем позицию (взгляд, точку зрения....)...

**Излагайте смысл мнения, а не
дословно!!!**

СНОСКИ !

Максимально!!!! [7, с. 9]

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ



Краткая характеристика исследуемого объекта. Приводится историческая справка объекта исследования, рассматриваются основные показатели его деятельности. Дается характеристика выпускаемой продукции или оказываемых услуг.



Анализ производственной системы (производственно-хозяйственной деятельности) и системы управления конкретного объекта исследования.



Анализ состояния системы управления исследуемого объекта (анализ подсистемы линейного руководства, целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем системы управления организации).

АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

При написании главы 2 важно показать не столько финансово-экономический анализ организации (он носит дополнительный, второстепенный характер), сколько *организационный (процессный) анализ*:

- в п.п. 2.1. нужно рассказать историю создания организации, ее виды и область деятельности, ее миссию, основных потребителей, организационно-правовую и организационно-экономическую форму, цели и задачи на ближайший период, особенности ее функционирования, дать анализ организационной структуры (ее тип и его достоинства и недостатки),

- в п.п. 2.2. проанализировать экономический потенциал (SWOT-анализ, STEP-анализ, BCG-анализ, анализ по методу бенчмаркинга, анализ по 5 силам Портера, 3«К», 4«Р», ADL-анализ, и других видов управленческого анализа – не менее 5 видов);



Проблема (вопрос, заявленный в теме) на предмет сильных и слабых сторон

Особенности написания второй главы

При анализе показателей избегайте «размытых, общих формулировок»: хорошо/плохо, много/мало, хуже/лучше, сильнее/слабее и пр.

п.п. 2.2. в обязательном порядке заканчивается перечнем основных проблем, которые удалось выявить в ходе анализа

Проблем необходимо выявить от 3 до 5.

На основании выявленных проблем будет разрабатываться механизм управленческого воздействия (рекомендации) в п.п. 2.3. и оцениваться его (их) эффективность в п. 2.4.

Особенности написания третьей главы

При написании третьей главы важно разработать **процесс (механизм) управленческого воздействия** на выявленные недостатки.

рекомендации должны **быть жёстко привязаны к выявленным проблемам.**

Основная задача не просто описать пожелания, а разработать их **на уровне процесса (алгоритма, модели, механизма)**, поэтому в п.п. должны быть представлены таблицы, графики, модели, рисунки ...

Проблемы	Источник (причина)	Метод выявления
1. Высокая текучесть кадров (17%) 2. 3.	Не повышалась з/п за последние 5 года	SWOT, анонимное анкетирование, беседа

Проблемы	Рекомендации
Высокая текучесть кадров (17%)	Пересмотреть систему оплаты труда

Реализация рекомендации № 1: Пересмотреть систему оплаты труда

Ответственные лица	Механизм осуществления	Ресурсы	Сроки	Ожидаемый эффект
Директор, главный бухгалтер, руководители линейных подразделений	Разработка Положения «О материальном стимулировании сотрудников»	Перераспределение прибыли, профицитное бюджетирование	С января ***** года	Снижение текучести до 12%

И так по каждой рекомендации!

Важно показать процессность выполнения рекомендаций с учётом времени и приоритетов.

Для этого можно использовать сетевой график и график Гантта (его лучше оформлять в альбомном формате листа).

№№ рекоменд ации	20 __ – 20 __ г.г.											
	январь	февр	март	апр	май	июн ь	июл ь	авг	сент	окт	ноя	дек
1	***	***										
2		***	***									
3			***	***								
4	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5					***	***						
6							***	***	***	***	***	***

в п.п. 3.1 необходимо доказать целесообразность рекомендаций, оценив их затратность, стоимость.

Должны быть приведены расчёты не менее 3 рекомендаций (формулы по расчёту эффективности, прибыли, точка безубыточности).

Желательно привести *таблицу по управлению рисками в реализации рекомендаций* (по матрице Дункана).

№ рекомендации	Формулировка риска	Вероятность наступления	Воздействие на бизнес	Срочность реагирования	Управление
1.	Нехватка финансов	3	3	2	Избежание
2.					
3.					
4.					
5.					

ЛИБО !!!

Риски	Способ реагирования	Ответственное лицо

ЗАПОМНИ!!!!!!!

- в п.п. 2.2. нужно дать анализ кадрового потенциала (количественный и качественный анализ кадров, процент текучести, процент движения, состав по стажу, образованию и т. д.).

ГЛАВА 2 в обязательном порядке заканчивается перечнем основных проблем, которые удалось выявить в ходе анализа из п.п. 2.2. и п.п. 2.3.

На основании выявленных проблем будет разрабатываться механизм управленческого воздействия в главе 3.

Проблем необходимо выявить от 5 до 7.

Особенности написания третьей главы

При написании главы 3 важно разработать **процесс (механизм) управленческого воздействия** на выявленные недостатки:

в п.п. 3.1. рекомендации должны **быть жёстко привязаны к выявленным проблемам.**

Основная задача не просто описать пожелания, а разработать их **на уровне процесса (алгоритма, модели, механизма)**, поэтому в п.п. должны быть представлены таблицы, графики, модели, рисунки ...

Проблемы	Источник (причина)	Метод выявления
1. Высокая текучесть кадров (17%) 2. 3.	Не повышалась з/п за последние 5 года	SWOT, анонимное анкетирование, беседа

Проблемы	Рекомендации
Высокая текучесть кадров (17%)	Пересмотреть систему оплаты труда

И снова!!!

Реализация рекомендации № 1: Пересмотреть систему оплаты труда

Реализация рекомендации № 2: Пересмотреть систему оплаты труда

Проблемы	Источник (причина)	Метод выявления
1. Высокая текучесть кадров (17%) 2. 3.	Не повышалась з/п за последние 5 года	SWOT, анонимное анкетирование, беседа

Проблемы	Рекомендации
Высокая текучесть кадров (17%)	Пересмотреть систему оплаты труда

И снова!!!

Реализация рекомендации № 1: Пересмотреть систему оплаты труда

Реализация рекомендации № 2: Пересмотреть систему оплаты труда

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение должно содержать выводы и предложения, к которым пришел автор в результате проведенного исследования

Выводы должны соотноситься с поставленными во введении целью и задачами исследования.

Подводя итоги своему исследованию, необходимо охарактеризовать его научную значимость, практическое применение и по возможности указать пути дальнейших перспектив работы над проблемой.

Заключение пишется после того, как написана вся работа.

Оно не является продолжением основного исследования, а служит кратким, но логичным изложением взглядов автора на важность рассматриваемой проблемы, новые определения, идеи, пути решения анализируемых проблем, предложения

Объем заключения может составлять 2-3 страницы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

 Список должен включать официальные, нормативные, справочные источники, учебники, статистические справочники, статьи из периодической печати, различные электронные ресурсы, практические материалы исследуемого предприятия

ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложения могут быть включены:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- применяемые и/или разработанные в процессе выполнения работы инструкции, методики;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«25» 02 2014 г.

№ 303/0 /0

Москва

Об утверждении Положения о курсовой работе (проекте) студентов,
обучающихся по программам подготовки бакалавров
в Финансовом университете

2

Приложение
к приказу Финуниверситета
от «25» 02 2014 г. № 303/0

ПОЛОЖЕНИЕ
о курсовой работе (проекте) студентов, обучающихся
по программам подготовки бакалавров в Финансовом университете

Выдержки из Положения о Курсовой работе студентов

Общий объем курсового проекта должен быть 25-30 страниц.

18. Курсовая работа (проект), оформленная в соответствии с требованиями (см. приложение 2), подписывается студентом и представляется на электронном и бумажном носителях на кафедру не позднее чем за три недели до установленного срока защиты курсовой работы (проекта), в котором, в соответствии с учебным планом на текущий год, запланировано выполнение курсовой работы (проекта).

19. Руководитель проверяет курсовую работу (проект) и составляет о ней (нем) письменный отзыв, и при условии положительной оценки допускает курсовую работу (проект) к защите.

20. Курсовая работа (проект) в обязательном порядке проверяется руководителем курсовой работы (проекта) в системе «Антиплагиат».

Руководитель курсовой работы (проекта) обязан предупредить студента о проверке работы на наличие плагиата, допустимых пределах неправомерных заимствований, и о необходимости самостоятельной проверки текста до ее сдачи на кафедру.

В случае выявления более 15% неправомерных заимствований в объеме курсовой работы (проекта), руководитель возвращает курсовую работу (проект) на доработку.

Проверка на антиплагиат

<http://www.antiplagiat.ru>

- 1. В режиме on-line проверяйте себя самостоятельно! КАЖДУЮ ГЛАВУ!!!!!!**
- 2. Затем ВСЬ текст без списка литературы, титула.**
- 3. Порог: – 85%**
- 4. ВСЕГО 2 попытки!**

32. ВКР в обязательном порядке проверяется кафедрой в системе «Антиплагиат». В случае выявления плагиата, т.е. более 15% заимствований в объеме работы, студент не допускается к защите ВКР и подлежит отчислению из Финуниверситета как не прошедший итоговой государственной аттестации.

Требования к презентации

Деловой **черно – белый фон** (легкий оттенок иного цвета!)

Нумерация слайдов!!!

1 слайд = титульный лист

2 слайд – ель, объект, предмет

3 слайд – задачи

4, 5 – характеристика организации

6 – 9 – аналитические данные, результаты

10 – 13 рекомендации

14 - благодарность

Не зачитывать!

~~анимации, многоцветие, текстовая перегруженность,
картинки, небрежность, ошибки, мелкие элементы~~

УСПЕХОВ В РАБОТЕ !!!



**Материал подготовлен
Зав.кафедрой кафедры
менеджмента и маркетинга
к.э.н. Угрюмовой Н.В.**