

Мода 1990-х годов



Начало **90-х**, омраченное экономическим кризисом, сделало моду более демократичной. Экономический кризис нанес ощутимый удар по индустрии моды. Количество клиентов домов «от кутюр» в **1990-е гг.** сократилось, а Синдикат высокой моды был вынужден смягчить требования, чтобы предоставить возможность своим новым членам создавать коллекции «от кутюр».



Некоторые дома моды не смогли пережить сложные времена — закрылись Дома высокой моды «Пер Спук», «Шанталь Томас», «Клод Монтана», «Гре», другие перестали участвовать в неделях высокой моды, занимаясь пошивом только на заказ, часть фирм сменили владельцев. Сократились поставки европейской одежды в Америку, в Японию, Тайвань и др.

И хотя благодаря распаду «Варшавского договора» и СССР открылись новые рынки, на которые хлынули европейские товары, потеря рынков ощущалась.



В моде были аскетизм и «бедность» - голливудские кинозвезды облачились в рваные джинсы, стали вегетарианцами и активно занялись благотворительностью. Тратить деньги напоказ было почти неприлично, так же как и тратить много денег на модную одежду. Многие знаменитости (Э.Тейлор, принцесса Диана и др.) распродавали свои коллекции антиквариата, драгоценностей и одежды, чтобы вырученные средства перечислить благотворительным фондам.



В конце **90-х г.** кризис сменился экономическим подъемом, особенно в области информационных технологий и породил новое явление на подиумах «неоклассики», культ престижных брендов и логоманию. «Гермес», «Луис Вуиттон», «Гуччи», «Прада» — эти марки стали культовыми для людей, следящих за модой. В **1990-е** огромное значение для модников стали играть дизайнерские лейблы.



Для многих людей наличие модного бренда было решающим при выборе одежды. Казалось, не осталось ни одной вещи, на которой не был бы крупно указан бренд. Личные предпочтения отошли на второй план, уступив место желанию казаться исключительным и производить впечатление. Потребители стремились покупать престижные товары узнаваемых марок. Это объясняет популярность фирм с ярко выраженными стилями — «Шанель», «Версаче», «Хуго Босс», «Москино», «Лакруа».

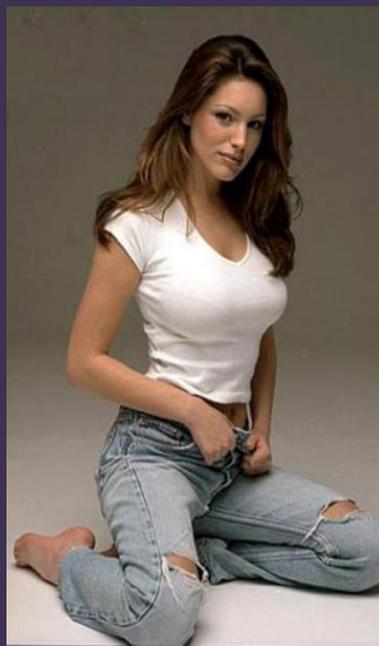


BOSS
HUGO BOSS

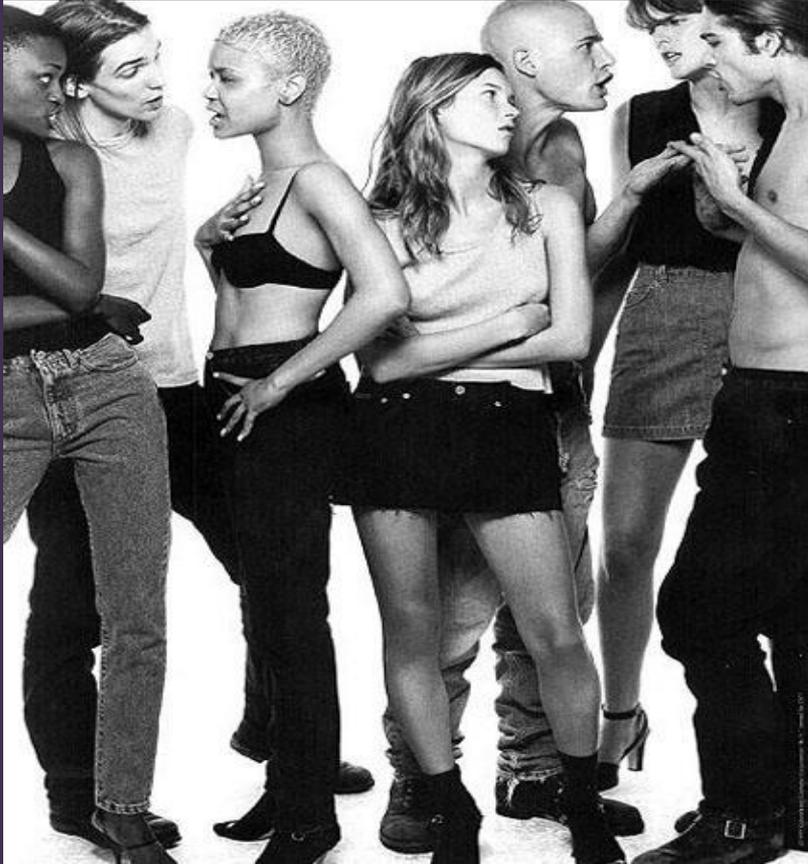
Мода «от кутюр» была подчас необычайно сложной, замысловатой. Коллекции прет-а-порте и «от кутюр» в **1990-е гг.** часто предлагали театрализованные образы, которые трудно было представить в реальной жизни. Перегруженность форм, подчеркнутая театральность, увлечение стилистическими вариациями, яркая образность — все эти черты характеризуют моду **80-х гг. XX в.** Но к началу **90-х** это уже приелось и раздражало.



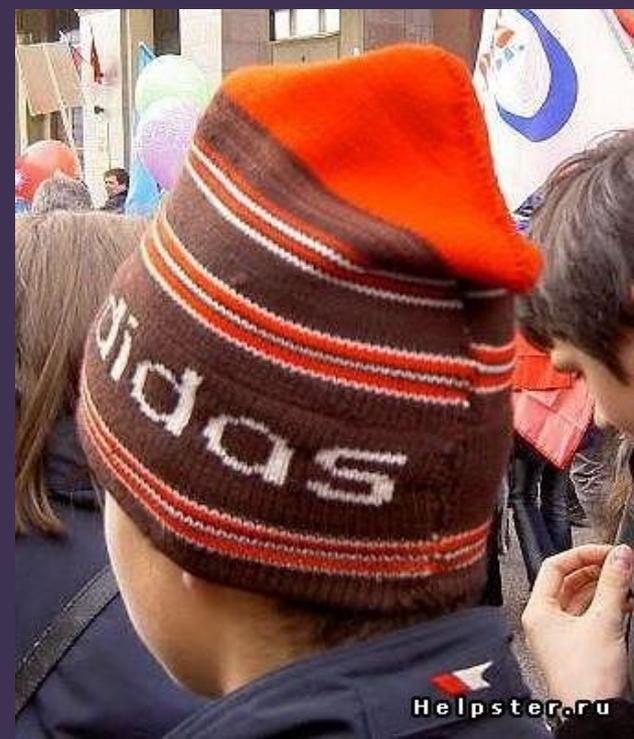
Одна из этих тенденций — продолжающаяся демократизация моды, своеобразное освобождение от «ига моды», которое проявляется в отсутствии единого и обязательного для всех модного образца, в стирании границ между одеждой разного назначения, в необязательности соблюдения законов «хорошего вкуса» и правил сочетания различных вещей, цветов и материалов. Люди могли выбирать одежду из широкого спектра стилей, большинство из которых были направлены против материализма и излишеств **1980-х годов.**



Все больший разрыв чувствуется между модой подиума и модой улицы. Неспкойная жизнь больших мегаполисов, общественный транспорт и быстрый ритм жизни заставляют людей одеваться практично и неброско. Никогда не останавливаясь, мода рвется вперед, сокрушая все убеждения и предрассудки на своем пути, унося нас в новое тысячелетие. Все чаще говорят, что сама «идея моды вышла из моды», так как одежда улицы все меньше похожа на модели с подиумов.



Массовый потребитель выбирал простую и удобную одежду: ангорские свитера и джинсы **Mavin**, вареные или из кожзама юбки, штаны от **Adidas** и футболки и куртки **Montana**, и т.д. Кроме того, еще больше стирались границы между улицей и подиумом, так как дизайнеры вдохновлялись стихийной уличной модой. В современной моде больше не существует понятий «хорошего» и «плохого» вкуса, «правильной» или «неправильной» манеры одеваться, любых правил и канонов.

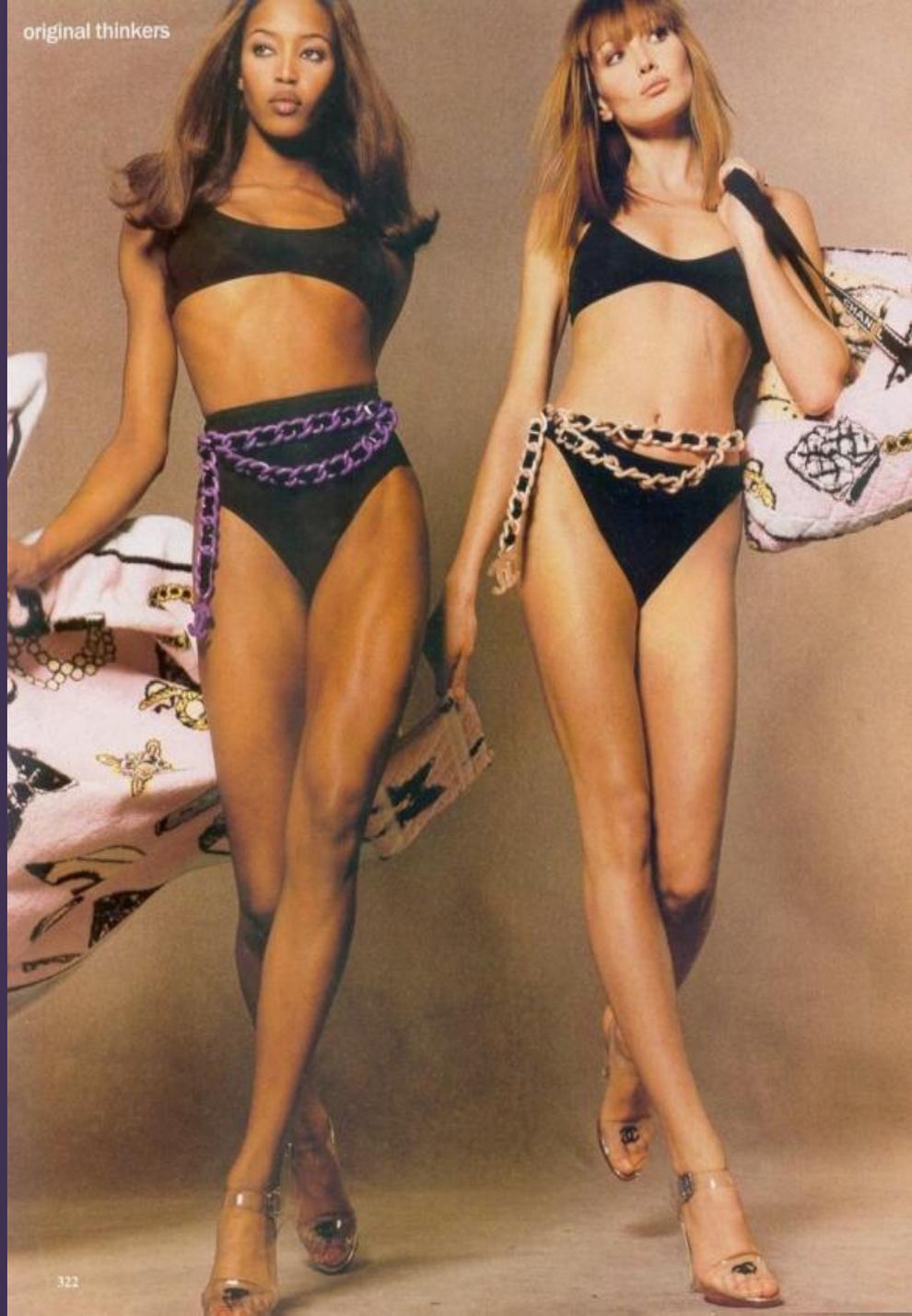


Сильно изменился канон женской и мужской красоты. Самой популярной манекенщицей стала «некрасивая» англичанка Кейт Мосс, которую сравнивали с Твигги. Она оттеснила на задний план таких красавиц как Линда Евангелиста и Клаудия Шиффер. Безупречная внешность на время вышла из моды.



Новое поколение моделей это часто люди с необычной внешностью, далекой от привычных стандартов красоты. Выходят на подиум и представительницы монголоидной и негроидной рас. Одна из самых известных и востребованных манекенщиц красавица Наоми Кэмпбелл.

original thinkers



Востребованы и представительницы славянских и балтийских народов, эмигрантки из России, Латвии и стран Восточной Европы. В моде хрупкие блондинки со светлыми глазами и веснушчатой кожей. Этот тип внешности продержался до **2000** года.



Интерес к выразительным женским формам, к талии и груди, связан с работами Кристиана Лакруа, создавшего много платьев с корсетами, а также с феноменом Мадонны — считавшейся в **1990**-е годы самой скандально известной певицей и актрисой.

Фотомодели усилиями журналов и телевидения превратились в образцы для подражания, одновременно демонстрируя все достижения модной индустрии.



1990-е вобрали в себя ностальгию по прошлому и взгляд в будущий век: на подиумах одинаково часто появлялись модели, одетые в стиле хай-тек, и манекенщицы в платьях эпохи неоклассицизма. Мода окончательно перестала быть диктатурой, и в конце века главной ценностью стало наличие собственного стиля.



Конец XX века это время внедрения новых материалов и технологий, и эти процессы не обошли стороной и область изготовления одежды. Как бы ни старались модельеры, следуя правилам эклектики, обращаться к проверенным видам сырья, новое время предлагало интересные и недоступные ранее материалы.



Новые технологии открыли дизайнерам огромные возможности. Появляются ткани светящиеся в темноте и отражающие свет, усыпанные блёстками и стразами, в моде искусственная кожа, «мокрые» ткани, эластичные ткани и стриженный и искусственный мех.



На волне возросшей популярности стиля хай-тек Донна Каран создавала платья из нервущейся бумаги, а Миучча Прада – рубашки из латекса.

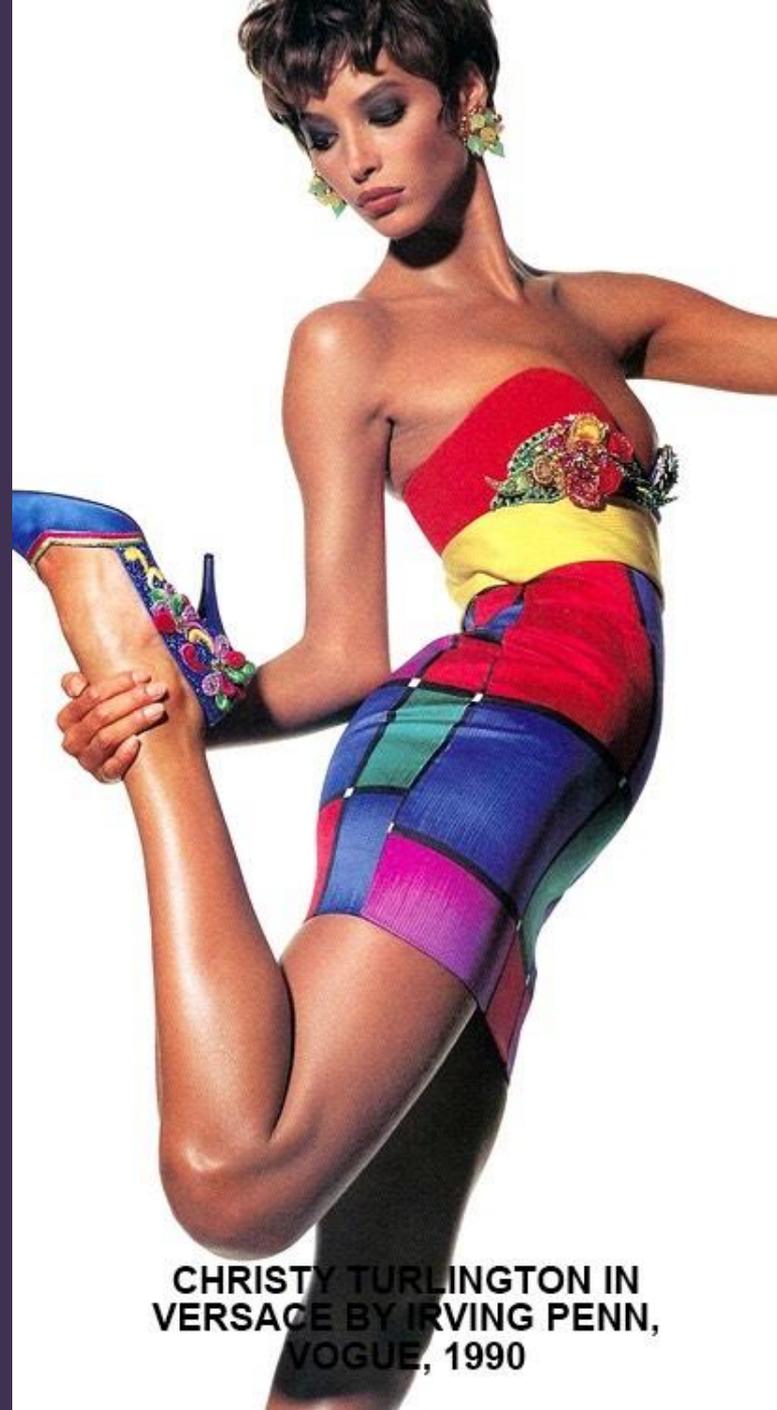


Внедрение лайкры сделало возможным массовое распространение облегающего силуэта. Легинсы, трикотажные «платье-труба», «юбка-труба» стали самыми популярными моделями одежды для свободного времени.



Первыми лайкру применили в спортивной одежде Вилли Богнер, в обычной одежде — Норма Камали в США, Аззедин Алайя во Франции.

Образы «агрессивных соблазнительниц» создавали Т. Мюглер и Дж. Версаче.



CHRISTY TURLINGTON IN
VERSACE BY IRVING PENN,
VOGUE, 1990

В моде **1990-х гг.** все большее значение приобретает цвет и фактура материалов. Последовательно сменялась мода на черный, бирюзовый, лиловые и розовые оттенки, например, в **1999 г.** господствовал серый цвет. Именно они становятся знаками моды в коллекциях одежды практически всех силуэтов и длин.



Вообще последнее десятилетие XX века стало временем, когда модельеры могли не сдерживать полета фантазии: их безумные идеи уже ничто не ограничивало. На первый план выходят дизайнеры, нарушающие общепринятые нормы, пародирующие и свободно трансформирующие традиционные формы: Жан-Поль Готье, Вивьен Вествуд, Джон Гальяно.



Мода стала поистине глобальной, этому способствовало бурное развитие информационных технологий. Однако при всем многообразии стилей, которые каждый сезон предлагают модельеры и рекламируют модные журналы, телевидение и Интернет, можно выявить важные тенденции, определяющие направления развития дизайна одежды в **1990-е** годы.



В **1990-е** годы реклама, СМИ и книги призывали «**быть самим собой**». Этот лозунг стал главным в рекламных компаниях таких известных фирм как компания Кельвина Кляйна и Хуго Босса. В моде стали индивидуальность, отражение внутреннего «**я**», собственный стиль.

В то же время востребованной стала профессия имиджмейкера, причем не только для политиков и богемы, но и для среднего класса. Дизайнеры и стилисты не менее известны, чем их клиенты: бизнесмены, актёры, музыканты.



БЕЛЬЕВОЙ СТИЛЬ или «СЕКСИ»

К концу XX в. в моде наметилась еще одна интересная тенденция: предметом моды стало само тело. Дизайнеры обратились к древним искусствам украшения тела: гриму, пирсингу, тату. Они стали популярными не только среди женщин, но и у мужчин.



Постепенно стиралась грань между дизайном одежды и изобразительным искусством, художники стали использовать человеческое тело вместо холстов, а дизайнеры одежды – одевать клиентов в живописные полотна.



Появляется стиль **«секси»**, выражающийся в подчеркивании всех достоинств фигуры путем использования форм нижнего белья. Его ещё называют **«корсетный»** стиль *Ж.-П. Готье*. С помощью новых материалов, можно простейшим способом добиться максимального облегания — лайкры, стретч-материалов.





Это определило новый взгляд на человеческое тело. Жан Поль Готье использовал эластичные материалы, которые на теле также выглядели словно вторая кожа.

Платье из коллекции весна-лето **1996** было сшито из голубой нейлоновой сетки с муаровым рисунком, повторяющим контуры человеческого тела. Готье творил, используя образы из различных областей искусства, в том числе и музыки.



Для создания коллекции весна-лето **1990** он воспользовался идеями американского художника Рихарда Линднера. Центральной темой творчества художника стали люди, низведенные до состояния кукол.

Ещё в **1980**-е годы нижняя одежда стала превращаться в верхнюю, и к концу **1990**-х гг. этот стиль стал привычным. Такие модели предлагали Том Форд, Жан-Поль Готье и другие.



Странное сочетание классической нижней одежды с металлическими молниями стало отличительной чертой моделей Вивьен Вествуд в **90-е**. В моде открытые топы, открытые на всеобщее обозрение подтяжки для чулок, платья-комбинации и многие другие вещи стали отражением этого стиля.



УНИСЕКС

Стиль унисекс в **90-х** полюбился всему миру. Его главными атрибутами были кроссовки, футболки и джинсы. Изящные туфли на каблуке заменили кроссовки, кеды, спортивные ботинки. Комбинезоны «оверсайз» носили как девушки, так и парни. Стирание внешних граней между полами, засилье американского влияния, делает улицы городов мира схожими своей толпой.



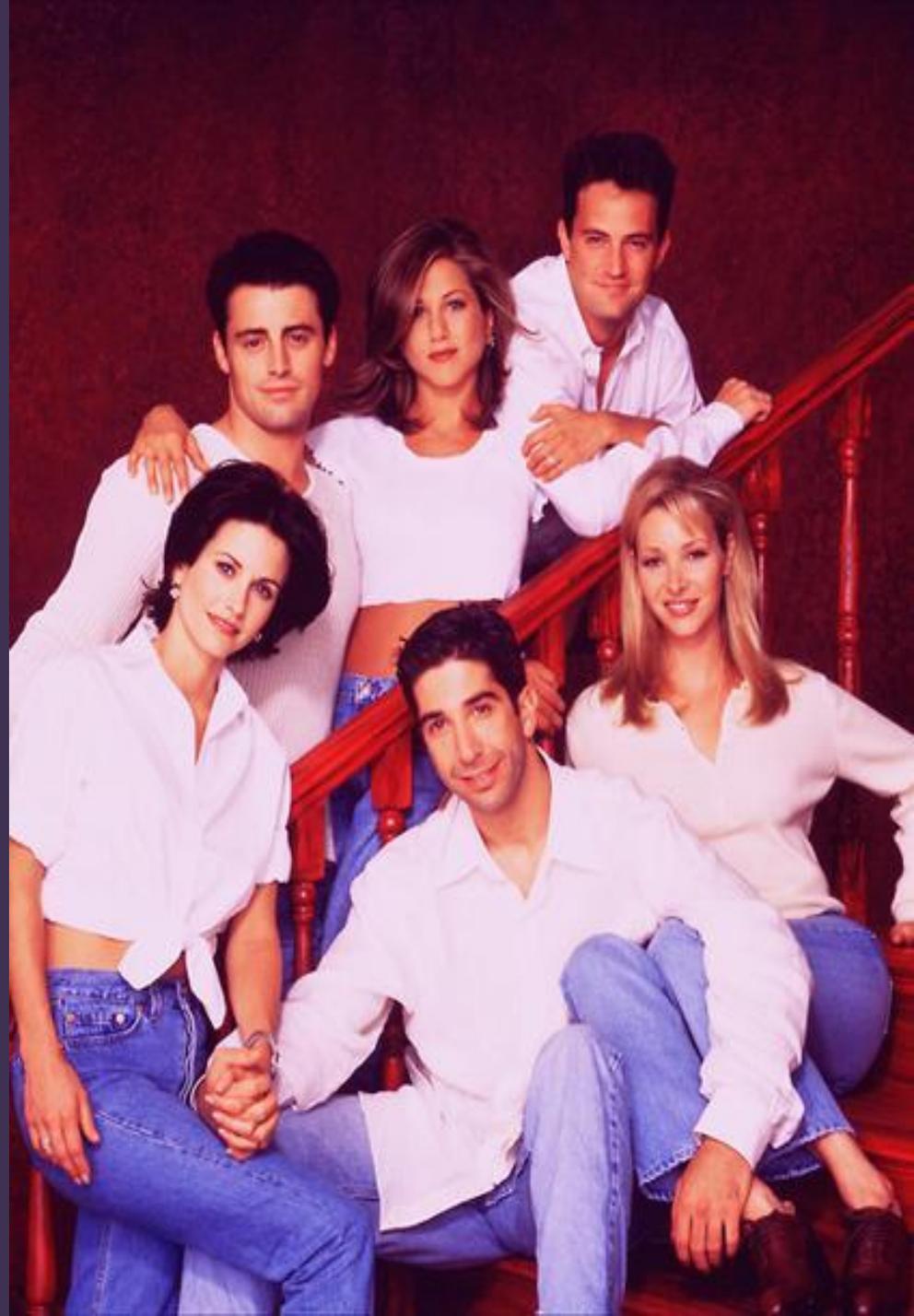
Один из самых популярных и распространенных видов одежды – это джинсовая одежда. Стиль **90-х** можно смело назвать «джинсовым», так как в гардеробе большинства людей от детей до пожилых людей была хоть одна джинсовая вещь.

Джинсы надевали с джинсовыми рубашками, сумками и ботинками. Появились джинсовые шорты и сарафаны, джинсовые платки и даже сапоги.



Прекрасно сочетались джинсы с футболками, поло, рубашками, топами, трикотажными и вязанными вещами. Эти виды одежды демократичны и практически бесполоы.

Стиль унисекс проявляется и в ношении брюк-бананов, вязанных свитеров с объёмным и цветным рисунком, кожаных и болоньевых курток и коротких стрижек как у мужчин, так и у женщин.



ГРАНЖ

В **1992** г. родилась новая молодежная субкультура как следствие экономического кризиса, который повлиял прежде всего на положение молодого поколения, утратившего надежду на благополучную карьеру и прочный социальный статус.

Зародился он в бедных районах, а его последователи вели образ жизни, суливший постоянную опасность и бедность.



Молодежь, одевавшаяся в стиле хип-хоп, носила толстовки, футболки и широкие штаны на несколько размеров больше. В основе такой моды лежала функциональность: в необеспеченных семьях родители покупали детям одежду «на вырост», не особо заботясь о фасонах и красоте.

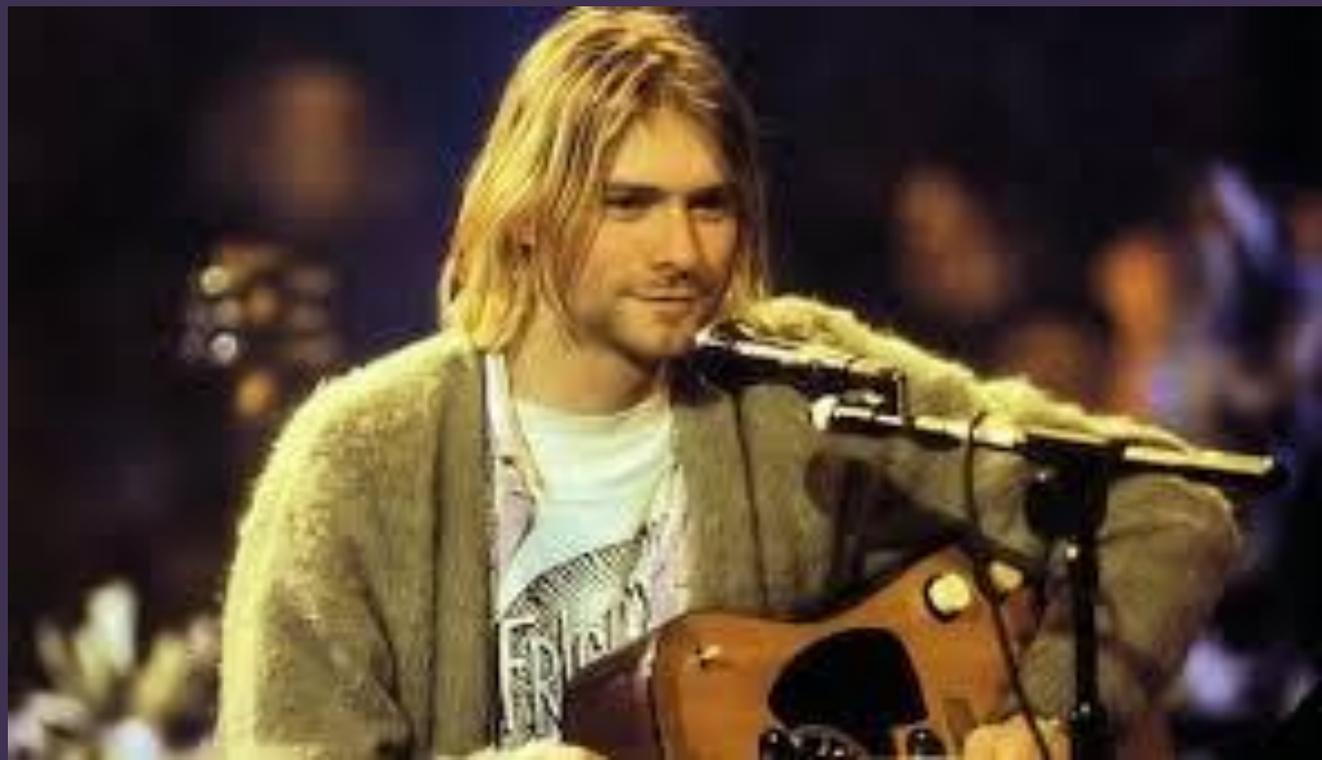


Однако стиль, символизирувавший низкий социальный статус, быстро завоевал улицы больших городов, а позже и подиумы. Футболки размера **XXL** и штаны с максимально низкой посадкой можно было увидеть и в бедных кварталах, и на модных показах.



Мода «Гранж» провозглашала отказ от потребительства, свойственного **1980-**м годам, что очень быстро отразилось на внешнем виде поколения. Молодые люди ходили с длинными волосами, носили мешковатые джинсы и байковые рубашки.

Официальным прародителем стиля считают Курта Кобейна из группы «Нирвана» (США, Сиэтл), игравшего музыку под названием гранж, что значит «грязь» и дополнявшим её исполнение неряшливым костюмом на сцене. Костюм состоящий из потрёпанной старой одежды нарочито демонстрировал всяческое небрежение к подиумной моде. У него появилось множество последователей, которые также стали одеваться в потёртую, рваную, мешковатую и мятую одежду.



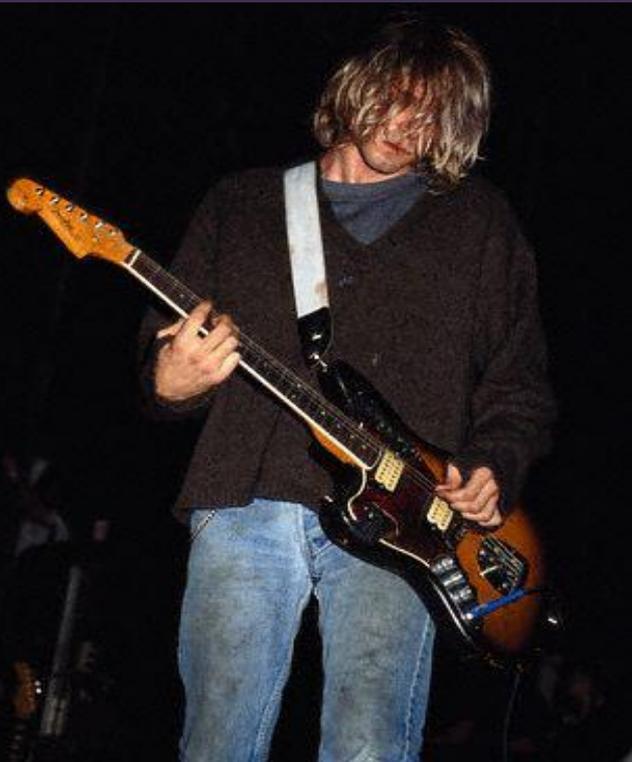
Вскоре небрежный, иногда агрессивный молодежный стиль перестал восприниматься как вызов общественной морали, и стал неотъемлемой частью модных коллекций.



Рост популярности моды. «Гранж» в начале **1990**-х годов стал одним из наиболее существенных тенденций десятилетия. Эта мода была сочетанием двух очень разных направлений: хиппи **1970**-х годов и панк – движения **1980**-х годов. Одежда часто имела большие размеры, она была мешковатой и рваной, сшитой из ткани приглушенных тонов.



В **1993** г. гранж уже превратился в супермодный стиль, рекламируемый модными журналами, на подиумах и на модных фотографиях появился новый образ — «маргинальная личность» (образ нищего или бомжа) в поношенной одежде.



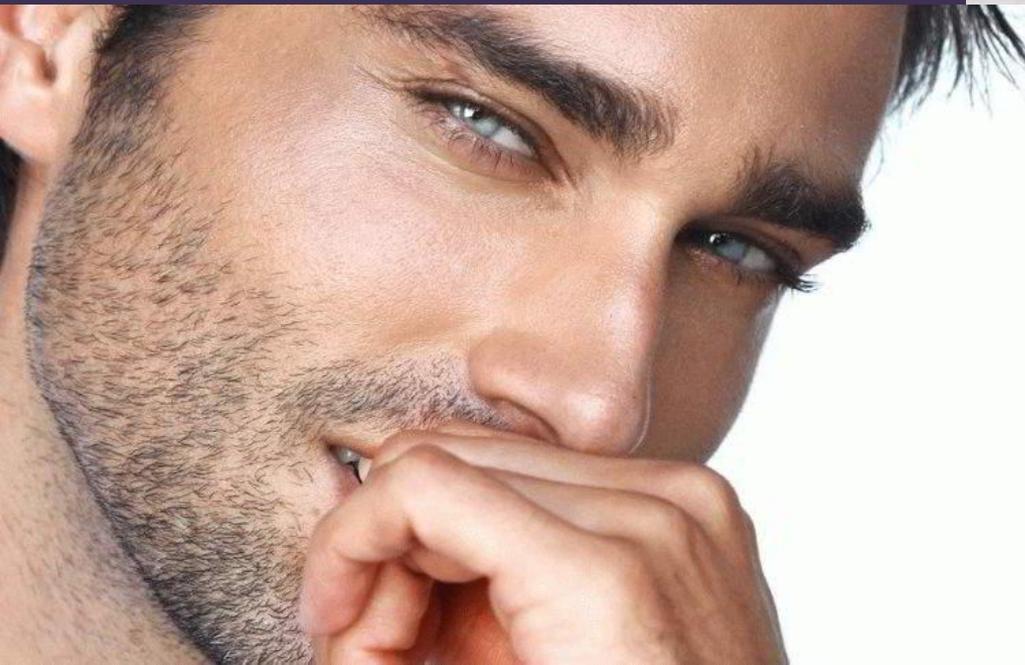

**Vivienne
Westwood**
GOLD LABEL



Актуальными становятся эффекты намеренно состаренной одежды (например, трикотаж со спущенными петлями), многослойность, линялые расцветки и др.



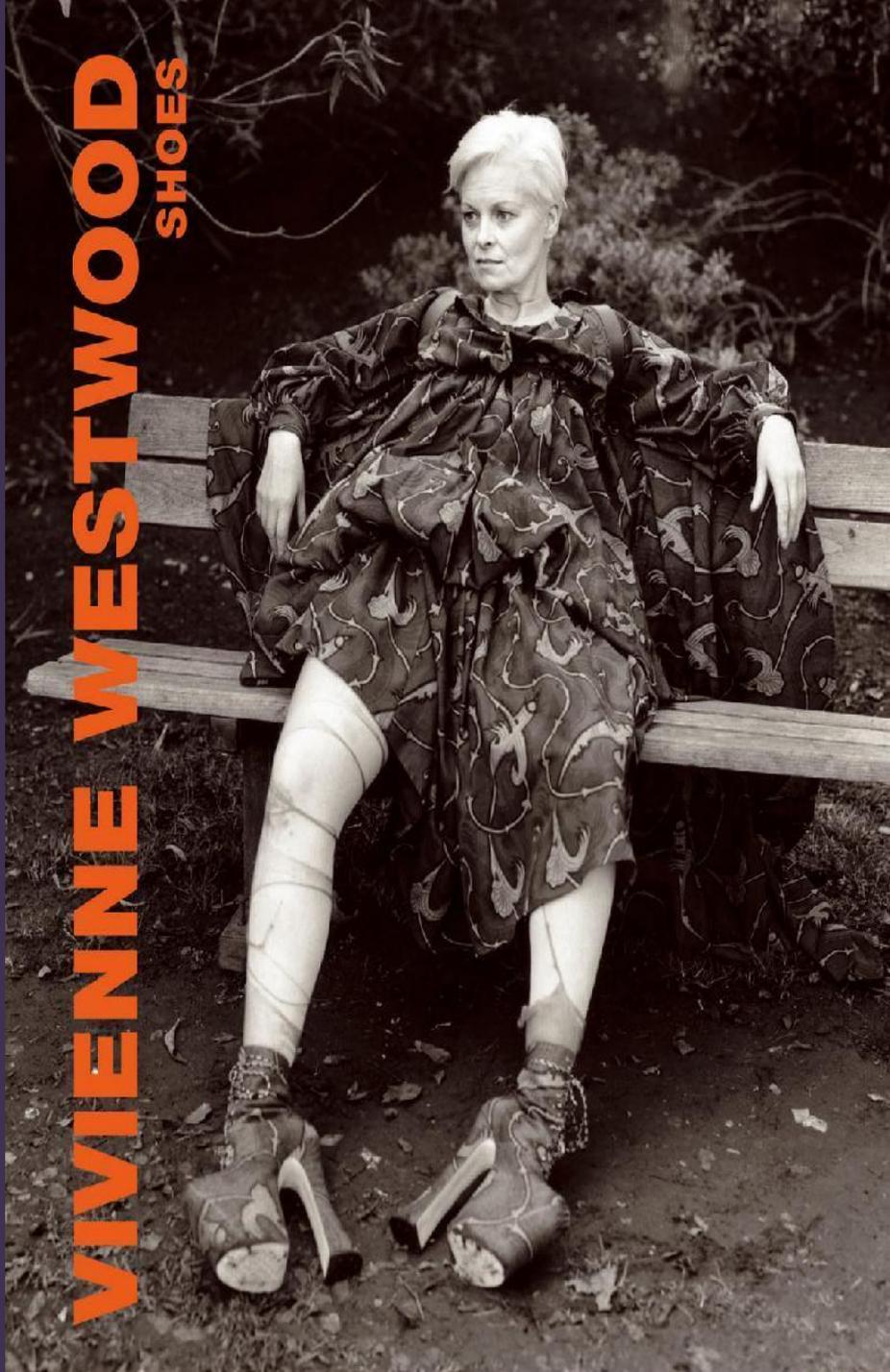
На подиумах и сценах появился образ нищего или бродяги в поношенной одежде со спутанными волосами (эффекта немых волос достигали с помощью специальных гелей). В моду вошла трёхдневная небритость.



За уличной гранжевой модой по традиции последовала мода подиумная. Ближе всего этот стиль оказался создательнице панк-рока Вивьен Вествуд, которая несколько сезонов воспевала небрежную кобейновскую эстетику.

Изучал и канонизировал гранж Марк Джейкобс, который первым представил коллекцию из мятых платьев, ассиметричных полинявших футболок, клетчатых рубашек и нарочито неаккуратно связанных свитеров.

VIVIENNE WESTWOOD
SHOES



Вслед за ним уличную гранжевую моду стала использовать молодой дизайнер Анна Сью. Вскоре вещи в этом стиле представили и такие мэтры, как Кристиан Лакруа.



Звездам тоже пришлась по душе эстетика гранжа. Олицетворением направления, прежде всего, стала супруга Курта Кобейна Кортни Лав. Деми Мур в культовом фильме «Привидение» носила в кадре безразмерные джинсы, вытянутые футболки и стертые кеды. Любовь к гранжевой культуре демонстрировали герои популярной молодежной картины «Факультет» с Элайджей Вудом.



Джулия Робертс в «Красотке» до своего преображения носила короткие рваные топы, тяжелые ботинки и асимметричные юбки.

ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ

В **1997—99** гг. Неправильность форм превращается в массовое увлечение модниц — это ассиметричные линии кроя, намеренный эффект плохо сидящей одежды, смещенные застежки, застроченные наружу швы, необработанные края и т. д.



РЕЙВ и НЕОН

В **90-е** годы в музыке вслед за гранжем появился рейв – электронная танцевальная музыка в сочетании с безудержным весельем, бесконечными вечеринками и синтетическими наркотиками. Культовыми рейв-исполнителями стали группы **Prodigy** и **Scooter**.

После появления музыкального тренда сформировался новый стиль: яркие кислотные цвета, винил, пластик, неон, микромини, обувь на огромной платформе, футболки с психоделическими принтами, безумные прически и макияж.



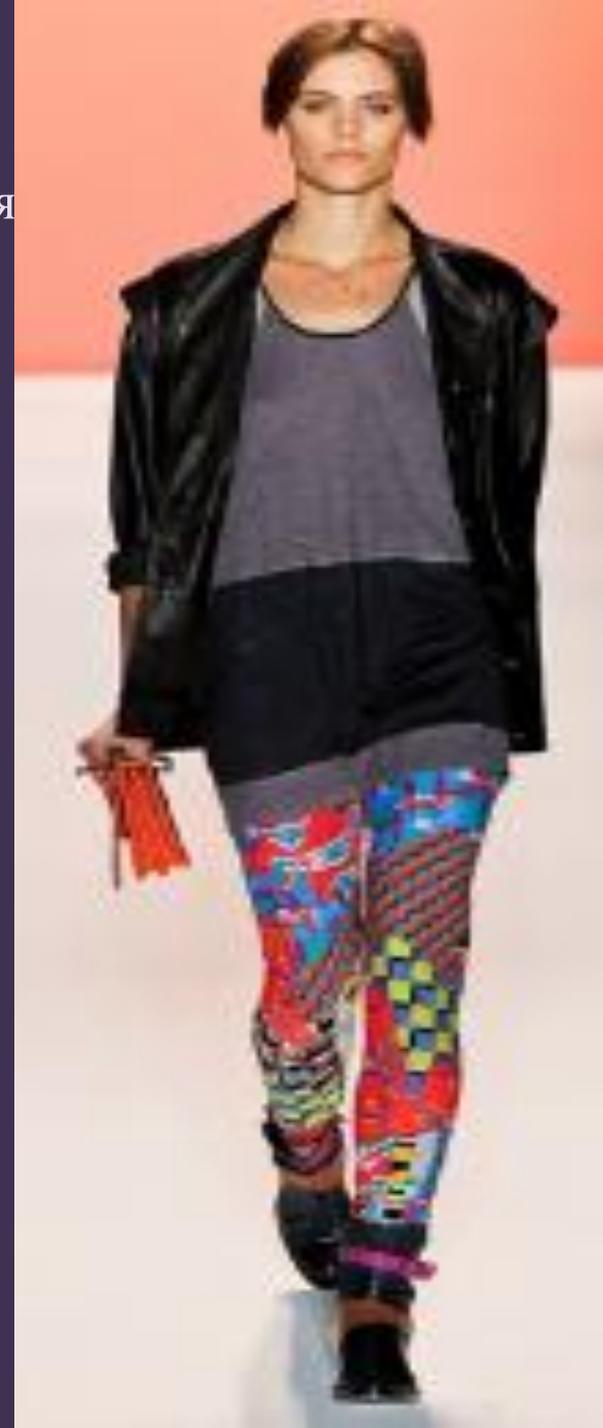
На подиумы это направление практически не просочилось, но было очень популярно в уличной моде и среди звезд. Рейв-тренд продемонстрировал Люк Бессон в фильме «Пятый элемент».

Милла Йовович появлялась в кадре в неоновых костюмах, пластиковых и виниловых юбках, невероятной обуви. Ее волосы имели космически-морковный цвет.



СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ

В середине **90-**х годов популярной остаётся спортивная одежда. Американская, да и европейская мода **1990-**х годов находилась под сильным влиянием спорта. Удобная эластичная одежда, такая как спортивный костюм, стала не только собственно спортивным, но и повседневным нарядом.



Молодые американцы, как и их любимые певцы, стали носить спортивные брюки и футболки, бейсболки козырьком назад, а пояс брюк опускался ниже талии. Стилеобразующим элементом также был укороченный топ, открывающий живот, который носили с джинсами и юбками с завышенной талией, рубашками, жакетами и пиджаками. В это время американскую моду копирует молодёжь всего мира.



Ещё одним культовым предметом гардероба стали леггинсы. Их сочетали с кроссовками на высокой платформе, блестящими майками, поверх них надевали юбки и платья. Спортивный шик пришел и на подиумы: модели в ветровках и на шпильках появлялись в коллекциях Марка Джейкобса, Шанель и Диора.

Адептами тренда стали участницы культовой группы **Spice Girls**. В 90-е годы вышло множество молодежных сериалов, где спорт-шик был одним из основных направлений — к примеру, в «Бeverли-Хиллс» и «Зачарованных».



МИНИМАЛИЗМ (ПУРИЗМ)

В **90-е** наблюдалась вторая волна минимализма. Чрезмерный шик и напыщенность **1980-х** годов сменились на простоту и практичность. Минимализм стал ключевой тенденцией моды **1990-х** годов. Яркие цвета, такие как изумрудно-зеленый и голубой, стали заменяться нейтральными оттенками (бежевый, коричневый, оливковый и другие).



Вместо широких плеч и излишеств **1980-х** годов пришла аккуратность во всем, ткань стала более мягкой и спокойной. Макияж стал более приглушенным, многие женщины следовали девизу «меньше, значит лучше».



Стиль минимализм: цветовая гамма тканей, строгий силуэт, выразительный крой, лаконичный декор. Длинный строгий пиджак с акцентом на плечевом поясе, прямая юбка-карандаш, из декора – только пуговицы.



Многие дизайнеры выбрали пуризм, простоту форм и цветов. Минимализм стал полной противоположностью гранжу. Основные его правила – сдержанность, безупречность, изысканная простота.

Дизайнеры, создававшие подобные модели, избегали чрезмерного количества украшений и оригинальных фасонов, стиль основан на архитектурных и геометрических формах, а модели отличались безукоризненным кроем.



Из всей палитры цветов дизайнеры выбирали триколор серый – белый – бежевый. Первыми такие коллекции представили Гельмут Ланг и Юлия Сандер. Простые силуэты, качественные ткани, точность выкроек и неброские аксессуары являются коренными признаками стиля.



Затем минимализм стали проповедовать Донна Каран и Кельвин Кляйн. Джорджио Армани. Кельвина Кляйна и Жилья Сандера называли пропагандистами простоты и чистоты в моде.

Их одежда была одновременно функциональной и элегантной, а самыми популярными предметами гардероба стали кардиган, рубашка-блузка, платье поло.



С подиумов минимализм пришел и в уличную моду: униформой стали узкие джинсы, простые белые топы и футболки, обувь на плоской подошве, лаконичные пиджаки и практически полное отсутствие аксессуаров. Яркие и крупные украшения постепенно ушли в прошлое.



ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ ИЛИ ОФИСНАЯ ОДЕЖДА

Несмотря на постоянные изменения в моде женская и мужская деловая одежда ни претерпела существенных изменений и была наиболее близка к стилю минимализма. В основе облика здесь по-прежнему преобладает костюм. В **1990-е гг.** представления о «дресс-коде» появляются и в нашей стране, не говоря уже о западных странах. Конечно, мы должны помнить, что костюм зависит и от профиля предприятия, но прослеживаются и общие черты. Бытуют, ставшие уже традиционными костюмы, сочетающие юбку и жакет и брюки и жакет.



Актуальны комплекты из блузки и юбки, блузки и брюк и блузки и сарафана, а также платье-футляр. Мужской костюм состоит из брюк, сорочки и пиджака, с неизменным галстуком или из брюк и рубашки. Предпочтение отдаётся спокойным, нейтральным цветам, тканям, удобным в уходе. К костюму необходима аккуратная причёска и небольшое количество аксессуаров и драгоценностей. Естественно, что одежда должна быть удобной и практичной.



Из звезд этот стиль более всего переняли Гвинет Пэлтроу и Дженнифер Энистон, в том числе и в своей роли Рэйчел из «Друзей». Шэрон Стоун в культовом «Основном инстинкте» стала иконой минимализма середины **90-х годов.**



В **1997—1998** гг. самым популярным направлением в моде стал минимализм («пуризм»), культивирующий простые чистые формы и нейтральные цвета. И только лишь в коллекциях **1999** года возвращается обилие декора, яркие цвета, культ уникальных дизайнерских вещей и ценность ручной работы. Это стало сигналом поворота массовой моды к роскоши и экстравагантности.



ЭТНО

Этническая тема в **90-х** по-прежнему осталась популярной. Индийские, китайские, японские мотивы появлялись в коллекциях Джанни Версаче, Доменико Дольче, Габбаны и др.

Дизайнеры, создавая красочные вариации на темы народных костюмов, питают интерес не только к видам одежды, но и цветовым предпочтениям, отделке и др. В этом стиле Джон Гальяно начал работать для Модного дома **Christian Dior** в **1996** году.





Он регулярно черпал вдохновение в исторических и этнических костюмах. Этническая тема в **90-**ые года была популярна среди самой продвинутой молодежи. В это время опять заговорили об одежде хиппи.

Одежда в стиле хиппи представляла собой длинные наряды из хлопчатобумажных тканей: просторные платья, сарафаны «в пол», юбки-макси, брюки клеш, удлиненные блузы, майки и футболки. Чтобы выглядеть как «дети цветов», потребуются не только покупные вещи, но и изделия, сделанные своими руками.



Фенечка — эксклюзивный аксессуар, изготовленный из всевозможных материалов: ниток мулине, бисера и перьев.



Самые модные хиппи тех времен, скручивали и надевали яркие платки, выполненные в технике **tie-dye**. В это время зарождается такое уникальное явление как эклектика или смешение различных стилей в одном комплекте, которая стала основным способом создания неповторимого образа и в наши дни. Наблюдается и интересное явление – совмещение в одном костюме этнической и исторической одежды.



Главная тенденция мира моды – постоянные обращения к прошлому – в **1990-е** стала утрированной. Дизайнеры не просто черпали идеи, оглядываясь на несколько десятилетий назад, они создавали одежду, отсылавшую даже к **XVII-XVIII** векам. Увлечение историзмом вылилось в популярности средневековых рубах на шнуровке, кружевных вставок, воротников с рюшами, камзолов, жабо, высоких причёсок и т.д.



При создании одежды в стиле ретро дизайнеры часто использовали современные ткани и отделку, делая образ более современным. Такую моду женщины **1990-х** едва ли могли применить в повседневной жизни, однако творчество модельеров отражало настроения в обществе: за счет возвращения в прошлое, по мнению экспертов, люди пытались укрыться от стремительного бега времени, несущего неизвестность.



Путешествия во времени в **1990-х** сочетались с другой популярной темой – путешествиями по Земному шару, знакомством с различным экзотическим культурами.



В последнее десятилетие века этнические, африканские и азиатские мотивы были популярны как никогда ранее. Животные принты, меховая отделка и многие другие атрибуты удаленных от цивилизованной Европы стран, прочно заняли свое место на подиумах и улицах .

Повальное увлечение дизайнеров африканской темой получило название «черный шик», который позже превратился в «богемный шик» — стиль, где смешивались самые разные культуры. Этномодели в **1990-е** были продуманы до мелочей, а их создатели имели вполне конкретную цель — положить начало «глобальной моде». В середине десятилетия этот термин стал использоваться для обозначения коллекций, сочетающих этнический и коммерческий стили.



В коллекциях дизайнеры часто пытались совместить культуры абсолютно разных, иногда даже конфликтующих народов. Так, в **1997** году Жан-Поль Готье представил линию, на которую его вдохновили эмигранты из Африки, которые, переехав в Нью-Йорк или Париж, пытались сохранить в одежде яркие краски родины. В своей коллекции Готье размышлял на тему противостояния Франции и ее африканских колоний. Его примеру последовал и Джон Гальяно, привнесший этномотивы в модели Дома **Dior**.



Увлечение Жана Поля Готье этникой продолжилось и в других коллекциях.



ЭКО-одежда

Конец тысячелетия ознаменовался, помимо прочего, резким ухудшением экологии планеты, многие производства были признаны вредными и опасными. Заботясь о чистоте окружающего мира, люди обратились к переработке использованных материалов, ища возможность использовать их для производства одежды.



Интересное решение проблемы предложил модельер из Бельгии Мартин Марджела, дебютировавший в **1989** году в Париже. Для своих новых коллекций он не заказывал новые ткани, а перешивал старые модели, на его взгляд, утратившие актуальность. Так он создал некий замкнутый цикл, отрицающий саму идею модной индустрии, постоянно отказывающейся от старых вещей в угоду новым нарядам. В **1990**-е годы его предложение о переработке одежды получило всеобщее признание.



Внимание к проблемам окружающей среды побудило дизайнеров использовать для пошива моделей неокрашенный лен и волокна конопли. Англичанка Кэтрин Хэмнет работала исключительно с экологически безопасными тканями, которые полагалось носить с удобной обувью – кожаными сандалиями на плоской подошве или мягкими сапогами из толстой кожи.



С начала **90-х** стало набирать силу движение «зеленых», борющихся против использования в одежде натурального меха. Защитники природы закидывали женщин в нарядах из натуральных мехов помидорами и обливали их масляными красками. Модели и звезды заявляли, что больше не будут носить натуральный мех.



Дизайнеры начали работать в основном с синтетическим мехом. Модельеры попытались решить эту проблему Франко Максино еще в **1989** г. представил шубу, сшитую из плюшевых мишек.

К концу десятилетия выступления «зеленых» сбавили обороты, так как экологи доказали, что применение синтетических материалов гораздо опаснее для природы, нежели разумное обращение с натуральными. На подиумах снова появились коллекции, в которых значительная роль отводилась мехам, но и искусственные меха продолжают сохранять актуальность.



ГЛАМУР

Во второй половине **1990-х** гг. распространяется стиль гламур, напоминавший образы кинозвезд **30-х** и вернувший в моду роскошь натуральных мехов и перьев, материалов с блестящими поверхностями (атлас, парча, кожа).



Получили известность представители нового поколения «бельгийской школы» — Оливье Тейскенс, Вероник Бранкино, выпускники Королевской Академии художеств из Антверпена.

Причиной возникновения стиля считают декаданс конца тысячелетия. Сначала это был гламур минималистический – маленькие платьица и костюмчики без подкладных плечей; грим, напоминающий грим стиля диско.



Во второй половине **1990-х гг.** в моду возвращается цвет и блеск в тканях, возвращается гламур, свободный силуэт, яркие заметные ткани, лаконичные блестящие детали, дорогие статусные аксессуары.

Символом гламурного стиля станет ярко розовый цвет позаимствован и субкультуры Эмо.



В качестве зимней и демисезонной одежды носили дубленки из грубой кожи тёмных тонов, с отделкой мехом. По прежнему популярны зимние и демисезонные пальто, но главными видами тёплой уличной одежды являются болоньевые куртки на синтепоне либо куртки – пуховики. Растёт применение искусственного меха, но и изделия из натуральных мехов пользуются большой популярностью.



ПРИЧЕСКИ

Невероятные начесы-башни на голове были самыми модными прическами. Остаётся популярной и химическая завивка. Длинные или средней длины распущенные волосы, приподнятые у корней типичная прическа этого десятилетия. Особенно выделяется чёлка, которую могут тонировать краской для волос или шампунем, в моде лаки с блеском.



Актуальна прическа «конский хвост» и повязки на голове, поднимающие волосы вверх, появляется мода на африканские косички и дреды. Для причесок не только детей, но и взрослых модно использовать цветные резинки, зажимы и заколки-бабочки.



Макияж **90-х** довольно яркий и даже экзотический. Акцент делали на глаза, и на губы. Тени для глаз использовались довольно разнообразные. В моде также были цветные подводки для глаз с блестками и яркие цветные туши для ресниц - чаще всего синие, зеленые, фиолетовые.



Используется тушь и ярко чёрная подводка для глаз. Особенно необычен макияж для губ. В моде не только ярко красная и ярко сиреневая или фиолетовая помада с блеском, но и контрастная подводка для губ.



Представители молодежных субкультур могли, например, накрасить губы сиреневой помадой и обвести чёрным карандашом для глаз. Дезодоранты, пудра, румяна, тональные кремы становятся необходимыми атрибутами.



Аксессуары довольно разнообразны и многочисленны. Особенно много их для одежды таких стилей как этно, гламур, гранж и спортивный. В моде разнообразные ремни, отстёгивающиеся капюшоны, рукава и подкладки. Весьма популярны банданы, платки, ободки, шарфы, яркие гольфы, перчатки и митени, особенно кожаные. Сумки самые разнообразные от маленьких клатчей и деловых женских сумок и мужских барсеток, до объёмных спортивных сумок батонов.



В моде дешёвая металлическая бижутерия и фенечки, кулоны, бусы из бисера и природных и синтетических материалов для стиля этно. Для спортивного стиля актуальны цветные шнурки ярко розового, салатного и других кислотных цветов, причем в нашей стране, в условиях дефицита их изготавливали и самостоятельно варя с цветной бумагой или фломастерами.



Мода нового Российского государства, конечно, отличной от европейской и американской. Пестроте облика населения способствовала не только наступившая свобода, отсутствие практически всякой критики и идеологических установок по поводу одежды, но и крайне тяжёлая экономическая ситуация в стране.



Отсутствие продуктов питания и самых необходимых товаров, задержки заработной платы и тотальный дефицит, нарушение экономических связей с республиками СССР и дороговизна делали любую одежду приемлемой, особенно для людей зрелого и пожилого возраста.

Стиль **1990-х** в нашей стране, пожалуй, можно назвать эклектикой. Одновременно с крушением отечественной экономики идёт активное проникновение западных товаров, транзитом через Польшу и Украину, а также активно поступают товары из Турции и Китая. Голод на готовую одежду иностранного производства утоляют и вещевые рынки, наблюдается бум «челночного» движения.



Наблюдается, в связи с изменением политических и мировоззренческих основ общества желание выделиться, быть заметным, особенным. Особенно это характерно для молодёжи. Ассиметричный крой, цвета «вырви глаз», объёмные причёски, яркий макияж, эпатажное и даже хулиганское поведение стали характерными чертами десятилетия.



Красота становится в эти годы предметом гордости, престижа и торга. Именно в эти годы станут нормой конкурсы красоты самого разного уровня. Страна привыкнет к дефиле в купальниках. Появятся модельные агентства. Сделать карьеру фотомодели станет «голубой мечтой» многих российских девушек. Пышным цветом расцветёт сексуальная коммерция, работницы которой всегда стремятся быть наиболее заметными и привлекательными.

**Юлия Суханова Мисс СССР
-1989**



**Маша Калинина. Мисс Москва -
1988**





Мисс КГБ-**1990** - Екатерина Майорова.
Все у нее по тем временам модное - и футболка с принтом, и джинсовая юбка.



Победительницы конкурса Мы - близнецы- Юлия и Светлана Левреневы, **1990** год.

Огромную роль в популяризации моды в России стали играть средства массовой информации. Самым устойчивым на рынке моды из отечественных журналов оказался "Журная мод". Самым популярным иностранным журналом мод является «Бурда моден». В **1992** году появился один из первых иностранных русскоязычных журналов "**Cosmopolitan**". К концу десятилетия он стал самым популярным из глянцевых журналов.



1990-е годы связаны также с восхождением нового класса потребителей моды, так называемых "новых русских", которые стали самоотверженными поклонниками и активными потребителями всемирно известных марок класса люкс. Самым любимым дизайнером у этих людей был Джанни Версаче. Его бутик, открывшийся на Кузнецком Мосту в **1992** году, был первым дизайнерским брендом в Москве.



Появляются свои яркие имена: Вячеслав Зайцев и Валентин Юдашкин

